

DIYU WENHUA YU JINGJI FAZHAN

李少群 / 主编

经济
发展



地域
文化

52

山东人民出版社

目 录

导言	(1)
略论区域经济与区域文化的关系	
刘 伟 刘文波	(1)
儒家文化与山东的经济社会发展	
路德斌 华 颖	(11)
重学重教、培养人才的文化风气	
对经济社会发展的显在作用	
章亚昕	(23)
齐鲁文化与山东经济的发展	
卢少华	(39)
经济与文化如是考	
刘 伟	(47)
论当前经济社会的文化现象与	
文化选择	
李少群	(59)
从“打工潮”看“安土重迁”观念	
的转变	
杨 政	(73)
论传统人际交往礼俗与现代城	
市人际关系和谐	
孙聚友	(82)
农村城镇化与中心镇建设	
——兼论制度因素对我国小城	
镇发展的影响	
李 爱	(100)

文化精神与中国社会发展

..... 李云爱 (117)

建设东方文化圣城的构想

——曲阜、邹城经济发展与未来城市

功能定位研究..... 郑克中 陈启智 (126)

充分挖掘和合理利用山东经济发展的

文化资源..... 张凤莲 (136)

弘扬优秀传统文化 坚持持续发展

加强山东城市环境保护工作

..... 淑英 栋华 (149)

漫论城市消费经济与特定文体的发展..... 乔力 (163)

士与商..... 郑训佐 (185)

明代北方经济与社会文化述论..... 吕景琳 (194)

大运河的畅流与明代东昌社会经济的发展

..... 吕景琳 (221)

明清山东运河地区城乡商品经济的发展与

社会文化的裂变..... 陈冬生 (234)

正视环保技术标准构筑的贸易壁垒..... 张淑静 (254)

发展经济时期政府的困难处境及改革出路

..... 严洁 (260)

环渤海地区经济发展比较研究

..... 刘淑琪 杨珍 (269)

试论可持续发展..... 严洁 (282)

略论区域经济与区域文化的关系

刘 伟 刘文波

随着社会的不断发展,经济文化一体化的趋势愈发明显。从根本上说,经济发展是文化发展的前提和保证。但是,文化的本质和属性,决定了它不但是经济发展的一个结果,同时,也是经济发展的重要推动力量。从具体的地理空间上考虑,由于地理区位、资源禀赋、气候条件、历史发展、交通运输等因素的影响,各地经济发展水平互有差异,经济发展结构各具特色,因此所有的经济都表现为区域经济。“一方水土养一方人”,各地种族、民族、语言、生活方式、风俗习惯的不同,使得文化又有地域性。不同的地域孕育出不同的文化类型,且称之为区域文化。区域经济与区域文化的关系如何,二者怎样做到协调发展,是本文所要探讨的内容。

一、对经济文化的再认识

从传统观念上讲,经济与文化是两个截

然不同的概念,经济是基础,文化属上层建筑,虽然它们之间有相互关联,互为作用的一面,但对其作深层次的分析、界定,却是近来的事。

可以这样说,几乎所有的经济活动都是以一定的文化样式进行的。经济本身就是人类所特有的文化活动,而文化又弥漫于整个经济领域。它既表现为动力、资源,又体现为一种推进器和润滑剂。文化的这种看不见、摸不着的底蕴作用,乃成为经济发展中所隐在的、深层次的动力。美国著名的经济管理学家德鲁克在出版的美国经济学权威刊物《福布斯》发表文章说:“今天,真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素,既不是资本,也不是土地和劳动,而是文化。”

在现代经济中,文化已成为经济的灵魂,主要表现在:(一)现代企业在注重生产有形投入的同时,越来越注重无形投入。这种无形投入,往往是以文化底蕴作为内动力的。一个有作为的企业家必定注重企业文化的建设。(二)即使是在有形投入的内容和形式上,文化成分之含量也越来越得到注重,经济目标和文化目标的统一已成为现代企业所追求的重要目标。(三)在社会整体发展中,人文的价值取向与经济目标追求越来越得到社会的重视,其联系已越来越不能分割。经济文化一体化,已成为社会潮流。市场经济条件下综合国力的竞争,实质上就是科技教育发展水平和国民精神文化素质的竞争。曾经以《第三次浪潮》而驰名世界的作家阿尔文·托夫勒在接受记者采访时作如是说:“在分析人类历史时,我们采取浪潮的概念。现代世界处在第三次浪潮的历史时期,第三次浪潮的基础是主意、信息、图像、象征。换句话说,是我们称之为文化知识的一切东西,这已成为发展的基础、这场革命改革着我们创造财富的方式。”文随

