

新时期基层带兵金钥匙丛书

士兵 行为管理

刘高平 著



国防大学出版社

SHIBING XINGWEI GUANLI

目 录

导 言	1
一、行为是什么	1
二、士兵行为管理的特点	3
三、士兵行为管理的方法	5
第一章 市场经济对士兵行为的影响	8
一、社会思想观念的变化对士兵行为的影响	8
二、社会资源配置的变化对士兵行为的影响	14
三、社会利益格局的调整对士兵行为的影响	18
四、市场经济环境的变化对士兵行为的影响	22
第二章 士兵政治行为的管理	26
一、士兵政治行为的概念及构成分析	26
二、士兵政治行为的表现形式及特征	27
三、士兵的政治异常行为	34
第三章 士兵训练行为的管理	42
一、士兵训练行为的含义及类型	42
二、士兵训练行为形成的因素	43
三、士兵训练行为的激励	50
第四章 士兵作战行为的管理	58
一、士兵作战行为构成要素及表现	58
二、战斗心理效应对士兵作战行为的影响	63

三、士兵作战过程中的行为表现与控制	67
第五章 士兵服从行为的管理	77
一、士兵服从的意义	77
二、士兵服从行为的特点及表现方式	79
三、权力与士兵的服从行为	83
四、士兵服从行为的训导	91
第六章 士兵保密行为的管理	97
一、秘密及军事秘密的范围	97
二、士兵失泄密的行为表现及原因	99
三、士兵保密行为的控制与指导	103
第七章 士兵学习行为的管理	107
一、士兵学习行为的特点与作用	107
二、士兵学习行为动机分析	110
三、士兵学习途径及独特方法	113
四、士兵学习行为的强化	116
第八章 士兵事故行为的管理	122
一、事故分类	122
二、士兵事故行为分析	124
三、士兵事故行为的防范	133
第九章 士兵婚恋行为的管理	137
一、士兵婚恋行为的发生	137
二、影响士兵婚恋行为的个性心理分析	142
三、士兵婚恋的问题行为分析	148
第十章 士兵交往行为的管理	158
一、士兵交往的功能与特点	158

二、士兵交往心理与行为倾向·····	162
三、士兵交往行为偏差及其矫治·····	166
第十一章 士兵挫折行为的管理·····	171
一、士兵挫折的实质及种类·····	171
二、士兵挫折行为的发生原因·····	174
三、士兵挫折后的容忍和反应·····	177
四、士兵挫折行为的处理·····	182
第十二章 士兵越轨行为的管理·····	187
一、士兵越轨行为及危害·····	187
二、士兵越轨行为的类型及表现·····	189
三、士兵越轨行为的产生及预防·····	193
第十三章 士兵闲暇行为的管理·····	199
一、闲暇及士兵闲暇时间的含义·····	199
二、士兵闲暇行为的特点与心理期望·····	200
三、士兵闲暇行为的实现与指导·····	204
第十四章 士兵社会时尚行为的管理·····	212
一、社会时尚何以在军营流行·····	212
二、士兵追求时尚心理及行为表现·····	215
三、社会时尚对士兵行为的影响及调适·····	217
第十五章 士兵退役择业行为的管理·····	222
一、士兵退役择业安置及面临的新形势·····	222
二、士兵退役择业定向与择业意识·····	226
三、士兵退役择业能力的提高·····	231

导 言

士兵行为管理，是针对中国人民解放军士兵的行为现象及其一般活动规律，进行有目的性的教育、引导、控制的过程。

士兵行为管理，是遵照军队管理活动的规律，服务于建设现代化、正规化革命军队，依据我军各种条令条例的规定和我军管理工作的优良传统，吸取外军的有益经验，把现代管理科学的基本原理和方法引入士兵行为的管理中，以求建立一个具有我军特色的，由一定的基本理论、基本原则、基本方法、基本手段等组成的士兵行为管理方法体系。

一、行为是什么

人在社会中活动，产生各种各样的行为。

行为是什么？哲学家认为是受思想支配而表现在外面的活动。伦理学家认为是基于道德的自由意志的动作。心理学家认为是人体器官对外界刺激所产生的反应。行为科学家认为，主要是指人类的社会性行为，即人和环境交互作用的产物和表现，包括思维、语言及一切外显的、可观察的运动、活动或动作，其中行为者是具有高度生理发展和精神发展的人。

