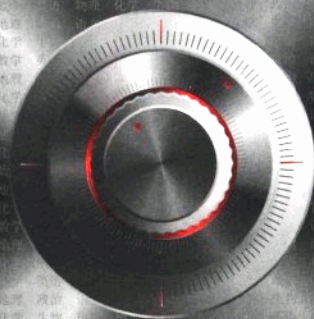


高考完全解读

王后雄考案



★ 主编 胡承臣

政治

中国青年出版社



导航丛书系列

王后雄
考案

高考完全解读

政治

主 编 胡承臣
编委会 古 城 徐志平 彭 涛
桂热冰 曹秀娟 章 浩



中国书年出版社



(京)新登字083号

**高考完全解读
政治**

中国青年出版社出版发行

社址:北京东四12条21号

邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010)64034341

发行部电话:(010)64010813

湖北新华印务有限公司印刷 新华书店经销

890×1240 1/16 印张 15.75插页/52.2千字

2001年7月北京第1版 第1次印刷

印数:1.8万册

定价:17.30元

本图书有任何印装质量问题,请与出版处联系调换

联系电话:(010)64033570

高考完全解读

考试说明学生版

亲爱的读者,为了最充分地发挥本书的作用,挑战复习极限,我们建议您在选用和使用本书时,先阅读本书各板块功能和使用方法的图示。

能力测试点

透视《考试说明》“纲”、“目”要点,覆盖高考考点100%,完全锁定高考测试能力点。

高考考点解读

(老师释疑答题点)

《考试说明》完全解密,知识、方法、能力核心要点释疑

样板题解析

(看看以前怎样考的)

名题印证左栏答题点,高考已考、可考题型探讨。

1 知识要点

2 思维拓展

3 综合创新

高考解题思维、解题依据和答题要点三层解读,高考解题、答题诀窍尽在其中!再也不怕找不到解题之门!

名题诠释

双栏排版,讲例对照,有效地降低解题思维心理屏蔽作用,难题不难了,生题、新题更易上手。点击左栏,名题诠释,你还有什么题不会……

4 能力题型设计

(高考还会这么考)

切准高考各类题型,体现创新能力、综合能力、实践能力等能力立意方向,编著者对前瞻题、创新题、研究题等进行了大胆、科学预测!

点击考点

右栏注明解题依据,方便考生查阅解读要点,与讲例相互点击。

5 标准解答

参考答案以高考“标准答案”为模式,题解全面、精炼、规范,以利于考生解题模式科学的“定位”、“定型”、减少因不懂“答题技巧”而造成不必要的失分。

当发现解题有误时,建议您参照右栏提示,在“解读”栏中寻找解题依据。

为打造中国高考复习用书第一品牌,名师脱稿时都无比自豪道:“我无愧,我把毕生的最好的创造性的法宝交给了学生!”

阅读了上述图示,该是您作出选择的时机了。

一套书,能改变人的一生命运,一套好的复习用书,能让考生抢抓机遇、充满信心。

X导航—《高考完全解读》丛书主编 王后雄

—目 录—

能力测试点 1 商品	1	能力测试点 24 事物发展的原因与状态	132
能力测试点 2 货币	7	能力测试点 25 事物发展的趋势	138
能力测试点 3 价值规律	13	能力测试点 26 科学的思维方法	144
能力测试点 4 社会主义初级阶段的经济制度	19	能力测试点 27 透过现象认识事物的本质	150
能力测试点 5 社会主义市场经济的基本特征	25	能力测试点 28 社会意识与价值观	156
能力测试点 6 企业是市场的主体	31	能力测试点 29 坚持集体主义的价值取向	161
能力测试点 7 企业的经营者	36	能力测试点 30 人生的真正价值在于对社会的贡献	166
能力测试点 8 三大产业	41	能力测试点 31 选择崇高的社会理想	172
能力测试点 9 劳动者的权利和义务	46	能力测试点 32 实践及其作用	178
能力测试点 10 国民收入的分配与财政	51	能力测试点 33 在实践中锻炼成才	184
能力测试点 11 税收与纳税人	56	能力测试点 34 政治的科学含义	190
能力测试点 12 我国的银行	62	能力测试点 35 我国的国家性质与职能	194
能力测试点 13 公民的储蓄	67	能力测试点 36 我国的根本政治制度	199
能力测试点 14 商品服务市场	73	能力测试点 37 我国的国家机构	205
能力测试点 15 家庭消费与消费者的合法权益	78	能力测试点 38 我国公民与国家的关系	210
能力测试点 16 当代世界市场	84	能力测试点 39 我国的政党	216
能力测试点 17 我国的对外贸易	90	能力测试点 40 我国的政党制度	222
能力测试点 18 物质与意识的辩证关系	96	能力测试点 41 我国是统一的多民族国家	228
能力测试点 19 从客观存在的实际出发	102	能力测试点 42 我国的宗教政策	233
能力测试点 20 坚持联系和发展的观点	108	能力测试点 43 当代国际社会	238
能力测试点 21 按客观规律办事	114	能力测试点 44 当代时代的主题	245
能力测试点 22 矛盾及其特点	120	能力测试点 45 我国的对外政策	250
能力测试点 23 两点论与重点论相统一	126		

能力测试点1 商品

高考考点解读

(名师解读各考点)



1 知识要点

1. 经济的科学含义:(1)经济的基本含义;(2)学习经济常识的意义。
2. 商品和商品经济:(1)商品和商品经济的含义;(2)商品经济的类型、产生与发展;(3)商品经济存在的条件。
3. 商品的基本属性:(1)使用价值与价值的含义;(2)使用价值与价值的关系。
4. 商品的价值量:(1)价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率的关系;(2)商品的价值量、社会必要劳动时间与劳动生产率之间的关系。



2 思维拓展

5. 如何正确把握商品概念

(1)要把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;二是劳动产品必须用于交换才是商品,用于自己消费就不是商品。

(2)要通过与其他劳动产品相比较来深化理解商品和其他劳动产品的区别与联系:

区别:商品是用于交换的,其他劳动产品不是用于交换的;商品有价值,其他劳动产品不具有价值;商品是个历史范畴,其他劳动产品是个永恒范畴。

联系:二者都是劳动的产物,都有使用价值;在一定条件下可以转化。

(3)要弄清物品、劳动产品、商品三者的关系:物品的外延最大,既包括劳动产品,也包括自然物;劳动产品有的是满足自己需要,有的是用于交换;用于交换的劳动产品才是商品。

6. 商品是使用价值和价值的统一体

(1)二者的区别:第一,概念不同。第二,性质不同,表现在:使用价值是商品的自然属性,是由商品的物理、化学等性质决定的,其他劳动产品可以有,自然物也可以有,而且不体现人与人之间的关系;价值则是商品的社会属性,只有在交换中才能形成,代表了一定的社会关系。

(2)二者的联系:作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是使用价值和价值的统一体。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没人要的,也就不会形成价值;凡商品必然凝结无差别的人类劳动,也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值,就不能成为商品。

