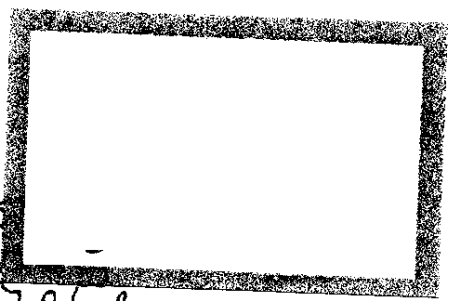


正子 编绘
辽宁人民出版社

廣告物語





廣告物語

子编绘
辽宁人民出版社

1979/1/29



图书在版编目(CIP)数据

广告物语/正子编绘. —沈阳:辽宁人民出版社,1999.1

ISBN 7-205-04433-2

I. 广… II. 正… III. 广告学—通俗读物 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 38251 号

辽宁人民出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

辽宁省新华书店发行 朝阳新华印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 字数:40 千字 印张:6 $\frac{3}{4}$ 插页:2

印数:1—8,000 册

1999 年 1 月第 1 版

1999 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑:张业宏

责任校对:赵学良

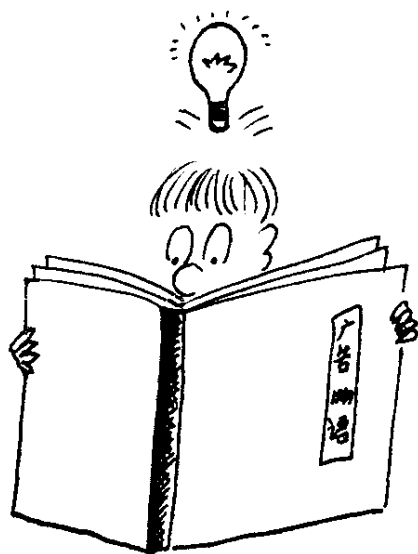
封面设计:李国盛

版式设计:王珏菲

万晓春

定价:18.00 元

序



聪明的读者看这本书

其他的读者看别的书

(一)

古希腊哲学家阿里斯提卜说：“读有用的书，越读越明；读无用的书，越读越呆。”这本书就是专门为聪明的读者而作的书，因为书中尽是聪明人的睿语、哲思之类的文字，大凡没有什么感悟的其他读者还是看别的什么书去吧。

(二)

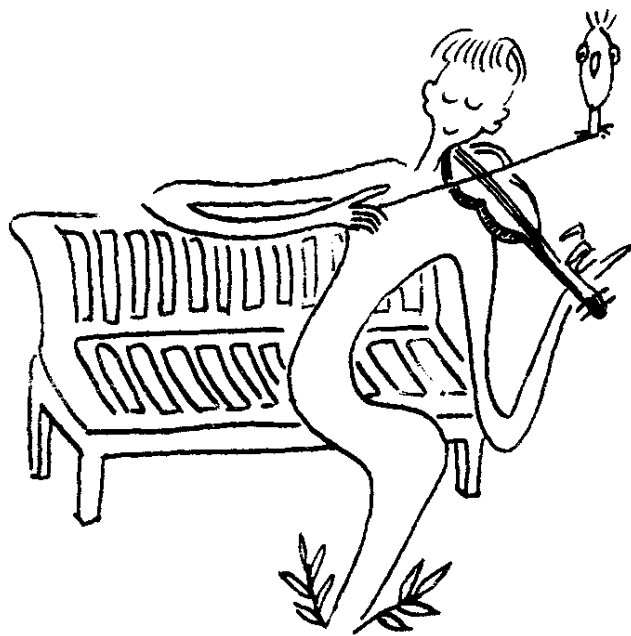
做广告的人都知道，广告表面上看起来有些简单，似乎人人可做，然而真正做起来，非有大手笔不能成功。渴望成功的你是否想在广告世界里一举成名？

