

高考

G 高考复习新三轮丛书
GAOKAOYILUN

FUXIXINSHEJI

一轮复习

江苏省重点中学名师教学研究会

丛书主编 张嘉瑾 本册主编 李德雄

新
设
计

政治

zhengzhi

长 春 出 版 社
CHANGCHUNCHUBANSHE

“新三轮”题释

在一和二之外,出三。三是人类早期所能认识的最高数字。

三最早在中国代表多。三水为淼,三木为森,三火为焱,三日为晶,三石为磊,三人为众,……。

逐步发展,三变成多的数量虚化。转到文学语言之后,仍不能满足,于是就加了一个更大的量词:千。然后便有了众多的三千:女乐三千人,白发三千丈,水击三千里,飞流直下三千尺,三千宠爱于一身……,这等诗象妙语,就不必解真了。

世界上有大量三位一体的东西:中国古代的三皇、儒佛道三家、天地水三元、黄红蓝三色;道家三圣,佛家三乘、三世、三界;希腊神话中有命运三女神、机遇三女神。如此种种,无不钟情于三,定数于三。这无形中便增添了三的一种神秘色彩。

本系列丛书取名“新三轮”,决非眉头一皱计上心来,更不是因为对“三”情有独钟,所以就牵强附会。这是对这一圣吉数字的不谋而合,是一种必然和策略的和谐统一。

高三一年的复习,分三个不同层次,写三轮复习资料,既科学、高效,又扎实、细腻。这是长期实践的经验总结,这是多年尝试的最佳方略。

第一层,夯实双基,拓宽思路。

第二层,串讲方法,突破难点。

第三层,创新思维,激活能力。

三个层次三部曲,三轮丛书三个阶梯。“新三轮”力求轮轮有特色,“新三轮”旨在轮轮有创新。它们既独立成书,又相互联系。一气呵成,完整而统一。

“新三轮”希望在三总复习中闯出一条新路,在精编精选教材的同时,努力减轻学生负担。轻负担、高质量是我们追求的最高境界。

三人行则必有我师,“新三轮”将是你的良师益友,它们将陪伴你走完高三,引导你走向成功。

相信这吉祥的“三”能给你带来好运与温馨。

张嘉瑾
2001.5

责任编辑 杨爱萍
许文彦
封面设计 王国擎

ISBN 7-80664-234-X



9 787806 642344 >

ISBN 7-80664-234-X/G · 115 定价: 13.00元

目 录

第一部分 经济常识

第一课	商品和商品经济	(1)
第二课	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义经济体制	(8)
第三课	企业和经营者	(18)
第四课	产业和劳动者	(27)
第五课	财政税收和纳税人	(34)
第六课	银行和储蓄者	(42)
第七课	商品服务市场和消费者	(49)
第八课	当代世界市场和我国的对外贸易	(56)

第二部分 哲学常识

第一课	一切从实际出发	(66)
第二课	联系地、发展地看问题	(74)
第三课	坚持矛盾分析的方法	(82)
第四课	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(89)
第五课	透过现象认识本质	(95)
第六课	坚持正确的价值取向	(103)
第七课	选择崇高的人生目标	(110)
第八课	自觉投身社会实践	(117)

第三部分 政治常识

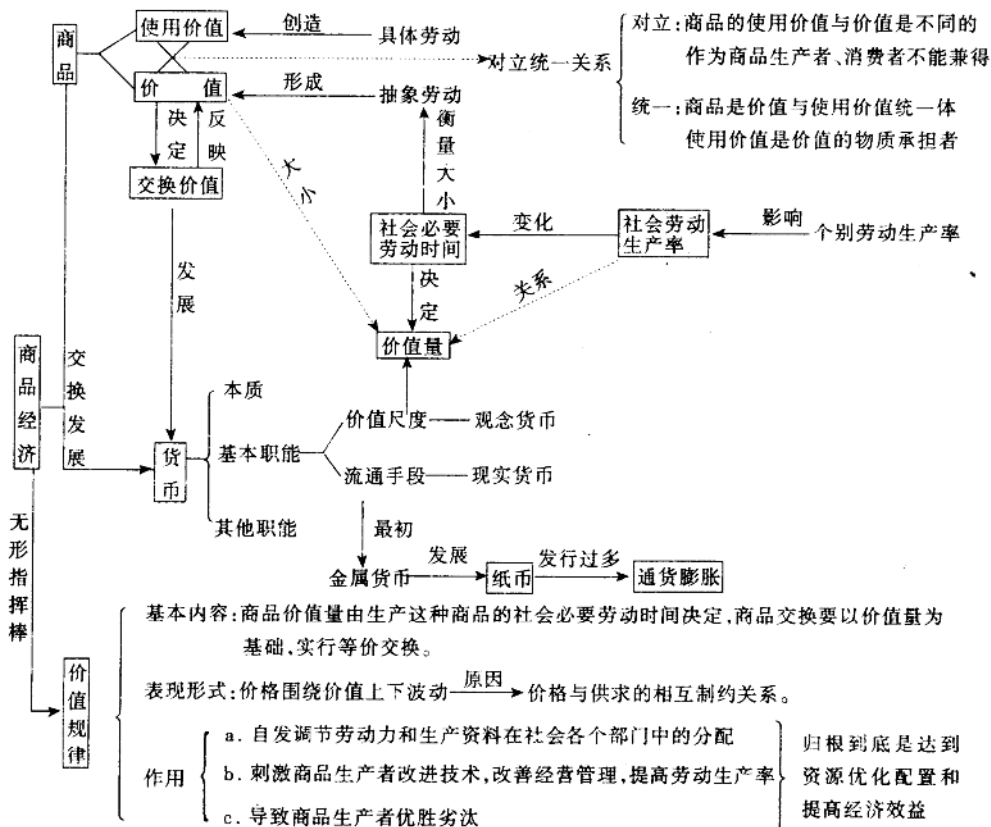
前 言	(125)
第一课 我国的国家制度（上）	(130)
第二课 我国的国家制度（下）	(139)
第三课 我国的政党和政党制度	(147)
第四课 我国的民族和宗教	(155)
第五课 国际社会和我国的对外政策	(164)
参考答案	(174)

