

大众常用 经济词典

◆王琪延 主编

Dazhong
Changyong
Jingji
Cidian



中国发展出版社

大众常用 经济词典



ANGYONG JINGJI CIDIAN

◆ 王琪延 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

大众常用经济词典/王琪延主编. —北京: 中国发展出版社, 2001.9

ISBN 7-80087-461-3

I. 大… II. 王… III. 经济-词典 IV. F-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 053505 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码: 100035 电话: 66180781

北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850 × 1168mm 印张: 16.375

字数: 380 千字 印数: 1—8000 册

定价: 27.80 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

主 编
副主编
编写者

王琪延
吴迎春
王琪延
王 振
陈 红

诸兴浩
吴迎春
余建英
骆 峰

鹿荣欣
诸兴浩
史彦刚

王 振
鹿荣欣
胡 挺

前 言

随着我国经济体制改革和市场经济的确立，市场体系不断完善，中国经济获得了快速增长，并且正处于高度成长期。另一方面，中国即将加入 WTO 以及国际经济一体化浪潮的推进，中国经济已经纳入世界经济体系，成为世界经济的一个重要组成部分。国内外经济形势的变动，新的经济概念在我们身边不断涌现，改变着我们的观念，也改变着我们的生活。

为了满足普通百姓对经济知识特别是新的经济知识的需要，本辞典把握时代经济信息特征，收录了广大人民群众现实经济生活中所必备的、实用的词汇和用语，本辞典还搜集了近年来出现的新经济词汇和用语。包括个人投资、家庭理财、购物消费、汽车与房屋买卖、求职就业、休闲娱乐、文化教育、医疗与保险、网络信息、创业与经营管理、银行知识、证券知识、外贸知识、公民纳税与财政、能源与环境、常用宏观经济概念、缩写外来语等共 17 个领域 2600 多个词条。

本辞典力图反映全面的、最新的经济内容。在编写过程中，尽量做到简明、通俗易懂，但又不失其科学性。我们相信即使您没有经济学基础，也可以通过本辞

典获得经济领域的基本知识，进一步提高自己的经济分析能力。

我们诚恳地欢迎读者对本辞典批评指正，以不断充实和完善其内容。

王琪延

2001 年 1 月 1 日

目 录

一、个人投资

股票	1	二线股	6
普通股	1	三线股	6
优先股	1	配股	6
绩优股	2	转配股	7
垃圾股	2	认股权证	7
蓝筹股	2	备兑权证	7
红筹股	3	牛市	7
存托凭证	3	熊市	8
美国存托凭证	3	波浪理论	8
全球存托凭证	4	K线图	8
A股	4	基础面	8
B股	4	技术面	9
H股、N股、S股	4	政策面	9
国有股	5	开市价	9
法人股	5	收市价	9
社会公众股	5	最高价	10
公司职工股	5	最低价	10
内部职工股	6	市盈率	10
一线股	6	换手率	10
		股价指数	11
		道·琼斯指数	11

日经指数	11	崩盘	17
伦敦金融时报指数	11	护盘	17
恒生指数	12	洗盘	18
上证综合指数	12	哄抬	18
深证综合指数	12	惯压	18
上证 30 指数	12	阻力线和支撑线	18
深圳成分股指数	12	盘档	18
开户	13	抢帽子	18
委托	13	坐轿子	19
交割	13	抬轿子	19
柜台委托	14	债券	19
电话委托	14	金边债券	19
电脑委托	14	地方政府债券	19
托管券商制度	14	公司债券	20
全面指定交易制度	15	记名公司债券	20
信息交易	15	不记名公司债券	20
透支交易	15	改组公司债券	20
除权、除息	16	利息公司债券	20
含权（含息）股	16	延期公司债券	20
贴权、填权	16	附有选择权的公司债券	
大户	16		21
实户	16	企业债券	21
散户	16	金融债券	21
长线与短线	17	长期债券	21
掳客	17	中期债券	21
跳空	17	短期债券	22
回档	17	固定利率债券	22
反弹	17	浮动利率债券	22

国际债券	22
外国债券	23
欧洲债券	23
武士债券	23
龙债券	23
国债	23
凭证式国债	24
无记名国债	24
记账式国债	24
贴现国债	24
附息国债	25

二、家庭理财

居民收入	26
居民储蓄余额	26
城市住户实际收入	27
城市住户生活费收入	27
农村住户全年总收入	28
农村住户全年纯收入	28
农村居民收入结构	29
居民消费支出	29
城市居民家庭实际支出	30
城市居民家庭生活费支出	30
农村住户全年总支出	31
农民家庭生活消费支出	31

消费结构	32
消费规模	32
居民消费水平	33
主要消费品消费量	33
耐用消费品拥有量	34
家庭规模消费	34
家庭生活周期	34
家庭消费结构	35
家庭消费要领	35
家庭消费决策原则	35
家庭消费决策倾向	35
家庭最佳消费方案	36
家庭消费方式	36
家庭消费计划	36
食品消费职业差异	36
食物构成	37
合理营养	37
食品的实物构成	37
食品的价值构成	38
居民平均营养标准	38
衣着品构成	38
用品构成	38
文化生活消费构成	38
旅游消费	39
旅游商品	39
旅游消费品	39
消费心理	39
儿童与少年消费心理	40

