

平面广告设计 案例精粹

拓方工作室 著

本书的特点：

- ▼ 使用 CorelDRAW 和 Photoshop 制作的精美实例。
- ▼ 对使用软件做了详细的解释和说明。
- ▼ 通过实例的制作来讲述有关平面广告的设计、创意理念、编排等相关知识。
- ▼ 全书采用了全彩印刷，更有助于读者的阅读和理解。
- ▼ 本书语句简练、细腻、图片精美，使读者在学习绘制软件使用方法的同时领略到平面广告的外在美和内涵。



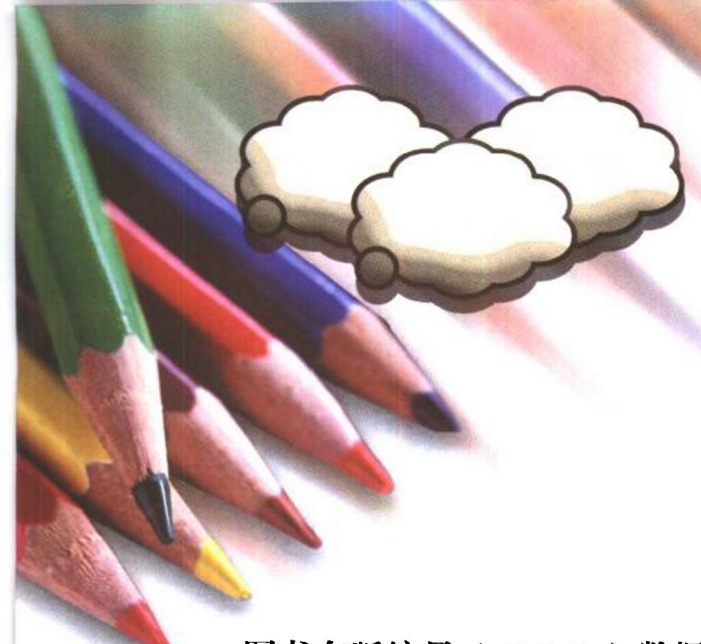


平面广告设计案例精粹

拓方工作室 著

人民邮电出版社





图书在版编目 (C I P) 数据

平面广告案例精粹 / 拓方工作室编. —北京: 人民邮

电出版社, 2001.9

ISBN 7-115-09558-2

I. 平... II. 拓... III. 广告—平面设计

IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 054636 号

平面广告设计案例精粹

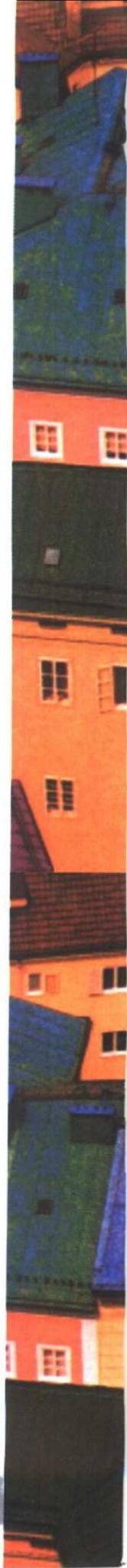
- ◆ 著 拓方工作室
责任编辑 陈 昇
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ pptph. com. cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
读者热线 010-67129212 010-67129211(传真)
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 13.5 2001 年 9 月第 1 版
印数: 1 - 5 000 册 2001 年 9 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记 图字: 01 - 2001 - 2998 号

ISBN 7-115-09558-2/TP · 2407

定价: 56.00 元(附光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223





内容提要

本书针对平面广告设计这一领域，精选了若干个具有代表性的作品，以 **CorelDRAW** 和 **Photoshop** 软件为工具，通过实例介绍平面广告的设计、制作、编辑过程。全书共分六章，由六个不同类型的主题组成，每个主题后面分别包含三个实例。在讲解实例的制作过程中，我们会分析每个实例的创作意图以及想要达到的效果。在阅读完本书后，读者能够熟悉和掌握平面广告的制作过程，并创作出属于自己的平面广告作品。