第一部分 经济常识

第一课 商品和商品经济

双基提炼

一、知识逻辑体系图表



二、重点、难点知识梳理

1. 商品经济的产生和发展

商品经济从根本上说是生产力发展的产物, 至今已有几千年历史。在原始社会、奴隶社会和封建社会中, 占统治地位的是自给自足的经济——自然经济。这时商品经济处于从属地

位,被人们称为小商品经济或简单商品经济。到资本主义社会,商品经济得到高度发展,在全社会占统治地位,形成了资本主义商品经济。社会主义社会仍处于商品经济时代,但它是建立在公有制基础上的新型的商品经济。

商品生产和商品交换的总和就是商品经济。商品经济的存在条件有两个:一是社会分工,二是生产资料和产品属于不同的所有者。

2. 商品的基本属性, 商品的价值量

商品是使用价值与价值的统一体。商品能够满足人们的某种需要,可供人们使用的属性,就是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。价值是商品的特有属性。商品的使用价值是由人类的具体劳动创造的,反映了物的自然属性。商品的价值是由人类的抽象劳动形成的,反映了商品的社会属性,即体现了人与人的关系。商品的使用价值和价值之间存在对立统一关系。

商品的价值量由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,单位商品中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量同社会劳动生产率成反比。商品生产者必须努力提高个别劳动生产率,降低个别劳动时间,当个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,商品生产者才能达到赚钱的目的。当个别劳动生产率普遍提高就促使社会劳动生产率提高,这也是商品价格普遍降低的根本原因。

3. 货币的产生和发展, 货币的职能

人类社会最初的商品交换是物物交换。随着物物交换的范围扩大和次数增多,物物交换的弊端日益显现,所以出现了以一般等价物为媒介的交换。货币是从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。货币的发展大体经历了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后,通过信用卡的过渡,又迎来了电子货币时代。

货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中,价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值用货币来表现,即商品的价格。执行价值尺度的货币只需观念中的货币表示即可。货币执行流通手段的职能,就是充当商品交换的媒介,它需要现实的货币。

4. 纸币与通货膨胀

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币本身无价值。纸币发行的根据是流通中实际所需的货币量。流通中实际需要的货币量取决于待售商品数量、商品的价格水平、货币的流通速度三个因素。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨叫做通货膨胀。

5. 价值规律

价值规律是一切商品生产和商品交换的客观规律。只要商品经济存在,价值规律必然会起作用。其基本内容是:商品的价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

价值规律是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。价值规律要求实行等价交换原则。在市场上,经常发生价格与价值相背离,这主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化会影响价格,价格的变动也会影响供求。等价交换原则并不存在于每个场合,而是从总体和趋势上说的。

价值规律的作用主要表现为三个方面:一是调节劳动力的生产资料在社会生产各部门的

分配；二是刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率；三是导致商品生产者在竞争中优胜劣汰。必须认识到，价值规律在私有制商品经济中的作用和在公有制商品经济中的作用，有相同点也有不同点。价值规律的作用归根到底是实现资源的优化配置和提高经济效益。

范例精讲

例1 新商品的上市价格通常较高，过了一段时间之后，价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因，其根本原因是 ()

- A. 新商品往往供不应求，老商品往往供过于求
- B. 生产同类商品的厂商之间在市场上竞争激烈
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

解题思路 商品价格是商品价值的货币表现，商品价格是由价值决定的，即由生产该商品的社会必要劳动时间决定，同时受供求关系的影响。前者是决定的、根本的原因，后者只是影响的、次要的原因。新商品的上市价格通常较高，经过一段时间之后，价格逐渐下降，其根本原因是该商品的社会劳动生产率逐渐提高，劳动生产率与商品价值量成反比，劳动生产率越高，商品价格越下降，所以 D 是正确选项。A 所述的因素只起影响作用，选项 B 所述的生产同类商品的厂商之间在市场上的激烈竞争只能使商品供过于求，如果竞争使个别劳动生产率提高，它也不直接影响该商品的价格，所以都不是根本或直接原因。C 所述的某厂商的劳动生产率逐渐提高，也是个别劳动生产率的提高，所以 C 也不应该选。本题答案为 D。

这是一道因果型选择题，它涉及到商品价格的决定和影响因素，主要是社会劳动生产率、供求关系与商品价值（价格）的关系。考查学生的理解能力、比较能力和判断能力，答题的关键是分清影响价格的直接与间接原因、根本与非根本原因。

答案 D。

例2 随着国有企业改革的不断深化，近年来出现了一些中型国有企业被一些小型私营企业兼并，人们把这种现象称为“蛇吞象”现象。请回答：

- (1) “蛇吞象”的现象说明什么经济学道理？
- (2) 为什么会出现“蛇吞象”现象？
- (3) 怎样才能有效防止“蛇吞象”现象的出现？

解题思路 该题考查学生对价值规律作用的理解和实际运用能力。此外，还必须看到竞争是市场经济的基本特征，价值规律的作用主要是通过竞争和商品交换实现的，影响商品生产者竞争力的因素是多方面的。