这本书是一本“画说”式的广告书。“画”的、“说”的都是广告界里一顶一的广告大师的“武功秘笈”，给人以“耳目一新”的感觉。“画说”现在已经不是一件新鲜事，而且“画说”之风在目前大有愈演愈烈之势，我也实在不敢夸口自己的画作。而此书只能算是为圈内、圈外喜爱广告的人士献上的一杯清心沁脾的粗茶，让大家在闲暇时可以慢慢地品茗，从片言只语中感悟出一些广告的真谛。

(三)

这本书中的图画看起来非常简单，然而在没有创作出它们之前，我实在想象不出它们会是什么模样。对于每一“物语”我必须细致地琢磨，突发灵感时，可以一口气地创作出十几张图画来；灵感消失时，一个人面对着一个个正方形的文字呆看半天，无处落笔。正如书中的一句话：“突如其来的创作意念，竟然让你豁然开朗，而且没有任何显著迹象，一下子跃入你的头脑。”这真是一种奇妙的感觉。

文字与图画的完美结合是广告人创作广告时所必须遵循的妙法，本书也以此为创作的原则，力求做到“字中有画，画中有字”，使文字与图画得以相互补充，相辅相成，相映成趣。然而，文字也罢，图画也好，都是为了让“物语”能够顺利地流入读者的心田，滋润我们如饥似渴般的心灵。



(四)

这本书的成品看起来可能有些薄,然而,想想薄的好处——看一遍不多,读三遍不累。麻雀虽小,五脏俱全。本书的简单、完整、易懂性足以带你进入广告殿堂,一窥广告全貌。它以概括性的物语示范了广告业中的一些基本动作,稍有领悟,你便可以创造出奇迹,成为一名真正的广告人。

另外,我将我所收集的广告妙语,经过筛选,撷选其英,放在正文的下端。这些妙语并不是要解释或说明物语,而是为了整个文案和图画并期望在不经意之间博得你的一笑而配的一些点缀罢了。

(五)

