

Computer Graphic

DESIGN

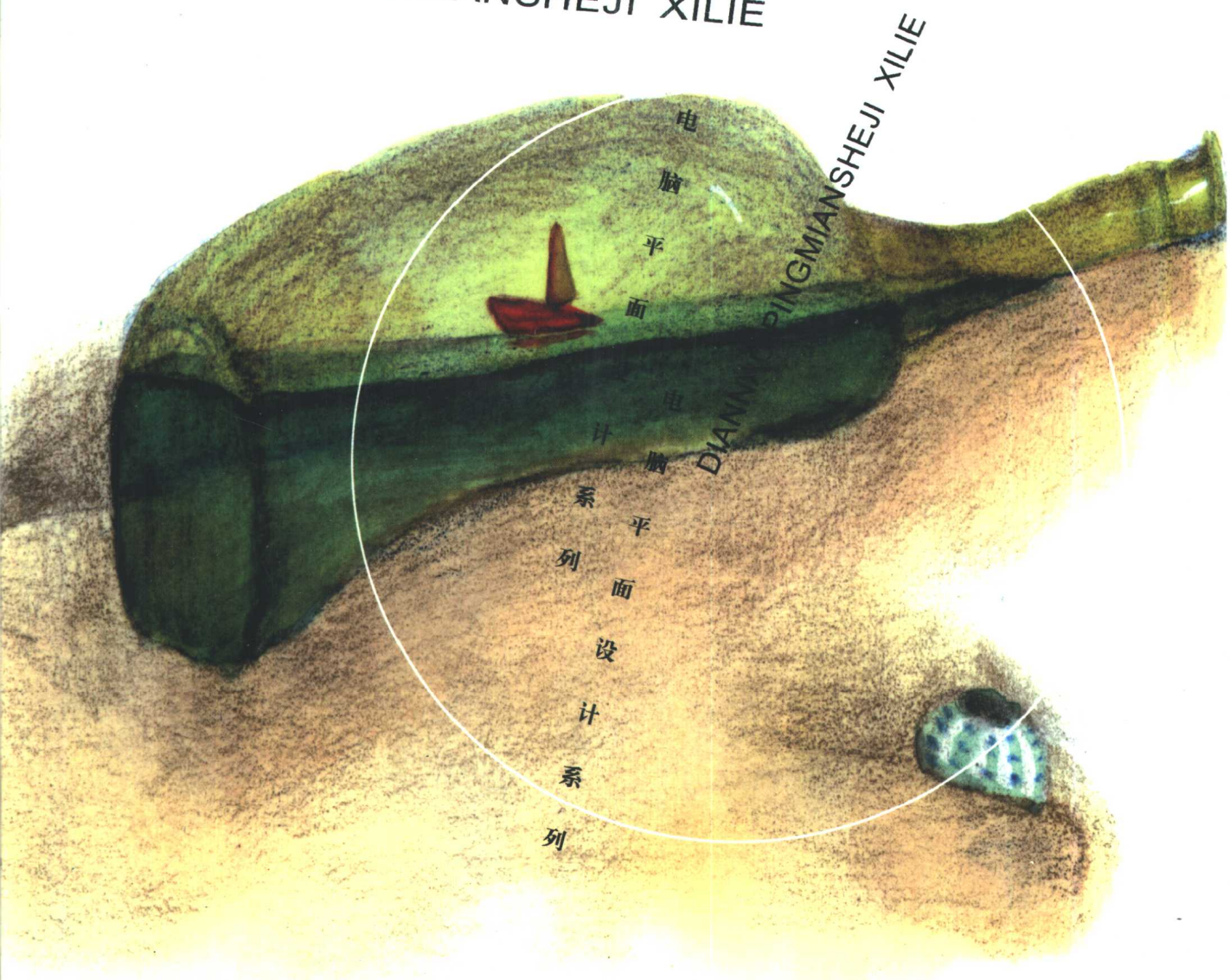


电脑平面设计系列 Series

材质篇

◎ 主编 何宇 编著 何宇 吉晨

DIANNAO PINGMIANSHEJI XILIE



浦东电子出版社
Pudong ePress

材 质 篇 主编：何宇 作者：何宇 吉晨

浦 东 电 子 出 版 社

内 容 简 介

J I A N J I E

本篇为电脑平面设计系列的第三部，它通过实际的范例，系统地讲述了材质效果设计的艺术规律与软件知识。使用了实战中最常用的平面设计软件PHOTOSHOP、CORELDRAW等完成各种特殊材质效果的制作，并列举了大量优秀作品供读者学习。