该题答案分别以价值规律的作用、商品经济的特征和影响商品生产者竞争力的因素等角度得出结论，这也是我们国有企业尤其是亏损企业应从中得出的教训。本题材料来自现实生活，而结论则是由材料内容归纳得出的。近年来的考试中此类型题出现较多，这也给我们一个启示：材料在书外，道理在书中，不能离开书中的基本理论与观点，凭主观推测不着边际地东拉西扯。因此，必须立足教材，扎根于教材，按课程标准要求牢牢掌握基本概念和基本原理。

答案 (1) “蛇吞象”现象说明了：a. 在社会主义商品经济条件下，价值规律导致商品生产者优胜劣汰，这是一种必然。根据价值规律的要求，商品是按照社会必要劳动时间决定

的价值量来交换的。生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间的企业，在竞争中就处于有利地位；反之，就会亏损甚至破产，或被别的企业兼并。b. 长期亏损的企业被淘汰，对生产力的发展是有利的，能把经济资源向经济效益较好的企业集中，从而使资源达到优化配置，同时迫使其他企业树立竞争意识。(2) 国有企业受原有计划经济体制束缚较大，面对重大改革不能迅速适应市场变化，因而竞争能力较弱，而一些原来的小型企业，受原有计划体制影响较小，这就生产了“蛇吞象”现象。(3) 随着改革的深入和社会主义市场经济体制的建立和完善，国有大中型企业要加快改革步伐，转换经营机制，建立现代企业制度，国有企业的优势在竞争中得到充分体现，“蛇吞象”现象才不会继续发生。

巩固提高

一、单项选择题（在下列各题的四个选项中，只有一项是最符合题意的。选出正确选项填在题后的括号中）

- 在市场上，冬天的西瓜比夏天的西瓜价格要高出十几倍，这主要是因为 ()
 - 冬天的西瓜比夏天西瓜的使用价值大
 - 商贩在冬天卖西瓜时抬高价格
 - 冬天种植西瓜耗费的社会必要劳动时间多
 - 冬天的西瓜供不应求
- 市场交易，买者如果不丧失金钱，就不能取得货物，卖者如果不丧失货物，也不能取得金钱。这就是说 ()
 - 商品的使用价值和价值是不可分割的
 - 商品的使用价值和价值是对立统一的
 - 商品的使用价值和价值是根本对立的
 - 商品的价值体现着人与人之间的关系
- 从根本上讲，商品的价格水平取决于 ()
 - 商品的供求状况
 - 市场的激烈竞争和人们对商品的偏好
 - 生产商品所需的社会必要劳动时间
 - 政府部门对商品价格的控制和调整
- 如果1双皮鞋=2件衣服符合等价交换的原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍，而生产衣服的社会必要劳动时间减少一半，那么，一双皮鞋可以换 ()
 - 1件衣服
 - 4件衣服
 - 8件衣服
 - 16件衣服
- 创名牌产品不能仅靠高投入，必须加大产品的科技含量，这是因为 ()
 - ①加大产品的科技含量能抵制假冒伪劣产品
 - ②加大产品的科技含量有利于提高产品质量，保证其使用价值
 - ③加大产品科技含量有利于提高商品价值量，使商品生产者获利增加
 - ④加大产品科技含量有利于减少个别劳动时间，降低劳动消耗
 - ①②
 - ③④
 - ②③
 - ②④
- 一把战国时期的青铜剑以一百万元人民币出售，而今制同样一把剑只能卖一百元。这里包含的经济学道理是 ()
 - 古文物价格仍然围绕价值上下波动
 - 价值是凝结在商品中的一般劳动，随着时间推迟而不断增长
 - 这种现象证明价值规律不是商品交换的基本经济规律
 - 不能用商品交换中的特殊现象否定价值规律的普遍性
- 某国发生通货膨胀，对通货膨胀的原因有各种不同说法。下列说法中正确的是 ()
 - 由于商品供不应求，以致物价上涨，纸币贬值，引起通货膨胀
 - 由于商品供过于求，必须大量发行货币，刺激居民的购买力
 - 由于纸币的发行量不能满足流通中需要的数量，引起货币贬值

D. 由于纸币的发行量大大超过了流通中需要的数量

8. 虎牌打火机靠质量生虎威。打火机产品算不上高精尖产品, 虎牌打火机做得玲珑精巧, 让人爱不释手。建厂初期, 工厂把“请牢记, 劣质产品将使你丢掉饭碗”的标语挂在车间最醒目的地方, 作为全体员工的座右铭。从商品的基本属性角度看, 他们如此重视产品质量是因为 ()

- A. 要想真心干企业, 就必须保证自己的产品站稳脚跟
- B. 要赢得市场, 就必须让消费者满意
- C. 要赢得市场, 就必须走重视产品质量、加强管理之路
- D. 商品的使用价值是价值的物质承担者

9. 在上题材料中, 打火机这种“小产品”也能“生虎威”, 表明商品有无市场的关键在于 ()

- A. 是否有价值
- B. 是否适销对路
- C. 科技含量和高附加值
- D. 必须是劳动产品

10. 圣雪绒国际集团公司用减少羊绒纱外加工数量等方法, 将每米面料的成本降低了 20 元, 同时加强生产一线的质量管理, 使羊绒衫、羊毛绒质量又提高, 从而增强了产品竞争力, 是因为 ()