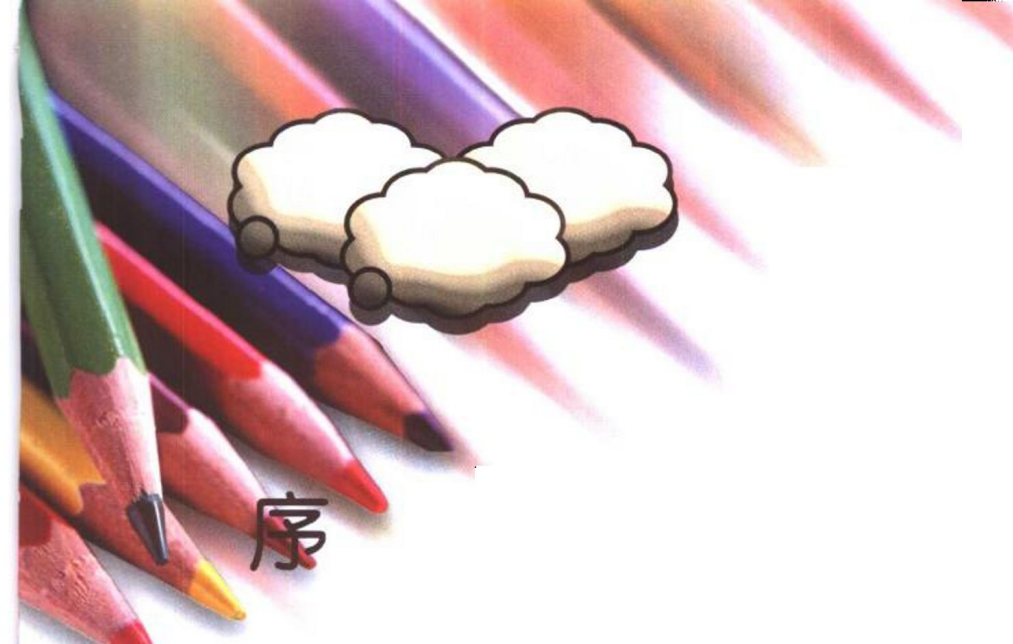


版权声明

本书繁体字版名为《平面广告设计案例精粹》，由华彩软体股份有限公司出版，版权归华彩软体股份有限公司所有。本书简体字中文版由华彩软体股份有限公司授权人民邮电出版社出版。专有出版权属人民邮电出版社所有。未经本书原版出版者和本书出版者书面许可，任何单位和个人均不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的一部分或全部。

版权所有，侵权必究。





序

“冰糖葫芦，又甜又脆。”

“上好的年糕，小孩吃了长得胖，老人吃了不粘牙。”

“磨剪子来，铰菜刀。”

“走过，路过，不要错过，瞧一瞧，看一看，上好的布料，精细的做工。”

随着这一声声的叫卖声，传至街头巷尾，引来了大人、小孩、妇女、老人等不同的顾客。或许这就是最原始的一种广告形式吧，时至今日，它们仍然保留了下来，而且非常有效。

随着现代社会的飞速发展，广告也从最原始的叫卖方式演变为通过各种传播媒体进行广为传播的方式，并且种类繁多，形式多样。看，电影院门前张贴的大幅海报；商场中悬挂的促销大甩卖的牌子；展示会上的彩旗、热气球、横幅；酒吧门前的霓虹招牌；礼品店橱窗上画的各种卡通图像和悬挂的布老虎、小猴子；还有广播、电视、报纸、杂志播出或刊登的广告……不论你走到哪个地方，都能时刻感受到它的存在。市场经济的到来，使商业社会的竞争变得异常残酷、激烈。广告，无疑是商家最好的促销手段之一。如今计算机技术的发展和普及推动了各种平面广告设计制作软件的发展。无论是 **CorelDRAW**、**Photoshop**，还是 **3DS MAX**、**MAYA**……，都在不断改版、升级，不仅在功能上更加强大、完善，操作上也更加方便、灵活。

本书针对当前业内常用的平面设计制作软件，并结合作者多年来在创作工作中使用的经典案例，采取图解的方式，一步一步全面细致地讲解广告制作实施的过程。内容丰富、步骤详实，希望能给广大读者带来一点帮助。但由于时间的仓促，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者谅解。





引言

平面广告概述

平面广告是广告的一种主要表现形式，它以图文并茂的方式进行促销和宣传，主要是通过冲击人们的视觉来达到一定的广告效应。平面广告设计的构思与表现形式有着密不可分的关系。随着人类文明不断地进步，各种媒体的迅速发展，平面广告也越来越多地走进人们的生活当中。

