

图书在版编目 (CIP) 数据

解放军报·集思广益精粹/费洪智主编

北京:中国人民大学出版社,1998.2

(中国新闻媒介名专栏丛书/栗国安主编)

ISBN 7-300-02579-X/G·390

I. 解…

II. 费…

III. ①新闻-作品集-中国-当代②解放军报-新闻工作-经验

IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 04111 号

中国新闻媒介名专栏丛书

主 编 栗国安

解放军报

集思广益精粹

主 编 费洪智

副主编 刘格文

出版发行:中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

经 销:新华书店

印 刷:涿州市星河印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:8.125 插页 3

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

字数:198 000

定价:16.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

主 编 的 话

由中宣部倡议的中央主要新闻单位名专栏评选活动，得到了首都新闻界的积极响应和大力支持。这项活动已举办两届，一批舆论导向正确、内容健康丰富、社会影响积极的名专栏被评选出来，“争创名专栏，努力出精品”的意识在新闻界已深入人心。

这套“中国新闻媒介名专栏丛书”共17本，介绍了两届名专栏评选活动中评选出来的17个名专栏。把这17个名专栏的好作品、好经验汇集起来，推荐给新闻界的同行们，算是对进一步增强精品意识，把以正确舆论引导人的任务落到实处的一次尝试吧。

17个名专栏都有各自的特色和长处，是我们新闻工作者在自己的园地中精耕细作、精心培育出来的花朵，生动地反映出改革开放以来新闻事业欣欣向荣的勃勃生机和争芳斗艳的喜人景象。当然，这些名专栏也需要不断改进、提高。中央主要新闻单位还有很多有影响的好专栏，全国各地的省级及其他新闻媒体，也有许多办得好、影响大的专栏，他们的经验同样值得我们学习、借鉴。

本丛书在编辑出版过程中，得到中央主要新闻单位的大力支持和中国人民大学出版社的鼎力相助，在此一并表示感谢！

由于水平所限，在编选中肯定有不少缺漏之处，祈请读者批评指正。

目录

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用	徐光春 (1)
紧密联系实际 紧密联系群众	费洪智 (4)
新些 近些 重些	
——关于《集思广益》专栏编辑方法的回顾与思考	
.....	《解放军报》评论部 (7)

栏目简介

《集思广益》栏目简介	(17)
------------------	------

作品精选

“没有准备讲”就不讲	涂学能 (21)
黑板报不应常“黑”	杨开斌 (22)
查作者干吗	马卫东 (23)
人间难寻“高大全”	冯连旗 (24)
不要把话磨圆	张 戎 (25)
秤砣虽小压千斤	郑 铭 (26)
大义隐忧	王泽森 (27)
“普法教育”要“普法”	马战校 (28)
让出征者挂帅	王定才 (29)
不该出现的“失”	吴 彰 (30)

何必事必“躬亲”	国筠	伟平	(32)
开会与“开灶”	杨志怀		(33)
考核干部之后	孙丽生		(34)
磨人的砂轮	赵晖		(35)
把知识转化为能力	刘战		(36)
采不到鲜花便培土	张卫星		(37)
让图书增“值”	何彦		(38)
假如自费发电报	蒋火才		(39)
有为才能有威	王继红		(40)
剥剥内部材料造假风	郑继续		(41)
“假如”之后	杨志怀		(42)
不依老例	张聿温		(43)
该各用几分精力?	李谦		(44)
不妨来个“三见面”	大松		(45)
工作组莫当“财神爷”	孙明松		(46)
基层干部也要转变作风	陈士军		(47)
岂能“私了”	张邦邦		(48)
买车与修车	张军雄		(49)
小议“先看看别人”	李谦		(50)
这种“寒酸”多些好	廖聪二		(51)
借来梯子登高楼	夏振英	刘福享	(52)
“走字歌”的背后	王万里		(53)
莫把开会当花戴	郜名芳		(55)
“五不提倡”值得提倡	大公		(56)
即将离队留点啥	李军		(57)
谨防“东边日出西边雨”	宋明顺		(58)
大首长与小文章	刘福清		(59)
“项项争第一”质疑	杨洪立		(60)
团长妻子的苦衷	徐晓瑞	宁习洲	(61)