- A. 降低成本有利于提高产品质量
- B. 降低成本有利于提高商品价值
- C. 降低成本有利于降低价格
- D. 降低成本有利于提高企业信誉

11. 上题材料中加强生产一线的质量管理 ()

- A. 是价值规律的客观要求
- B. 是该公司上级领导的管理要求
- C. 是提高该公司商品价格的必然要求
- D. 是提高该公司产量的需要

12. 根据使用价值和价值的关系, 这样的说法正确的是 ()

- A. 有价值的产品不一定有使用价值
- B. 有价值的产品一定有使用价值
- C. 有使用价值的产品一定有价值
- D. 凡是有用的东西都有使用价值与价值

二、不定项选择题 (在下列各题的四个选项中, 至少有一项是符合题意的。选出正确选项填在题后的括号中)

13. 货币与一般等价物相比较 ()

- A. 它们没有本质区别, 两者是一回事
- B. 它们都是从商品中分离出来的
- C. 它们没有本质区别, 但两者不是一回事
- D. 它们的出现解除了物物交换的弊端

14. 当前世界上很多国家都很重视防止发生严重的通货膨胀, 因为严重的通货膨胀必然会出现以下经济现象 ()

- A. 经济增长速度加快
- B. 价格信号失真, 误导资源配置
- C. 助长投机行为
- D. 扰乱社会经济秩序

15. 一百多年前, 法国皇帝拿破仑三世大摆宴席, 宾客用的是银碗, 惟独皇帝一人用铝碗, 以显示皇帝的高贵, 原因是 ()

- A. 当时人们还没有认识到银的使用价值比较大
- B. 当时铝的价值比银大
- C. 铝碗比银碗数量要少
- D. 当时生产铝耗费的社会必要劳动时间比生产银多

16. 俗话说: “一分钱一分货”, 但是“一分钱买不到一分货或多于一分货”的情况也是经常发生的。这说明 ()

- A. 价格由价值决定, 不能背离价值 B. 市场上商品的价格是围绕价值上下波动的
C. 商品的价值量是经常变化的 D. 货币的购买力捉摸不定

三、简答题

17. 1998年初, 广东省珠海市的辣椒价格高达10元一斤。种植辣椒的高收益吸引外省市农民纷纷到此投资生产, 导致生产规模急剧扩大。

1999年初, 珠海市辣椒价格下跌至1元一斤, 种植辣椒的农民血本无归, 纷纷转产, 于是辣椒价格又逐渐回升。据材料回答:

辣椒价格的变化是否违背价值规律? 为什么?

18. 在商品经济条件下, 以一件衣服和15公斤大米相交换为例, 运用有关知识回答下列问题:

(1) 为什么衣服要和大米交换?

(2) 为什么两者能够交换?

(3) 为什么一件衣服只能和15公斤大米交换?

(4) 在这里, 一件衣服的价值是如何表现的?

(5) 这种交换是不是商品流通? 为什么?

(6) 如果这件衣服破烂不能穿, 这件衣服能换多少大米?

(7) 如果生产衣服的社会必要劳动时间增加一倍, 生产大米的社会必要劳动时间减少一半, 那么一件衣服能换多少公斤大米?

(8) 如果生产衣服的社会劳动生产率提高一倍, 生产大米的社会劳动生产率降低100%, 那么一件衣服能换多少公斤大米?

(9) 如果生产衣服的个别劳动时间增加一倍, 生产大米的社会必要劳动时间减少一半, 那么一件衣服能换多少公斤大米?

四、辨析题 (仅作判断不说明理由不给分)

19. 流通中的纸币越少越好?

五、论述题

20. 以下是我国啤酒行业的一组数字: (1) 啤酒行业是高盈利行业, 1979年我国全年生产总量仅有52万吨, 到1995年就猛增到1546万吨, 增加28倍。(2) 啤酒行业是一个有规模有效益的行业。3万吨起码的盈利点, 往往规模越大, 效益越好。因此很多啤酒企业千方百计扩大规模, 进行技术改造, 提高劳动生产率, 年产5万吨以上的啤酒企业不断增加。(3) 70年代, 我国仅有数十家啤酒企业, 到90年代已发展到800多家, 到1996年还剩400多家。到2000年初又减少近一半, 目前中小啤酒企业被兼并的趋势还在发展。

根据以上情况回答:

(1) 上述啤酒行业中一系列数据反映了经济常识中的什么道理?

(2) 运用这个道理分析上述具体材料。

新题拾零

1. 2001年新年伊始, 伴随彩电行业价格大战硝烟未尽, 国内空调业的“降价风”又随之而起, 主动挑起价格大战的往往是那些生产规模大、劳动生产率高的大企业, 而中小企业则是被迫应战。这种现象所蕴含的经济学道理是 ()

- ①大企业更能承受降价销售所造成的损失 ②大企业对市场价格变化的反映更灵敏

③企业生产成本的高低会影响其竞争力 ④企业生产产品的数量会影响其竞争力

A. ①④

B. ①③

C. ②③

D. ②④

2. 近年来, DVD 产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位, 以期吸引更多的消费者, 1996 年初, DVD 刚进入中国市场, 其零售价格一般在 5000 元左右, 至 1997 年 11 月, 1998 年降到 3000 元左右, 1999 年降至 2000 多元, 到 2000 年底, DVD 的价格已低于 1500 元了。

运用经济常识知识回答:

(1) “DVD 产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位” 的的涵义是什么?