书 名：电脑平面设计系列——材质篇
文 本 著 作 者：何 宇 吉 晨
CD 制 作 者：辰光多媒体制作中心
责 任 编 辑：舒红梅
出 版、发 行 者：浦东电子出版社
地 址：上海浦东郭守敬路498号上海浦东软件园 201203
电话：021-38954510, 38953321, 38953323（发行部）
经 销：各地新华书店、软件连锁店
排 版：四川中外科技文化交流中心排版制作中心
CD 生 产 者：东方光盘制造有限公司
文 本 印 刷 者：郫县犀浦印刷厂
开 本 / 规 格：787×1092毫米 16开本 4.75印张 46千字
版 次 / 印 次：2001年9月第一版 2001年9月第一次印刷
印 数：0001—8000册
本 版 号：ISBN 7-900335-74-9
定 价：35.00元（1CD，配使用手册）

说明：凡我社光盘配套图书有缺页、倒页、脱页、自然破损，本社发行部负责调换。

作者简介 何宇：四川成都人

1996 毕业于北京服装学院装潢设计系

1996 四川大学艺术学院任教至今，现为四川大学艺术学院教师、平面设计师、四川省工艺美术学会会员

作品：

1991 参加首届天府食品博览会包装设计大赛，包装设计作品：《中国名茶》获银质奖

1997 卡通作品《吉祥物——欢欢》入选第五届中国艺术节吉祥物设计大赛，并获金质奖

1999 编著《电脑特效字制作和创意》，四川美术出版社出版

吉晨：四川成都人

毕业于四川大学艺术学院，现为专职平面艺术设计师。长期从事平面设计工作，有丰富的电脑设计实践经验和专业理论知识，多幅作品参加国内各项设计大奖并获奖，作品被四川大学艺术学院收藏。

前言

Q I A N Y A N

重要声明：
如果您的计算机中安装了「瑞星杀毒」软件，请先关闭「实时监控」功能，否则本光盘将无法运行。

我们对于电脑的学习并不是什么新鲜事了，翻开一本书对着电脑操作，读了几十篇才能操作得了几分钟，这种痛苦与焦急笔者同样也品尝过。在多年的学习、教学、设计实践中笔者深深感觉到如果电脑学习不从实用、系统、有层次的角度来进行，那么不管你花多少时间都只能事倍功半、离工作要求甚远。就像一张广告的制作，设计基础——输入方式——软件处理——印刷技术——网络技术……这是相互深入联系的环节。任何一个环节有问题都会严重地影响到你的工作，只学软件操作怎么能解决问题呢？而在软件操作中也是多种软件相互配合而成，图形处理软件——图像处理软件——印前排版软件——输入与输出软件——网络软件——三维软件……它们同样也是一环扣一环的，我想绝大多数读者辛辛苦苦学习软件决不仅仅是玩玩而已，而是想用它来做好实际的工作、产生效益！

本套电脑平面设计系列正是从系统性、实用性的角度来引导读者由浅入深地学习。本系列分为启示录、基础篇、广告篇、包装篇、VI篇、网页篇、材质篇、字体篇。均由正在从事电脑平面设计实务和教学的设计师、教师担纲。他们均有很强的设计能力与电脑教学经验，工作中都有许多成功的电脑设计作品问世、获奖。在此篇的编写过程中，范例大都选自他们的作品，从范例制作、实例选登、文字讲授、内部版式设计都由他们亲手完成。我们的宗旨是将精品奉现给读者，让读者学得轻松、学得全面、学得深入、学得实用。本篇适用于美术和设计工作者，非美术专业的制版、印刷、网络从业人员，各艺术专业院校及电脑培训学校学生，以及电脑平面设计爱好者。

目 录

C O N T E N T S

第一章	关于材质设计	1
第一节	材质设计的广泛运用	1
第二节	材质设计的原则与色彩处理	2
第三节	自然形成的材质	5
第二章	材质的制作方法	6
第一节	手工制作材质	6
第二节	电脑制作材质	18
第三章	材质的商业应用	32
第一节	材质在包装中的制作应用	32
第二节	材质在书封设计中的制作与应用	46
第三节	材质在艺术作品中的制作与应用	59