一个平面广告通常会由以下的几个部分组成。

1. 标题：标题是平面广告的主题文字内容，对广告的表现形式起着画龙点睛的作用。它具有绝对的冲击力，从而达到吸引读者的目光，引导读者阅读广告正文，观看广告中的插图的目的。因此，标题通常会使用比较大的字体，并被放置在广告画面中最醒目的位置，而且紧密配合插图造型的需要。

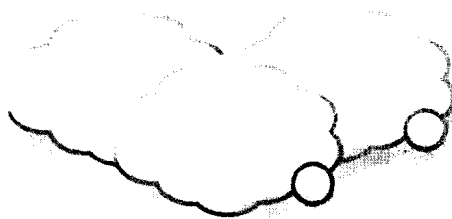
2. 正文：广告正文是说明广告内容的文本，基本上是对标题内容的细节描述。广告正文具体地叙述事实内容，让读者放心地走向广告宣传的目标。广告正文文字集中，一般都安排在插图的左、右或上、下方。

3. 广告语：广告语是配合广告标题、正文的一种类似口号的文字内容，它是用来强化商品形象宣传的短语，比较通俗易懂，而且会反复地使用。

4. 插图：插图在平面广告设计中起着重要的作用，它可以比较直观地表达商品或广告的内容，使读者在视觉上产生一种强烈的冲击效果。

5. 标志：标志有商品标志和企业形象标志两类。标志是广告对象借以识别商品或企业的主要符号。在广告设计中，标志不是广告版面的装饰物，而是重要的构成要素。在整个广告版面中，标志





造型最单纯、最简洁，其视觉效果也最强烈，第一眼看到时就能够识别，并能给读者留下深刻的印象。

6. **公司名称**：一般都放置在广告版面下方不太显眼的位置，为了整个画面的和谐统一，应该尽量地使它能够避开画面的主要表现区域，并且要和商标放置在一起。

7. **色彩**：色彩是平面广告是否成功的重要标志之一，使用色彩就好似为广告版面穿上一件漂亮的衣服，可以增强广告的表现力，达到引人注目的效果。

看完了上面列举的有关平面广告的基本组成部分后，相信你已经对它有了一些基本的认识。在我们后面的创作当中，你会逐步地掌握一个广告从最初的创意到最后制作完成的整个过程。

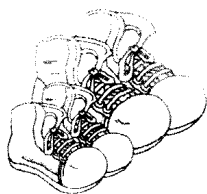
使用软件概述

在整个实例的制作过程中，主要使用了 **CorelDRAW** 和 **Photoshop** 这两种平面绘制软件。

CorelDRAW软件概述

CorelDRAW 是 **Corel** 公司推出的一个矢量绘制图形工具软件，**CorelDRAW** 中的对象可以是任何的基本绘图元素或者是一行文字。当创建完一个简单的对象后，就可以定义出它的特征，如填充颜色、轮廓颜色、曲线平滑度等，并对其应用一些特殊的效果。在这些信息中，包括对象在屏幕中的位置、创建的顺序以及定义的属性值，都将作为对象描述的一部分。在 **CorelDRAW** 中绘制的图形可以随心所欲地放大或缩小，而图形却不会失真；节点的编辑使图形的处理更为简便，更能充分地表现个人的绘图设计能力；交互式工具使图形快速方便地产生特殊效果。这就是说，在操作对象时，**CorelDRAW** 会重建其形状和全部属性。

在本书中，我们使用的是已经升级的 **CorelDRAW 10** 版本，这是个集多种程序和功能于一身的超级套件。在这个新版本的 **CorelDRAW** 图形套件中，可以发现它集位图编辑处理、网页动画、网页发布、页面布局、矢量动画等各种功能于一身。其特有的新特性又包含了实时预览，新的 **WEB** 图形创建工具，自动多语言“拼写核





对”文件，**Corelweb** 图形优化器：GIF、JPEG 和 PNG，良好的兼容性（AutoCAD 2000、Visio 5、FreeHand 8等软件）。现在有了**CorelDRAW 10**，你再也不必为制作一幅满意的图片，而在多个工具软件之间来回切换了。无论是应用于印刷、网页，还是应用于“跨媒体”行业，**CorelDRAW 10** 图形套件中的杰出的创作工具都会让你体会到轻松进行艺术创作的乐趣。

