

# 白领

《万科》周刊精选

企业视角  
人文情怀





白  
领  
2001

主 编  
王永飏

企业管理出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

白领 2001/万科周刊编. 北京:企业管理出版社,  
2001.3

ISBN 7-80147-502-X

I.白… II.万… III.经济管理-基本知识 IV.F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 12824 号

---

书 名: 白领 2001

作 者: 万科周刊编辑部

责任编辑: 何力

标准书号: ISBN 7-80147-502-X/F·500

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 深圳市鹰达印刷包装有限公司

(深圳市罗湖区水贝一路水贝工业区 2L 栋)

经 销: 新华书店

规 格: 850 毫米×1168 毫米 32 开本 13 25 印张 300 千字

版 次: 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 28.00 元

---

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

---

# “白领”的意义

单正平

我虽然一般不使用白领这个词,但是我却很喜欢《白领》这套书。这倒并非因我是《万科》周刊的特约作者,借《万科》来说自己。我喜欢,是因为我是它的忠实读者。当我了解到,不但企业界人士,社会各界包括知识分子圈里的各类专家学者,也喜欢《万科》时,我就对自己的喜欢更加情有独钟了。

举个最近的例子。在一次学术会议上碰到《文艺研究》的副主编方宁先生,我们素不相识,他从与会人员名单上看到我的名字,就来找我,说他是《万科》的忠实读者。《文艺研究》是国内最严肃的学术刊物之一,连这样的刊物的主事者都喜读万科,可以想见万科的影响之大。

这些人为什么喜欢《万科》?我想大概不外以下几点原因:

第一,《万科》周刊是中国社会转型过程中正在出现的民间社会的一个文化象征。这个象征的基本内涵是,在一个转轨变型过程中复杂多变的社会环境中,由一个企业所初步塑造的一种团队精神、生活方式和人生态度,不但与当下此刻的社会现实保持了一点微妙的对抗的距离,而且具有某种示范意义。所谓健康丰盛的人生,不正是中国百姓正在追求或应该追求的理想目标吗?现在人们津津乐道的是价值失衡之后的精神真空由什么来填补,是靠传统思想资源,还是直接横移西方文化?这样的两种设想其实都是一厢情愿。精神的提升,只能以自己的生活为基础。只有过上一种“小康”的、有尊严的、民主的、自由的生活,我们才有可能重建中国人的精神生态。万科人追求的就是这样的生活,《万科》周刊表达的主要也是对这种生活的感受、体验和渴望。假如我们的民众面对自己

---

的“父母官”或者公仆，能像万科员工面对王石姚牧民“之流”那样，平等、轻松、和谐地工作、对话、游戏，我想这个社会大概离民主也就不太远了。

第二，《万科》周刊对经济生活、企业管理中具体问题的探讨，使一般读者对于复杂的经济现象和企业管理有了非常感性、具体的了解。相比之下，成百上千“著名”经济学家每天在报刊上的种种宏论，却常常让我们感到不知所云，莫名其妙，离现实特别远。中国假冒伪劣产品特别多，经济学理论就是其中之一。事实上，万科在房地产开发，特别是物业管理这一领域的实践和经验，《万科》周刊对这些实践经验的论述探讨，已经成为同行包括理论界绕不过去的一个巨大存在。我们从周刊上经常看到，王石应邀在大学、政府机构发表演讲，看到他不是凭企业规模和赢利水平，而是以著名企业家的身份，出席了上海的财富论坛，我们也经常看到，好几个经济学教授在这个小杂志上写文章。这一切，都足以说明《万科》独特的“企业视角”已经具有了对中国经济特别是房地产业相当的透视力。在一个高度经济化的社会里，这样的视角对于广大不懂经济理论但又想了解经济状况的城市职员阶层来说，是非常有意义的。

第三，《万科》周刊在人文版块所提倡创造的自由天地宽容精神，也是国内上千家各种文学、文化、社会生活类报刊所不能比的。我最早给《万科》写稿，就从这一方面开始。在我印象中，除了开始有两篇情绪比较低沉的文章被编辑打了回票外，其余无论我写什么，怎么写，编辑都容忍了，发表了。我就是在这种自由状态下，写出了我自认为好看的几篇文章，而这些文章确实得到了一部分朋友的喜欢。可是，当我把这些读者喜欢的短文投向几个老牌文学名刊时，都被枪毙了（只有《天涯》发表了一部分）。我对这个现象最初的反应是，《万科》的编者、读者和我一样，大概确实是低水平的，是不能登大雅之堂的，但到后来知道那些在大雅之堂里呆着的人士也很喜欢

