

农村党员、基层干部实用技术培训丛书

农村第三产业

中共上海市委组织部

上海市科学技术协会 组编

上海市农村工作委员会

上海科学普及出版社

97
F326.6
16

农村党员、基层干部实用技术培训丛书

2

农村第三产业

中共上海市委组织部
上海市科学技术协会 组编
中共上海市农村工作委员会

744102/10

上海科学普及出版社

(沪)新登字第 305 号

责任编辑 张建德
特邀编辑 华俊

农村党员、基层干部实用技术培训丛书

农村第三产业

中共上海市委组织部
上海市科学技术协会 组编
中共上海市农村工作委员会
上海科学普及出版社出版

(上海曹杨路 500 号 邮政编码 200063)

新华书店上海发行所发行 常熟高专印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 6.5 字数 145000

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—5000

ISBN 7-5427-1284-5/S·45 定价:9.00 元

内 容 提 要

本书回顾总结了上海农村第三产业的发展现状、成功经验,对“九五”期间上海农村第三产业,特别是农村商业、储运业、房地产业和旅游业的发展,进行了规划设想,提出了实现目标和具体措施;对有助于农村第三产业发展的农村市场建设、营销策略和进一步扶持的对策措施进行了阐述。

本书可作为农村党员、基层干部实用技术培训教材。

《农村党员、基层干部实用技术
培训丛书》编委会

主 任	罗世谦			
副 主 任	周鹤龄	钱雪元	金精良	
委 员	施南昌	许新海	何祖斌	何继良
	方炳初	朱伟力	陈锡根	顾吾浩
	沈晨中	张永泉	尹张华	郭关明
	朱建清			
主 编	陈锡根			

序 言

罗 世 谦

江泽民同志指出,农业和农村工作,是关系治国兴邦的重大问题。没有农村的稳定和全面进步,就不可能有整个社会的全面进步;没有农民的小康,就不可能有全国人民的小康;没有农业的现代化,就不可能有国民经济的现代化。上海郊区的农业产值在全市国民经济中的比重虽然不很大,但它是上海经济和社会发展总体中的重要组成部分,是上海经济和社会发展中最具潜力、最有希望的重要区域,对于上海 1300 多万人民的生活,对促进改革、发展、稳定的相互协调,具有全局性的影响。

建设一个经济繁荣、社会稳定、文明富裕的社会主义新农村,要靠改革开放,靠党的方针政策。同时,要取决于科学技

术的进步和科技成果的广泛运用,取决于劳动者素质的提高。农村党员和基层干部,是带领群众发展经济、走共同致富道路的排头兵。农村改革开放和社会经济发展的新形势,对农村党员、基层干部提出了更新更高的要求。我们要按照江泽民同志的号召,深入持久地学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论,始终坚持农村的社会主义方向。同时,还要努力钻研业务。

历史和现实都表明,坚持以经济建设为中心,加快发展农村经济,需要增强领导经济工作的能力和带领群众共同致富的本领;深化农村改革,调整农村产业结构,需要掌握“高优高”农业的实用技术、生产技术和经营管理知识;加快农村经济走向市场的步伐,需要更新观念,开拓思路,掌握市场经济的基本知识,提高搞好社会化服务的能力。因此,开展农村党员、基层干部实用技术培训,是为了不断提高他们的科技文化素质,是为了更好地发挥党员和基层干部在科技兴农和

带领群众发展农村经济、实现共同富裕中的模范带头作用,加速科技成果向现实生产力的转化,促进农村经济的振兴和腾飞。这样,实现市委、市府确定的上海郊区“九五”计划和 2010 年跨世纪奋斗目标就多了一份保证。

我们现在看到的《农村党员、基层干部实用技术培训丛书》,是市委组织部、市科协、市农村工作党委根据上海农村发展现状和趋势以及培训工作的需要,组织有关方面的专业工作者编写的,这在我市农村党员、基层干部的培训历史上尚属首次。这套《丛书》语言通俗,深入浅出,贴近农村,散发着浓郁的乡土气息;注重创造和实践,富有较强的科学性、实用性,体现了大都市农村的特色。《丛书》的内容涉及农村社会发展、经济建设的各个方面,每个分册独立成篇,既可以作为镇、村领导干部培训的系统教材,也便于单独选用,适应农村党员、基层干部按从业特点进行专题培训和自学。

农村各级党组织要以强烈的责任心

和紧迫感,把农村党员、基层干部实用技术培训作为加强和改善党对农村工作的领导,加强和改进农村基层党组织建设的一个重要环节,认真抓紧抓实抓好。要按照中组部和中国科协的要求,力争经过三年的努力,对农村党员、基层干部,特别是村党支部书记和村委会主任等骨干普遍培训一次,使他们至少掌握一至两项适用于本地的先进实用技术。党员干部还要掌握一些经营管理知识和现代科技常识,增强领导、驾驭农村社会主义市场经济的能力。

总之,要通过培训,逐步造就一支能认真执行党在农村的各项方针政策,能带领群众发展集体经济、实现共同富裕的农村基层干部队伍和党员队伍,为建设一个与国际性大都市相适应的社会主义现代化新农村而奋斗!