CorelDRAW 软件中的另一突出特点就是操作简便、应用灵活，这给所有使用它的设计者们带来了极大的便利，也为你在设计 and 发表图形作品时锦上添花。

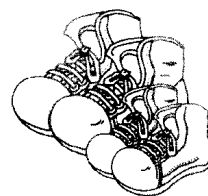
Photoshop软件概述

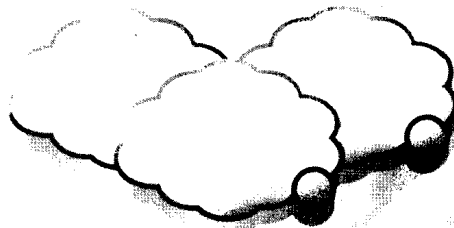
Photoshop 是 **Adobe** 公司开发的一个平面设计应用软件。在图形图像的处理领域中，**Photoshop** 已经无可厚非地占据着老大的位置，它那强大的色彩编辑功能和滤镜处理效果，使设计工作者能够轻易地改变一切。与上一版本 **Photoshop 5.5** 相比，**Photoshop 6.0** 版本在内核引擎方面的改进不是很大，但是在功能性方面，**Photoshop 6.0** 却提供了许多激动人心的全新功能。本书使用的即是最高版本的 **Photoshop 6.0**。

首先，对于层、通道和路径三个方面，用户可以任意地建立无数多的层、通道和路径。其次，**Photoshop 6.0** 对于色彩管理也做了很大的改进，不仅提供了更多的色彩管理方案，同时对图形文档的色彩文件也有了更强大的控制功能，无论在文件的打开操作还是保存操作中，色彩管理可以说是无处不在，比如当你打开一个内嵌色彩管理文件和当前色彩管理文件不同的文件时，**Photoshop 6.0** 会自动弹出窗口，提供用户更多的控制选项，方便用户更精确地控制图形文件的色彩。在图形控制上，除了原有的选区、通道和蒙板等概念外，**Photoshop 6.0** 还增加了裁剪路径的概念，这无疑为用户控制图形提供了更强大的方式和更多的可能性。

在图形效果上，新增加的“风格”概念，不但大大增强了 **Photoshop** 对图形效果的处理能力，还极大地方便了用户之间的交流。在易用性方面，**Adobe** 公司显然做了大量工作，无论从导视界面的改进以及诸如 **Notes** 等新功能的增加，都体现了 **Adobe** 公司为用户考虑的良苦用心，这一点是值得其他所有软件开发公司借鉴的。

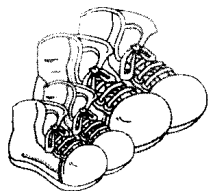
现如今 **Web** 应用已经是大势所趋，**Photoshop 6.0** 本身也加入了更多的 **Web** 设计功能。首先是增加了较为简单的矢量绘图功能，提供





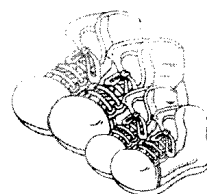
了更为强大的路径编辑功能，使得设计师在创作简单的 **Web** 图形时不再去打开诸如 **Illustrator** 之类的大型绘图软件；其次是增加了割图工具，使得设计师可以直接在 **Photoshop** 里把设计稿转换成 **HTML** 页面。再者就是，开创了 **Style** 这个全新的概念，从而使设计师在制作一些按钮或背景等图案时，更加方便自如，同时又使初学者可以方便地使用高级用户的设计成果。

最后我要说的是，无论我们使用的是哪种平面软件，只要我们把 它当成手中的“画笔、调色盘和画板”来使用，对我们的广告作品进行艺术创作、加工、渲染、着色……使我们的作品能够得以升华，就达到了我们最初构思一个广告作品的目的。如果你在掌握了这些软件的使用方法后，想要创作出令人羡慕的作品，一方面要靠 你坚持不懈地努力，另一方面就需要你有足够的艺术素养喽！