第一章 关于材质设计



第一节 材质设计的广泛运用

材质是对材料和质感的总称，是指在设计中对造型元素进行处理时，为了特殊的需要而赋予对象一定的材料与质感效果，以达到强化表现力的作用。

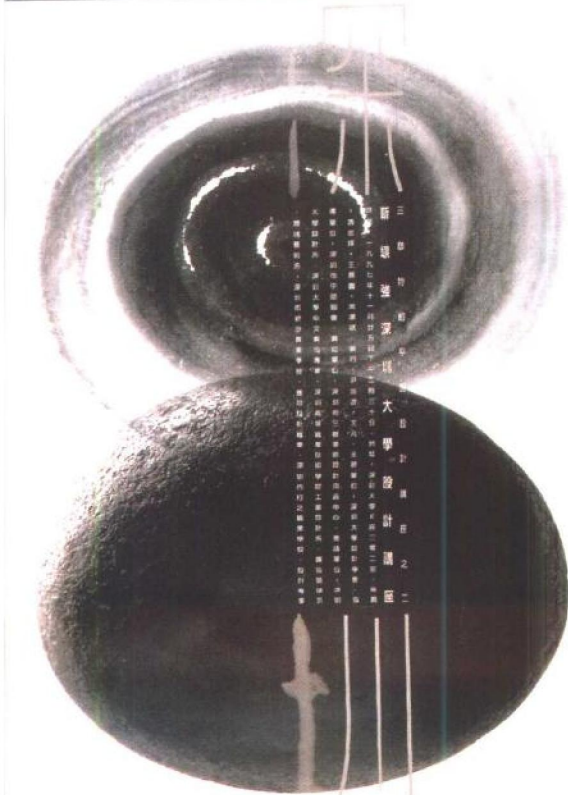
在电脑平面设计领域，材质作为一种设计表现强有力的手段，对设计的创意及主题具有其他因素不可取代的作用。

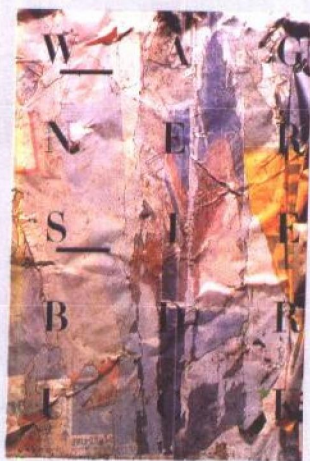
广告设计中，材质的运用极为广泛。左上图是世界著名设计大师的设计作品，由此可以看到材质处理的风采。左下图为香港设计大师靳埭强的海报设计作品。大师通过材质的充分表现，加强了广告说服力。

