

畅销书《谁动了我的奶酪?》

颠覆版

Can I
Move Your
Cheese?

我能动谁的

陈彤 / 著

奶酪?



中国青年出版社



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

我能动谁的奶酪？

Can I Move Your Cheese?

陈 彤(著)



我能动谁的奶酪？

我能动谁的奶酪？

陈 彤 著

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

我能动谁的奶酪/陈彤著;—北京:

中国青年出版社,2002

ISBN 7-5006-4714-X

I. 我… II. 陈…

III. 个人—修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字

(2002)第 003131 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号

邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010)87638546

中国铁道出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/32 3.5 印张 2 插页 40 千字

2002 年 2 月北京第 1 版 2002 年 2 月北京第 2 次印刷

印数:100,001—200,000 册

定价:12.00 元

本图书有印装质量问题,请与出版处联系调换

联系电话:(010)64033570

朋友啊！我去哪里寻求慰藉
我的心灵啊，感到如此抑郁
我们活着装模做样只为炫耀
都是不值一提的卑贱手艺
你只能学阳光下闪烁的溪流
不然你就会遭到世人的唾弃
最有钱的人受到最高的尊崇
还有谁再去谈论自然和书中的壮丽
对于贪婪、奢侈、巧取豪夺
我们顶礼膜拜五体投地
那崇高的思想和清贫的生活
古老的事业和朴素之美都销声匿迹
逝去了，往日的宁静和天真
清纯的信念与道德的理想法则

——威廉·华兹华斯





作者简介

陈彤，供职于《中国青年报·青年时讯》。著有：杂文集《没有人知道你是一条狗》、《没有人知道你打算坏多久》和《一本无耻的书在畅销》；短篇小说集《镶在日子上的金边变成了钱》；长篇小说《风情万种》。

责任编辑：温 航
插图设计：庄 凌
封面设计：邢晨声
胡 凝

寻找新奶酪是对失败的一种委婉的表达，在这个世界上都是成功的人对失败的人说：去找你的新奶酪吧……

虚伪的奶酪理论会告诉你说：他们总是不断地拿走你的奶酪，所以要随时做好奶酪被拿走的准备。他们从不告诉你为什么那些人可以拿走你的奶酪，而且是不不断地拿走！

这是一本全面颠覆的书，它颠覆虚伪的奶酪理论并加以重新解构。

在读过这本书之后，你将懂得什么是强者，什么是弱者；什么是成功，什么是失败……

成功就是不断地拿走别人的奶酪
失败就是不断地被别人拿走你的奶酪



 二十一世纪出版社
21st Century Publishing House
中国青年出版社

Can I Move Your Cheese



目 录

代序·关于奶酪	(1)
我们多面的人性	(4)
十年后的芝加哥同学聚会	(7)
“我能动谁的奶酪?” 的故事	(16)
讨论	(84)



代序：关于奶酪

王 耕

《谁动了我的奶酪》是一本畅销书，这本书之所以畅销，据说是迎合了裁员的趋势。很多公司在裁员的时候，一般是先送给被裁人员这本书，然后对人家说：“不要像哼哼那样感到愤懑，不要问究竟是谁动了你的奶酪，不要问他们凭什么动你的奶酪，要像故事中的那两只老鼠一样，立刻穿上跑鞋去寻找新的奶酪，如果实在要痛苦，那么也要适可而止，像唧唧那样，尽快从失去奶酪的悲痛中恢复过来，投入到寻找新奶酪的火热生活中去。”

我不明白，为什么像哼哼那样严肃认真地思考“谁动了我的奶酪”却要受到嘲笑！是谁在笑？真有那么可笑吗？为什么像两只不思考的老



鼠一样生活就是值得学习的？难道我们可以放弃思考甘愿像老鼠一样吗？

说不清迄今为止的成功者究竟是不停地自己身上穿上跑鞋去找奶酪的人，还是不断地激励别人去找奶酪而自己一次又一次成功地拿走别人奶酪的人！

去做那个动别人奶酪的人吧！如果你总是那个被别人动了奶酪的人，除了说明你是一个失败者还能说明什么？想想看，你能动谁的奶酪？为什么你总是被别人动了奶酪而不是你在动别人的奶酪？

“假如生活不是奶酪，是玉米棒子，你像狗熊掰棒子一样掰一个丢一个吗？那么最后你找了半天，留在你手里的是什么？假如生活是一口井，你能挖两下就换一个地方再挖吗？那样的话你最后可能挖出一口真正的甜水井吗？假如你不去动别人的奶酪，那么别人会不动你的奶酪吗？假如你去动别人的奶酪，你和强盗有什么区别？到底什么叫成功？到底什么叫拥有奶酪？人人都想要的奶酪是你想要的吗？”