目 录

第1章 饮食类		1
1.1	健康每一天	2
1.2	情人的眼泪	13
1.3	香辣面馆	21
1.4	小结	26
第2章 女士用品类		27
2.1	「艾人」口红	28
2.2	「好舒服」沐浴液	42
2.3	「滕香尔」香水	52
2.4	小结	62
第3章 文体类		63
3.1	魅力「高尔夫」	64
3.2	健身俱乐部	76
3.4	「下一个」	87
3.3	小结	96
第4章 工业广告		97
4.1	MP3播放器	98
4.2	时间？空间？	116
4.3	「杰出体现」之笔记本电脑	122
4.4	小结	136
第5章 公益广告		137
5.1	吸烟有害健康	138
5.2	遵守交通规则	155
5.3	「地球」我们的家	161
5.4	小结	174
第6章 招贴广告		175
6.1	公告	176
6.2	字体艺术	184
6.3	旅游到海南	190
6.4	小结	204





第 1 章

1

饮食类



俗话说：“民以食为天”。吃，作为人的第一需求，从过去追求色香味到如今都市人崇尚饮食平衡、荤素搭配，讲究营养和保健。街头巷尾的广告招牌上，俊男、美女手捧的美酒；酷哥、辣妹痛饮的饮料；笑口常开的师傅一手举勺一手端着的美味佳肴；还有新鲜美味的水果；仿佛都在说：“来，尝一尝吧！”



1.1 健康每一天

也许是小时候太喜欢吃苹果的缘故，所以一直对苹果有着一种难以言表的情感。或许还因为苹果是我孩童时代最奢侈的零食吧！在记忆深处，总有一段不能磨灭的美好时光。

下面的这个平面广告，本打算只用一个漆黑的颜色来做背景，然后放一个鲜红的苹果在中间靠下的位置。可后来尝试了一些渐变的背景效果，觉得红色和黄色可以使整个画面变得活泼起来，而且还可以使广告的主题颜色统一，再加上红色带阴影的问候语，这个广告的画面即鲜活地呈现在你眼前，如图 1-1 所示。

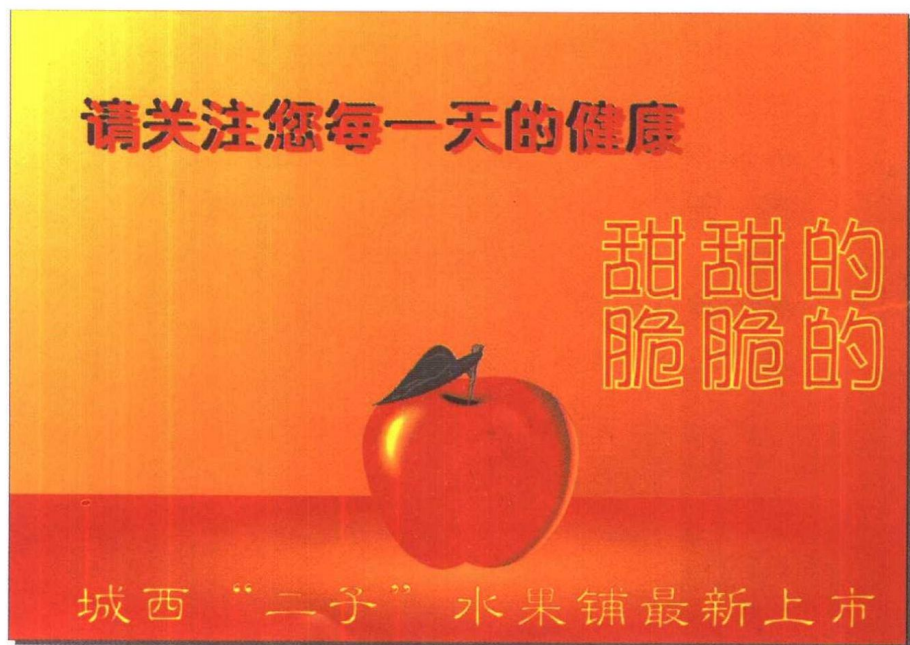


图 1-1 效果图

(1) 首先，我们来绘制一个苹果。进入 CorelDRAW，选择 File>New 菜单命令，新建一个空白文件，然后单击属性栏上的 Landscape  按钮，将页面横向放置，如图 1-2 所示。