样题解析

(看看以前是怎么考的)

名师诠释

[考题1] 2000年5月4日,《人民日报》记者随着人流走进鹏城最大的书店——深圳书城。书城门市部主任高兴地告诉记者,这几天生意兴隆,从5月1日到3日,图书销售收入已经突破了120万元。这里的图书()

- A. 是商品。因为它们是给别人用的
- B. 是商品。因为它们既是劳动产品又是用于交换的
- C. 是商品。因为它们有使用价值
- D. 不是商品。因为它们的使用价值不是劳动创造的

(北京市模拟题)

[解析] 本题应选B项。商品是用来交换的劳动产品,材料中的图书符合商品含义的要求,A、C项是片面的,D项是错误的。

[考题2] 在大学生实用科技成果拍卖会上,上海油墨厂以200万元高价买下华东化工学院某学生的“高档超细磁粉制备技术”,创下本次拍卖会最高记录。这说明()

①“高档超细磁粉制备技术”与有形商品一样,也具有使用价值和价值 ②技术只有经过拍卖才能显示其价值 ③上海油墨厂高价竞买,违反了等价交换原则 ④市场竞争使实用科技实现了它的价值

- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

[解析] 技术也是商品,通过拍卖高价出售也就是在交换中实现了该技术的价值。因此①④项符合题意,②③项是错误的观点,应排除,故该题选D项。

[考题3] 辨析:“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。(2000年春季高考题)

[解析] “优质优价”体现了商品的价值决定其价格,因此认为商品价格是由其质量决定的是错误的。该题考查了学生对价值、价格与使用价值之间的关系把握的情况。

[答案] (1)本题中的质量属于商品的使用价值。题目中的观点认为商品价格是由使用价值决定的,这是一种误解。

(2)商品价格不是由使用价值决定的。不同的商品其使用价值不能互相替代,也不能互相比其大小,因而不能决定商品价格的高低。商品的价格从根本上讲是由商品价值决定的。不同商品的价值,只有量的差别没有质的不同,因而可以互相比其大小,由此决定不同商品价格的高低。

(3)使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较大,其售价也较高。因此,按质论价和优质优价的实质,仍是商品的价值决定其价格。

[考题4] 近年来,面对白酒市场日益激烈的竞争,各名优白酒企业呈现出了“几家欢乐几家愁”的局面。“几家欢乐几家愁”()

- A. 表明各企业个别劳动时间与社会必要劳动时间的不同关系



(3)二者的对立:商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为,商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,双方不可能同时享有二者。因此,商品作为二者的统一是对立的统一。

7. 劳动生产率与商品价值量的关系

(1)社会劳动生产率与商品价值量成反比例。个别劳动生产率不影响单位商品价值量,因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

(2)社会劳动生产率不管怎样变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时,带来单位商品价值量的反向变化,从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下,如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化,从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品总量变化,则会使一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。故个别劳动生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

(3)以上关系可以总结如下:



3 综合创新

8. 企业为什么要把重视产品质量作为企业的生命?

(1)商品是用来交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体,它们之间存在着互相依赖、不可分割的联系,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不可能有价值。(2)商品交换是现代社会中的一种常见现象,人们购买商品,是因为它能满足人们在某个方面的需要,即具有使用价值,并且人们总希望自己购买的商品是“价廉物美”的。(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值,而价值的实现是通过转让使用价值进行的,使用价值是价值的物质承担者,如果产品质量差,就会销售不畅,它就难以顺利实现价值,反之,就可能引起供不应求,使价格高于价值,从而使企业获得更多的盈利,在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。(4)社会

- B. 体现了价值规律的作用
- C. 有利于激励白酒业的进步和发展
- D. 是对市场公平性的破坏与否定

[解析] 此题应选 A、B、C。“几家欢乐几家愁”正是社会必要劳动时间决定商品价值量客观要求导致的结果,即价值规律的刺激作用、优胜劣汰作用的体现,故选 A、B、C。D 是错误的,“几家欢乐几家愁”正是市场公平竞争的结果。

[考题 5] 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

(全国高考题)

[解析] 本题主要考查商品价值与价格、价值与社会必要劳动时间、价值量与劳动生产率的关系,强调对知识的内在联系的理解和把握,同时该题在考查基础知识的同时,也设置了一定的情境,考查学生能否联系实际,做出正确的分析,作出正确的选择。审题时要紧紧抓住题干的几个“同一”:同一种商品,在同一时间,同一市场上,以同一价格出售,这是价值规律的表现。之所以如此,是由生产这一商品的社会必要劳动时间所决定的价值量为基础实行等价交换的结果。由于他们生产商品所用个别劳动时间不同,其个别劳动生产率也不同,这就造成了不同的商品生产者有人赚钱,有人亏本。依据上述分析,故本题应选 C 项。

[考题 6] 如果 1 双皮鞋 = 2 件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()

- A. 1 件上衣
- B. 4 件上衣
- C. 8 件上衣
- D. 16 件上衣

[解析] 本题选 C 项。运用社会必要劳动时间与价值量成正比的原理,可知生产皮鞋的社会必要劳动时间多一倍,价值量多一倍,在生产上衣所用社会必要劳动时间不变的情况下,应是 1 双皮鞋 = 4 件上衣,而事实是上衣所用时间减少一半,故 C 项符合题意。

[考题 7] 材料一:1999 年 1 月 4 日,重庆綦江上的虹桥整体垮塌,这一事故造成 40 人死亡,14 人受伤。投资 4 亿元的扶贫工程云南昆祿公路,通车 18 天就瘫痪停用。据统计,1998 年与 1997 年相比,在住房投诉中,质量投诉增长 59.5%,住房质量成了老百姓关注的首要问题之一。

材料二:1999 年 1 月 29 日《光明日报》报道,中宣部、国家内贸局、国家工商局、国家质量技术监督局近日联合发出通知,要求深入开展“百城万店无假货活动”。

结合上述材料,请运用《经济常识》有关知识回答:

(1)二则材料共同反映了什么经济现象?

(2)从政治常识角度分析,怎样才能杜绝上述现象发生?

[解析] 本题综合考查学生对知识的运用能力。第(1)问应从商品的使用价值与价值的关系分析企业重视产品质量的重要性。第(2)问渗透考查政治常识中国家职能、依法治国等知识,答好本题既要知识运用得当,又要联系材料分析合理。

[答案] (1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。在市场经济条件下,商品质量的好坏直接关系到企业的



主义生产的目的是为满足社会成员的需要,这一目的的实现是以提高产品质量为前提的,同时,企业产品质量的提高,必然会使全社会的经济效益提高,因此,质量对国家也至关重要。

9. 我国为什么要重视打击假冒伪劣商品?