(2) DVD 的价格为什么一落再落?

活 题 巧 解

1. 俗话说: “便宜没好货, 好货不便宜。” 可是在实际生活中, 人们为什么总是选购 (能够购买到) “价廉物美” 的商品?

2. 论述题

80 年代中期, 彩电成为我国市场的紧俏商品, 于是各地纷纷发展彩电生产线, 在很短的时间内先后引进了 100 多条彩电生产线, 从而迅速扩大了彩电生产能力, 较快地满足了市场上对彩电的需求。1981 年我国城镇居民每百户的彩电拥有量仅为 0.59 台, 而 1990 年达到 59.04 台, 10 年间增长了 100 倍。但是, 另一方面也出现了新的问题, 例如, 1992 年我国彩电年生产能力达 2000 万台, 而当年市场上彩电的需求量尚不足 1000 万台。1997 年城镇居民每百户拥有 100.5 台, 农民每百户拥有 27.3 台, 如果彩电的普及率达到 1997 年城镇的水平, 则农村市场将需要 1.68 亿台彩电。运用经济学常识的有关知识回答下列问题:

(1) 我国这些年来彩电市场的变化说明了什么?

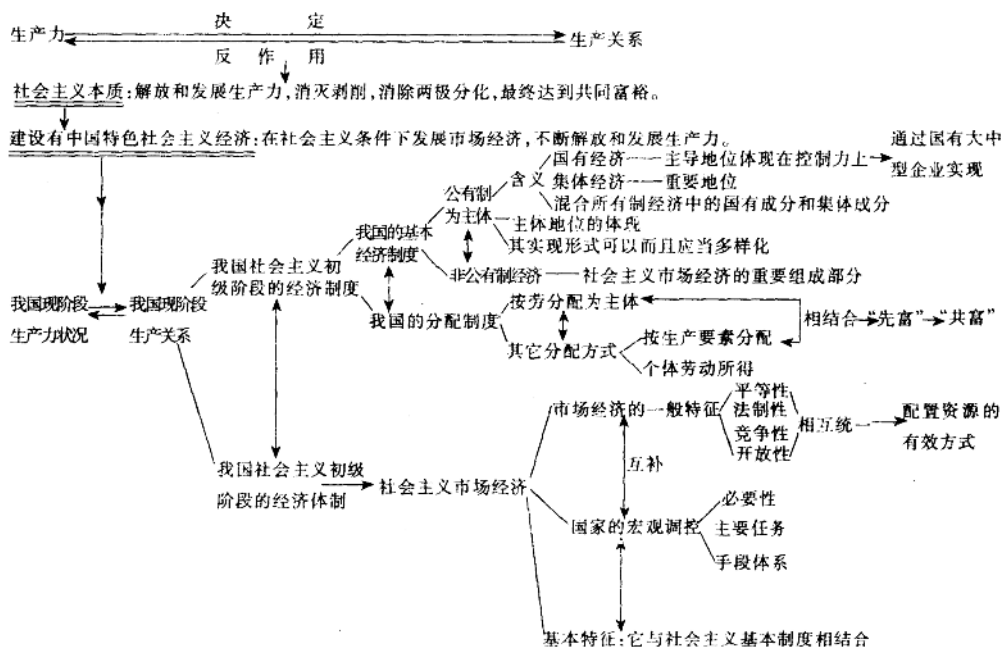
(2) 如果你是某彩电厂的厂长, 面对彩电市场形势的变化将怎么办?

(3) 据有关部门预测, 空调、小汽车将继续彩电、冰箱之后, 成为我国耐用消费的市场上新的热门商品。请根据你回答上面两个问题时得出的结论, 提出你对发展空调、小汽车生产的看法。

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和经济体制

双基提炼

一、知识逻辑体系图表



二、重点、难点知识梳理

1. 把握一条规律、一条主线

(1) 一条规律: 本课在分析商品经济的基础上, 分析了我国的社会主义市场经济, 而社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的, 所以本课首先分析了社会主义初级阶段的经济制度, 然后分析社会主义市场经济。而经济制度和经济体制都属于生产关系范畴, 那么要理解我国社会主义初级阶段的经济制度和经济体制, 必须建立在对生产力和生产关系之间关系的深刻理解基础之上。

生产关系和生产力之间存在内在的、本质的必然联系。它决定着生产方式的发展和社会经济形态的更替, 是一切社会都起作用共同规律。

生产力和生产关系的有机结合,构成生产方式。生产力是生产的物质内容,生产关系是生产的社会形式。生产力和生产关系是生产方式的两个方面,它们之间存在对立统一的关系。生产力和生产关系的对立统一,首先表现在生产力决定生产关系,即有什么样的生产力,最终会出现什么样的生产关系。历史上任何一种生产关系的出现,归根到底都是由社会生产力决定的,都是生产力发展的结果。生产力是生产中最活跃、最革命的因素,是在不断变化发展的,而生产关系则相对较为稳定。随着生产力的变化,生产关系则会相应地变化。生产力发展到一定阶段,便会同生产关系发生矛盾,不适应生产力状况的落后的生产关系,必然被新的生产关系所取代。这表明生产力是生产方式从而也是整个社会存在和发展的决定性力量。但是生产关系决不是消极地适应生产力状况,它对生产力有着巨大的反作用。当生产关系适应生产力的状况时,它就能促进生产力的发展;相反,它就会阻碍生产力的发展。