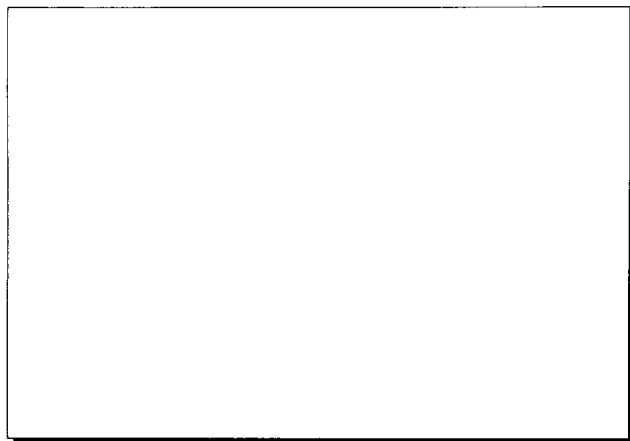


图 1-2 设置页面

(2) 绘制一个苹果的形状。单击工具箱中的 Ellipse Tool ，按住 Ctrl 键并拖拽鼠标，绘制出一个圆形。单击属性栏上的 Convert To Curves  按钮，将圆形转换成曲线图形。然后使用 Shape Tool  框选圆形中间的两个节点，并按下键盘上的向上方向键，使两个节点向上移动到如图 1-3 所示的大致位置。

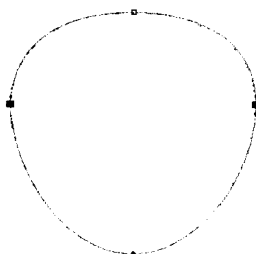


图 1-3 选择并移动节点

(3) 接下来，我们需要对苹果图形作进一步的调整。使用 Shape Tool  选择最下面的节点，在属性栏中单击 Make Node A Cusp  按钮，并拖拽节点的控制手柄，调节曲线的弯曲程度，如图 1-4 所示。

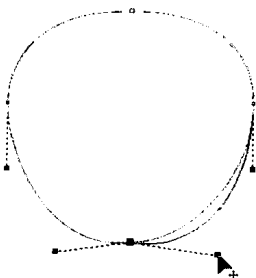


图 1-4 拖拽节点的控制手柄，调节苹果图形的形状

(4) 调节完毕，单击工具箱中的 Interactive Fill Tool  按钮，用鼠标在苹果上拖拽出一个渐变的效果，然后在属性栏上单击 Edit Fill  按钮，打开 Fountain Fill 对话框。在该对话框的 Type 弹出式菜单中选择 Radial 选项，单击 OK 按钮，这时，渐变填充会呈现出辐射状的渐变效果。在两个颜色填充方块中间位置双击鼠标，即可添加一个颜色渐变对比度填充块，如图 1-5 所示。

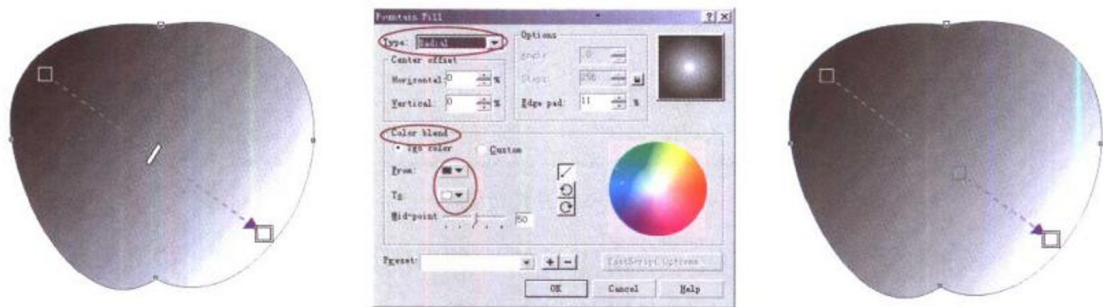


图 1-5 使用 Interactive Fill Tool 对图形进行渐变填充

(5) 用鼠标调整两个方块的位置，使白色的方块位于苹果的左上角，黑色的方块位于苹果的右下角。将新增的颜色渐变对比度填充块填充颜色为 White，并调节它的位置，使其达到如图 1-6 所示的效果，接着在屏幕右侧的调色板中，拖拽 Red 方块到 White 填充方块中，即可进行填充。用相同的方法将另外一个 White 填充块也填充为 Red。当然，最外层的黑色块就不需要作改动了。