其次，材质在包装设计中也为广泛运用。这对于强化产品的属性、特征有很大作用。下页中的图体现了材质在包装设计中的运用。

再次，材质还更广泛地应用于影视广告和网络美术中。

总之，材质与形态、色彩一样，都是设计表现的主要手段之一，它们都广泛运用于电脑平面设计领域。

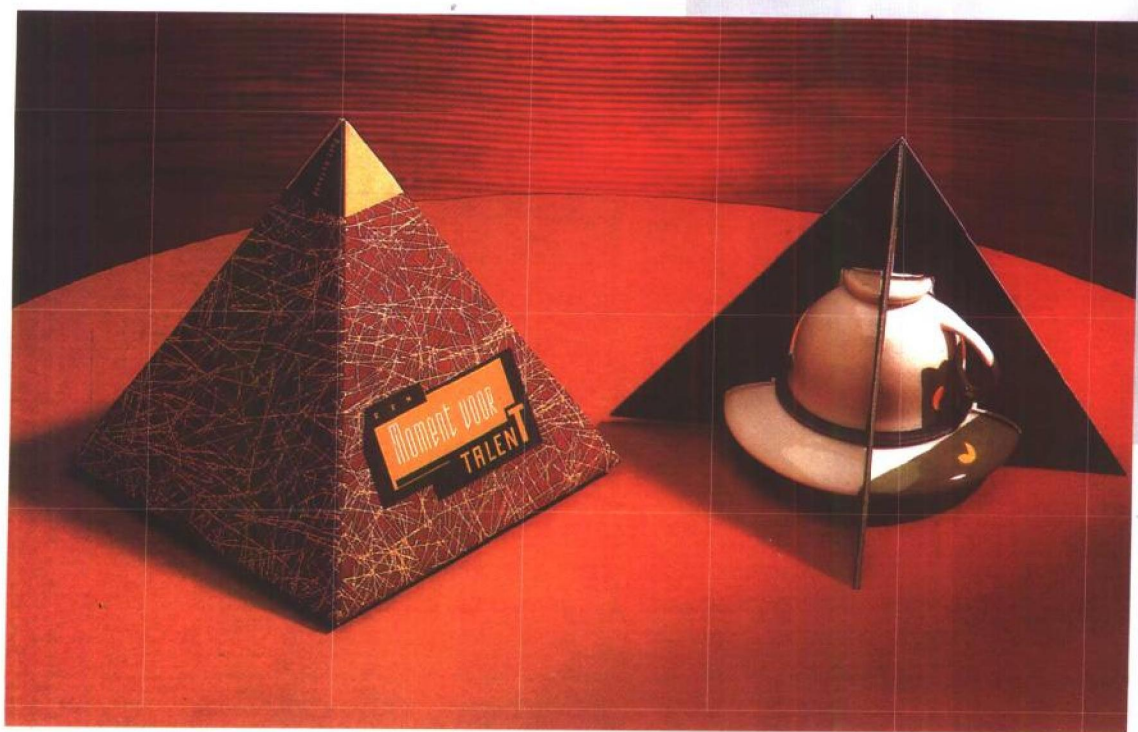


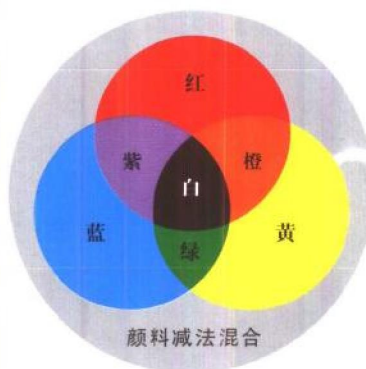
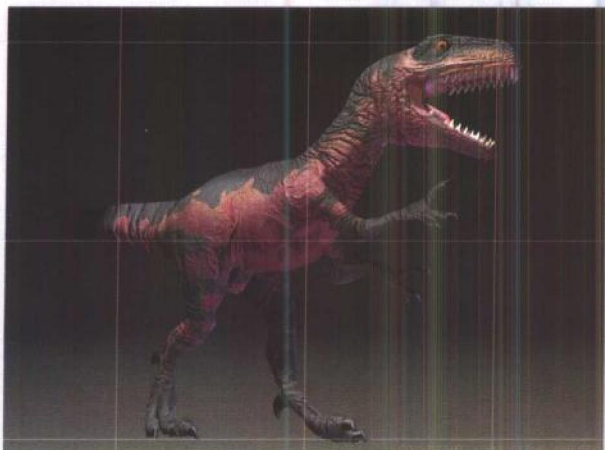


第二节 材质设计的原则与色彩处理

一、材质设计的原则

- 1、体现卖点与创意。任何材质在进行设计时都要为卖点和创意服务。
- 2、准确的视觉传达。材质在形式上要能准确地体现出所要传达的卖点与创意信息，让消费者一目了然并迅速受到吸引。
- 3、体现产品和公司属性。在某些设计中（如包装设计、VI设计、宣传手册……），材质的设计要与产品或公司的属性、特征和特色结合起来。
- 4、有美的形式。材质在设计上还需要符合形式美的规律。不但要起到传达信息的作用，还要有美感，在与图形的结合上，要考虑节奏、面积和虚实等形式因素。