(1)商品是使用价值和价值的统一体,假冒伪劣商品割裂了二者的联系。

(2)产品的质量关系到经营者的信誉与形象,生产销售假冒伪劣商品的行为属于不公平竞争,破坏了正常的市场秩序。

(3)产品的质量关系到消费者的切身利益,国家依法打击假冒伪劣商品的行为是维护消费者合法权益的表现。

(4)国家打击假冒伪劣商品是行使社会主义国家职能、坚持依法治国原则与对人民负责原则的表现。

(5)总之,“打假”是维护商品生产者公平竞争、提高产品质量的一个重要手段,假冒伪劣商品获取利益不符合社会主义条件下公平竞争的原则,违背社会主义生产目的。伪劣商品的生产浪费了产品资源,破坏了正常的经济秩序,使国家和人民的利益蒙受损失。因此,国家在提高产品质量的同时必须打击假冒伪劣商品。真正做到杜绝假冒伪劣商品,一要管理,也就是加强政府部门对商品生产经营的管理;二要教育,也就是通过社会主义精神文明建设,提高商品生产经营者思想道德素质,合法生产经营。同时,也要健全各方面的监督机制,并与依法打击违法行为有机结合起来。

10. 如何正确认识当今社会的科技进步?

(1)对生产经营来说:依靠高新技术可以提高劳动生产率,减少单位商品的个别劳动时间,从而降低生产成本,有利于提高经济效益。同时,科技进步也有利于产品质量的提高,从而增强产品的市场竞争力。

(2)对国家来说:实现四个现代化关键是科学技术现代化,科学技术是第一生产力,它有力地促进生产力的发展,同时,也有利于国家综合国力的提高。

(3)对人类社会来说:科技进步有利于物质财富和精神财富的增加,从而为人民群众提供越来越多而且十分廉价的商品,有利于人民群众生活水平与质量的提高。

生存和发展,也直接关系到广大消费者的切身利益和社会主义生产目的的实现,企业必须重视产品质量,视质量如生命。

(2)①坚持人民民主专政的国家职能,国家必须强化市场、工程质量监督与管理,依法打击各种不法分子,杜绝腐败现象。②坚持依法治国原则与对人民负责原则,依法管理、监督工程质量,商品质量,强化为人民服务的思想意识。③大力加强社会主义精神文明建设,加强职业道德教育,提高增强质量意识的自觉性。

[考题8] 材料:马克思说:“手工磨产生的是封建主为首的社会,蒸汽磨产生的是工业资本家为首的社会。”

据此为线索,运用经济学、历史学有关知识回答下列各题:

(1)马克思这句话揭示了()

- A. 蒸汽磨代表的生产力比手工磨代表的生产力先进
- B. 必须大力发展社会生产力
- C. 资本主义社会比封建社会进步
- D. 物质生产的发展需要建立相应的生产关系

(2)蒸汽磨是_____的产物(一次重大事件),它最早发生于_____国,起止时间为_____。正是由于它的发生,促进了生产力的飞速发展,使人类进入了_____时代。

(3)结合历史知识简述第一次工业革命产生的历史背景,以及工业革命之后产生的重大社会意义。(全国高考题)

[解析] “手工磨”、“蒸汽磨”、“封建主为首的社会”、“工业资本家为首的社会”,说明考查的是生产力与生产关系的关系问题。“手工磨”产生“封建主为首的社会”,“蒸汽磨”产生“工业资本家为首的社会”,就说明生产力决定生产关系,因此选择题不难选出D为正确答案。由“蒸汽磨”很容易联系到第一次工业革命,以及它对各资本主义国家、对整个世界的影 响。对于工业革命的背景,则应考虑到英国当时的政治、经济及军事实力方面,从而明白工业革命最早产生于英国的背景原因。

[答案] (1)D

(2)第一次工业革命 英 1640年到18世纪下半期 蒸汽时代

(3)历史背景:英国通过资产阶级革命,成功地建立了资产阶级君主立宪制度,为工业革命提供了政治前提。同时英国通过海外贸易、海外掠夺、贩卖黑奴,聚积了大量的社会财富作为资本,又通过圈地运动将劳动者与土地分离开来,形成了大批的廉价雇佣工人。发达的工场手工业积累了丰富的经验。英国利用其强大的海军和军事力量开辟了广阔的世界市场,以致生产的产品不能满足市场的需求,因此市场的需求在呼唤一场技术改革。当所有的这些条件在英国最先得到满足时,工业革命也就在英国产生了。

社会意义:工业革命不仅是一场科学技术的变革,更是一场社会关系的变革,它极大地提高了生产力,巩固了资产阶级的基础,使社会日益分裂成无产阶级和资产阶级两大对立阶级;加速了城市化进程,改变了世界面貌,最终使东方从属于西方,刺激了资产阶级进行自由主义改革运动。



4 能力题型设计

(高考还会这么考)

[预测1] 2000年3月6日《人民日报》载文说,寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫塑料盒子再蒙上一层薄薄的保鲜膜,身价顿时翻了几个筋斗。这是因为:()

- A. 包装过的蔬菜的使用价值增加了
- B. 包装过的蔬菜的价值增加了
- C. 包装过的蔬菜的营养价值增加了
- D. 包装蔬菜的劳动生产率提高了

[预测2] “商品——货币”被马克思称为是“商品的惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是

点击考点

测试要点3
湖北省联考題

测试要点3



商品,但一定是商品所有者”。这段话表明:()

- A. 所有的商品必须表现为一定数量的货币
- B. 商品生产者关心的是商品的使用价值,商品如果卖不出去,使用价值就白费了
- C. 商品生产者关心的是商品的价值,如果商品不能按价值交换,商品生产者就可能亏本,甚至破产
- D. 只有商品变为货币,才能实现商品的使用价值

[预测3]假定1台电脑可换3台摄像机符合等价交换原则。若生产电脑的社会劳动生产率提高了两倍,生产摄像机的社会劳动生产率提高了一倍,那么:()

- A. 1台电脑可换6台摄像机
- B. 1台电脑可换4台摄像机
- C. 1台电脑可换3台摄像机
- D. 1台电脑可换2台摄像机

[预测4]2000年9月21日《人民日报》载文指出,不善吆喝,是中国农产品出售方式的通病。再著名的品牌,今天你不勤吆喝着点,明天市场就有可能把你遗忘。我们的大多数绿色食品刚刚起步,要想尽快为市场接受,除了不断提高质量,加紧吆喝,没有别的捷径。据此回答:

- (1)对上述材料理解正确的是()
 - A. 产品要想占领市场关键看广告吆喝
 - B. 酒香不怕巷子深,名牌产品不用靠吆喝
 - C. 广告能将产品介绍给消费者,而要占领市场关键是靠产品质量
 - D. 只要产品质量好,就能占有市场

(2)对产品之所以要加紧吆喝,是因为通过吆喝:()

- A. 可以影响消费者的心理
- B. 可以提高产品的质量
- C. 可以增加产品的价值
- D. 可以降低产品的价值

[预测5]到2000年末,大连钢铁集团在岗职工人数从1995年末的1.4万人减至6,900多人,人均年产钢铁量却从四年前不足21吨提高到50吨,全员劳动生产率达到人均9万元。据此回答:

- (1)上述材料情况表明该集团钢铁生产:()
 - ①个别劳动时间减少
 - ②个别劳动生产率提高
 - ③社会必要劳动时间增加
 - ④社会必要劳动时间减少

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ②④

(2)上题材料中的劳动生产率:

- A. 是社会劳动生产率
- B. 与个别劳动时间成反比
- C. 与单位商品价值量成正比
- D. 与商品的使用价值量成反比

[预测6]人们购买商品总是希望“物美价廉”。据此回答:

- (1)人们选购商品的标准是“物美价廉”,对此,应这样来认识:()
 - ①“物美”是使用价值的标准
 - ②“价廉”是从交换价值角度提出的要求
 - ③商品是使用价值和价值的统一体
 - ④人们选购商品时,总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①②④
- D. ①②③④

(2)上题材料中人们选购商品的标准符合()

- ①坚持两点论原理
- ②矛盾的同一性原理
- ③矛盾的对立性原理
- ④矛盾的特殊性原理

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②
- D. ③④

[预测7]近年来,我国彩电、VCD机等商品的价格大战此起彼伏。主动挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率较高的大企业,而中小企业则只是被迫应战。据此回答:

- (1)上述这种现象所蕴涵的经济学道理是()
 - A. 大企业不会承受降价销售所造成的损失
 - B. 大企业对市场价格变化的反应更灵敏
 - C. 企业生产成本的高低会影响其市场竞争力
 - D. 企业生产产品的数量会影响其市场竞争力

(2)一个企业要有能力主动挑起价格大战,就必须进行科技创新,提高社会劳动生产率。这是因为:()

- ①提高劳动生产率会使单位时间内生产的产品数量增加,从而提高经济效益
- ②提高劳动生产率会使单位产品内的劳动时间减少,从而降低成本
- ③提高劳动生产率会使个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- ④提高劳动生产率会使单位产品劳动时间增加、价值量增大

- A. ①②
- B. ①②③
- C. ③④
- D. ①②④

北京市模拟题

测试要点4

黄冈市联考题

[考题6]的同类变式

测试要点3

黄冈市模拟题

测试要点4、7

郑州市模拟题

测试要点3、6

黄冈市模拟题

第(2)题渗透哲学知识

属学科内综合题

测试要点10

全国高考题改编

第(2)题为[考题5]的

同类变式

第(3)题渗透哲学知识

属学科内综合题



(3)根据上题材料,要进行科技创新就要()

- ①培养科学的思维方法 ②具备创造性思维 ③学会分析与综合的思维方法 ④培养创新意识和创新能力

A.①②③④ B.①③④ C.②③④ D.①②

[预测8]2000年1月5日,中宣部、中央精神文明办、国家内贸局、国家工商局、国家质量技术监督局、共青团中央六部门联合发出通知,要求各地在2000年深入开展“百城万店无假货”活动,把这项深得民心的活动进一步引向深入。几年来,我国先后持续开展了“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。结合打假保真,提高产品质量,已经成为我国经济发展中具有深远意义的重大举措。请运用所学的有关知识说明:

(1)我国为什么特别强调提高产品质量?(2)从政治常识看,国家的这一行动体现了什么道理?

[预测9]材料:法兰西帝国皇帝拿破仑三世喜欢宴请四方宾客,每次设宴时,宾客用的都是银碗,惟有他一人用的是铝碗。这说明当时铝碗比银碗要珍贵得多。拿破仑三世使用铝碗,正是为了显示他的尊贵地位。在科技发展的今天,铝碗已成为极普通的东西,而银碗则不是普通人所能拥有的奢侈品。

阅读这则材料,运用所学知识回答:

(1)“法兰西帝国”从地理位置来看就是现在的()

A. 英国 B. 法国 C. 德国 D. 西班牙

(2)铝碗与银碗的贵贱变化所体现的哲学道理是()

- A. 矛盾双方在一定条件下可以相互转化 B. 事物的联系是普遍的、客观的
C. 事物的发展是前进性与曲折性的统一
D. 社会必要劳动时间随劳动生产率的变化而变化

(3)试用经济常识的有关知识分析说明铝碗、银碗贵贱变化的原因是什么。

(4)请运用所学历史知识简要分析拿破仑取得政权的必然性与偶然性,如何评价拿破仑的功过?

测试要点3、9

黄冈市模拟题

[考题7]的同类变式
属学科内综合题

测试要点4、7

黄冈市模拟题

属跨学科综合题



5 标准答案

1.B 2.C 3.D 4.(1)C (2)A 5.(1)A (2)B 6.(1)D (2)C 7.(1)C (2)B (3)A

8.(1)第一,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。商品生产者要实现价值,就必须生产出能够满足人们需要的使用价值,从而通过交换转让使用价值而获取价值。如果产品质量不高,就不能顺利地实现商品价值。第二,商品的供求状况影响商品的价格。产品质量高,信誉好,又适应市场需要,就会引起商品的供不应求,使价格高于价值,从而使商品生产者获得更多的利润。否则,商品生产者会在竞争中处于不利地位,乃至亏损和破产。总之,提高产品质量对商品生产者来说至关重要。第三,社会主义国家发展生产的根本目的是满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要,这要靠各个商品生产者都努力提高产品质量才能实现。另外,各个商品生产者都努力提高产品质量,才能使整个国民经济健康发展。所以提高产品质量对整个国家来说至关重要。

(2)国家实施“打假特别行动”等主要体现了行使社会主义国家职能,加强政府对市场经济的宏观调控与监督作用,促进经济的健康发展。同时也体现了国家机构坚持对人民负责的原则,通过打假保真,制止损害消费者合法权益的行为,有利于维护正常的市场秩序。

9.(1)B (2)A (3)铝碗与银碗贵贱的变化说明劳动生产率是变化的。在拿破仑三世时期,铝的冶炼技术落后,制作铝碗比制作银碗所花费的劳动时间多,铝碗比银碗珍贵。科技发展的今天,铝的冶炼的劳动生产率提高比银的冶炼要快,制作铝碗比制作银碗所花费的劳动时间少,所以银碗比铝碗反而珍贵得多。

(4)①必然性:热月政变后,建立的政府软弱腐败,内不能稳定政局,外不能抵抗欧洲反法同盟的进攻,处在风雨飘摇之中,大资产阶级迫切需要一个军事独裁者来维护其统治,拿破仑在这时返回法国,得到军火商和军队支援,发动雾月政变,夺取法国政权,正适应了大资产阶级需要。

②偶然性:是时势造就了拿破仑一类的人物,当时法兰西共和国需要军事独裁者来维护大资产阶级统治,假若不曾要有拿破仑这个人,那么他的角色是会由另一个类似拿破仑的人来扮演的,恰恰由拿破仑充当这个角色,实属偶然。