---

万科时,我才明白是他们的标准有了一点问题。他们不知道这些东西究竟是什么,散文?随笔?杂感?评论?札记?故事?常识?牢骚?而且粗俗,粗野,粗陋,粗鄙,粗糙,总之不像个正经东西。但《万科》上确实经常有这样的不是东西的东西。比如刘齐,比如林黑,比如杨泊或陆新之,比如……这些地地道道的民间人士,在《万科》得到了一个表现自己个性、表达自己思想的场所和机会。试想要是中国那些聪明的大脑们都能得到类似《万科》这样的自由待遇,他们该有多么惊人的创造。《万科》所提倡的人文情怀,说到底,不就是一个宽容、自由、民主、人道的问题么?不就是在过好自己日子的同时,对人民也就是我们的同胞,对国家也就是我们赖以生存的地方,对世界也就是我们的未来所系之处,有一分同情,一分关怀,一分热爱,一分责任,一分义务么?

现在,新一集的《白领》又出版了,其中的文章都是我读过的,但我肯定还会再读,因为这些文字在今日中国是唯一的。这些文章不但让我们明白事理,而且令人愉快,而且让我们还能对生活抱持一种开明豁达的乐观态度。

2001年1月

## 企业视角

### 【万科为什么】

在王石心目中最大的成功是,“没有王石的万科会继续发展”

- |    |              |
|----|--------------|
| 9  | 王石:我的 2000 年 |
| 15 | 职业经理+团队精神=?  |
| 21 | 再见了,老东家!     |
| 24 | 站在资本的门槛上     |
| 28 | 我看《福布斯》这事    |
| 30 | 万科如何做大?      |
| 35 | 让万科成为的士型企业?  |
| 43 | 以颠覆的名义想想明天   |
| 49 | 面向新经济,关注普通人  |

### 【地平线】

我们如果有更充分的耐心、更高的责任感和更深厚的艺术品味,城市可能发展得更为有机自然

- |     |               |
|-----|---------------|
| 63  | 好日子一去不复返      |
| 65  | 万科地产畅想 21 世纪  |
| 68  | 盖茨一思考,“大康”就发笑 |
| 72  | 新经济与城市化及再城市化  |
| 78  | 看到万科地产的一种疲态   |
| 85  | 万科地产在中国       |
| 91  | 陈之平:完全市场 完全规则 |
| 97  | 在欧洲看民居        |
| 103 | 四城记           |
| 109 | 城市的忧伤         |



- 114 二十载浮华一梦  
119 谁的世界,谁的未来

**【面对面】**

我这个人,中意自由多一点,所以我情愿卖汉堡包,不愿卖鲍鱼

- 127 施永青:无为而治  
135 中原像一支爵士乐队  
137 何强:和而不同  
146 刘太格:安得广厦千万  
152 现实的建筑  
157 宁高宁:在两种力量之间

**【思筹之路】**

让思想贴着地面行走,而不是去建脱离实际的空中阁楼

- 167 走火入魔的汪丁丁  
171 来自夏威夷的回音  
174 “常人”与“常识”  
183 信誉机制与政府管制  
187 公正与简单  
190 民间力量  
194 价格的理由  
197 剑桥遗风  
202 什么才是可以信赖的

**【市场磨剑】**

市场是一条理性的河流……

- 209 彻底的市场经济是无耻的  
213 做一个昂贵的旧企业  
218 经理是一种素质  
223 企业就是细节

- 228 成本、承诺、沉默及其它  
231 艰难的“法治”之路

【冷眼观潮】

对他们来说,治理公司是一种艺术,人生的一种风格

- 239 人人哥伦布 事事茫然然  
242 为微软声辩  
247 .move,互联网的下一个泡沫?  
254 地平线上的滞胀幽灵  
260 西部大开发的环境忧思  
268 创业板的精髓和骗局  
273 油兮! 油兮!  
277 拓展就业空间还有多大?  
279 大树已经种下,收获有待时日  
284 喜看稻菽千重浪

## 人文情怀

### 【灯下文字】

我曾尝试复制当时的情形,给自己沏杯茶,放上音乐,等待那种奇妙的体验再次福至心灵……

- |     |            |
|-----|------------|
| 291 | 千年之交的一点平常心 |
| 293 | 猴子进山       |
| 297 | 有个孩子叫爱玛    |
| 302 | 没有尽头的是内心   |
| 307 | 逃          |
| 312 | 老龙         |
| 316 | 疏离         |
| 318 | 第二条道路      |
| 321 | 脆弱         |
| 323 | 从此走在回家的途中  |