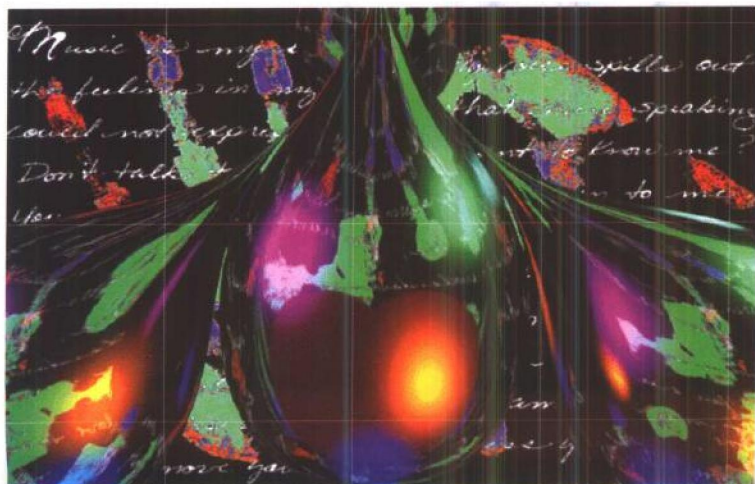


二、材质的色彩处理

材质设计必须根据商业目的来把握色彩，在处理时要注意以下几点：

1、色彩的商品性

不同的商品具有不同的属性，食品和药品、医疗用品和文教用品等都有较大区别。它们的特点、材料、价格、风格和使用特点等都不相同，材质色彩就是要体现出这些特殊性，同时还要具备美的共性。





2、视觉传达性

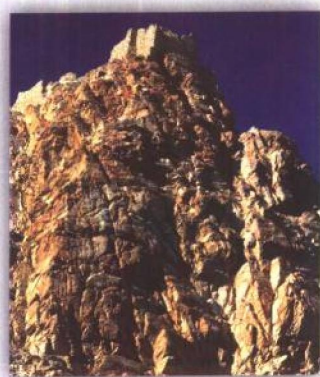
由于设计是运用于市场，要将商品和广告信息准确强烈地传达给消费者，所以材质色彩处理必须明确有力。色彩效果晦涩只有消极作用，要注意大色块的搭配、广告用语的明确和品牌名称的清晰。

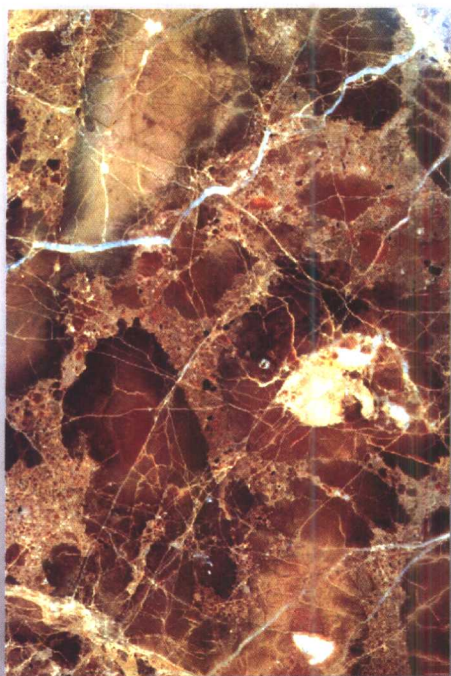
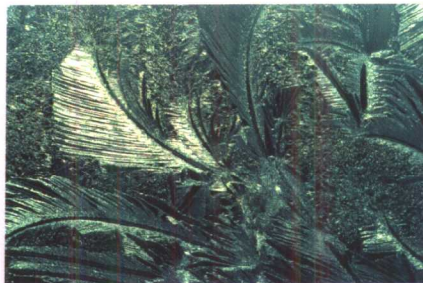
3、时尚性

时尚性一是指某地风俗及习惯；一是指一定时期中流行性审美因素。设计时要考虑到这些问题。

4、形式美感

在设计中色彩的配搭形式直接表达了创意，传达了品牌形象。在设计时要注意色彩面积、层次、对比、和谐、基调和表征的处理，并多注意资料的收集与经验的积累。





第三节 自然形成的材质

大自然和时间是创造神奇的源泉，不管是自然物质还是工业产品都会有一些自然形成的、丰富的材质形式等待大家去发掘。在电脑平面设计中巧妙地运用这些材质效果，会为创意和设计形式提供更强有力的表现手段。