青年消费心理	40	消费层次	46
消费者兴趣	40	消费不足	46
个人消费动机	40	消费质量	46
社会消费动机	41	消费效用	47
消费习俗	41	消费攀比	47
地域性消费习俗	41	消费膨胀	47
消费率	41	消费引导	47
消费需求	41	储蓄	47
生存需要	42	活期储蓄	48
享受需要	42	定期储蓄	48
发展需要	42	定活两便储蓄	48
消费方式合理化	42	整存零取定期储蓄	48
随意消费	42	整存整取定期储蓄	49
闲暇消费	42	零存整取定期储蓄	49
节日消费	43	存本取息定期储蓄	49
消费时间	43	可转让定期存单	49
消费模式	43	可转让大额定期存单	50
适度消费	43	可转让欧洲货币存单	50
过度消费	44		
早熟型消费	44	三、购物消费	
滞后型消费	44	购买力	51
同步型消费	44	社会商品购买力	51
消费本位	44	居民消费品购买力	51
消费信用	45	社会集团公用消费品	
消费信贷	45	购买力	52
信用卡	45	当年购买力	52
消费革命	45	已实现的购买力	52
消费水平	46	未实现的购买力	53

结余购买力	53	消费市场	62
全部购买力	53	消费市场结构	62
社会商品购买力实现程度	53	消费品广告	62
零售价格指数	53	消费品商标	62
农村工业品零售价格指数	54	消费品市场周期	63
服务项目价格指数	54	消费品产地选择	63
职工生活费价格指数	54	消费品定价方法	63
货币购买力指数	55	消费者权益	63
零售商业	55	消费者基本义务	64
小商品批发部	55	消费者监督	64
综合批发商店	56	消费者社会责任	64
批零兼营商店	56	消费者行为能力	64
专业商店	57	消费者权益保护政策	64
综合商店	57	国际消费者日	65
百货商店	58	消费者权益保护类型	65
自选商场	58	消费纠纷	65
连锁商店	58	消费纠纷仲裁	65
信托商店	59	消费投诉	65
日夜商店	59	消费纠纷仲裁委员会	66
租赁商店	60	消费诉讼	66
邮购商店	60	消费者权益保护法	66
仓库商店	60	消费者权益保护法基本 原则	67
消费品	61	保护消费者权益的合同法	67
必需消费品	61	消费者市场管理法	67
奢侈消费品	61	消费品和劳务广告法	67
消费品规格	61	消费者组织	68

消费者组织权利	68
消费者协会	68
国际消费者组织联盟	68
中国消费者协会	69

四、汽车与房屋买卖

汽车售价	70
最佳购车时机	70
车辆购置附加费	70
公路养路费	71
车船使用税	71
入户检测费	71
汽车油料费	71
汽车修理费	71
新车上户	72
车辆过户	72
车辆转籍	72
养路费处罚	72
车辆损失险	73
第三者责任险	73
商品房	73
房地产	74
城市房地产业	74
房地产基金	74
房地产开发企业	75
房地产的产权产籍	75
房地产的产籍	75
房地产权属登记	75

房屋拆迁	76
拆迁安置	76
拆迁补偿	77
住房开发贷款	77
房地产抵押贷款	77
房地产抵押合同	78
房地产再抵押	78
住房商品化	78
住房社会化	79
住房分配货币化	79
住房补贴	79
微利房	79
廉租住房	79
房改住房	80
解困住房	80
安居住房	80
集资建房	80
合作建房	81
住宅合作社	81
经济适用住房	81
城镇居民小康居住水平	81
房地产代理机构	82
房地产经纪入	82
购房预算	82
售楼书	83
私房	83
公房	83

直管公房	83	房屋所有权	87
自管公房	83	房屋占有权	87
房屋的依法代管	83	房屋的使用权	87
住房的市场价	84	房屋的收益权	87
住房的标准价	84	房屋的处分权	87
住房的成本价	84	住宅的“全部产权”	88
住宅计价的地段调整系数	84	住宅的“部分产权”	88
住宅计价的楼层调整系数	84	建筑区分所有权	88
住宅计价的朝向调整系数	85	购房安全卡	88
房屋折旧	85	差价换房	89
房屋成新度	85	以租代售	89
建筑容积率、建筑密度与 绿化率	85	“五五分成”的住宅	89
《国有土地使用证》	85	异产毗连房屋	90
《建设用地规划许可证》	86	公民的房屋共同	90
《建设工程规划许可证》	86	房产税	90
《建设工程施工许可证》	86	房地产契税	90
《商品房销售许可证》	86	土地增值税	91
《住宅质量保证书》	86	个人住房抵押贷款	91
《住宅使用说明书》	86	政策性个人住房抵押贷款	91
商品房预售	87	商业性个人住房抵押贷款	91
		房屋按揭	91
		房屋财产保险	92
		房屋租赁	92
		《房屋租赁证》	92
		房屋租赁合同	92
		房屋租金	93