人的行为是社会行为。构成人的行为的因素包括生理、心理、社会文化三大系统。一个人的某种行为表现、怎样表现，无不受到这些因素的影响和制约。人的行为不是一种简单的由外界刺激所引起的反应或本能的活动，而是一种有意识的社会行为，它是

由动机、目标——通过行动计划、准备、实施——达到行动结果和影响，所组成的有序连结系统。人的行为是在通过社会教化、接受社会文化和参与社会实践活动过程中发生、丰富和发展的。它区别于动物的行为，就在于人不但能适应环境，而且能改造环境。

人的行为表现尽管千差万别、因人而异，但有其共同特征。这就是：

目的性。任何人的任何一种行为，都指向一定的目标。所谓无目的的行为，实际上是不存在的。目的是否端正，个人常常表现为“思想意识”和道德品质的问题，军队则表现为服从并服务于哪个阶级和政党的问题。而目的是否具有客观依据，又预先决定了它能否实现，即成功还是失败。可见，目的对于行为来说是非常重要的，它决定着行为的性质，也从一开始就影响着行为的成败。

起因性。一个人的任何行为的发生，都是有原因的，为一定的动机所激发。动机是维持并推动人的活动（行为）的心理因素和活动动力。人的行为无不是由动机引发、维持并导向于一定目标的动机性行为。一个动机实现了，另一个动机又在客观因素的作用下继之而起，正是在这些一个又一个的动机推动下，才使人们的行为不断地变化或发展。

预向性和可度性。由于人的行为是受思想支配的有目的的行为，因此，行为具有预向性。同时，由行为的目的性、预向性决定了人的行为是可以计划、控制、组织和测度的。

有序性。由于人的个性和世界观具有相对的稳定性，使得人的行为总是以某种行为方式出现，从而表现出某种精神面貌，使表面上看起来显得杂乱无章的行为可以找出一定的规律性。

可变性。人类的行为是后天在社会实践中习得的，因而是可能改变的。一是在行为过程中遭受挫折，个人可能会改变行为方向、方式；二是人们为了更好地适应社会发展的要求，不断总结

经验、更新知识，有可能改变自己的行为模式与生活方式，以便尽快实现预期目的。

二、士兵行为管理的特点

（一）人民性

中国人民解放军是中国共产党领导的人民军队，坚持全心全意为人民服务是这支军队唯一的宗旨。作为国家的暴力工具，它始终服从并服务于人民的利益，这是从根本上区别于一切剥削阶级军队的。不同性质的军队，有其不同的管理思想和要求。比如，一切军队对士兵行为的管理，都离不开政治精神的灌注，但剥削阶级的军队与人民的军队，灌注的内容和方法是完全不同的。剥削阶级的军队一方面用反动的政治思想和宗教迷信欺骗麻痹士兵；一方面实行严酷的军法威慑，靠绝对服从和刑罚来维护统治，其目的是为了“把士兵训练成听话的机器”，使之“安分守己”，俯首听命，任其役使。而我军则坚持以革命理论教育部队，把所有成员都培养成自觉的革命士兵。管理中，首先致力于提高广大官兵的思想觉悟，树立崇高的革命理想，培养高度的自我牺牲精神和组织纪律性，使广大官兵认识到自己来自人民，服务于人民，是为国家和人民的利益而结合与战斗的，从而具有自觉的主人翁态度和高度责任感。

（二）战斗性

军队是以战斗为首要任务的。对士兵行为的管理必须以保证战斗胜利为最高目标。克劳塞维茨曾说：“一切军事活动都必然直接地或间接地同战斗有关。士兵应征入伍，穿上军装，拿起武器，接受训练，以及睡眠、吃饭、喝水、行军，这一切都只是为了在适当的地点和适当的时间进行战斗。”（《战争论》第1卷第57页）军队的一切条令和规定，无论平时或战时，都是为了夺取战斗的胜利。如我军《内务条令》中的军人职责、军队内部关系、日

常生活制度等，既是维护军队正规秩序的需要，更是培养锻炼士兵适应各种战斗的需要。我军《战斗条令》规定的知己知彼，集中兵力，各个歼敌，灵活机动，出敌不意，主动配合，密切协同，充分准备，全面保障等一系列原则和要求，则是进行战斗的指南。战斗性是军队特点最集中的表现。因此，士兵行为管理必须把训练和培养官兵能在极其复杂艰苦的条件下、极为艰苦的环境中，攻无不克，战无不胜的战斗素质作为一项基本任务。