我国改革和调整生产关系,确立与我国现阶段生产力状况相适应的社会主义经济制度和经济体制,归根结底都是由生产关系一定要适应生产力发展状况的客观规律决定的。

(2) 一条主线:社会主义的本质是本课乃至整个教材的主线。

社会主义本质是解放和发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。这是从生产力和生产关系相统一的高度,概括了到底什么是社会主义。

解放和发展生产力是社会主义的根本任务。要发展生产力,就必须解放生产力;而要解放生产力,就必须根据生产力发展状况,不断调整社会主义社会的生产关系,使之与生产力发展相适应。只有不断解放和发展生产力,才能逐步消灭剥削,消除两极分化,实现共同富裕的目标。

消灭剥削和消除两极分化,不仅要发展生产力,还要坚持公有制为主体和按劳分配为主体,这是社会主义的根本原则。由于社会主义现阶段,生产力相对落后,而且不平衡,所以还必然存在着非公有制经济和其他非按劳分配方式,这就决定了一定范围内的剥削和收入差距是不可避免的,所以要坚持和发展社会主义,就必须坚持社会主义的根本原则,通过生产力的发展,逐步地消灭剥削和消除两极分化,最终实现共同富裕。

共同富裕是社会主义的根本目标和方向。我们要在坚持两个主体的前提下,调整好社会主义社会生产关系,不断解放和发展生产力,实现这一目标,从而实现广大人民的根本利益。

2. 建设有中国特色的社会主义经济

建设有中国特色的社会主义经济,就是在社会主义条件下发展市场经济,不断地解放和发展生产力。它体现了生产力和生产关系在我国社会主义初级阶段的具体的统一,实质上是社会主义本质在我国经济上的具体展开。

建设有中国特色社会主义经济,就是必须做到四个坚持和完善。坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度;坚持和完善按劳分配为主体、其他分配方式同时并存的分配制度;坚持和完善社会主义市场经济体制;坚持和完善对外开放政策,加强对外经济关系。这四个方而既做到了经济发展的社会主义方向,又具有中国特色。

3. 社会主义初级阶段基本经济制度

(1) 公有制是社会主义经济制度的基础。

经济制度是一定社会中占主体地位生产关系的总和,它主要包括生产资料所有制和产品的分配方式,是生产关系的本质,其中生产资料所有制决定产品的分配方式。由于社会主义公有制的建立,使整个社会生产过程发生了根本变化,这是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。改革开放以来,我国突破了单一的生产资料公有制,确立了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构,党的“十五大”把它确立为我国社会主

义初级阶段的基本经济制度。

(2) 公有制经济的含义、地位及实现形式。

在我国，社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

公有制经济是我国国民经济的主体，其主体地位主要体现在：第一，就全国而言，公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势，既要有量的优势，又要注重质的提高。第二，国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。公有制的主体地位的巩固也离不开集体经济的重要作用的发挥，不能因为国有经济是国民经济的主导而否认集体经济在国民经济中的重要地位和作用，也不能因为公有制的主体地位而否认非公有制经济存在和发展的必要性，它们都是我国社会主义市场经济的有机组成部分。公有制经济应当在平等的市场竞争中，提高公有资产的质量和竞争力，从而巩固和壮大公有制经济。

公有制实现形式应当多样化。公有制和公有制实现形式既有联系又有区别。公有制是一种生产资料所有制形式，它是同社会化大生产相适应的。公有制实现形式是指资产的经营方式和组织方式。公有制是本质属性，实现形式是方法、技术操作问题。由于在不同地区和产业部门，生产社会化的程度和生产经营的特点是不同的，因此公有资产的组织形式和经营方式，就应当是多种多样的。只有这样才能适应生产力的发展，公有制本身也才能迅速发展壮大。国家所有制、集体所有制是公有制的实现形式；而国家所有制和集体所有制的资产组织形式和经营方式又可以多样化，如独资公司制、承包制、租赁制及与其他所有制经济合资、股份合作制等等。

(3) 国有经济是国民经济的主导。

国有经济是生产资料归全体人民所有的一种公有制形式。它包括国家控制的自然资源和国有企业。国有经济在国民经济中起主导作用，这种主导作用主要体现在控制力上。它包括不可分割的两个方面：第一，对关系国民经济的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位。第二，国有经济要提高自己的整体质量和竞争力，引导和影响其他所有制经济的发展，并在国内外竞争中不断壮大。只要国有经济控制力和竞争力增强，它在国民经济中的比重有所下降，也不会改变公有制的主体地位。

(4) 非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

改革开放以来，非公有制经济迅速发展，目前，它发挥的作用越来越大，而且，社会主义初级阶段是一个相当长的历史时期，在这期间，非公有制经济都会广泛存在，并发挥积极的积极作用。因此，党的十五大报告明确指出，非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。这可以从三方面来理解：第一，在公有制为主体的条件下，已不同于一般的私有制经济；第二，社会主义市场经济的发展、运行，同非公有制经济紧密联系在一起，非公有制经济是促进我国国民经济的重要力量；第三，在现阶段，我国不是把非公有制经济看作社会主义经济制度之外的异己力量，而是社会主义经济制度内不可缺少的一部分，今后还将继续鼓励非公有制经济的发展。

(5) 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度具有客观必然性。

第一，这一基本制度的确立，从根本上说，是由生产关系一定要适应生产力发展的规律决定的。

第二，这一基本制度的确立，具体说来，是由我国社会主义性质和初级阶段的国情决定的。首先我国是社会主义国家，必须坚持公有制作为社会主义经济制度的基础。其次，我国处在社会主义初级阶段，需要发展多种所有制经济。再次，一切符合“三个有利于”的所有