邯郸学步终可悲	谭 絮 (62)
不能总吃“方便面”	高殿成 (64)
靠禁令也要靠理喻	王 平 (65)
莫“催鸡生蛋”	邹智敏 (66)
换个位置想问题	高建忠 (67)
小议现场会的“现场”	赵春林 (68)
试点要真“试”	连俊义 (69)
何必都找“一把手”	马卫东 (70)
摘掉“三尺帽”	王端阳 (71)
功过之间	王国龙 (72)
忌下“随手棋”	李 军 (73)
“水涨”才能“船高”	董春生 (74)
要正规化不要表面化	京 萍 (75)
年轻干部就不必让贤吗?	赵 波 (76)
多杀几个“回马枪”	贵 生 卢 茂 (77)
有感于“马上就办科”	妙 奇 (78)
“熟”了之后	张天斌 (79)
治一治“不了了之”	李宝贵 (80)
这种“余热”用不得	沈 剑 (81)
“列入移交”要移交	徐业云 (82)
“不够处分动不得”吗?	段达球 (83)
研究一下“超前研究”	王孝峰 (84)
摒弃完全正确的套话	王 洪 (85)
令箭为何成了鸡毛?	段奕贵 (86)
警惕，又一股攀比风	解玉秀 黄学玉 (87)
典型岂是“脂粉盒”	尹兵辉 (89)
要“送炭”莫“加霜”	葛连海 (91)
“等精神”小议	文 富 亚 新 (92)
不能上下一般粗	乔建忠 (93)

不能只找“最薄的地方钻孔”	李 谦 (94)
短会就不必精简了吗?	项玉才 (95)
请晚点摘果子	陈德春 (96)
考核, 还是“考喝”?	鲁 省 (97)
增加透明度以后	吴宝根 (98)
领导也需要疏导	霍东友 (99)
报“忧”为什么打折扣	张全金 (100)
1>6 的思考	王扶犁 (101)
一年时间知多少	邵士勇 (103)
给典型减减压	管 捷 梅林森 (104)
功夫主要用在哪?	董祥坤 (105)
少一点“不”和“无”	祝 聪 (106)
话说“出了事我负责”	黎健全 周善峰 (107)
《干部处长为啥要“辞职”》读后	刘 文 (108)
这笔“感情债”该如何还?	熊自精 邬国智 (110)
上上“公堂”又何妨	秦道根 (111)
嘉奖不是慰问品	刘德强 谢永恩 (112)
治治“废沓症”	段达球 欧春良 (113)
慎提“向高层次发展”	杨洪立 (114)
不宜把代表会开成群英会	祝喜群 聂兆祝 (115)
“出无车”有何不可?	朱法元 (116)
不可能“什么都拿第一”	赵桂林 (118)
让情况资料成为公产	李 奥 (119)
请尊重基层干部的权限	赵忠范 (120)
可贵的“后三把火”精神	董祥坤 (121)
集体违纪能免检吗?	达 纪 (123)
莫把典型当“神灯”	罗 龙 (125)
业余演出队要坚持业余	晓 平 (126)
要服务到兵	徐才厚 (127)

允许工作有起伏	赵桂林	冯世光 (128)
压担子还要卸包袱		蔡一楠 (129)
不可“乱点鸳鸯谱”		原 辉 (130)
治治“肠梗阻”		晓 平 (131)
请向护士道声谢		杨 玲 (132)
不能只靠临阵一搏		孙 力 (133)
做人 与“养树”		李绪成 (134)
有识之举		刘福生 (135)
值得深思的“假如……”		张全金 (136)
催人奋进的母爱		钟友国 (137)
知书未必都知法	刘金有	李争鸣 (138)
清茶一杯好		明 忠 (139)
不妨“拿来”一试		张 印 (140)
“滥摄”当止	秦大富	秦向党 (141)
请“无名英雄”留名		李 翔 (142)
用参与精神看比赛	关振芳	陆海燕 (143)
教练与“叫练”		王善秋 (144)
“招才热”进军营	施建良	龚惠新 (146)
精品与人品		陈 旻 (147)
令人赞赏的投资	董根祥	张永胜 (148)
廉政没有观众席		刘新穎 (149)
一起亮“红灯”好		节永星 (151)
学学好八连的热情观		钱华飞 (152)
值得探究的问题	陈亚闻	韦庆荣 (153)
何妨“逼”一下		陈大雄 (154)
谨防“集体犯规”		武启龙 (155)
别伤了“笨鸟”的自尊心	程 纲	陶永寿 (156)
莫让“家事”累清德	游新华	魏瑞明 (157)
拔了“萝卜”要“补苗”	赵连伟	银 军 (158)