业兴,文又助业兴,没有文化的作用,就很难有经济和社会的健康发展和完美表现。

有一位德国学者名叫马克斯·韦伯(Max webev1846—1920),发现西方现代资本主义的发展曾得力于基督教里被称为Protestant的新教精神,写成了《新教伦理和资本主义精神》。而有些学者认为,亚洲四小龙经济腾飞与儒家思想不无关系。可见宗教、伦理或精神传统等文化现象与经济发展有其内在的联系。

二、区域经济对区域文化的作用

一般说来,一个地区经济发达,财力充足,各类人才往往被吸引过去,从而大量的人、财、物就可以用于文化建设;生活充裕的人们也渴求精神生活的消遣,文化娱乐的休息。管仲所言“衣食足而后知荣辱,”西方心理学家马斯洛的“人的需要层次说”,都证明了这个道理。珠江三角洲的经济文化即可为一典型例证。据报载:

“得改革开放风气之先的珠江三角洲,经济建设的高速发展,促进了文化事业的繁荣兴旺。如今,不仅在热闹的都市,一座座设备现代化的公共图书馆、群众艺术馆、博物馆、大剧院已拔地而起,就是在乡村、集镇,也出现了一幢幢设施齐全、功能多样的文化中心。入夜之后,可以看到城乡到处霓虹闪闪、华灯放亮、一派歌舞升平的景象。”

而经济欠发达的地区,人、财、物匮乏,用于文化事业的经费严重不足,社会文化基础设施条件差,人们的文化娱乐生活单调乃至荒芜。同在广东的粤北山区,由于地理、历史的原因,经济、文化的发展比起沿海地区来,速度相对较慢。尤其是一些贫困山区,文化建设更是滞后于经济建设,当地群众的精神文化生活

比较贫乏。正如农民所唱：“白日耕田爬山坡，嘴痒可以唱山歌，到了夜晚就难过，只好食饱钻被窝。”

区域经济对文化的支撑作用从历史上来看，也是如此。象我国古代有名的“徽商”。徽商兴旺时，扬州巨贾多为徽州人。徽州人把天下第一的扬州建筑搬回家乡。至今在皖南，还可看到精雕细刻的徽州屋宇：清雅细致的砖雕，玲珑华美的木雕，浑然天成的石雕。徽州之雕是中国古代建筑瑰宝（地僻之所，出了江南六大富豪之一的胡贯三。胡氏家族在老家西递村聚族而居，两条大街，99条巷，600幢宅）徽州人家的对联是：“读书好，营商好，效好便好；创业难，守成难，知难不难”。经营有成的商人投资兴学，徽州“十户之村，无废诵读，”从1647年到1826年，出了519名进士，在全国排入前五名。（文物市场上，徽州人也成了鉴赏和收藏的权威。）徽州盐商征集苏州名优，组建家庭戏剧班子。江苏的昆曲本是戏剧之最，徽腔不登大雅之堂。但徽州戏班的成就，导致了乾隆五十五年（1790年）的“四大徽班进京，”由此导致了风靡全国的新剧种——京剧的诞生。（1990年时，中国文化界曾大举庆祝徽班进京200周年）

但文化并非随经济亦步亦趋地发展。文化有其独立性，它除受经济的根本作用外，还受历史积淀、传统演化、地理位置等多种因素的影响。一个地区过去经济发达，后因多种原因，现在落后了，其文化影响力将因惯性持续很长时间。象今天的关中、西安地区，经济上与沿海地区有着很大的差距，但其文化繁盛仍居国内前列。且不说贾平凹、路遥、陈忠实、高建群等作家的“陕军东征”，单就陕西省计生委主办的一份《女友》杂志，其发行量就令沿海地区的众多五花八门的刊物汗颜。