（三）动态性

士兵行为管理的工作具有动态性，这是由军队组成方式及职能特点决定的。军队人员的流动（每年有一定比例的老兵退役，又有相应数量的新兵入伍，军官转业、岗位职务的调整变动，战斗减员和新生力量补充等）和武器装备的更新，编制、体制的改革和任务的转换（由施工、执勤转入训练，由战备训练转入抢险救灾，由平时转入战时等），以及环境的变化（由农村转入城市，由平原转入山区，由经济贫困地区转入经济发达的特区、侨区等）所具有的动态性，都远远超过社会其他系统。军队作战时兵力兵器的高速机动、集结、展开、行军、宿营、进攻、防御、追击、退却等所显现的动态性，以及伴随出现的后勤保障的动态性，更是社会上任何系统所没有的。因此，士兵行为管理必须根据这一动态特点，实施有效管理。

（四）正规性

士兵行为活动的正规性，即通过管理，使他们的一切活动，都用条令条例和规章制度彻头彻尾地统一起来，达到规范化。正规性的实质是做到统一指挥、统一制度、统一编制、统一纪律、统一训练，提高组织性、计划性、准确性和纪律性，实现密切协同动作。它的核心是士兵行动的高度集中统一和协调一致。它反映在士兵行为管理的全过程和各个方面，是我军革命化、现代化、正规化建设的需要，也是战胜敌人的重要保证。

（五）指令性

士兵行为管理的指令性，即通过军队组织系统、行政层次，用军事机构批准的命令、指示、规章、制度等对士兵实行管理。指令具有强制特点，它是管理的重要手段，是一切管理活动过程中起主导作用的因素。因为军队是执行作战任务的武装集团，必须强调对士兵行为管理带强制性的指令和这种指令的权威，无论是平时或战时，上级颁发的命令、指示、规定、标准和计划等，全体人员都必须坚决执行，任何消极、违抗都是军队纪律所不允许的。如果没有指令性规定，军队就会失去控制，对士兵行为调控的职能就无法实现。士兵行为的指令性管理，一方面要纠正有令不行、有禁不止、纪律松弛状况；另一方面又要克服军阀残余和单纯命令主义，把强制性同科学性有机结合起来，做到依法带兵、知识带兵、以情带兵、文明带兵。只有这样，才能使指令性管理落到实处。

三、士兵行为管理的方法

（一）行政管理法

行政管理法，是指军队管理者依靠行政权力，通过下达命令、指示、规定、指令性计划、制定规章制度和对部属执行情况进行监督、检查、控制，对士兵行为进行管理的方法。这一方法是执行管理职能的重要手段。它具有权威性、强制性、稳定性、灵活性、具体性和垂直性的特点，在各种方法中居于中心地位。正确运用行政管理法，应当注意：一是集中统一号令，防止政出多门；二是强化目标观念，防止背离目标方向的命令和指挥；三是合理分工，以保证下达的工作任务经过努力能够完成；四是以责定权，防止有责无权的事情发生；五是与说服教育、贯彻条令条例等方法紧密结合，以消除行政管理法的弊端。

（二）说服教育法

说服教育法，就是用充分的理由，通过摆事实讲道理开导对方，使之心悦诚服地接受某种思想、观点、主张或改变某种行为的方法。说服教育既是我军政治工作的基本方法，也是我军管理教育的基本方法。采取说服教育法的根据是人民内部矛盾的非对抗性、真理的共识性、动机的可激性和行为的可变性。它是使管理对象自觉服从的最有效手段，是我军民主管理基本原则和优良传统在军队管理的体现。说服教育法，一般采取口头形式、文字形式、以身作则形式。在实践中，正确运用说服教育法，必须做到事先有准备，熟悉教育对象，态度诚恳，情理结合，把说服教育与解决实际问题结合起来，并要做到教育者先受教育，说服别人首先要说服自己。

（三）法规管理法

法规管理法，就是根据国家的宪法和法律，军队的条令、条例、规章制度和军纪对士兵实施管理的方法。它具有概括性、规范性、强制性和预测性等特点，对于统一、规范和指导士兵的行为，保证军队的高度集中统一，具有积极的作用。正确运用法规管理法，首先，要健全军事法规。使实施管理全过程的各个方面都有法可依，有章可循，有制度可遵守。其次，要加强法规教育。通过教育使士兵全面熟悉法律知识和纪律规定，增强法规意识。再次，坚持从严执法。要维护法规的严肃性，防止以言代法、以罚代法等现象，要坚决纠正法制观念淡薄，有法不依，执法不严的问题，养成依法管理的习惯。