廉生威	胡立人	王宽鹏 (159)
警惕“第一次”		侯运金 (160)
止谤与倡廉	龚惠新	沈瑞平 (162)
强化“优势” 珍惜“优待”	刘 钰	孙 寿 (163)
用私款请吃也当节制		周福昌 (165)
廉生财	崔振昭	李正伦 (166)
把假冒伪劣商品扫出军营		高冬艳 (168)
兵演兵有看头		马庆增 (169)
军人莫读“厚黑”		李宏英 (170)
这道禁令下得好	刘新颖	陈清平 (171)
每逢佳节倍思“群”	王 成	董明坤 (172)
把“教头”配强	杨 林	黄海斌 (173)
无礼可拒岂不更好		魏彦烈 (174)
架起更多的“希望之桥”		殷邦科 (176)
“闻洪而动”赞		陈俚清 (177)
面对党和人民的褒扬	叶水舟	吕少斌 (179)
加强无神论教育	徐光献	陶林根 (180)
还有“柳暗花明”时	聂建平	王百成 (181)
让荣誉军人真正光荣起来		范保顺 (183)
想起朱老总定的“规矩”	杨振昌	陆圣斌 (184)
军人社会交往忌滥		卢光辉 (185)
战士不宜自备 BP 机	董礼波	鲍海君 (186)
今宵月圆有感		刘兴安 (187)
“照常”方正常	瞿建波	常建国 (188)
发好喜报		姜 晓 (189)
学学古田会风		曲伦斌 (190)
先富者的新追求	池俊胜	张智猛 (191)
雪前送炭更可贵		冯远征 (192)
随俗要得体		张志荣 (194)

奖到溢时是忧时	朱 铭 (195)
首先要有落实的“计”	刘义成 王继才 (196)
老兵是本“打开的书”	刘元同 (197)
“擦边球”打不得	沈金发 (198)
可贵的“求援告示”	王继才 孙凡军 (199)
“乘人之喜”也不好	尤光旭 陈永久 (200)
警惕物化倾向	尹 敏 倪 玉 (201)
忽忘军中求知者	卢 威 (202)
爱的绝唱	范俊杰 (203)
带兵人, 请取下你的 BP 机	刘殿石 沈郁新 (204)
有感于孔繁森的“跑”	朱致久 (206)
休息的学问	薛 迅 (207)
广开“育才学校”	高 岭 (208)
无“禁”不成军	鄢永民 杨永刚 (209)
战歌唱起来	祁 游 (210)
令人“广德”的“三不比”	魏秋雁 (212)
别到基层去“舒筋骨”	于笃玲 朱 铭 (213)
玩而有“度”	李挺康 (214)
军人不搞“空中交友”	杨 川 杨 婷 (215)
还需搞点“访贫问苦”	陈明阳 陈 志 (216)
落实文章有做头	茅 庐 (217)
俭以致胜	陈 飞 (218)
处处维护祖国尊严	蔡民基 (219)
警惕电子“黄毒”渗入军营	许振华 韩学平 (220)
“老三样”里有政治	江 伟 徐中华 (221)
净化“口头禅”	陈新社 (222)
整体过硬是真硬	陈广照 穆文尧 (223)
吸烟不只是个人私事	王继东 (224)
珍视军礼	晓 晨 (225)

赞“自诩家门”	王继东 (226)
可贵的“小气”	魏方国 (227)
用条令规范举止	马八成 (228)
腹有诗书气自华	刘世锋 (229)
随礼之风不可长	马作辉 肖 磊 (230)
多一些举手之劳	周 华 (231)
“熟视”岂能“无睹”	晓 晨 (232)
尊重“一线指挥部”	高 昆 (233)
院校要教好爱兵课	陈平安 冯显林 (234)
军人更应讲究称呼美	郭永和 (235)
聊天也要讲品位	纪正中 杨明星 (236)
珍视人民的厚爱	王继东 (237)
讲理应有“礼”	李继才 (238)

专家评析

一样鲜艳 别具芬芳

——《集思广益精粹》读后	赵景云 (241)
--------------------	-----------

附:

第一届中央主要新闻单位名专栏(节目)评选

活动当选栏目(节目)名单	(246)
--------------------	-------

第二届中央主要新闻单位名专栏(节目)评选

活动当选栏目(节目)名单	(247)
--------------------	-------

编后记	(248)
-----------	-------

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用

中共中央宣传部副部长 徐光春

中央主要新闻单位名专栏评选活动，今年是第二次。从实践来看，名专栏的评选对新闻单位把握正确的舆论导向、提高新闻宣传水平，发挥了很好的示范和促进作用。举办这样的评选活动很有必要。

在今后的新闻宣传工作中，我们要充分发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用。这次当选的名专栏，具有导向好、贴得紧、力度大、质量高、影响广的特点。比如像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》等等，都具备了这几个方面的特点。