第二章 材质的制作方法

第一节 手工制作材质



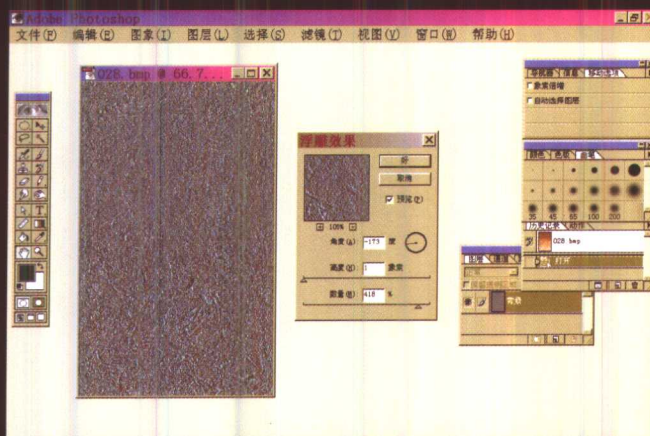
准备工作：
对需要电脑处理的实物进行扫描。

范例 A

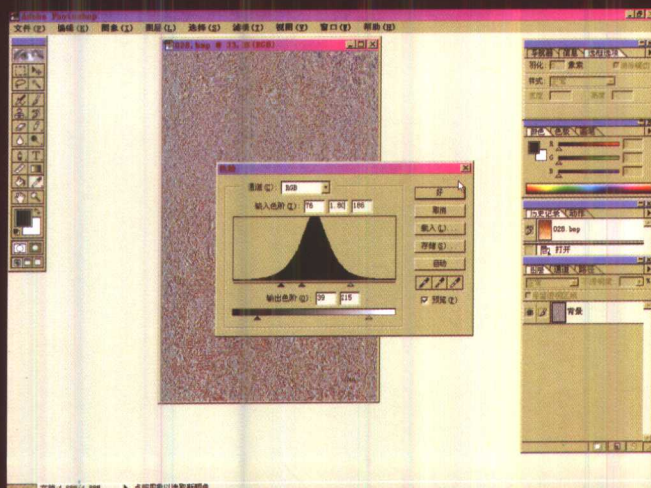


加载Photoshop，
打开一张扫描图片。

选取“滤镜”菜单下面“风格化”命令中的“浮雕效果”选项（角度：-173；高度：1；数量为418）。

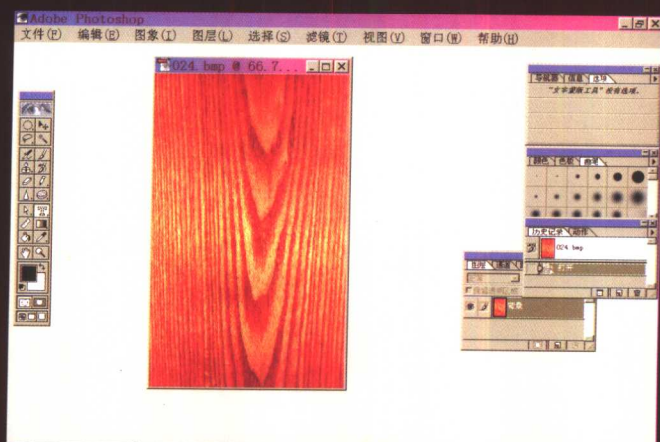


选取“图象”菜单下面“调整”命令中的“色阶”选项来调整图片颜色（通道：RGB；输入色阶：76；1.80；186；输出色阶：39；215）。此水泥墙面效果制作完成。