而在一个地区经济抬头、商业始兴之时，倒时时伴随着文化

的拮据、知识的贬值。清朝的“晋商”，名震全国，山西平遥、太谷的标号，控制了当时中国的财政、金融。但山西的重商轻文，连雍正皇帝都知道：“山右大约商贾居首，其次犹肯力农，再次者入伍，最下者方会读书。”“士、农、工、商”的顺序，被山西人变成“商、农、兵、士”了。价值观念诱导社会主流行为方式。乡村老师刘大鹏写道：“近来吾乡风气大坏视读书为轻，视为商甚重，……竟有弃儒就商者……”风行当代的文人下海，在山西，清代就盛行了。

（温州作家叶永烈也自惭家乡的知识贬值。浙江 10 个地市，温州儿童入学率第十，小学入学率第十，小学升初中率第七、初中升高率第十。第十好听些，其实就是倒数第一。同样倒数第一的，还有小学教师的合格率。而此时温州的经济收入却是全省第一。穷温州也出过苏步青、夏鼎、黄宗英等文化名人。可是，富起来的温州人，却开始使自己的儿童在流动中失学。温州造坟运动更是全国闻名，十几万座豪华造坟墓在土地奇缺的温州占据 6000 多亩地面）

三、区域文化对区域经济的影响：

区域经济的发展受区域文化的影响，有诸多方面的表现：

（一）一个地区的经济发展，物质资本自然是必不可少的，但人力资本往往起着关键的作用。美国著名经济学家西奥多·W·舒尔茨认为人力资本作用之大，“使它们成为能够解开经济增长之迷的一把宝贵的钥匙。”经济学者把日本、德国战后迅速崛起的“秘密”归结为国民素质，也就是人力资本。尽管两个战败国的物质财富在战争中破坏殆尽，其良好的国民教育素质、科技文化水平支撑了其高速度的经济发展。人力资本的形成一般而言是区域文化的结果。

目前,我国最重要的经济增长区域,也是经济较为发达的地区即长江三角洲:上海、苏南、浙江杭嘉湖地区。其经济迅速增长的原因中,历史传统、科技人文等区域文化因素即是重要的一方面。自南宋以来,该地区却是中国经济最为富庶、文化最为昌盛的地方。从商业上说,明末清初中国资本主义最早在这个地区的一些工商业城市萌芽,如苏州、杭州、江宁、松江等地。清末民国之时,上海、江浙的工商业即居全国翘楚。从教育上说,明清以来的科举进士,江浙两省即占三分之二强,近代著名的文学家、艺术家、科学家等文化名流大都为江浙人士。从民众素质上说,该地区人们文化水平高,商品意识浓厚,有着经营工商业的经验。所有这一切促成了该地区改革开放以来的经济起飞和长足发展。著名社会学家费孝通主张从“天、地、人”三才入手去理解一个地区的文化特点。何谓“天、地、人”三才呢?即历史机遇(天时)、地缘优势(地利)、人的素质(人才)。而长江三角洲地区这三才占尽优势,独领风骚。

(二)区域文化独具特色的地方,人文荟萃、名胜云集,往往吸引人们前去旅游、观光。你来我往,人流频繁,该地区的交通运输、商业贸易、餐饮服务、旅游观光等第三产业随之被带动发展起来。连锁反应,第一、第二产业相应有所发展。现在颇为流行的“文化搭台、经贸唱戏”,即是参照以上原理,由政府出面,组织各种富有地方特色的文化活动,来招商引资。在市场经济中,文化主动地为经贸服务、为经济发展创造的良好氛围,带动经济起飞,是一些地区迅速崛起的原因之一。

例如:山东省潍坊市自1984年以来,每年举办国际风筝会,以风筝文化为媒介,加强与海内外的经贸联系与合作,称之为

“风筝牵线、文化搭台,经贸唱戏”。至1994年止,历届风筝会共接待中外宾客30多万人次,谈成经济技术合作项目300多项。

(三)区域文化有不同的类型,例如齐鲁文化、吴越文化、三晋文化、荆楚文化、岭南文化、巴蜀文化、游牧文化、闽南文化、藏佛文化等划分。不同的区域文化对区域经济的作用是不同的。山东境内的齐文化与鲁文化即有很大的差异,对区域经济的影响也不同。