进一步发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用，需要从四个方面入手：

第一，要领正确导向的航。用正确的舆论引导人，是新闻宣传工作的根本任务。要真正完成这一任务是很不容易的。除了导向正确，还必须做到引导有效。要使每一篇报道、每一期专栏做到这一点，涉及到方方面面的因素。当前，舆论导向总体上是好的，但也存在着一些问题。这就需要名牌栏目在导向上给其他栏目和其他报道起到领航作用。如果名牌栏目能够做到以正确的舆论引导人，其他栏目、其他报道向名牌栏目学

习，这就从大的方面上保证一个新闻单位的宣传能做到以正确的舆论引导人。

第二，要领采访作风的航。这次评出的名专栏，在采访作风上是很好、很突出的。主持这些名专栏的编辑、记者深入生活、深入实际，采访真正有价值的新闻，起到了表率、示范的作用。这几年来，新闻队伍在采访作风上还存在着一些问题，如泡会议、蹲宾馆、跑机关、抄材料等等，说到底就是采访不深入。名牌栏目中体现出来的那种一竿子插到底的精神，不怕吃苦、不怕麻烦、艰苦工作的劲头，真正深入实际、深入群众采访的作风是非常值得学习的。名专栏能够在读者、听众和观众中确立良好的形象，产生广泛的影响，这是名专栏的编辑、记者用心血换来的。

第三，要领工作思路的航。在新的历史时期，面对各种复杂的情况，新闻宣传工作怎样做到上为党和政府帮忙，下为广大群众解难，用正确的舆论引导人，需要有新的工作思路。推动改革开放的深入，推动建设有中国特色社会主义事业向前发展，需要有正确的思想路线。这些名专栏都是各新闻单位的领导和编辑、记者苦心经营的责任田，之所以高产优质，同他们有一套正确的思想路线、有一套正确的工作方法，有一套创新的思路是分不开的。在这方面，一些名牌专栏为我们搞好当前的新闻宣传工作，在工作思路、工作方法上起到了领航的作用。一个新闻单位，如果有一两个名专栏，就能在整个单位起到学习、借鉴的作用，就能带动整个单位的新闻宣传工作，开拓新的局面。

第四，要领新闻改革的航。通过去年和今年两次名专栏的评选，我们欣喜地看到，这些名专栏都是近几年来，在新闻改革的推动下产生出来的。与过去的专栏相比，这些名专栏有一个很显著的特点，就是关注现实生活，紧贴人民群众。像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《星期话

题》等名专栏，都具备这个特点。这些栏目与现实生活、与人民群众的利益贴得紧，抓得快，挖得深。这充分表明，近几年来，在新闻改革方面，各新闻单位已经迈出了很大的步伐。从新闻宣传的形式上看，也有了很多的创新。就从名称上看，像《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《冰点》等，都很有新意，很醒目。在具体操作上，也创造了很多新的办法。比如，电视节目把内容的表现与主持的方式比较好地结合起来，评述与事实比较好地结合起来，现实与历史比较好地结合起来，突破了过去比较老的一套，群众容易接受。新的体裁也比较多，不再拘泥于固定的几种格式、几种文体，如消息、通讯、特写、述评等，而是在改造、融合、嫁接中，创造了一些新的新闻报道的体裁，令人耳目一新。有的热点报道还把图表、图片甚至漫画运用到报道中。总之，凡是有利于新闻舆论的正确导向，有利于受众接受，有利于充分、全面地报道好内容，都可以创新。这几年在新闻内容的搞活、新闻领域的拓宽、新闻写作的创新、新闻形式的突破上，各新闻单位做了大量工作，成绩是应该充分肯定的。下一步如何更充分发挥名专栏在新闻改革方面的领航作用，还大有文章可做。

最后，向这次当选的名专栏表示祝贺，希望今后办得更好，同时，也希望有更多更好的名专栏涌现。

（本文是徐光春同志在1996年8月21日中宣部召开的中央主要新闻单位名专栏评选会议上的讲话。）

紧密联系实际 紧密联系群众

《解放军报》副总编辑 费洪智

对于一张报纸来说，创办名专栏的关键是紧密联系实际和联系群众。就言论专栏而言，则主要是言群众之所欲言，以及让更多的群众发言的问题。这是我们在多年工作实践中的一条体会，也是始终坚持的一点追求。

正因为如此，我们在创办《集思广益》等言论专栏的过程中，逐步确定了这样一条思路：从群众实际生活中选题，编出群众喜欢的文章，推出更多来自群众的作者。

从群众实际生活中选题

言论是理论形态的东西，与直观的、形象的东西相比较，其读者面总是要小一些。一篇言论写得再精彩，总比不上上一篇社会新闻的读者多，这是很自然的。言论特别是新闻言论，要想吸引更多的读者，最大限度地起到它预期的导向作用，首先要从群众实际生活中选好题目。