制形式都可以而且应当用来为社会主义服务。这三点具体分析,实质上贯穿了生产关系一定要适应生产力发展的规律。

第三,实践证明,这项基本制度有利于解放和发展生产力,促进我国经济建设和社会进步。

4. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度

(1) 以按劳分配为主体、多种分配方式并存,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的必然性。

第一,这种分配制度与现阶段的生产力水平相适应。因为产品分配采取何种形式,最终要取决于生产成果的多少,而这又同生产力的发展状况直接联系。如:在生产资料公有制的范围内,我们现在既不能像原始社会那样实行平均分配,也不能像未来社会那样实行按需分配,而只能实现按劳分配,根本原因就在于社会主义社会的生产力水平所决定的可分配产品的多少。再如:我国现阶段承认凭借生产要素取得个人收入的合法性,原因就在于这种分配方式适应生产力的发展水平,有利于加速经济发展和现代化的实现。所以,生产力发展的不平衡性、多层次性的总体状况,是决定我国分配制度的最终原因。

第二,我国现阶段的基本经济制度决定了我国现阶段的分配制度。坚持公有制为主体决定了必须坚持以按劳分配为主体,多种所有制经济的共同发展,决定了其他分配方式和混合分配方式的存在。

第三,以按劳分配为主体、多种分配方式并存,把按劳分配和按生产要素分配结合起来,是发展社会主义市场经济的客观要求。市场经济的有效运行,是以市场主体的多元化为条件的。这时,不仅存在着生产要素的多种所有者,而且形成了包括生产要素在内的市场体系。因此必须承认按生产要素分配,才能充分利用各种资源,推动市场经济发展。否则,市场经济就难以顺利运行。

第四,我国经济发展的实践证明,这种分配制度对加快经济发展和共同富裕起了促进作用。

(2) 我国的“先富”政策及在个人消费品分配中须坚持的原则。

允许一部分人、一部分地区通过诚实劳动、合法经营先富起来,这是我国现阶段个人消费品分配的基本政策。这是由我国现阶段的客观经济条件所决定的。由于我国现阶段生产力相对落后且不平衡,还存在着多种所有制经济和多种分配方式,决定了要实现共同富裕的目标不能搞平均主义,也不可能实现同时、同步富裕,而只能实现“先富”政策。

“效率优先、兼顾公平”是我国在社会主义初级阶段个人收入分配关系应坚持的基本原则。效率优先是指在国民收入的初次分配中,要把促进效率放在第一位,即必须承认差别,使一部分人通过辛勤劳动和合法经营先富起来,以此激发人们的积极性和创造性。兼顾公平则强调在国民收入的再分配中,通过税收、财政和社会保障等措施,防止两极分化,保持社会稳定,从而实现效率和公平的正确结合,通过发展生产力,最终实现共同富裕。

5. 我国社会主义市场经济体制

(1) 建立和完善我国社会主义市场经济体制的原因。

第一,经济体制是指国民经济的运行机制、运作方式,是生产关系的非本质方面,这归根结底是由生产力状况决定。我国商品经济已发展到社会化大生产阶段,客观上要求由市场对资源配置发挥基础性作用。所以在社会主义条件下发展市场经济,根本原因在于市场经济更有利于实现资源的合理配置,市场经济是一种有效的资源配置方式。

第二,实践证明,市场经济越发达,市场的调节作用越充分,经济越具有生机和活力,

生产增长和人民生活水平提高的幅度也越大。

第三,实行市场经济是我国对外开放,走向世界的需要。在当代,世界上几乎所有的国家都实行市场经济,我国也只有走市场经济之路,才能同国际市场接轨,公平地参与市场竞争,真正纳入国际分工的体系,为自身发展创造条件。

(2)市场经济的一般特性。

市场经济是社会化的商品经济,是市场在资源配置中起基础性作用的经济。作为社会化的商品经济,市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征。市场经济的平等性是市场经济正常运行的前提;市场经济的竞争性是市场经济有效运行的必要条件;市场经济的法制性是市场经济健康运行的保障;市场经济的开放性是市场经济活跃运行的保证。

市场经济的一般特征的各种表现不是孤立的,而是相互联系、相互制约的。具体说来,如果没有平等性,竞争性就不能展开;相反,不能开展竞争,就无平等可言。法制既是平等和竞争的保证,也是平等的体现。而开放是平等和竞争充分展开的前提,也是法制发挥作用的社会条件。市场经济的这些特征表明,通过市场可以有效地调节社会资源的分配,引导企业按照市场需要组织生产经营,并且可以对生产者实现优胜劣汰的选择。所以市场经济是实现资源配置的一种有效形式,实际上说明了市场经济的一般特征也是市场经济优越性的体现。

(3)国家宏观调控的必要性。

第一,市场的调节作用不是万能的。因为在市场经济条件下,市场对有些经济行为不能发挥调节作用;有些经济行为则不能让市场对其发挥调节作用。否则将造成社会生活的混乱。所以,市场经济的有序运行,必须依靠国家的宏观调控。由此可见,在市场经济条件下,不能把等价交换的原则运用到一切领域,不能把人与人之间的关系等同于金钱关系。