③评价:第一,拿破仑发动政变,建立法兰西第一帝国,成为大资产阶级的一把宝剑。第二,拿破仑进行财政改革,创办法兰西银行等措施,促进了法国资本主义的发展;他公布《民法典》等法典,成为资本主义社会的法律规范;建立中学和大学,鼓励科研和教育,促进了法国科教事业的发展。第三,拿破仑不断征战,功过参半,其早期战争捍卫了法国大革命的成果,传播了革命思想和精神,动摇了欧洲大陆的封建统治;但后期进行的战争,侵犯了欧洲许多民族国家的独立,掠夺各国人民,招致人民反抗,导致帝国覆亡。





能力测试点2 货币

高考考点解读

(名师解读答题点)

样板题解析

(看看以前是怎么考的)



1 知识要点

1. 货币的产生和发展: (1) 货币的含义, (2) 货币的本质是一般等价物, (3) 货币的发展经历了实物货币—金属货币—纸币—信用货币等阶段后, 通过信用卡的过渡, 迎来了电子货币时代。
2. 货币的职能: (1) 货币的基本职能, (2) 货币的其他职能, (3) 商品流通。
3. 纸币与通货膨胀: (1) 纸币的含义及发行规律, (2) 货币发行量的取因素, (3) 通货膨胀, (4) 正确对待货币。



2 思维拓展

4. 货币的本质是一般等价物, 体现人与人之间的关系

这只能是从现象到本质, 经过科学的思维才能得到结论。从货币的定义入手, 首先, 要看到货币是一种商品, 但又与一般商品不同, 是一种等价物, 是可以用来和其他一切商品相交换的商品; 其次, 货币和其他一般等价物又有不同, 只有当贵金属用来固定充当一般等价物时, 才标志货币正式产生; 再次, 从货币的作用看, 它可以和其它一切商品相交换, 起到一般等价物的作用, 所以货币的本质就是一般等价物; 最后, 我们看到商品交换在现象上是物与物的交换, 在本质上只是商品生产者相互交换劳动的关系, 既然货币是一种商品, 所以同样也体现人与人之间的社会关系。

5. 价值、交换价值与价格的关系

(1) 价值不是自我表现的, 必须通过交换由另一种商品表现出来, 交换价值是价值的表现形式, 价值是交换价值的基础, 交换价值的大小是由价值决定的。货币产生后, 商品的价值由货币来表现, 用货币来表现商品的价值就是价格, 价值决定价格, 是价格的基础。所以价格和交换价值都是商品价值的表现形式, 只是交换价值产生在物物交换时期, 价格是通过货币表现出来的价值。

(2) 这里有两个容易混淆的问题。一是不要把交换价值作为商品的基本属性, 交换价值不是商品的基本属性, 是价值的表现形式。有了货币以后, 就用货币来表现商品的价值, 即价格。二是不要把价值和价格混为一谈。交换价值和价格都

名师诠释

【考题1】 马克思说: “金银天然不是货币, 但货币天然金银。”这表明()

①金银最适宜充当一般等价物 ②金银不是惟一固定充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物, 金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史过程的产物

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④ (全国高考题)

【解析】 本题应选B项。②项和④项便是考查考生是否能正确理解货币是固定充当一般等价物的商品这一概念。这两项不合题意应舍去。而①项和③项则是考查考生对货币本质是一般等价物的理解。

【考题2】 金银充当货币后, 可以与一切商品交换。这表明

- A. 金银作为货币, 就不再是商品了
B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的。 (全国高考题)

【解析】 本题选B项。货币是商品, 金银充当货币后仍是商品, 故A不选; 货币天然金银, 但金银天然不是货币, 故C不选; D项也是错误的; 选B项是说金银可以与一切商品交换, 就体现商品生产者之间的交换劳动关系, 即人与人之间的关系。

【考题3】 1. 价值尺度是货币的基本职能之一, 在执行价值尺度职能时, 货币是()

- A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号 (全国高考题)

【解析】 本题应选B项。对该题考生普遍答得较差, 主要错在对B项不理解。教材中提到的是“货币在执行价值尺度职能时, 并不需要现实的货币, 只是观念上的货币”, “这是因为货币在执行价值尺度职能时, 它所做的只是表明某一商品值多少钱, 而不是真正用商品与货币相交换的过程”。A项中的“价值不变”是不对的, D项中的“价值符号”与纸币混同也不对。

【考题4】 流通中需要的货币量是由以下因素决定的()

- A. 待售商品的数量 B. 商品的价格水平
C. 货币的流通速度 D. 居民货币持有量 (全国高考题)

【解析】 此题主要考查学生对流通中货币量因素的取值的再认再现能力。难度较小, 取决因素应为ABC, D不是取决因素, 故不选。

【考题5】 尽管国家有权发行纸币, 有权规定纸币的面值, 但国家却无权规定纸币的实际购买力。这是因为()

- A. 国家印制纸币的能力是一定的
B. 纸币只是货币符号, 本身不具有它所代表的金属货币的价值





是商品价值的表现形式。它们都是以价值为基础,由价值决定的。区别在于交换价值是在货币产生前,价格则在货币产生后。

6. 纸币本身没有价值

纸币虽然能购买一切商品,但它是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张,就制造一张面额100元纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太微小了。

7. 正确对待货币

(1)货币的本质是一般等价物,任何社会,只要存在货币,都具有一般等价物的共性。但是,货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。在资本主义社会,人与人之间的关系成了赤裸裸的金钱关系,人们崇拜货币发展到了狂热的地步。

(2)在社会主义社会,货币作为一般等价物,在很大程度上仍然是财富的象征,经济活动需要货币。但是,我们不能把获得金钱作为人生的最高目标,“金钱万能”观点是错误的。对待货币的正确态度应该是“取之有道,用之有度”,要自觉地抵制资产阶级拜金主义思想。



3 综合创新

8. 通货膨胀与通货紧缩的联系与区别是什么?

(1)联系:

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。

②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

(2)区别:

①含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其本质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其本质是社会总需求小于社会总供给。

②表现及形成动因不同。从1992年起,我国经济增长率高达14.2%,物价开始上涨,至1994年我国物价上涨率高达21.7%,表明我国出现了经济过热和通货膨胀现象。其直接原因主要有:原材料、能源价格的调整带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起了需求膨胀等。自1996年起至1999年,

C. 待售商品价格总额是一定的

D. 货币流通速度是经常变化的

[解析] 本题主要是考查学生对纸币及其相关知识理解。A项说法是错误的,C项否认了供求关系对商品价格的影响,货币流通速度的变化会影响货币发行量的变化,但与纸币的实际购买力不是直接关系,与材料不能形成因果关系。故选B项。因为纸币是代替货币执行流通手段的职能,纸币实际购买力与纸币的发行量有关。

[考题6] 辨析:通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

[解析] 本题中的通货紧缩问题虽然教材没有讲,但它却是现实生活中一个与货币发行和流通相联系的热点问题。答好本题既要熟悉纸币发行理论,又要了解通货紧缩的实际。在此基础上,一是要讲清通货紧缩与通货膨胀的概念,二是要分析二者的危害,三是要根据上述分析,评价题目说法是否正确。