齐鲁建国之初,对待当地土著居民的传统与文化,采取了不同政策。齐国采取“固其俗”、“简其礼”的措施,没有全面推行周礼一套典章制度;而鲁国则用了三年时间“变其俗、革其礼,”认真推行了周制,并保存了丰富的西周文物典籍。齐鲁文化的分野与此极有关系。一般说来,齐文化轻灵,功利世俗色彩浓;鲁文化厚重,伦理正统色彩浓;齐文化义利并重,管仲言:“仓廩实而后知荣辱”;鲁文化重义轻利,孔子曰:“君子言于义,小人喻于利。”齐文化农工商并重,鲁文化重农抑商(本孔孟儒家思想的传统)。孔子批评鲁大夫臧文仲有“三不仁”,其中的两不仁是“废六关”、“妾织蒲”。(《左传》文公二年)废掉了关禁,有利于通商,让家人织蒲席出卖,搞了一点副业,今天看来,这都是有利于发展商品经济、增强国力的明智举措,却被孔老夫子归为“不仁”之列,横加指责。文化上的差异使人们的观念不同,导致行动的不同,经济上也就有了高下之分:齐国农耕之富,“粟如丘山;”鱼盐之利,“通输海内;”实业之厚,“冠带衣履天下。”而鲁国的传统是“君子务治而小人务力,动不违时,财不过用,”是商业不发达的表现。直到今天,山东省内各市地经济发展不平衡,齐地的经济发展强于鲁地的经济发展,这里面固然有政治、历史、地理等因素的作用,可谁又否认由于区域文化的差异导致人们思想观念

的不同而对经济发展施加的影响呢？

四、区域经济和区域文化协调发展

当前,我国正处于向现代化前进的征程中,经济建设是一切工作的中心。各个地区的政府都在殚精竭虑地思考如何加快区域经济发展,推动经济起飞或使已飞的经济上台阶、上水平。重视经济工作是应该的,但不能忽视文化建设。那种简单地以为经济决定文化、文化只是经济的附属物,经济上去了,文化也就上去了的认识,导致在决策上忽视区域文化的建设和发展,结果与最初认识正相反,经济上去了,文化下来了。只重视物质文明建设忽视精神文明建设是不行的,真正的生活幸福是在物质丰裕的同时精神充实。因此,只有做到区域经济和区域文化协调发展,共同推动社会进步,才能达到人民生活质量提高,人人得到全面发展的目的。

区域经济和区域文化必须协调发展的意义还在于:从现代社会发展的实践上看,文化等非经济因素对经济行为的制约和影响甚至比经济本身的因素更为重要。在解决经济发展中的许多问题时,如果单靠经济的手段和行为不见得奏效,或者说效果不明显。而靠文化的手段和行为却会收到令人预想不到的事半功倍的成效。济南市的决策层充分认识到了这一点,作出了大力推进旅游业发展的决定。可谓找到了新一轮经济发展的启动点。旅游业是区域经济和区域文化的结合产业,被称为“阳光、空气和海水出口的行业”,历来受到世界各国的重视。特别是旅游创汇,是一种无形贸易,国际上称其为“无烟工业”。济南市立足于开发丰富的自然资源,加速培植、造就、发展旅游新产业,尽快形成“行、游、住、食、娱”六大要素配套完善的产业体系。具体规划是:抓好趵突泉、大明湖和千佛山重点景区的完善和发展,

开发建设华山景区和龙洞旅游区,积极开发黄河旅游,加快五峰山度假区的建设,最终形成以外环路为纽带,串联古城区、黄河、龙洞、龙山和山川古迹五大旅游区等不同资源类型的旅游布局。到2000年,争取旅游业总收入占全市国内生产总值的比重达到8%。可以想见,到那时,济南这座历史文化名城将焕发青春的光彩。独具特色的区域文化吸引着海外的游客。游人如织,带来的是资金、信息和就业机会,旅游搭台,经贸唱戏,招商引资、项目洽谈。经济生活中“乘数”作用将会让一个增长点带活经济全局。济南的区域经济将有一个大的发展。

要做到区域经济和区域文化协调发展,需要遵循以下基本原则:

1. 并重原则。既然区域经济与区域文化是一个区域发展的密不可分两个方面,因此就要求我们坚持物质文明和精神文明并重,经济效益与社会效益并重,两者不可偏废,在现实构建社会主义市场经济的过程中,两者之间的发展可实行适度微调,以达到文化带经济,经济促文化,两个文明建设双翼飞。任何时候的偏翼飞,都要出故障。