（四）“三三系列”管理法

“三三系列”管理法，是“三全管理”、“三管齐下”，“三方共管”的统称。“三全管理”就是全方位、全时间、全员额管理。全方位管理就是对所有的管理部位、空间和要素不留一隙，无处不管；全时间管理就是实施不间断的管理，无时不管；全员额管理

是指人人参与管理；人人接受管理，人人既是管理者又是被管理者。“三全管理”的根本目的在于通过实行横向到边，纵向到底的全时空有效管理，使事事、人人无论在什么时间都置于严格有效的管理之中。“三管齐下”，就是融教育、训练、管理于一体，寓管理于教育、训练的全过程，通过教育和训练，强化管理效果。“三方共管”就是军队、地方政府和士兵家庭三个方面共同参加管理。“三方共管”以军队为主，由军队主动组织协调地方政府和士兵家庭参与管理，以积极因素及时影响、感化、启发、引导、制约士兵的思想和行为，达到加强管理的目的。“三三系列”管理法，是军队管理适应国家改革开放形势，针对当前士兵素质状况，从实践中总结概括的新时期带兵管理工作的一种综合方法。实行“三三系列”管理法，特别强调突出对人的行为的管理，突出对士兵管理者管理。它是现代管理科学在军队管理中的生动应用，给军队管理理论与实践带来了生机和活力。

第一章 市场经济对士兵行为的影响

党的十一届三中全会重新确立了解放思想，实事求是，一切从实际出发的思想路线，制定了改革开放的总方针，实现了伟大的历史性转折，开创了我国社会主义建设的新时期。党的十四大又明确提出，把建立社会主义市场经济体制作为我国经济改革的总目标。这一深刻的社会变革，不仅是经济领域的一场革命，同时也给社会生活各方面带来广泛而深远的影响。在当前社会转型期，在新旧体制的摩擦和碰撞中，一方面打破人们封闭、保守、安贫乐道的观念；迫使人们树立起自主、竞争，以及开拓创新的观念；另一方面也打破了原有的社会运行机制，在社会资源的配置方式、社会的利益关系诸方面发生了较大的变化。经济基础决定上层建筑，上层建筑随着经济基础的变化而变化。士兵总是生活在一定的社会之中，社会的变革必将对士兵的行为产生重大的影响。

一、社会思想观念的变化对士兵行为的影响

马克思说过：人是什么样的，“这同他们生产是一致的——既和他们生产什么一致，又和他们怎样生产一致。因此，人是什么样的，这取决于他们进行生产的物质条件。”社会存在决定社会意识，社会意识对社会存在具有反作用。人们的思想观念既是社会现实变革的原因和条件，又是社会现实变革的结果。它总是与社

会现实的变革相伴而行，相互依存，相互促进。市场经济体制的建立是社会主义生产关系和上层建筑的自我完善，广大人民群众既是改革的主体，又是改革的对象。因此客观要求改革的主体打破原有的思维定势，解放思想，改变观念，提高心理承受能力，这是推进改革的关键。同时现实的社会变革导致利益的调整，又引起人们情感和思想观念的巨大变化。

市场经济体制的建立，扩大了军队与社会的广泛联系，士兵通过自身与社会的交往，新闻媒体和家庭的影响，了解和认识社会，接受社会的熏陶，他们的思想观念随着社会的变化或迟或早地在变化。

(一)市场经济使中国社会逐渐由封闭、半封闭状态走向开放，开阔了士兵的视野，增强了他们的责任感和忧患意识

生产社会化程度的提高和世界经济联系的不断扩大，使世界正日益成为一个有机联系的整体。任何一个国家或民族只有大胆充分利用其他国家所创造的文明成果，借鉴其经验和吸取教训，才能少走弯路，节省人力、物力和财力，才能更好地生存和发展，促进经济的发展。而这一切的前提就是对外开放。特别是在市场经济条件下，经济联系的国际化是社会化和经济发展的一般规律，参与国际分工和竞争，利用国外资源和市场已成为促进本国经济发展的有力杠杆。在现阶段我国的生产力水平相对较低，经济建设面临着资金不足、技术落后等困难，在这样的条件下建设社会主义，就更要求扩大对外开放，引进资金和技术，借鉴国外成功的经验，才能逐步缩小我们同发达国家的差距，加速社会主义建设的进程。改革开放 20 多年来，我们从经济到科技，以及文化教育等方面扩大与世界各国的交往，促进了我国经济建设各项事业的发展。