关于书,我不懂得多少。但我相信图书也是商品。书与书各有各的好处,各有各的定位与创意。本书即是做给聪明的读者看的一本书,至于其他读者还是看别的什么书去吧。





序



广告的本质 1



广告的分类 13



广告人的素质 23



广告与消费者 33



广告与客户 55



广告与媒体 69



广告定位 79

录

广告创意 87



品牌形象 109



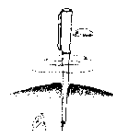
广告创作妙法 117



广告大师 153



广告理论 171

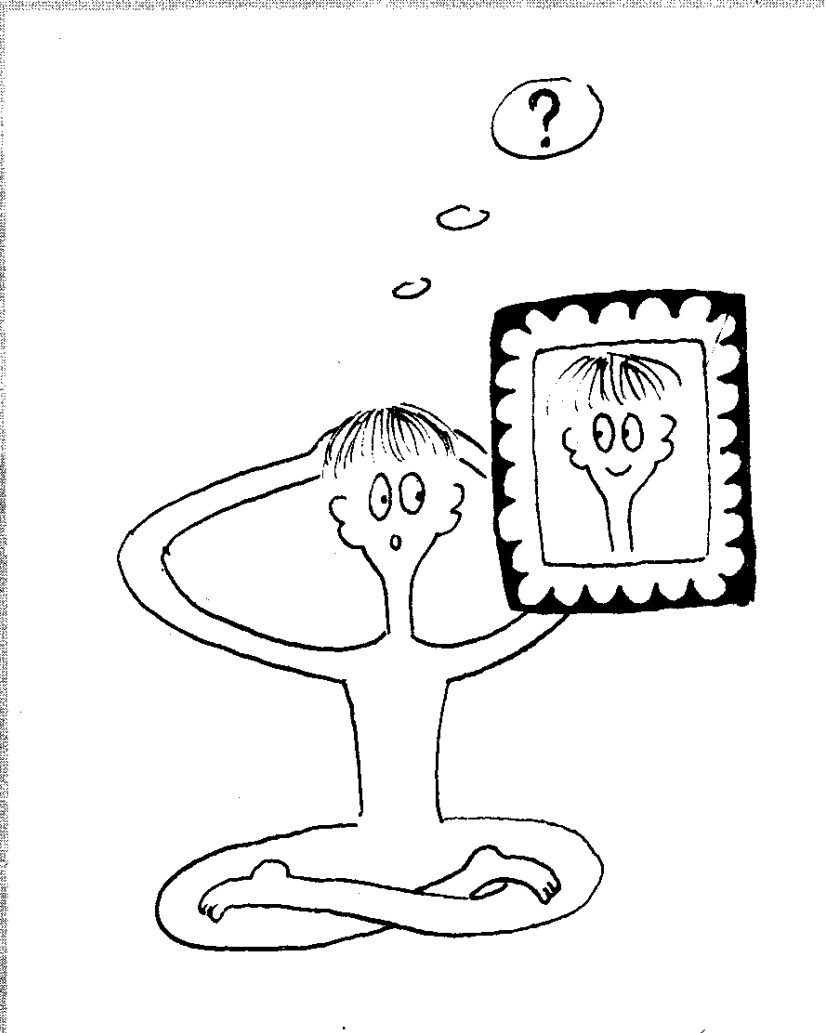


广告案例 181



跋 195

广告的本质



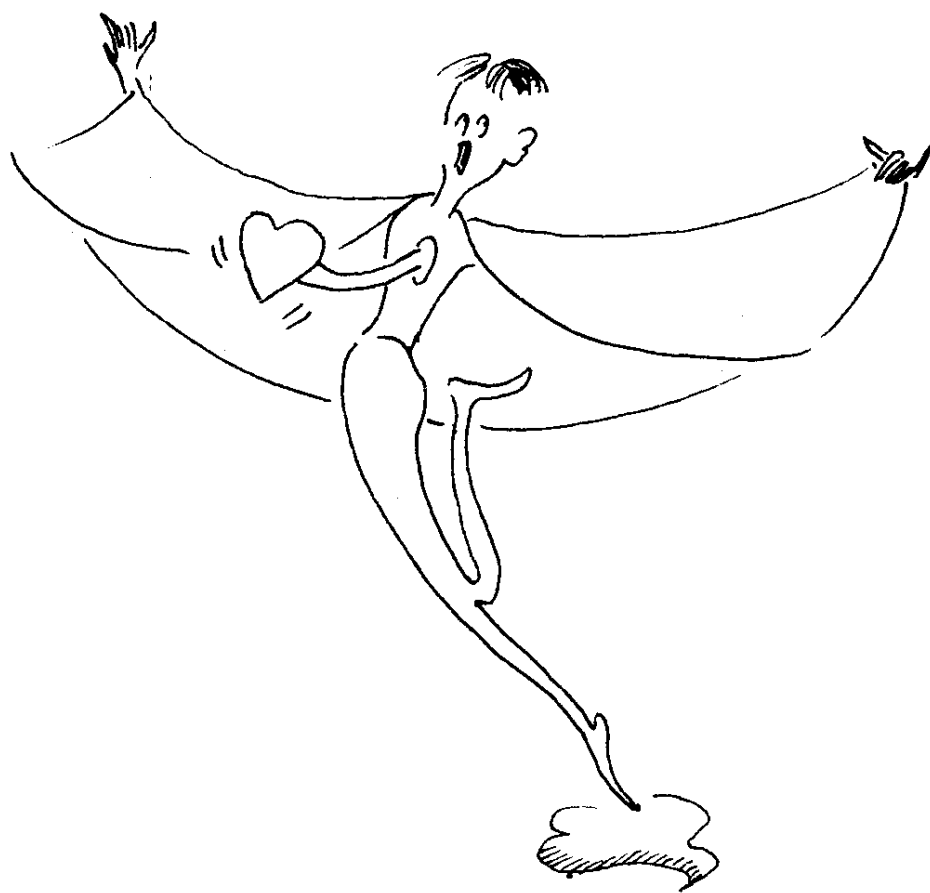
广告在本质上是做一个有说服力的讯息的技巧,千万不要将说服与欺骗混为一谈。



英国其乐牌鞋广告:

腾云驾雾,乐在其中。

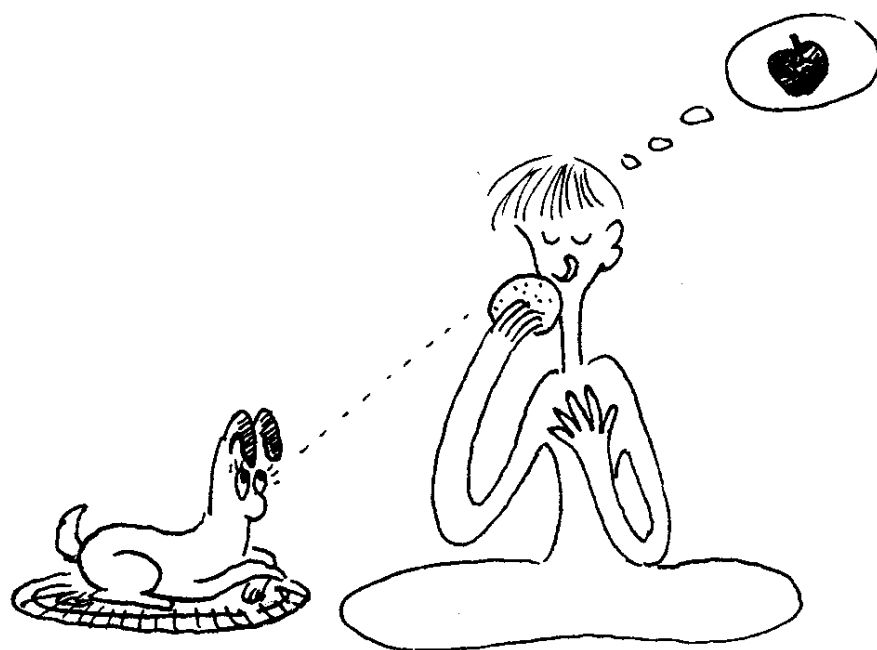
广告是对一个观点作明
显而公开的说服。



台湾三菱吸尘器广告：

我承认，他们都是我杀的。

广告使食物变得更好吃，
衣服更好看，车更好驾驶。



康师傅方便面广告：

好吃看得见。

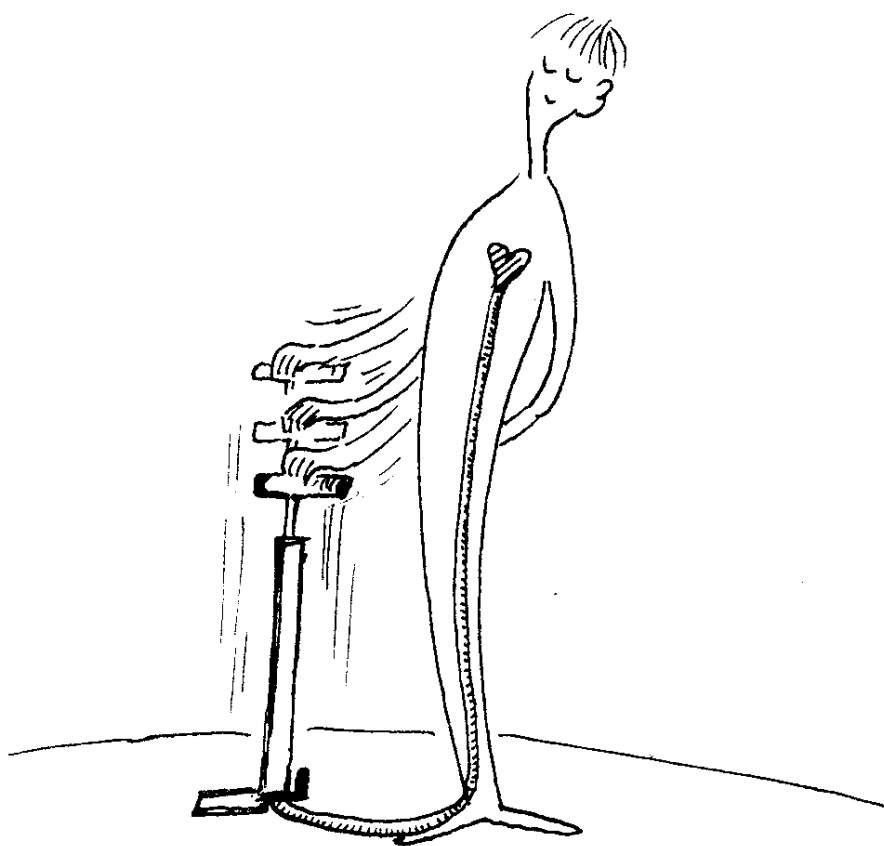