范例 B

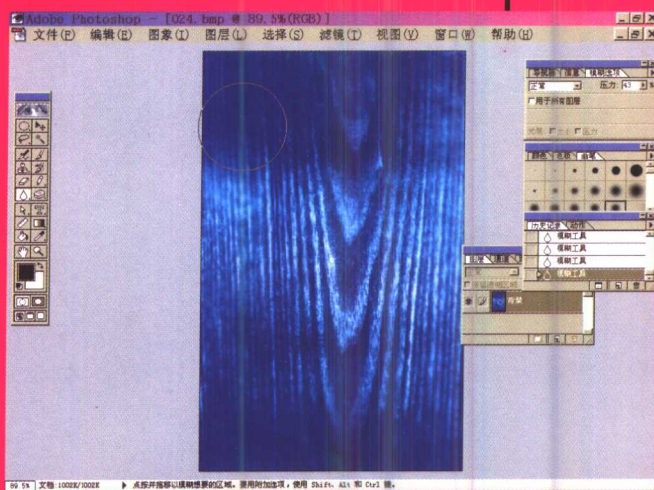
加载Photoshop，
打开一个扫描图片。



选取“图象”菜单下面
“调整”命令中的“色
相/饱和度”选项(色相：
+180；饱和度：-39；明
度：-10)。

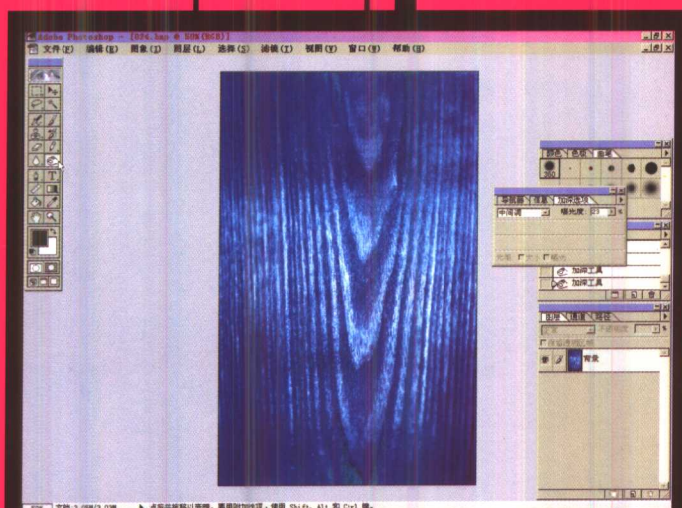


再选取“图象”菜单下面
“调整”命令中的“亮度\
对比度”选项(亮度：-11；
对比度：+62)。

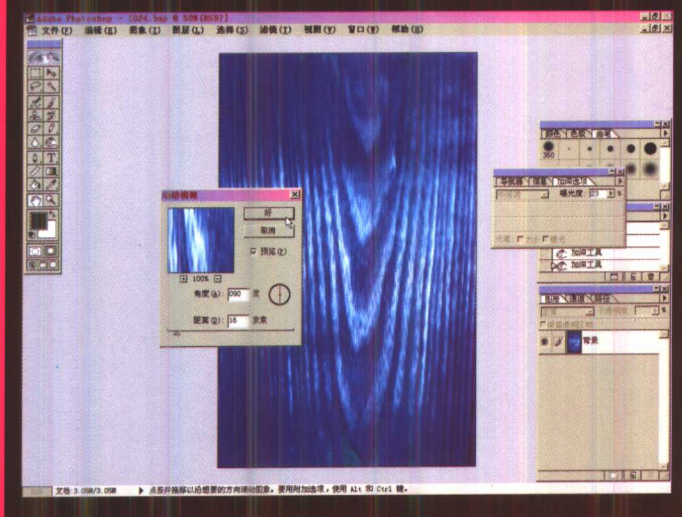


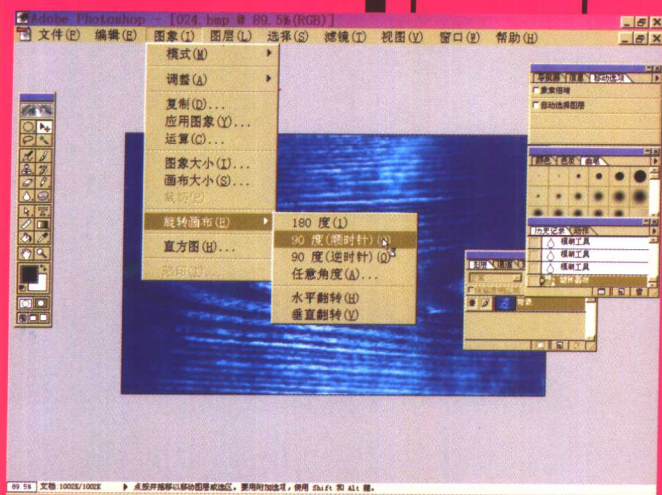
选取“模糊工具”，在模糊选项对话框中将它调整为“正常”，压力为43。对深色区域适当模糊。