2. 同步原则。在制定、实施区域经济发展方针、政策、目标、方案时,同步进行制定实施区域文化发展方针、政策、目标、方案,使之成为一个发展整体。

3. 继承和创新原则。要培育富有特色的区域文化,必须对传统区域文化进行扬弃。不利于现代化大生产和市场经济的思想观念、文化传统要扔弃,继承传统文化中文明、健康、奋进的成分。

4. 系统原则。由于文化内涵的深邃性,决定了区域文化建设是一个长期的系统工程,应循序渐进,逐步实施,而不能一朝

一夕急于求成,急功近利搞短期行为。

5. 战略原则。由于文化内容和结构的广泛性,决定了区域文化建设是一项配套发展工程。因此,应作为一个战略进行构建,需社会各方面统一配合协调一致,不搞我行我素单打一。

6. 结构原则。文化依其最广义的角度来分析,包括物质文化、制度文化和精神文化三个层次。狭义的文化则指精神文化,精神文化分为观念性文化和知识性文化。从文化的具体多重性结构来说,还可划分为行为文化、企业文化、旅游文化、商业文化、家庭文化、大众文化、高新文化等等。文化这种多层面结构,要求人们在文化建设上,要特别注意它的结构性,以其结构分门别类,各个突破,全面推进。

7. 资源原则。不同地区都有着得天独厚的文化资源优势。要求人们在经济开发的同时,注意保护开发利用好这些资源,形成自己的区域文化特色,为共同展示祖国千姿百态而又深厚的文化底蕴作出贡献。

8. 产业体系原则。传统的认识只是把文化看成一种事业、只有社会效益而没有经济效益。孰不知在现代市场经济中,对文化的投入也有产出,不只其内在的隐含的对经济的推动作用,就其现实的经济效益来说也是相当可观的。文化投资的收益回报率是比较高的。今天应当承认文化是一个巨大的新兴的产业,要充分肯定文化产品和文化服务的商品属性,实行区域文化产业化研究、产业化决策、产业化发展的原则。要大力推进文化市场建设和文化单位经营方式的企业取向改革。

儒家文化与山东的经济社会发展

路德斌 华 颖

一、引言：新世纪的呼唤

正如一个人的情感、态度和行为模式可以从他所接受的文化熏陶以及由此而形成的文化素质得到解释一样，文化人类学的研究报告告诉我们，一个民族、一个社会的发展进程及其走向同样与其既有的文化传统有着直接的关联。因此，了解自己的文化传统，把握它的内在机制和发展趋势，对正在走向未来的现代人来说，无疑有着至关重要的价值和意义。所以在此我们需要提出并加以思考的问题是：作为传统文化的主体，绵延不绝的儒家文化在我们民族的今后发展中将会有怎样的表现？作为儒家文化的发源地和摇篮，儒家文化的这种表现对山东的经济社会发展又意味

着什么？

大家知道，本世纪二十年代，梁漱溟先生出了一本名叫《东西文化及其哲学》的书，他在书中对中国文化（主要是儒家文化）的前景作了这样的展望和断言：“世界未来文化就是中国文化的复兴。”当时正值思想界对传统文化声讨最烈之时，梁先生的观点自然招来了一阵阵的呵斥之声。然而，时过境迁，我们今天的境遇与当时已是迥然不同。如果说，相对于当时的现实和实践而言，梁先生的观点未免有些太过“早熟”的话，那么 70 多年后的今天，梁先生的预言则实实在在地成了一个我们必须认真面对和思考的问题。

近几十年来，人类的生活确实发生了很大的变化。生活和生产的高度社会化，世界经济的一体化，以及诸如环境污染、人口控制、有限资源的合理开发与利用等问题的国际化等等，再加上西方意义上的现代社会所出现的诸多亟待解决的问题，以及我们国家市场经济发展本身的迫切需要，这种种不可逆转的趋势越来越强烈地要求人们在价值观上作出相应的改变，即打破西方传统所奉行的个人主义的思维与行为方式，而以一种儒家式的整体主义价值观来主导人类的生活和实践。不止于此，在儒家文化圈内，日本经济在战后的腾飞，南韩、台湾、香港和新加坡等亚洲“四小龙”的神奇崛起，对儒家文化的价值和前景则似乎有着一种更为深刻的寓意和昭示。历史和现实在不断地以有说服力的证据支持着许多文化学家的预言：21 世纪将是儒家文化的世纪！