[答案] (1)通货紧缩和通货膨胀是相对应的。通货紧缩是由于商品和服务的价格普遍下降而造成的消费不旺、商品流通不畅、经济发展乏力的现象。通货膨胀则是纸币发行量超过流通需要量而引起的纸币贬值、物价上涨现象。

(2)通货膨胀使物价上涨,人民的购买力相对下降,从而引起社会经济秩序的混乱,会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国民经济处于徘徊状态,因此通货紧缩和通货膨胀一样都会阻碍国民经济的正常运行和发展。可见,题目的说法是不正确的。

[考题7] 材料一:北大著名教授厉以宁在光华管理学院建院五周年报告会上指出:我国目前已出现明显的通货紧缩现象,企业生产能力大量闲置,商品普遍供大于求,物价指数连续18个月负增长(截至1999年3月)。

材料二:1999年第1期《半月谈》指出:“物价涨幅过高不好,会影响经济的健康发展,影响人们的生活;物价水平过低,甚至出现负增长也不好,会影响企业的效益,进而影响社会就业和人们的收入。”

(1)以上材料从哲学角度看主要说明()

- A. 事物是发展变化的,其变化是有规律的
- B. 物质是运动的主体,运动是物质的运动
- C. 人们能够认识和利用规律
- D. 事物是普遍联系的

(2)运用经济常识说明治理通货紧缩的意义及如何缓解通货紧缩。

(3)我国政府为了解决以上材料反映的问题,出台了一系列措施:如增发国债1,000亿,征收利息税等调控措施,运用政府的力量来促进经济增长。请运用政治常识中的相关知识进行分析。

[解析] 本题结合社会现实热点从经济、哲学、政治角度考查学生对我国治理通货紧缩及其相关知识的理解。第(1)题从哲学角度考查,由物价下降影响企业效益到影响人们收入,这说明事物是普遍联系的。第(2)问结合纸币的发行量考查通货紧缩的含义及缓解通货紧缩的对策。第(3)问从政治常识角度考查国家职能的相关知识。

[答案] (1)D

(2)治理通货紧缩对于扩大需求,促进生产发展和经济健康发展有着重要的意义。纸币的发行量低于流通中实际需要的货币量,从而引



从我国统计数字分析,我国已处于比较明显的通货紧缩状态,各类物价指数都出现了较长时间的持续下降。其原因主要是:随着经济的发展,我国已从总体上改变了以往商品长期短缺的局面,初步形成了一定范围的买方市场;长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使下岗职工增多,就业机会减少,居民的收入降低,低价倾销和恶性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;亚洲金融危机等因素的影响,使国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。

③危害性及解决措施不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人民的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展农业生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通费用。通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

起纸币的升值,物价下跌,叫做通货紧缩。纸币在商品交换中起着媒介作用,即发挥着货币基本职能之一:流通手段。既然纸币在商品交换中发挥流通作用,根据公式:流通中需要的货币量=待售商品价格总额÷货币流通速度可以知道,纸币的发行额可以通过公式右边两个要素的变化来决定。因而我国目前应当适度加大纸币发行量,实行积极的财政货币政策,以缓解通货紧缩,也可以加快货币流通速度,减少资金占用时间。

(3)国家职能指国家在阶级统治与社会管理中的职责和功能。国家职能中的对内职能中有社会管理职能,即国家对社会经济和社会事务进行管理的职能。

【考题8】材料一:马克思讲:“黄金天然不是货币,货币天然就是黄金。”

材料二:据国民党政府公布的数字,抗战以来共发行纸币 13.3 万多亿元,与抗战前夕发行的 14.1 亿元相比,增长了 9,400 倍。2000 年,我国实行积极的财政政策,在原发行国债的基础上又发行 500 亿元国债。

(1)简要说明货币的产生及纸币的定义。

(2)根据历史回答国民党“法币政策”的内容。

(3)运用经济原理分析纸币发行增长达 9,400 倍的结果。

(4)在我国现阶段,增发国债为什么不会引发通货膨胀?

【解析】本题属跨学科综合题,第(1)问考查货币的产生及纸币的定义,第(2)问渗透历史学科考查国民党“法币政策”的内容,第(3)问考查通货膨胀及相关知识,第(4)问结合实际考查我国现行的货币政策。

【答案】(1)随着商品交换的扩大,产生了一般等价物。最终一般等价物都集中到金银上。货币就是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。即货币天然就是黄金。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,它在商品交换中起媒介作用。

(2)①集中货币发行权。以四大银行的纸币为“法币”。②宣布实行白银国有,所有白银限期兑换法币。

(3)纸币是货币符号,无论发行多少纸币,都只能代表流通中实际需要的货币量。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币的贬值,叫做通货膨胀。国民党政府发行纸币量过多,引起了严重的通货膨胀,这对人民群众的生活造成了极大的损害。

(4)我国增发国债是实施积极的货币政策的一个重要内容。它是在我国物价稳定并持续下降,买方市场形成的特定环境下的一项宏观调控政策,这一举措不会出现纸币贬值、物价上涨的情况,故不会引发通货膨胀。



4 能力题型设计

(高考还会这么考)

【预测1】黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999 年下半年少数西方国家大量抛售黄金,国际市场价格一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失。据此回答:

- (1)长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有()
A. 价值尺度职能 B. 贮藏手段职能 C. 世界货币职能 D. 支付手段职能
- (2)这次金价下跌的主要背景是()
A. 黄金的生产成本大幅度下降 B. 黄金保值的观念发生了变化
C. 西方国家的纸币和电子货币已经取代了黄金的货币职能
D. 某些西方国家借此强化其在国际上的金融垄断地位
- (3)上述情况说明必须()
A. 建立公正合理的国际经济新秩序 B. 随着金价的变化相应地改变投资结构
C. 依据货币形式的变化调整货币政策 D. 增加外汇储备以抵御金融风险

点击考点

测试要点 2、5
广东高考题
学科内综合题



[预测2] 2000年,我国法院依法审理并判决了全国最大的制售假人民币案,犯罪分子依法受到了法律的制裁。据此回答:

(1)从政治常识角度看上述材料说明()

- A. 国家机关行使打击敌对分子的破坏活动的职能
- B. 法院依法对市场上流通的人民币进行调节
- C. 正确处理人民内部矛盾,才能维护社会稳定
- D. 市场交易必须遵循诚实信用、平等的原则

(2)之所以要依法打击制售假人民币的行为,是因为()

- ①只有国家才有权发行人民币 ②市场上人民币的流通量太多会导致通货膨胀 ③《银行法》禁止伪造、变造人民币和运输、持有、使用伪造、变造的人民币 ④爱护人民币是公民义不容辞的职责

- A. ②③④ B. ①②③ C. ①②④ D. ①③

[预测3] 根据中华人民共和国第268号国务院令,中国人民银行从1999年10月1日起在全国发行第五套人民币100元券。此后,陆续发行50元、20元、10元、5元、1元、5角和1角七个券种。据此回答:

(1)20元面额人民币是新中国成立以来首次发行。这表明()