广告的表现手段其实是一
门“无声”、“有声”的
相声艺术。



寒诺尔牌冰箱广告：

它永远保持沉默。

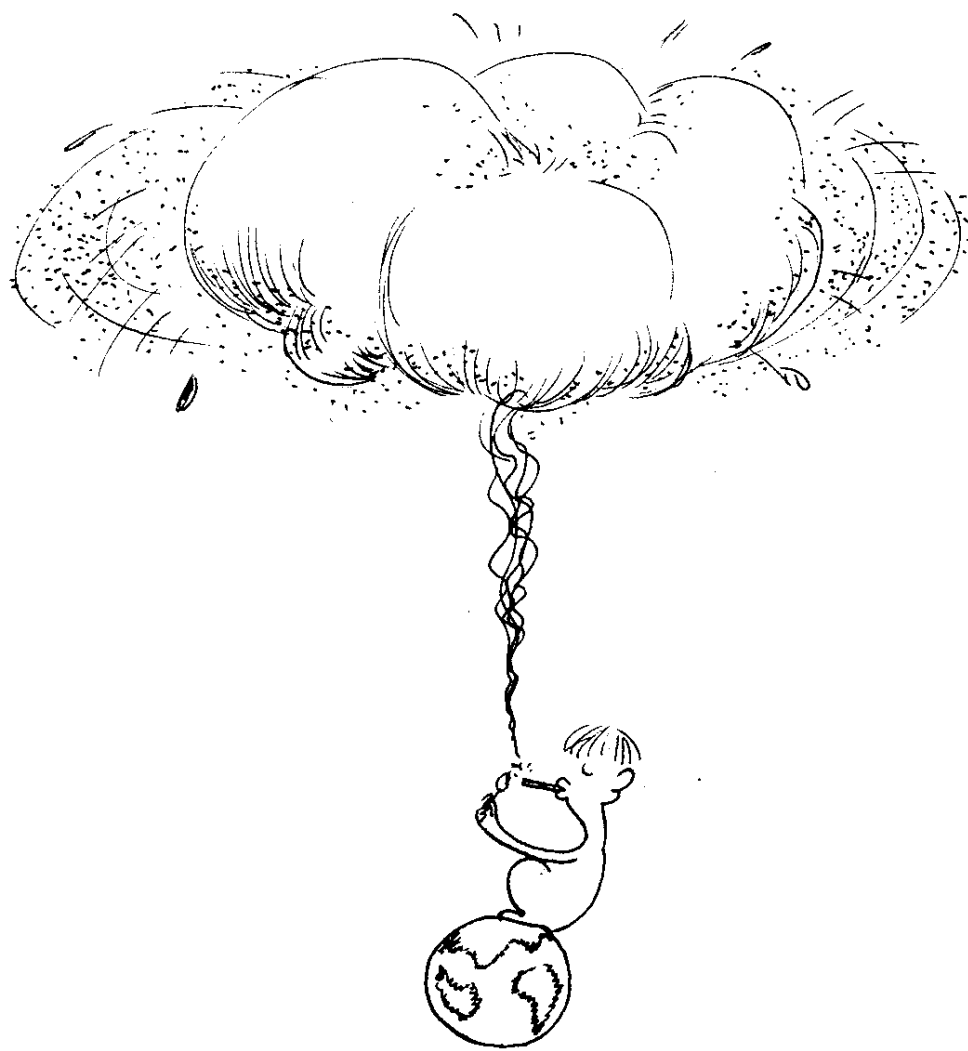
广告是一个充满变化和压力的行业，
它需要旺盛的精力，
在沮丧挫折之余，卷土重来；
在困难来临之时，出手袭击。