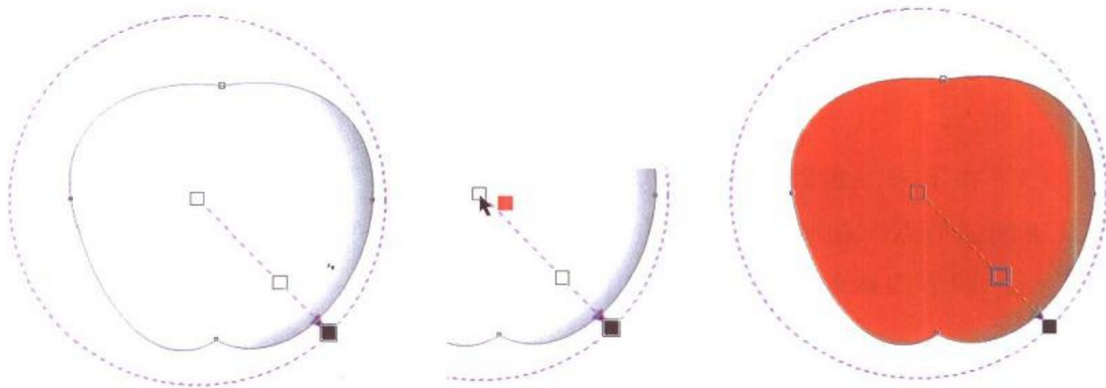


图 1-6 调节渐变填充的颜色

(6) 下面要做的是给苹果加上光晕。使用 Ellipse Tool  绘制一个竖置的椭圆形，并转换成曲线图形。用鼠标拖拽节点控制手柄，调节图形的形状。然后按下键盘上的“+”键复制该图形。按住键盘上的 Shift 键，使用鼠标拖拽斜角控制点，将其等比例缩小，然后将其放置在图中所示的位置，并适当的调节其角度，如图 1-7 所示。

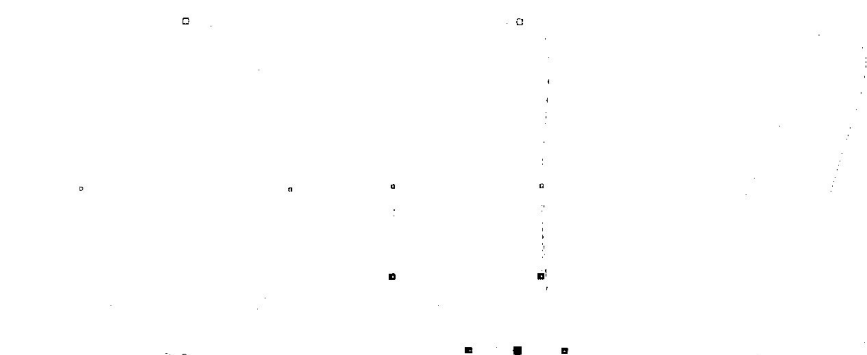


图 1-7 使用 Ellipse Tool 绘制一个椭圆形并调节其形状

提示



在 CorelDRAW 中，有多种复制图形的方法：除了上面介绍的复制图形的方法外，按住快捷键 Ctrl+C，接着按住 Ctrl+V 也可以复制图形；其次是按住鼠标左键，选择图形并将其移动、放大或缩小，与此同时单击鼠标右键，即可复制该图形。

(7) 将较小的图形填充颜色为 Yellow，将较大的图形填充颜色为 Red，单击工具箱中的 No Outline  按钮，去掉图形边框，然后单击工具箱中的 Interactive Blend Tool  按钮，在它们之间进行渐变操作，在属性栏的 Number of Steps or Offset Between Blend Shapes 栏中输入混合层数数值为 30，如图 1-8 所示。