在计划经济体制下，军队同其他社会组织一样处于封闭的状态。在国家改革开放环境的影响下，军队也密切了与外界的联系。

一是密切了与社会的联系，加深对社会的了解和认识，形成与市场经济发展相适应的竞争观念、法制观念、效益观念等，同时国家经济的发展和人们生活水平的日益改善，使广大官兵深刻领会了党的路线、方针、政策的正确性，坚定了党的领导和社会主义的信念，爱岗敬业，增强了社会责任感。二是通过各种媒介，加深对世界各国特别是发达国家的了解，外军先进的技术、完善的法制、高效的工作等，使士兵看到自己的差距，激发士兵的忧患意识与强烈的责任感和紧迫感。

(二) 社会经济体制的转换必然带来人们思维方式的深刻变化，对生活于社会环境中的士兵产生潜移默化的影响

思维方式作为精神生产的方式，主要由观念、知识、情感和思维习惯构成。它在人们的精神生产中表现为一种相对稳定的思维结构、习惯性的思维定势和思维程序，它控制着人们思维活动的方向和进程，使思维活动呈现出一种规律性的状态。在社会实践中，人们的思维方式一旦形成就具有相对的稳定性。但是，稳定只是相对的。不同的社会物质生产方式决定了人们的思维方式。在自然经济条件下，社会生产的目的不是交换，而是满足个人或某些集团的需要，是一种以生产使用价值为目的的生产方式。低下的生产力和不发达的社会分工，把人们束缚在狭小地域，形成了以血缘或地域为纽带的各种群体。这种生产方式使人与人之间“老死不相往来”，缺少社会交往，限制了人们的视野，把人的思想都纳入一种封闭的范围。人们凭借经验从事生产，依靠观察理解和认识世界，从而决定了人们的思维方式具有封闭、保守的特点。我国计划经济体制的建立，没有从根本上改变我国自然经济的基础和走上商品经济的道路，传统的思维方式没有根本的改变。社会以“阶级斗争为纲”，追求“一大二公”、平均主义等，使社会形成单一的价值观念体系。在这种体系中人们的思维总是向后倾斜，容易产生思想僵化和封闭，迷恋过去的经验，用昨天的尺

度衡量今天、构想未来，习惯从纵向上评价事物，不易接受新鲜事物，等等，使人们背上沉重的历史包袱，不求有功但求无过。在市场经济条件下，商品生产的目的是为了交换，是一种生产交换价值的生产方式。商品的交换不仅创造了社会物质财富，同时市场经济通过商品的交换把社会的每一个体融入社会之中，赋予人的社会属性，使人摆脱人身依附和等级从属的束缚。市场经济本身所固有的规律像一只“无形的手”，把人们的思想活动纳入到它所规定的轨道。在我国，伴随着市场经济体制的确立，必然引起思维方式的变革，也必将把人们的思维方式推向现代化的进程。科学技术的发展和世界经济的广泛联系迫使人们把眼光投向世界和未来，使人们的思维方式由后倾转为面向未来，以开放的思维代替封闭思维，只有这样才能在竞争的舞台上立于不败之地。市场经济的优胜劣汰，要求人们树立效益观念，建立起务实的思维方式。

当代士兵大都来源于市场经济的主战场，他们曾直接或间接地受到市场经济的熏陶。社会思维方式的这一变革，必将影响到生活在市场经济环境中的士兵。如在入伍动机上，士兵不仅立足现在当好兵，而且着眼提高自身素质，参与未来市场的竞争。在工作中，他们采取务实的态度，注重实际，讲究实效，厌恶形式主义的东西。在管理方法上，士兵不再满足于“你讲我听，你说我干，你管我服”，而是有较强的参与意识。在评判是非得失上，不仅重视事物的纵向比较，更重视横向比较，不仅注重道义的要求，也看重实际利益。在人际交往中，其范围由军内到社会不断扩大，崇尚社会时尚，追求新鲜事物。