1996年9月

目 录

第一章 上海农村第三产业概述	1
第一节 第三产业的基本概念.....	1
第二节 上海农村第三产业的发展现状和特点.....	3
第三节 上海郊区发展第三产业的地位和作用.....	7
第四节 上海郊区第三产业发展展望	10
第二章 农村商品流通	17
第一节 产品、商品和商品交换.....	17
第二节 农村商品流通推动农村经济发展	22
第三节 大力发展农村商品流通	29
第四节 遵循经济规律组织农村商品流通	37
第三章 农村储运业	43
第一节 仓储和运输	43
第二节 上海农村储运业的现状和发展趋势	47
第三节 仓储业发展的对策措施	51
第四节 运输业发展的对策措施	54
第五节 储运联动,提高经济效益.....	56
第四章 农村房地产业	58
第一节 地产、房产和房地产.....	58
第二节 上海农村房地产业的发展现状	61
第三节 农村房地产开发的基本原则和条件	64
第四节 商品房销售	68
第五节 开发房地产要妥善安置征地农民	72

第五章 农村旅游业	74
第一节 旅游、旅游者和旅游业	74
第二节 上海农村旅游业的发展现状	79
第三节 旅游资源的综合开发	82
第四节 旅游管理	88
第六章 农村金融业	93
第一节 农村存款	93
第二节 农村贷款	96
第三节 农村企业的开户和结算	106
第四节 农村外汇业务	117
第五节 农村信托和证券业务	119
第七章 农村保险业	124
第一节 农业保险的意义	124
第二节 农业保险的范围和类别	125
第三节 农业保险的保险危险和保险费率	127
第四节 农业保险的保险金额和责任期限	129
第五节 农业保险的赔偿处理	131
第八章 建设和培育农村市场	135
第一节 市场	135
第二节 上海郊区市场建设的现状和特点	139
第三节 努力建设好农村批发市场	145
第九章 农村市场营销	151
第一节 产品策略	151
第二节 销售渠道策略	155
第三节 价格策略	159
第四节 促销策略	163
第十章 第三产业的扶持和管理	169

第一节 第三产业的扶持.....	169
第二节 第三产业的工商登记.....	173
第三节 第三产业的管理.....	181
后记.....	195

第一章 上海农村第三产业概述

党的“十四大”提出,以上海浦东开发开放为龙头,进一步开放长江沿岸城市,尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一,带动长江三角洲和整个长江流域地区经济的新飞跃。为实现这一宏伟目标,1992年中共上海市第六次代表大会提出了大力发展第三产业,积极调整第二产业,稳定提高第一产业的“三、二、一”产业发展方针,增强城市功能。

第一节 第三产业的基本概念

一、我国产业分类的演变

建国以来,我国长期采用的是前苏联的国民经济两大部分划分方法,即将整个国民经济划分为物质生产部门和非物质生产部门。党的十一届三中全会以来,随着生产力的发展和经济体制改革的逐步深入,从有利于经济结构的合理调整和社会经济的协调发展出发,国务院于1985年4月批准了国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》,第一次对第三产业作出了明确的划分,从此,我国的第三产业有了系统的、全面的统计和核算。1992年6月,国务院作出了《关于加快发展第三产业的决定》,这标志着我国的第三产业进入了一个新的发展阶段。

二、第三产业的范围

第三产业是按照三次产业分类来划分产业部门的,其划

分范围,各国不尽相同。我国国家统计局的划分是:第一产业是农业,包括畜牧业、渔业、林业等;第二产业是工业(包括制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气)和建筑业等;第三产业是除第一产业和第二产业以外的其他产业。

第三产业所涉及的行业很多,可以分为四个层次:

第一层次,是流通部门,包括交通运输业、邮电通信业、商业、饮食业、物资供应业和仓储业等。

第二层次,是为生产和生活服务的部门,包括金融业、保险业、地质勘探业、房地产业、居民服务业、旅游业、咨询服务业、信息服务业和各类技术服务业等。

第三层次,是为提高科学文化水平和人民素质而服务的部门,包括教育事业、文化事业、广播电视电影事业、科学研究事业、卫生体育事业和社会福利事业等。

第四层次,是为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、党政机关、社会团体,以及军队、警察等。

三、上海农村第三产业涉及的范围

上海农村第三产业与城市第三产业有所不同,与全国其他广袤农村的第三产业的发展状况也不同。上海农村是国际特大型城市的郊区,它的第三产业的发展带有城市第三产业延伸的特点,既有同城市第三产业共同的行业,如商业、仓储业、运输业、房地产业、旅游业、金融业、邮电业、通信业和信息服务、咨询服务业等等,又有农村特有的行业,如农业社会化服务体系,包括产加销一条龙、农副产品批发市场、农副产品运输和销售服务业等传统的农村服务业;科技服务业、信息业、咨询业、旅游业等,是郊区近些年新兴的服务业。