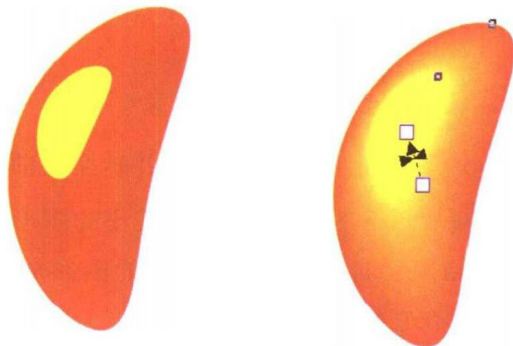


图 1-8 使用 Interactive Blend Tool 拖拽两个图形

提示



在调色板最上方的  上单击鼠标右键，可以方便快捷地取消图形的边框。

(8) 复制一个苹果的图形，设置该图形为无填充，然后使用 Ellipse Tool  绘制一个椭圆形，放置在苹果图形的左上角位置（该椭圆形一定要大于苹果图形）。选中椭圆形，并选择 Arrange>Shaping>Trim 菜单命令，打开 Shaping>Trim 对话框，在该对话框中选择 Source Object 选项，单击 Trim 按钮，在想要得到图形的位置单击鼠标，便可以得到一个剪切的图形，如图 1-9 所示。

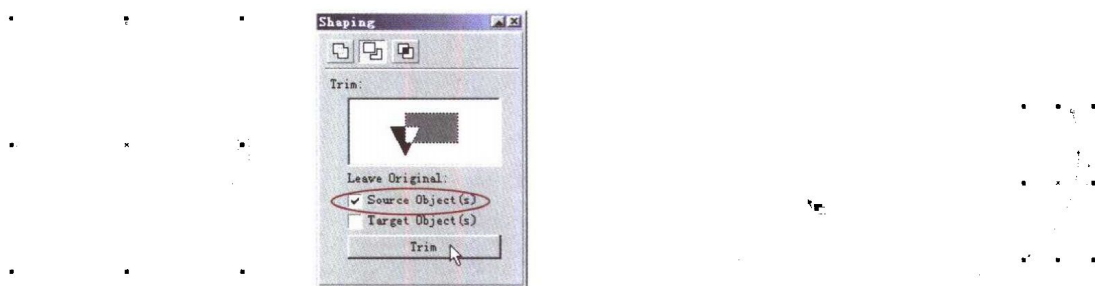


图 1-9 执行 Trim 菜单命令，减切图形

(9) 复制剪切后的图形，并删除椭圆形。使用 Shape Tool  调节这两个图形的形状，并将较小的图形填充颜色为 Light Orange，将较大的图形填充颜色为 Red，去掉图形边框，然后将较小的图形放置在较大图形的上面，使用 Interactive Blend Tool  在它们之间进行渐变操作，在属性栏的 Number of Steps or Offset Between Blend Shapes 栏中输入混合层数数值为 30，如图 1-10 所示。

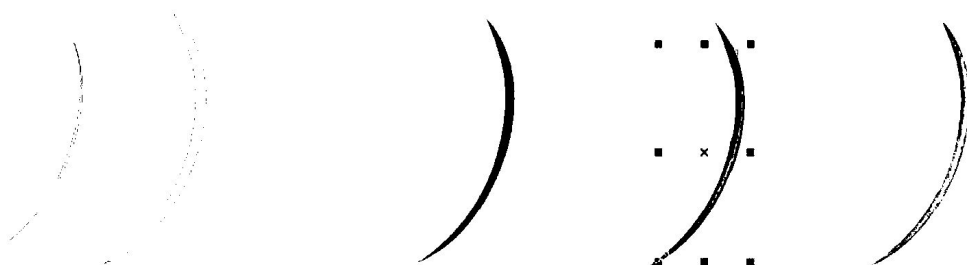


图 1-10 绘制苹果的环境光

(10) 使用 Ellipse Tool  绘制一个椭圆形，并转换成曲线图形。复制该图形，使用 Shape Tool  选择并调节两个图形，然后将较小的图形填充颜色为 Black，将较大的图形填充颜色为 Red。去掉边框，将较小的图形放置在较大的图形上面。使用 Interactive Blend Tool  在它们之间进行渐变操作，在属性栏的 Number of Steps or Offset Between Blend Shapes 栏中输入混合层数数值为 30，如图 1-11 所示。



图 1-11 将图形填充颜色后，并使用 Interactive Blend Tool 拖拽两个图形

(11) 将步骤 7、步骤 9、步骤 10 制作的三个交互式渐变效果分别置于苹果的上面，如图 1-12 所示。使用 Ellipse Tool  绘制一些非常小的椭圆形（也可以只绘制一个，然后不断的复制该椭圆形），填充颜色为 Light Orange，去掉边框，将这些小椭圆形置于苹果的上面，就像苹果上面的小斑点一样。