- A. 人民币的发行权属于银行 B. 人民币的种类、面额及实际购买力是由国家规定的
- C. 增加20元面额券种是国家任意决定的
- D. 人民币在我国的经济生活中行使着货币的职能

(2)对我国发行新版人民币100元券的认识,下列正确的是()

- A. 新版人民币的发行权属于银行 B. 新版人民币比旧版人民币更具购买力
- C. 新版人民币能代表金属货币执行流通手段的职能
- D. 新版人民币对商品的价值和价格起决定作用

(3)中国人民银行发行新版人民币要根据国务院令的事实说明()

- A. 纸币是由国家发行强制使用的货币符号
- B. 纸币是货币的价值符号,本身没有价值
- C. 中国人民银行不是国家机关,没有管理人民币的权力
- D. 国务院以行使行政管理职权来实现国家权力

[预测4] 通货紧缩是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增长滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,从而导致物价总水平下降的现象。据此回答:

(1)当出现通货紧缩时()

- ①市场银根趋紧 ②货币流通速度减慢 ③经济增长率下降 ④各种商品价格持续下降

- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ②③④

(2)近年来,我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施()

- ①中国人民银行连续降息 ②积极的财政政策,增发国债 ③打击走私犯罪活动 ④加强社会主义精神文明建设

- A. ①② B. ①②④ C. ③④ D. ①②③

[预测5] 据新华社合肥2000年5月5日电,合肥市商之都商场“五一”期间推出一项部分人民币面额翻番的促销措施,正好碰上当年5月1日施行的《人民币管理条例》。该条例明确规定:“人民币依其面额支付。”人民银行合肥市中心支行依据该条例,要求商之都立即停止这项促销活动。据此回答:

(1)人民银行合肥市中心支行这样做的理由是()

- A. 人民币是商品,但人们使用人民币要遵循价值规律而不能随意升值贬值
- B. 人民币不是货币,本身无价值
- C. 人民币是由国家发行并强制使用的货币符号,应依照国家规定的面额支付
- D. 该商场的促销活动违背了国家的有关法规

(2)从上述材料可知,使用人民币必须依其面额支付,这是因为人民币()

- A. 不是商品,本身不具有价值,不存在升值贬值问题
- B. 是商品,其价值应由制作它的社会必要劳动时间决定

测试要点3

武汉市联考题

学科内综合题

测试要点2、3

黄冈市联考题

测试要点8

黄冈市交流题

测试要点3

北京市模拟题



C. 是《银行法》禁止伪造和变造的

D. 是一种纸币,其面额应由国家确定,人们不能随意改变

[预测6]阅读以下材料完成后面题目。

1998年,人民币经历了东南亚金融危机、日元汇率剧烈波动、俄罗斯金融动荡的考验,依然币值稳定。1999年,我国的人民币是否依然坚挺?九届全国人大二次会议的《政府工作报告》指出:“实行稳健的货币政策,适当增加货币供应量,把握好金融调控力度,保持人民币币值稳定。”这表明我国将继续保持人民币币值稳定。

(1)运用经济常识说明我国为何能保证人民币币值稳定。

(2)从政治学角度看,《政府工作报告》中制定的货币政策说明了什么?

[预测7]依据人民币及其相关知识回答下列各题:

(1)北宋时期在_____(地)出现了世界上最早的纸币_____(货币名)

(2)北宋时期出现纸币的根本原因是()

- A. 铁钱太重使用不便 B. 活字印刷术的发明
C. 江南经济的发展 D. 商业活动频繁

(3)“市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。”这是因为()

- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
B. 流通中的纸币过多或过少,都会引起通货膨胀
C. 流通中实际需要的货币量客观上是一定的
D. 纸币的面值是不固定的

(4)在下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀二者关系的正确说法是()

- A. 只要增加纸币的发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨
B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
C. 纸币发行量不超过流通中实际需要的增加量,不会引起通货膨胀和物价普遍上涨
D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

(5)列举中外历史上有关纸币过量发行引起通货膨胀、物价上涨的历史现象各一例。

(6)解决社会主义现代化建设中资金短缺,提高人民群众生活水平为什么不能靠多发纸币来解决?

测试要点3

成都市诊断题

学科内综合题

测试要点1.8

黄冈市交流题

跨学科综合题



5 标准解答

1. (1)B (2)D (3)A 2. (1)A (2)A 3. (1)D (2)C (3)D 4. (1)C (2)A 5. (1)C (2)D

6. (1)从经济常识看。①纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,具有代表金属货币执行流通手段的职能。国家有权发行纸币和规定纸币面值,但无权规定纸币的实际购买力。我国的人民币是一种纸币。②流通中需要的货币量与待售商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比。纸币的发行量应当以流通中实际需要的金属货币量为限度。纸币的发行量如果超出上述限度就会引发通货膨胀。③在国际市场上,我国从外国进口商品要支付美元、英镑等,这些货币就是外汇。本币与外汇相互间有个折算问题,这就是汇率。汇率是指一个国家的货币与另一个国家的货币的比率或比价,即以一国货币表示的另一国货币的价格。我国加强了对外汇的管理,更加注重防范金融风险。我国政局稳定,经济持续发展,因此,人民币币值稳定有坚实基础。

(2)从政治常识看。社会主义国家具有组织和领导社会主义经济建设的职能,保持人民币币值稳定,是国家行使上述职能的体现。

7. (1)四川成都 交子 (2)D (3)C (4)C (5)解放战争时期,国民党政府为集敛财富,滥发纸币,导致通货膨胀;自二十世纪70年代以来,主要资本主义国家经济出现“滞胀”状态,也属这类情况。

(6)①当前我国社会主义现代化建设面临的实际问题之一是资金短缺,这是客观事实。若认为多发纸币能解决问题,有利于人民群众生活水平提高则是错误的。②纸币是货币符号,它代表金属货币执行流通手段的职能,纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度,如果超过了这个限度就会出现纸币贬值,引起物价上涨,导致通货膨胀。③在一定时期内,所生产的商品即社会财富的总量是一定的,而人为地任意大量地发行纸币,并不等于社会财富的增加。因此多发纸币不仅不能解决资金短缺,提高人民生活水平,反而会使经济秩序发生混乱,阻碍经济建设的顺利发展。解决资金短缺应通过吸收公民储蓄、吸引外资等其他办法解决。要提高人民的生活水平,根本途径是以经济建设为中心,加快改革开放,大力发展社会生产力,增加社会财富。



能力测试点3 价值规律

高考考点解读

(名师精选考题)



1 知识要点

1. 价值规律的基本内容与表现

形式:(1)价值规律的基本内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础实行等价交换。

(2)价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

2. 价值规律的作用:(1)价值规律的作用:调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率;促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

(2)价值规律在私有制商品经济中的作用和在公有制商品经济中的作用,既有相同点也有不同点。



2 思维拓展

3. 影响商品价格的因素

在现实经济生活中价格的形成和变动,不仅反映它与价值的联系,而且要反映其他方面的经济联系,不仅要受价值变动因素的制约,而且要受更多因素的影响。在我国有以下几个不可忽视的因素影响:

(1)国家政策的影响。例如为了照顾农民的利益,国家可以提高农副产品的收购价格。

(2)币值的影响。商品的价格不仅与商品的价值成正比,而且与货币价值成反比。当纸币发行过多,超过社会商品流通中所需要的货币量时,纸币所代表的价值就会下降,同样的商品量就会由更多的纸币来购买。

(3)市场供求的影响。凡是存在商品市场的地方,商品价格就必然要受供求状况的影响。当某种商品在市场上供不应求时,它的价格就上升;当社会总需求大于总供给时,物价总水平就提高。

总之,影响价格变动的因素是多方面的,但是不管如何影响,价值仍然是价格形成的基础和变动的中心,价格不可能无限制地背离价值。

4. 等价交换原则怎样贯彻

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的价值量要相等。但等价交换的原则,并不是存在于每一场合,而是从整

样题题解析

(看看以前是怎么考的)

名师诠释

[考题1] 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段 (全国高考题)

[解析] 本题选C项。首先明确降低商品“单价”,是指降低商品的价格,所以D不符题意。因为商家降低的是“价格”,不是“价值”,故B不能选。A尽管表明“降低商品的价格”,但材料并没有直接表明“扩大其销售量”这种结果,并且“降低”不一定“就能扩大销售量”,故A不选。

[考题2] 1. 在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循 (全国高考题)

[解析] 本题选C项。考查价值、价格与供求关系之间的内在联系,题干中的买卖、讨价还价说明的是供求关系影响价格。故C项符合题意。

[考题3] 价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数 (全国高考题)

[解析] 此题考查价值规律的内容。在市场经济条件下,等价交换也就是要求商品的价格与价值相符,但由于供求关系的变化,价格围绕价值上下波动。但从一个较长时间看,价格与价值是相符的,所以选A。

[考题4] 某地苹果喜获丰收后,直至来年初仍然有一大半卖不出去。果农起初认为果树种植太多,超出了市场需求,但后来发现其他地区的优质苹果却以高价畅销。这一事实使他们认识到:市场上不是不





体上说的,要从商品交换的本质上来理解。不等价交换会挫伤商品生产者的积极性。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行。

(2)等价交换原则在货币出现后,应表现为价格和价值相符。但实际上价格有时比价值高,有时又比价值低。所以出现这种现象的原因是,价格虽然由价值决定,但是价格还受供求关系的影响,当供大于求时,价格就会低于价值;当供小于求时,价格就会高于价值。

(3)弄清价格和供求之间的关系,是理解“等价交换的原则是怎样贯彻的”这一问题的关键。要明确价格围绕价值上下波动的现象,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现。这是因为:第一,要看到价格的波动是以价值为轴,不是脱离价值无限地上升或下降,所以仍然是价值决定价格。第二,对这个问题的认识,不仅要看到供求关系影响价格,而且应看到价格反过来也影响供求关系。第三,虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从较长时间看,商品的平均价格还是和商品的价值一致。总之,价格终究还是由价值决定的,说明价值规律在起作用。



3 综合创新

5. 社会主义国家为什么还要允许企业破产,工人失业?

(1)这是尊重价值规律,充分发挥市场对资源配置起基础性作用的表现,是市场竞争的必然结果。在价值规律的作用下,使那些长期亏损、扭亏无望的企业依法破产,有利于社会主义市场经济体制建立与完善。(2)通过对劣势企业的破产,使部分职工下岗失业,这有利于给没有破产的企业职工以压力与动力,使企业不断改进生产技术,改善经营管理,提高产品质量,提高劳动生产率,提高企业经济效益,而增强企业综合实力,也有利于职工树立竞争意识、效益意识,不断提高职工素质,树立企业形象,争创名牌,从而达到促进生产力发展,推动人类社会进步,加速我国经济发展,不断提高人民生活水平的目的。(3)社会主义企业破产、工人失业与资本主义企业破产、工人失业是有根本区别的。

6. 社会主义竞争与资本主义竞争的区别是什么?

(1)竞争的目的不同:资本主义竞争的目的是为了无止境地追求剩余价值,它在客观上也为社会创造财富,但根本目的是为了自身的利益。社会主义竞争是为了不断地创造更多的物质财富,满足广大人民群众日益增长的物质文化生活的需要。(2)竞争的手段不同:资本主义条件下,由于

需要苹果,而是不需要品种和质量差的苹果。依据所学经济常识,从中可以看出,在市场经济条件下()

- A. 信息是重要的经济资源
- B. 竞争使商品生产者优胜劣汰
- C. 供求关系决定商品价值
- D. 生产决定需求 (全国高考题)

【解析】 本题应选A、B两项,某地果农苹果卖不出去,正是没有把握好市场需要优质苹果的信息,也是价值规律发生作用的表现。C、D两项均是错误的观点,应舍去。

【考题5】 耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明()

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰 (全国高考题)

【解析】 本题应选C项。“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明C项是正确的。科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验,高科技产品超出了市场需求,超过消费者的承受能力,最终必然陷入亏损。产品科技水平的高低与其市场占有率的高低没有直接的联系:高科技产品如果技术含量高,也可以定价高一些。本题没有直接反映竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰,因此,A、B、D不是恰当的选项。

【考题6】 1999年9月5日,党中央、国务院决定,从1999年7月1日起,对城镇中低收入政策进行调整,并于9月15日前兑现。这次调查平均增幅达30%,直接受益人员达8,400多万人。

1999年9月30日,中华人民共和国国务院令272号发布《对储蓄存款利息所得征收个人所得税的实施办法》,决定从1999年11月1日起恢复对居民储蓄存款利息征收,税率为20%。

据统计:到1999年7月止,我国城乡居民储蓄存款已逾5.35万亿,不到5%的储户拥有超过80%的存款。

有关人士指出:调资和征收利息税将促进居民消费,扩大国内有效需求,拉动经济增长。据悉:征收利息税的消息传出后,银行储蓄首次出现负增长,经济开始回升。

阅读上述材料,回答下列问题:

- (1)从价值规律角度看,两大举措为什么能拉动经济增长?
- (2)国家这两大重要举措是怎样体现我国国家职能的?
- (3)实施这两大举措还体现了政治常识的什么道理?

(黄冈交流题)

【解析】 本题属学科内综合题。第(1)问从价值规律角度分析我国对城镇中低收入政策调整与恢复对居民储蓄存款利息征税两大举措的正确性。第(2)问从国家职能角度分析我国上述举措的重要性。第(3)问应从政治与经济的关系、党的领导等知识角度回答。

【答案】 (1)①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。价值规律能自发调节生产资料和劳动力在各部门的分配。

②调资和征收利息税不仅能扩大消费需求,使商品价格回升,有利于生产者增加生产,而且能促使资金流向多样化,更多地投向生产,增加生产领域中的生产资料和劳动力,从而拉动经济增长。