由此，我们似乎可以肯定，作为儒家文化的发源地和摇篮，作为有着丰厚儒家思想积淀的文化大省，历史和现实正在把山东推向时代大潮的最前沿。这是命运对齐鲁儿女的又一次眷

顾,是难得的机遇,也是严峻的挑战。面对这历史的趋势和未来的呼唤,面对这蕴藏着巨大价值和潜力的儒家文化,生活在这片故土上的山东人,自是不能麻木不仁、无动于衷,而应该自觉地有所担当和回应,否则,我们必将会在这大好的机遇面前,丧失我们得天独厚、独一无二的优势和主动,失去我们应有的发展机会和前景。缘此,我们认为,在经济与文化日趋一体化的今天,弘扬儒学,建立现代意义的鲁文化,理应成为我们面向 21 世纪的文化使命和文化战略。山东未来经济社会发展如何,很大程度上取决于我们在这一问题上的工作成效。

二、从“文物价值”到“理论价值”

谈到儒家文化与山东经济社会发展的关系,人们首先会想到的问题就是:儒家文化在当代究竟有什么用?依笔者所见,概括说来,儒家文化的当代价值主要体现在两个层面,第一是“文物价值”,第二则是“理论价值”。而就我们山东的具体实践来说,如何由对儒家文化之“文物价值”的发掘和利用进一步深入到对其“理论价值”的发掘和应用,则是我们工作中的当务之急。

十一届三中全会以来,我国的政治、经济形势发生了翻天覆地的变化。在改革、开放、搞活的宏观政策背景下,儒家文化的“文物价值”首先被有识之士发掘出来,并被作为经营手段而广泛地加以利用。于是,在山东,便有了以与孔、孟有关的名称而命名的各种商品,据统计,在山东境内,至少不下三十种,较著名的如酒类中为大家所熟知的孔府家酒、孔府宴酒、亚圣酒等,此外还有诸如以“孔子文化节”等名目而组织进行的各种招商引资和观光旅游活动等等。对于这一市场行为或现象,人们曾形象

地将其概括为这样一句话,即“文化搭台,经济唱戏”。应该说,作为传统文化的主体,儒家文化是我们民族的象征,两千多年来,它不仅一直在塑造着我们本民族独特的历史和生活,而且对周边国家和民族(如东南亚、韩国和日本等)的历史和生活也产生了非常深刻的影响。因此,不管是在国内还是在海外,从“影响力”,“知名度”和“年代的久远性”等指标上看,儒家文化无疑具有很高的“文物价值”。所以,单就此方面而言,儒家文化就是一个不可多得的宝贵资源。事实证明,山东对这一资源的发掘和利用也获得了很大的成功,取得了非常可观的经济效益。然而,尽管如此,我们的工作却不应就此止步,因为当我们放眼长远和未来时就会发现,随着市场经济的深入发展和社会环境、经济环境的不断变化,我们对儒家文化之价值的这种发掘和利用,实质上还处在一个较低的层次。何以见得?正像许多权威人士的研究所显示的那样,在当今世界,经济竞争的背后实质上是文化力的较量。在经营得最成功的公司或企业里,居第一位的并不是技术、设备、企业结构、发明创造以及随机决策等等,而是所谓的企业文化或公司文化,是他们所拥有和奉行的价值观和哲学信念。在我们周围,这方面的例证实在是俯拾即是。我们常常会看到这样一类现象:在行业所属、技术、设备和市场环境皆大致相同的情况下,一些企业业绩优异,经营状况蒸蒸日上,而另一些企业的经营状况却日趋恶化,最后甚至破产倒闭。原因何在?若考察一下,十之八九是与企业文化上的差异有关。企业文化是否合理直接影响到企业经营业绩的好坏。所以世界知名学者约翰·科特认为,“企业文化在下一个10年内很可能成为决定企业兴衰的关键因素”(《企业文化与经营业绩》)。企业文化与企业经营业绩之间的关系是这样,那么稍微扩展一下,区域