好题目的生命在于“抓问题”。不抓问题，没有针对性的议论，群众称之为“没盐没醋的谈话”，是很难吸引读者的。所以，我们办《集思广益》不能不抓住那些关乎群众利益、左右群众情绪的问题，从生活中的诸多现象切入。对群众反应强烈的消极现象要敢于触及，对群众感兴趣而又弄不明白的新鲜

事物要精于分析，对群众当中存在的偏见误解则要善于点拨和引导。一句话，就是要使我们的言论成为群众思想工作的参与者、群众心声意愿的传达者，成为广大官兵政治生活中不可缺少的诤友。这就要求我们随时了解群众的情绪，知道群众的爱所憎、所喜所忧，以及所思所感。办好专栏，提高质量，首先要努力加强调查研究工作。

编出更多群众喜欢的文章

言论专栏要为群众喜闻乐见，一要言群众所欲言，二要多用群众的语言。我们办《集思广益》，无论是在思想内容还是在语言特色上都比较注重群众口味，即“军味”或“兵味”，使编出来的文章能为专栏的基本读者所喜爱。这就要在贴近基层上下功夫，从内容到形式、从思想到情感、从表达方式到语言风格，都努力在贴近基层、贴近群众上出新、求活。

编出更多群众喜欢的文章，要求编者和作者有创新意识。《集思广益》专栏持续时间达十多年之久，已经形成了自己的风格，无庸讳言，同时也形成了某种模式。要防止落入“俗套”，就要刻意求新，力求每篇文章都能有点新意、新话或新的招数，做到稳妥而不老套，新鲜而不花哨，放松而不逾矩。在这一点上，我们的差距还不小，有待于今后继续努力。

推出更多来自群众的作者

《集思广益》是一个以部队广大指战员特别是基层官兵为主要对象、也是以基层官兵的来稿为主要稿源的小言论专栏。从创办之日到如今，向来没有相对稳定的作者队伍，尤其缺少专业思想理论工作者的稿源。辩证地看，我们觉得这既是我们比不上兄弟报刊类似专栏的地方，同时也是本专栏的一种特色

和优势。正由于作者即在读者之中，有广泛的群众性，本专栏始终保持了同广大官兵特别是基层官兵的密切联系，赢得了他们的热情关注和大力支持。

多年来，我们从军队和本专栏的实际出发，很重视基层作者的发现和培养，每年都通过笔会、约稿会或座谈会的形式，发动广大官兵反映情况，提供建议和撰写稿件，然后推出一批基层作者的作品，使专栏经常有新面孔出现。基层同志反映说：《集思广益》确实是我们自己的论坛，可以有话就讲，真正是“集思广益”。今后，我们要努力克服自己的不足，在加强基本作者队伍建设的同时，继续在发动更多基层官兵写稿上做出努力，保持自己的特色和优势。

以上所谈，是仅就我们办《集思广益》专栏所引发的一些想法和看法，未必有什么普遍意义，写出来以为“引玉之砖”。

新些 近些 重些

——关于《集思广益》专栏编辑方法的回顾与思考

《解放军报》评论部

1986年4月26日，我国报纸微型新闻评论园地里悄然开出一朵小花——《集思广益》专栏在《解放军报》头版正式诞生了。它沐浴着改革开放的春风，凝聚着我们学习兄弟报纸同类专栏的心得，带着全军官兵的期盼，尽管偏居一隅，每篇只有三四百字，却也不无丝丝幽香，逐渐引来了许多顾盼者。同兄弟报纸的许多小言论专栏一样，这个专栏的小言论也以“开门见山，以小见大，短小精悍，有的放矢”和“把新闻性、思想性、形象性融为一体”作为写作规范和编辑准则。所不同的是，这个专栏作为全军官兵的一个“群言堂”，主要采用部队官兵的来稿，直接面对基层官兵发言。十多年来，我们一直坚持用集思广益的方法编辑《集思广益》，已先后在这个专栏中编发小言论一千多篇，一般每周发表二至三篇，最多时一天发表三篇。

1996年1月2日，中共中央总书记、中央军委主席江泽民同志在接见解放军报社师以上干部时，要求大家把《解放军报》“办得更具特色、更受读者欢迎、在军队建设中发挥更大的作用”。回顾《集思广益》专栏创办以来的编辑实践，我们体会到，江主席提出的“三更”，既是对我们新闻工作者在新