选取“加深工具”，将“加深选项”设定为“中间调”；曝光度为23%。将图像四周加深。

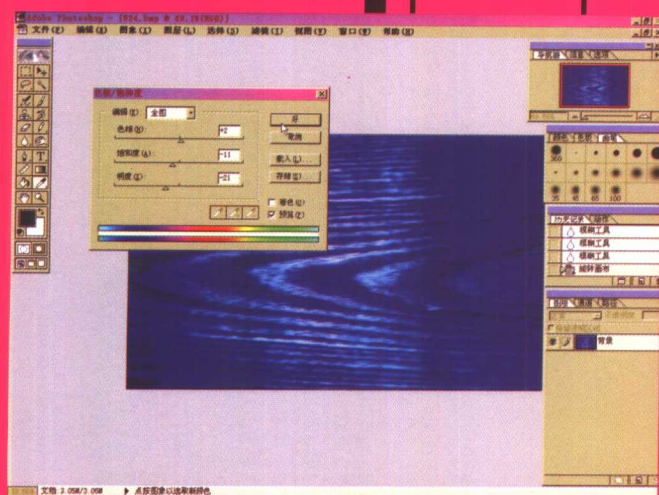


选取“滤镜”菜单下面“模糊”命令中的“动感模糊”效果（角度为90度；距离为16）。



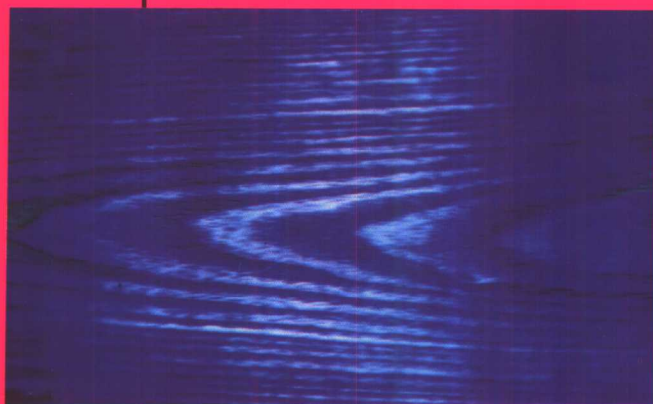


选取“图象”菜单下面“旋转画布”命令中的“90度(顺时针)”选项，将画布旋转。



选取“图象”菜单下面“调整”命令中的“色相\饱和度”选项（编辑为全图；色相：+2；饱和度：-11；明度：-21）。

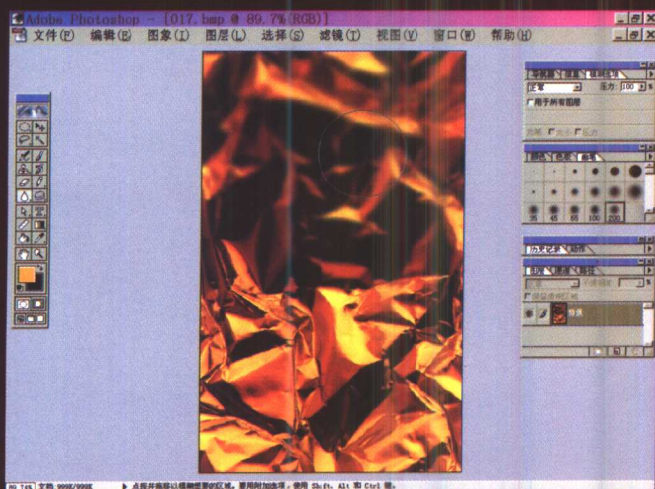
此水波图像制作完成。



范例 C



加载Photoshop，
打开一个扫描图片。

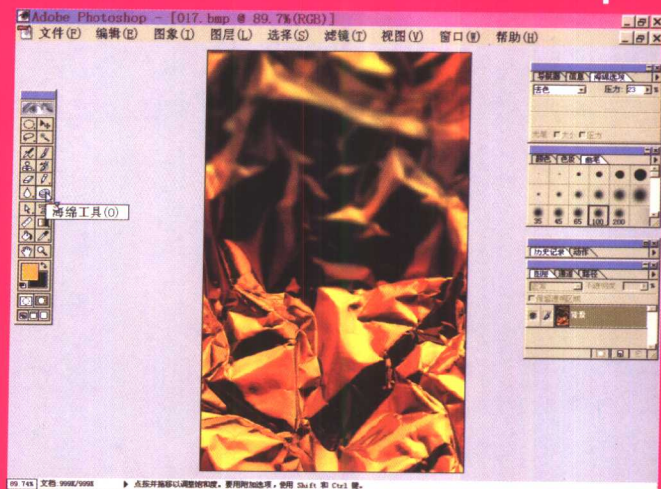


选取“模糊工具”，在图片中
选择一条比较明显的褶皱作为
远近分界线。用“模糊工具”
将分界线上部模糊，图片越上
部越模糊。

选取“图象”菜单下面“调
整”命令中的“色相/饱和度”
选项（编辑为全图；色相：+4；
饱和度：+8；明度：+9）。



选取“海绵工具”（去色；压力为23）将模糊部分适当去色，使其看上去像在远处的物体。



选取“锐化工具”，在“锐化选项”中将它设定为“变亮”；压力为50。将清晰区域边缘适当锐化。



此近景远景分层效果完成。