### 【万种风情】

生活本身是令人意想不到的,所有的戏剧冲突在真正的生活面前,都显得幼稚和牵强……

- |     |              |
|-----|--------------|
| 329 | 走出花样年华       |
| 333 | 美丽的艾丝卡达      |
| 336 | 《美丽有罪》:一朵恶之花 |
| 339 | 海上旧梦归何处      |
| 344 | 克莱德曼竟如此复杂    |
| 347 | 人间一日         |
| 352 | 她            |
| 357 | 幸福的动物都很傻     |

**【南腔北调】**

在这个奇怪的地方,结果都会以流氓的语言和方式表达出来

- 363 知识分子要占领网络?  
366 欲望的挑战  
368 香喷喷的邻居  
372 运行李  
374 大学里的流浪汉  
378 好人难当  
380 天真的谎言  
384 废话的力量  
387 谁也别想脱了干系

**【边走边唱】**

路还在,上面还有人走,还有人在领略旷古的孤独……

- 393 走过云之南  
397 横泽义贵  
400 送你一截竹筒饭  
403 心外求法  
409 歌到唇边

**【跋】**

- 414 从博尔赫斯到物质生活

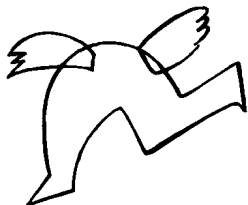
**【策划后记】**

417



## 文科为什么

这固然需要有清醒的认识，也考验我们是否能够保持足够新鲜的想法和足够开放的心态——以及跨过资本的门槛之后，虽然资本力量将更多地强调商业利益原则，但更应该提倡的是越来越稀缺的理想主义激情





# 王石:我的2000年

□ 王石 单小海

**单:**九九年的二月八日,您辞去了担任十几年之久的集团总经理职务,在万科内外引起了很大的反响。现在,新的一年开始了,您怎样看待过去一年的工作状况?

**王石:**辞去总经理职务之前,我既要考虑万科的未来发展,也要具体负责公司的日常运作。从1999年起,我和上任的姚牧民总经理明确了分工,概要地说,就是:董事长负责集团未确定的事情,总经理负责已经确定的事情。

比如说,正在规划中的“万科集团五年发展纲要”,就属于还未确定的事情,一旦这个规划在董事会上通过了,如何实施就属于姚总主持的行政班子负责范围。

过去的一年,我的精力主要用在对万科未来发展的设计上。此外,辞去总经理职务后,我有了更多的学习机会,也扩大了社会接触面。

## 1999年印象最深的一件事

**单:**说到参观学习的机会,我从您的秘书那里拿到了一个统计数字,1999年,您有接近180天是在出差中度过的,在这些日子里,给您印象最深的是什么?



## 【万科为什么】

王石：是硅谷。

美国硅谷的信息产业已经成为带动美国经济持续增长的火车头。但为什么是硅谷而不是美国其它的城市和地区成为信息产业的策源地？

1999年10月份我借访问美国的机会，特意在加州的硅谷泡了几天，拜访了斯坦福大学、加州大学伯克利分校以及高科技企业苹果和惠普总部。所到之处，绿树成荫、鸟语花香；所接触的人，个个精神饱满、热情洋溢。

我们给硅谷的成功找出了很多原因，但优越的环境却被忽视。我想，硅谷之所以成为硅谷，一个很重要的原因是它的环境，包括自然环境，也包括人文的环境：轻松、自由，能够激发人的想象力和创造欲。延绵上百公里的硅谷带就像个环境优美的大公园，点缀其中的高科技公司就像公园中的精品花园。置身其中怎不令你流连忘返，怎不令你热爱珍惜生活，怎不令你焕发想象力，焕发创新的欲望!!!

可见，给高素质的人才提供优越的生活环境和工作环境是多么重要的呀！我当时就想：回到深圳要改造办公环境，创造员工愿意置身其中，能够精神饱满工作的办公环境。这方面的投资不能省。

单：是的，万科总部的办公环境是比较“艰苦朴素”的。有意思的是，很多来访者在参观后，都说“没想到，没想到……”

王石：提倡朴素的办公环境是万科已经形成的风格，并得到投资机构的好评——给股东、投资者省钱嘛。但换个角度，如何给职业经理和员工创造一个舒适、轻松的办公环境，激发他们的创造欲，实际上是重视人力资源的表现，而只有充分挖掘运用人力资源，才能高效率地创造财富。

在信息时代，对“人”的作用，万科也要重新认识。不仅仅是改善工作环境，还要在员工激励、保障机制方面创新。