(三)市场经济体制的建立，使人们的思想观念由僵化到解放，必将有力地冲击和荡涤计划经济条件下形成的价值观念，促使士兵不断树立起自主、竞争、效率、法制和创新等观念

价值是指主客体相互作用，客体满足主体的属性和功能。它

包含两方面的主要内容，一是客观事物的属性对人的意义、效用；二是人的需要对这种意义、效用的评价。人们在长期的社会实践中，逐渐形成种种关于事物的利害、好坏、善恶、福祸、美丑等观念，而寓于这些具体的价值观念深层中相对稳定的内核，就是价值观。价值观主要包括以下几个方面：关于社会理想观念，关于人生的理想观念，关于评价他人行为的观念、社会规范意识、目的和手段等。价值观为人们提供理想目标和行为规范，同时为人们的一切价值判断提供尺度。人的言行举止自觉或不自觉地被价值观所支配。一个民族、一个社会占主导地位的价值观念，总是特定历史条件下的产物，并且随着社会经济基础和政治制度的变革而不断更新。

在中国传统文化价值观念中，重群体轻个体的价值取向，以及崇古唯上、贵义轻利、中庸之道等内容是其特殊的社会政治经济结构和地理环境长期积淀形成的结果。伴随单一的、高度集中的计划经济所造就的价值观念，极力推行单一的整体利益，忽视同时兼顾的个体利益原则，结果不仅削弱了个人利益，也影响了整体利益的实现。整体利益实现的遥远和间接性，使人变得消极和懒散，导致两种利益相互牵制，形成恶性循环。随着市场经济的建立，原有的价值观念将不断更新。在市场经济中，价值规律代替行政命令，成为社会资源配置的主要杠杆。因此，市场经济摆脱传统等级观念的束缚，使人们获得平等的地位，激发人们的民主、平等意识。面对市场的压力，为了生存和发展，获得最大利益，必然使人们形成与之相适应的竞争观念和效益观念。参与市场竞争，就必须懂得市场的法则，运用法律的手段，保护自己的合法权益不受侵害，随着市场法制建设的不断完善，法律意识将日益深入人心。

在社会环境的影响下，士兵的民主和平等意识日趋增强，他们渴望得到别人的尊重和理解，关心个人的成长和发展。希望个

人正当利益得到尊重和满足，在条令和法规面前一视同仁。特别是对某些管理者以权谋私，侵占士兵利益的行为表示强烈的不满。他们对“论资排辈”、“任人唯亲”、“平均主义”的做法深恶痛绝，希望能通过平等的竞争环境，展示自己的才华，实现自身的价值。在义利观上，部分士兵由重“义”转向重“利”或“义”、“利”并重，对自身的利益关心大为提高，要求消除军地反差，提高军人的经济地位，把个人的奉献同物质利益结合起来。

(四) 受社会价值观念的影响，少数士兵的理想和信念发生动摇，价值观发生偏移

建立和发展市场经济是中国经济发展的必由之路。市场经济犹如“双刃剑”，它的发展往往伴随着一些消极影响。在市场经济中，货币作为一般等价物，是商品交换的中介。但是具体到每一次交换，它又表现为结果，成为生产者追求的目标。生产者所生产的商品，只有经过交换才能得到社会的承认，才能实现商品的价值，其表现为金钱的多少。谁能实现这“惊险的一跳”，实现商品的价值，就意味着竞争的胜利，掌握了一种社会权力。有了这种权力就可以做出别人做不到的事情。商品的这种货币关系本来是人们为了生产而结成的社会关系，但是这种货币关系一旦形成，就反过来表现为支配人们的客观力量，形成人们对金钱的崇拜。随着对占有欲望的扩张，就有可能产生损人利己、损公肥私现象，助长个人主义，导致一系列的社会腐朽思想的产生。特别是在建立市场经济的初期，人们刚刚摆脱贫困、落后的面貌，对物质和金钱的追求有一种强烈的欲望，在社会法制不完善的情况下，就有可能加剧社会腐朽思想的蔓延。在市场经济中，军队与社会的交往不断扩大，市场经济对军队的影响不仅有积极的，同时也有消极的，有时甚至后者对士兵的思想影响更大。过去人们崇尚理想、信念，而现在一些人往往以个人利益的得失作为价值的评判标准，讲实惠，讲享乐，不再崇尚艰苦奋斗。在价值取向上，过去把军