第二,市场经济存在固有的弱点和缺陷,不是十全十美的。市场经济的自发性是指价值规律的作用是自发实现的,人们追求物质利益的行为是自发的,这种自发性的结果是,可能出现不利于经济和社会健康发展的经济现象。市场经济的盲目性,主要是由市场经济条件下,生产者和经营者各自独立、分散的地位决定的,其结果是造成经济波动和资源浪费。市场经济的滞后性,主要是由人的自发性、盲目性和市场经济的事后调节资源配置的方式所决定的,其结果也会导致经济波动和资源浪费。在这里不能因为市场经济存在缺陷而否认市场经济是一种有效的资源配置方式,进而否认其基础性作用。在现代市场经济中,市场调节和国家宏观调控发挥着对资源配置的不同功能,两者应有机结合,形成互补。

(4)社会主义市场经济的基本特征。

任何国家的市场经济都有共同的一般特征。但是,生产总是在一定的生产关系下进行的,资源配置也不可能一定的社会制度外去实现,由此可见,通过市场配置资源,必然带有一定的制度特征。社会主义市场经济是与我国的基本制度结合在一起的,具有与世界资本主义市场经济的不同特征。

社会主义市场经济的基本特征,主要体现在:

第一,坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志。首先,公有制是社会主义的根本经济特征,在我国,市场经济的运行是同居于主体地位的公有制结合在一起的。其次,在发展社会主义市场经济的过程中,坚持公有制主体地位具有重要意义。

第二,社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标。首先,共同富裕这个根本目标,是由客观经济条件决定的;其次,要实现共同富裕,在分配中应坚持“效率优先,兼顾公平”的分配原则和“先富”政策。

第三,社会主义市场经济条件下国家能够实行强有力的宏观调控,这首先是因为公有制决定了各部门、各企业及劳动者利益上的一致性,使国家可以集中力量办大事;其次是国有经济起

主导作用,控制和影响国民经济的发展方向;再则是党有能力统一全国人民的意志。所以社会主义国家可以把人民的当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来,运用各种手段对经济活动进行广泛的宏观调控,并能比资本主义国家做得更好、更有成效。

范例精讲

例1 我国正在建立的市场经济不同于资本主义国家的市场经济,主要表现在 ()

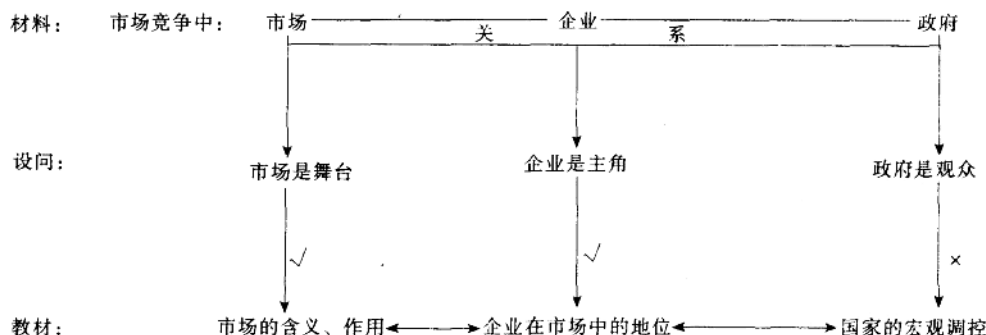
- A. 我国的市场经济是有计划指导的
- B. 我国的市场经济是与公有制为主体的所有制结构相联系的
- C. 我国的市场经济是与按劳分配为主体的个人收入分配制度相联系的
- D. 我国实行市场经济的目的,是让市场在资源配置中起基础性作用

解题思路 本题考查社会主义市场经济与资本主义市场经济的区别,实际上是考查对我国社会主义基本特征的认识。当然,题目也涉及到市场经济的共性。计划调节与市场调节都是调节经济的手段,两种手段都是市场经济的应有之义,市场经济在发挥市场对资源配置的基础性作用的同时,也不排除计划指导。因此,计划指导不是市场经济特有的,A不符合题意。D项也是任何市场的共性,应排除。B项和C项说明的是我国社会主义市场经济的个性特征,也是同资本主义市场经济区别之所在。故应选BC。

不定项选择题是客观性试题中难度较大的试题,也是选拔性考试中加大题目区分度的一类试题;它既可以考查一个知识点掌握的深度和广度,又可以考查学生综合分析问题的能力。解这类题,首先要求仔细审题,把握题干的题意,即把握题干的中心意思及规定性,其次要求采用排除法和比较法。使用排除法要注意排除的选项是指不符合题意或不符合题目设问的选项,而不是具有错误观点的选项,也就是说,包含正确观点的选项不一定是要选的正确选项,如本题中AD选项,其本身观点正确,之所以不选,是因为不符合题目的设问要求。使用比较法,要注意把每一选项与题干进行比较,找出彼此间的逻辑的、知识的联系,从而选出那些在逻辑上、知识上符合题意的选项。同时,也要注意选项间的比较分析,找出不同选项的内在联系,如本题中BC选项属并列关系,都是社会主义市场经济的个性特征。采用比较法可以防止错选或漏选。

例2 有人认为,在市场竞争中,市场是舞台,企业是主角,政府是观众。

解题思路 本题考查的是市场、企业、政府之间的关系,涉及对市场的含义、作用,企业在市场竞争中的地位及国家的宏观调控等知识的理解。在能力上着重考察了理解能力、辩证思维能力、判断是非能力及表述能力。通过审题首先要明确题目的材料、设问与教材的对应关系,可用图示分解。如下图:



根据图示,运用教材中的知识对上述观点逐一进行分析,说明理由。有层次地、合乎逻