租赁保证金	93
房屋转租	93
承租人换房	93
住房基金	94
个人住房基金	94
住房公积金	94
土地的征用	94
土地所有权	94
土地使用权	95
土地使用权出让	95
土地使用权转让	95
土地使用权出租	96
土地使用权抵押	96
土地使用权终止	96
房地产交易	96
房地产交易所	96
房地产转让	97
房地产抵押	97
房地产成交价格申报制度	97
房地产中介	97
房地产咨询机构	98
房地产价格评估机构	98
房地产经纪机构	98
物业	98
物业管理	98
住宅小区管理委员会	99

五、求职就业

职业	100
职业分类	100
职业声望	100
职业观念	101
职业理想	101
职业指导	101
职业咨询	101
职业风险	102
职业技能标准	102
职业技能鉴定	102
职业资格	103
职业培训	103
职业介绍	103
就业	103
择业意向	103
择业心理准备	104
劳动力市场	104
择业自由	104
平等就业权	105
劳动者自主择业	105
市场调节就业	105
政府促进就业	105
公务员制度	105
人事档案	106
人才服务中心	106
招工招聘	106

未成年人就业	106
外来人员就业	107
劳动力市场调查预测	107
就业信息	107
劳动力资源信息库	108
劳动预备制度	108
专业技能	108
求职证	109
猎头公司	109
职业介绍服务机构	109
毕业生就业指导中心	109
自我推销	109
求职信	110
履历表	110
初试	111
复试	111
录用面试	111
单个面试	111
集体面试	112
餐桌面试	112
会议面试	112
问卷面试	113
引导式面试	113
非引导式面试	113
压力式面试	113
连串式面试	113
下岗	114
下岗职工	114

富余人员	114
分流职工	114
安置人员	115
失业人员	115
再就业工程	115
充电型就业	115
储备型就业	115
开发型就业	116
创新型就业	116
非正规就业	116
社会型就业	116

六、休闲娱乐

旅游经济	118
旅游产品	118
旅游市场	119
散客旅游市场	119
中转客源市场	119
旅游市场开拓	120
旅游价格	120
旅游报价	120
旅游消费	121
旅游收入	121
旅游保险	121
旅游侵权行为	122
旅游投诉	122
旅游纠纷	122
旅游推销	123

旅游广告	123	商业饭店	132
旅游经济结构	123	汽车旅馆	133
旅游区域结构	123	汽车餐馆	133
旅游旺季与淡季	124	特色旅馆	133
旅游驻外机构	124	饭店服务系统	133
旅行社	124	饭店连锁	133
接团社	125	饭店集团	134
组团社	125	饭店服务	134
旅游交通	125	总统套房	134
旅游资源	126	豪华客房	135
旅游经济效益	126	标准客房	135
旅游接待	126	预订房间	135
旅游线路	127	客房利用率	136
出国旅游	127	客房出租率	136
包价旅游	127	中外合资饭店	137
观光旅游	128	中外合作经营饭店	137
会议旅游	128	外商独资饭店	138
奖励旅游	128	度假村	138
探险旅游	129	连锁旅馆公司	138
探亲访友旅游	129	喜来登饭店集团	139
专项旅游	129	希尔顿旅馆集团	139
新婚旅游	130	香格里拉旅馆集团	140
体育比赛旅游	130	饭店管理系统	140
修学旅游	130	旅游接待能力	140
宗教旅游	131	旅行社管理制度	141
旅游饭店	131	导游员	141
旅游饭店星级	131	导游员等级	142
豪华饭店	132	全陪服务	142

旅游综合服务费	142
旅游优惠价	143
旅游批零差价	143
世界旅游日	144
国际旅游展销会	144
国际旅游联盟	144
世界旅行社协会	145
世界旅游组织	145
国际旅游污染	146

七、文化教育

教育	147
教育资源	147
教育投资	147
人力投资	148
智力投资	148
教育集资与捐赠	149
学费	149
学生贷款	149
奖学金	150
助学金	150
学校基金	151
教育投资比例	151
教育经费	151
人均教育经费	152
生均教育经费指数	152
教育事业费	152
生均教育事业费	153

自然科学基金	153
社会科学基金	154
教育科学基金	154
教育社会成本	154
教育个人成本	155
个人教育收益	155
教育性失业	156
教育收益	156
教育制度	156
教育管理体制	157
就业前培训	157
厂内培训	157
连续性职业培训	158
转业培训	158
职业技能标准	159
职业技能分类	159
职业资格证书制度	159
学徒制度	160
岗位培训	160
培训机构	161
培训成本	161
营业演出	161
募捐性演出	161
时装表演	162
文化娱乐市场	162
电影市场	163
音像市场	163
图书市场	163