第二节 上海农村第三产业的发展现状和特点

一、发展现状

党的十一届三中全会以来,上海农村的第三产业的发展经历了三个阶段。

1. 1979 年到 1984 年,是起步阶段 这一时期是在政策未曾放开条件下探索发展的。农村的第三产业一开始发展就进入市场经济,自己组织货源,自行销售,价格相对灵活,服务热情周到。所以,尽管困难较多,但仍有很大发展。到 1984 年,郊区第三产业增加值达到 11.62 亿元(1979 年,第三产业还未列入统计内容,无法比较),占郊区国民生产总值 20.7%。这一年的社会商品零售总额达到 36.68 亿元,比 1979 年的 23.83 亿元,增长了 53.9%。

2. 1985 年到 1991 年,是稳步推进阶段 这一阶段,政策逐步放开,发展较快。1984 年,第三产业增加值还落后于第一产业 8.1 个百分点,到 1986 年已超过第一产业 1.7 个百分点,1991 年第三产业增加值达到 50.73 亿元,占三次产业的比重达到 25.3%,超过第一产业 10 个百分点。

3. 1992 年以来,是第三产业快速发展阶段 在这段时间里,党的改革开放的政策进一步落实,改革开放涉及面进一步扩大。工业产品基本上走向市场经济,实行放开计划,放开市场,农副产品除粮食、棉花、油菜籽等少数几种涉及国计民生的品种外,也基本放开,“菜篮子工程”涉及的猪、禽、蛋、鱼、奶、蔬菜等全面放开,农民参与流通,出现了国家、集体、个人一起上,投资主体多元化的局面。1995 年,郊区第三产业的国

内生产总值达到 201.5 亿元,占郊区国内生产总值的 31%。

二、发展的特点

近年来,农村第三产业的发展呈现持续、健康、稳定、快速发展的势头,正在从自发向自觉,从无序向有序,从初级向高级发展。有以下几个特点:

1. 第三产业的增长速度不断加快,超过了国内生产总值的增长速度 1992 年到 1995 年,郊区国内生产总值由 245.6 亿元增至 650 亿元,年均递增 38.3%。同期第三产业增加值由 67.5 亿元增至 201.5 亿元,年递增 44%,比国内生产总值的增长高 5.7 个百分点。

2. 第三产业的行业覆盖面正在由少到多,步入全方位这反映在第三产业的增加值中,第一层次的比重仍占绝对优势,但比重逐步下降;第二、三、四层次增加值所占的比重则逐年上升。以 1994 年和 1986 年的统计数字比较,1994 年第一层次所占比重为 40%,比 1986 年的 57.8%下降了 17.8 个百分点;第二层次所占比重为 43.21%,比 1986 年的 28%上升了 15.21 个百分点;第三层次所占比重为 11.87%,比 1986 年的 9.9%上升了 2.97 个百分点;第四层次所占比重为 4.92%,比 1986 年的 4.3%上升了 0.62 个百分点。这些数据说明,郊区在注重第一层次第三产业发展的同时,加快了第二层次为生产生活服务行业的发展,注意到四个层次的全面发展。

3. 第三产业的企业规模正在由小到大,逐步增强竞争力,涌现了一批跨行业、跨地区综合型的知名企业 如上海“心族”农工商实业总公司形成涉及到房产、广告、餐饮、宾馆、运输、计算机服务等 10 个行业的大型公司,1994 年实现利润 1000 多万元,人均创利 4.4 万元。又如松江县的佘山国家级

旅游度假区,青浦县的淀山湖风景区,嘉定南翔境内的投资总额为 5 亿多元的环球娱乐城等等,都形成了上海郊区第三产业的大型企业。

4. 第三产业的分布正在从农村区域向农村和城市发展并重 如拥有 1 万平方米销售用房的菱方圆家具城、斜土路的金都宾馆、延安路上的迪斯科广场都是农口系统进城创办的第三产业,在上海市民中享有一定的声誉。到 1994 年底,郊区六县和农垦系统进市区开设三产经营网点的企业达到 1967 家,营业金额达到 109 亿元,从业人员达到 2.49 万人。光农垦系统进入上海市区创办三产的企业总数就达到 1232 家。交通条件相对不便的崇明县,在岛外的三产网点企业也达到 308 家,1994 年获净利润 2911 万元。

郊区的第三产业还走出国门,到海外去创办企业。到 1994 年底,已经有 50 多家企业办到国外海外。如崇明岛上的跃进不锈钢厂,1990 年入股于开设在澳大利亚墨尔本市嘉士德塞克有限公司,并根据自营出口的需要,在美国的纽约、旧金山设立了贸易机构,将自己的不锈钢产品打入国际市场。

三、推动上海郊区第三产业发展的原因

改革开放以来,郊区第三产业取得这么快的发展,这么显著的成效,有其客观必然性和主观努力所致。

1. 上海全市第三产业快速发展和“三、二、一”方针的推动 上海在 90 年代初就制订了国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划,要将上海建成外向型、多功能、产业结构合理、科学技术先进、具有高度文明的国际城市。特别是浦东开发开放以后,国内外的大量人才、财力、物力资源流向上海,使上海的第三产业出现了建国以来前所未有的快速增长势头。到 1994 年,上海全市第三产业的增加值已经达到 779.94