西克投资公司广告：

把明天握在你自己手里。

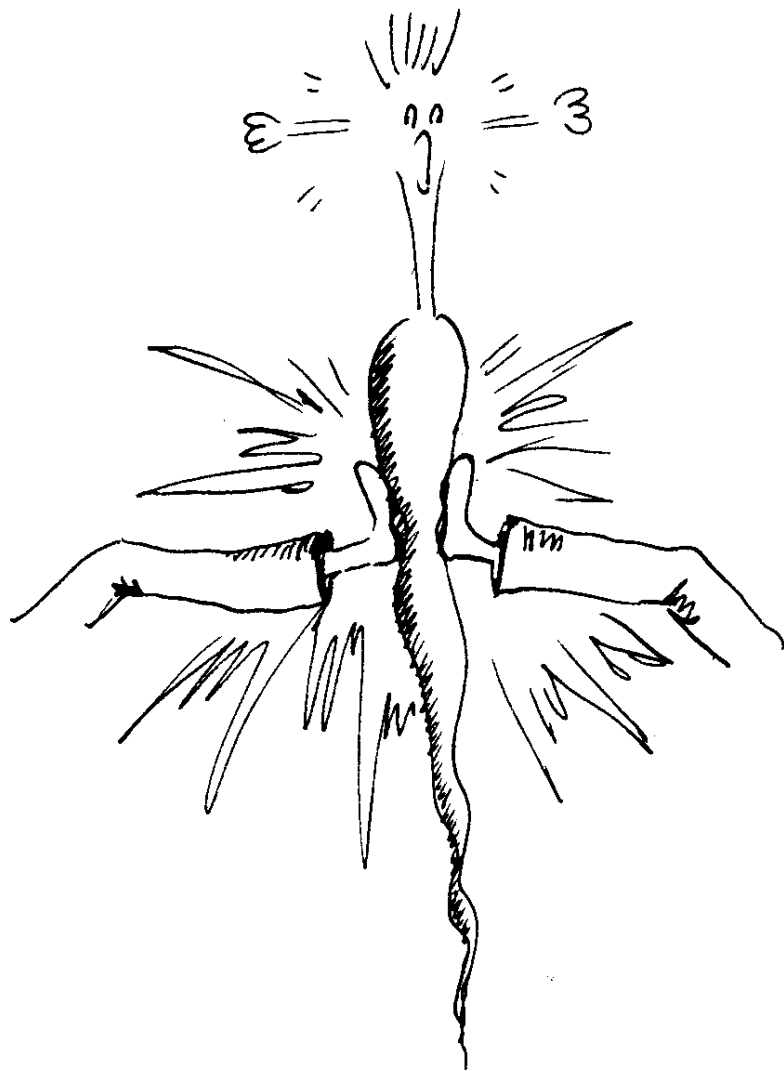
广告活动可以是一项伟大的公关活动，
如果你的广告没有足以成为每个人谈论焦点的力量，
你就丧失了一举成名的机会。



英国 555 牌香烟广告：

禁止各种香烟，连 555 牌香烟也不例外。

如果你渴望经营广告公司或做广告人的话，那你就必须接受你经常如履薄冰的事实，你走上的是一条长满荆棘的路。即使你真是一匹千里马，但客户并不都是伯乐，也难免要被客户非难，要是你的面皮不够厚，经不起这种折磨，你就不要来做广告这一行。



美国运通旅行支票广告：

你将亲眼目睹一宗罪行。