“生活是什么？生活就是迷宫；成功是什么？成功就是找到奶酪；幸福是什么？幸福就是



用奶酪建立起自己的生活！”

陈彤在这本书中还给我们提出下面这些问题：人生到底有多少奶酪？是不是我们成功地找到一次奶酪就意味着我们能次次找到奶酪？奶酪和我们的年龄有没有关系？寻找新奶酪只是对失败的一种委婉表达，谁愿意天天去找新的奶酪呢？

这是一本写给追求成功的人看的书。成功者拥有奶酪，失败者失去奶酪，强者用奶酪构筑自己梦想中的辉煌，弱者为了完成强者的梦想而不辞劳苦地去寻找奶酪

但愿你成为强者成功者！

我
能
动
谁
的
奶
酪
？



我们多面的人性

——道德的一面和欲望的一面

故事中虚构的六个角色：老鼠嗅嗅、匆匆和蛛蛛，小矮人哼哼、唧唧和唧唧，用来代表我们的不同方面，即我们道德的一面和欲望的一面。

我们每个人都具有这些不同的方面，不论我们的年龄、性别、种族和国籍如何。

有时我们的行为像：



他抛弃了朋友并且和朋友的敌人合作；

或者像：



他从来不问是谁拿走自己的奶酪；



我
能
动
谁
的
奶
酪
？

或者像：

蛛
蛛



她把自己变成
一块诱人的奶酪；

或者像：

哼
哼



他执着地思考拥
有奶酪和幸福到底有
什么关系；

或者像：

唧
唧



在欲望的奶酪和
道德的奶酪之间徘
徊；

或者像：

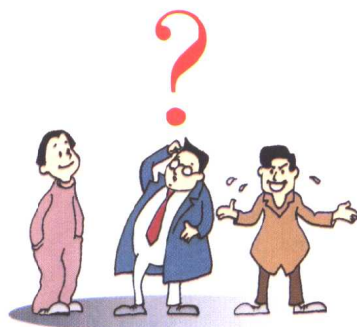
喁
喁



他总是在想怎么
能拿走别人的奶酪；

不管我们选择哪一方面，如果我们选择成功，我们就必须记住，成功的人士不是那种总是被别人拿走奶酪的人，成功人士是那种能够一次又一次地拿走别人的奶酪的人！

**Can I
Move Your
Cheese?**
我能动谁的奶酪？





十年后的芝加哥同学聚会

芝加哥一个阳光明媚的星期天，在一个会员制的高尔夫俱乐部酒吧间里，坐着一群人。他们都是毕业于同一个学校同一年级的校友，不过他们不是普通的校友，他们都是社会名流。比如说安杰拉，她现在开着最名贵的车用着最名贵的香水，全世界的人都认识她的亲密爱人，他们婚姻生活的每一个细节都成为报社记者追逐的头条；再比如说内森，几年前他的家族企业面临灭顶之灾，但是经过他力挽狂澜，现在由他率领的家族公司已经如日中天，他本人也连续两年蝉联财富年度人物的殊荣；还有卡洛斯，他过去在学校是一名足球队长，后来做运动器材生意发了大财，被誉为这个世纪最成功的商人！

这些高贵的校友并不是每个星期天都会聚在一起，他们这次聚会是在四个月之前约定的，聚



会的议题是讨论几个星期之后将要举行的母校校庆，这些著名的校友没有一个被母校忘记。是呀，哪个母校会忘记自己曾经培养出的出众的学生呢？这些为母校争光的校友都在半年前收到了来自母校的贵宾邀请函。他们明白这是母校给他们的荣誉，所以他们约定在这个星期天聚会共同讨论如何以实际行动支持母校的庆典。

安杰拉第一个发言，女士优先，何况她是一个美丽而富有的女士，更享有优先的资格。安杰拉是一个从不浪费自己特权的女人，所以她看到人齐了就率先开口：“我们离上次聚会大概有十年时间了吧？”

“的确如此！”内森附和道。他一面附和一面绅士地向安杰拉举了举酒杯。

卡洛斯这个时候说：“想想吧，十年前我们的午餐会！那时候我们年轻，但是没有钱没有地位很多人正遭受生活的巨大挫折。仅仅十年时间，我们就有了这么大的变化。”

大家都笑了起来。卡洛斯说得对，这时有人提议应该向迈克尔敬酒，因为正是十年前，迈克尔在那个简陋的午餐会上给大家讲了一个奶酪的故事，使所有的人受到激励。如果没有迈克尔，