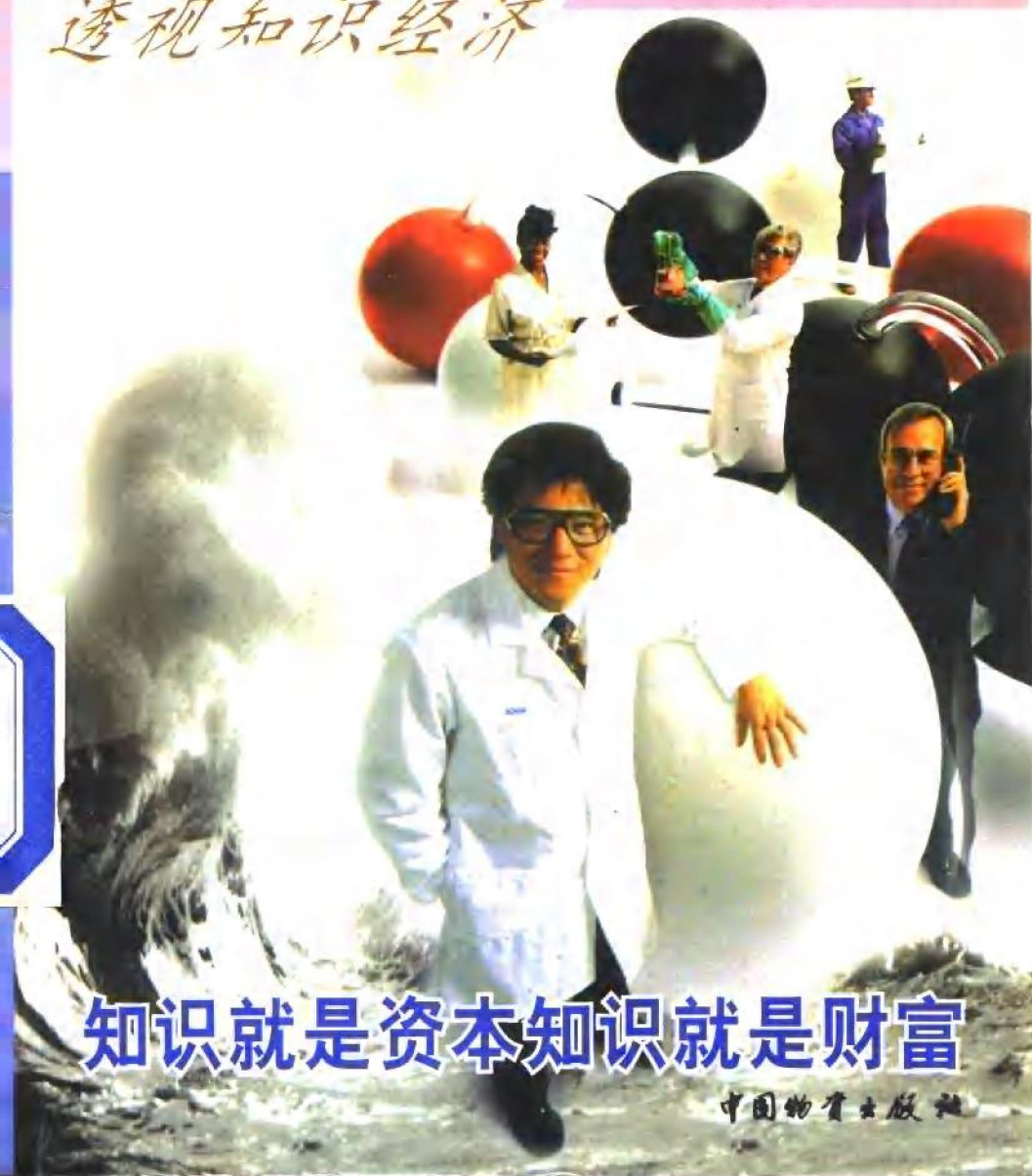


Knowledge Economy

资本的革命

编著 —— 天舒

透视知识经济



知识就是资本 知识就是财富

中国物资出版社

资本的革命

透视知识经济

王 舒 / 主编

中国物资出版社
一九九八年八月

图书在版编目(CIP)数据

资本的革命:透视知识经济 天舒主编. - 北京:中国物资出版社. 1999.5 重印

ISBN 7-5047-1503-4

I. 资… II. 天… III. 知识经济-研究 IV. F062.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 21455 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编 100834)

全国新华书店经销

北京宏飞印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.5 字数:250 千字

1998 年 8 月第 1 版 1999 年 5 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-5047-1503-4/F·0550

印数:5001-8000

定价:18.00 元

导 言

知识就是资本 知识就是财富

21 世纪人类将告别工业经济时代,进入一个新的时代——知识经济时代,——一个由知识和智慧主导的时代。

从哈佛大学毕业的穷小子比尔·盖茨,以开发计算机软件为主,经过二十年的努力,一跃成为世界首富,个人资产高达 600 亿美元。这个数字,在石油、汽车、化工等工业领域需要三代人的艰苦奋斗才能达到。比尔·盖茨现象,让人产生深深的思考。劳动创造财富,这是自古至今人人皆知的道理。令人感兴趣的是财富膨胀的来源,它没有大规模的生产,没有大规模的原材料消耗,没有大规模的产品堆积,它拥有的资源只是知识的智慧。“开发部”是微软公司的核心,每个人只有五平方米的办公室,除了一把椅子和一台电脑外,几乎见不到其他任何东西,但它的用户遍布世界各地,数

以百万计,而且还日益剧增。美国总统克林顿认为,比尔·盖茨的崛起预示着在知识经济社会里,自然资源的作用已远不如从前,知识的积累和创造成为财富更为有效的因素。

在知识经济时代,最重大、最根本的变化,无疑是发生了资本革命,资金让位于知识,知识成为最宝贵的资源、最重要的资本。“知识就是资本,知识就是财富”将成为这个时代的新理论。

随着资本的重组,世界财富将发生大规模的转移。在香港,一些房地产大王的资产正在“缩水”,在富翁排行榜上不得不把位置让位于一些知识型的新贵。美国、日本和欧洲一些工业大国,将发展经济的重点向高科技、高智能的领域倾斜,在其国内优先发展知识经济类的企业,将一些传统工业向第三世界转移。面对知识经济和资本革命的挑战,中国将如何参与新的世界财富的分配,如何抓住时代赋予的机遇,迎接严峻的历史挑战,这就是本书的宗旨。

知识经济时代的到来,不但对于国家,而且对于每个人,尤其是对于知识分子,都是一次机遇和挑战。股票大王巴菲特说:“榨出我一克脑汁,加上一万六千元资金,就能换来一千万元的财富。”中国已经开始有许多人凭借知识谋生并致富。这

些人甚至逐渐集中,形成了以出售知识成果换取财富的行业。目前社会中的点子公司、策划公司、咨询公司等都是加工知识、创造知识为经营对象的组织。据国家工商部门统计,大专以上知识型的人担任企业法人和从事高科技的企业,每年分别以 20%~23% 的速率递增。新一代的富贵者向世人证实了积累知识、创造知识可以获得财富。

知识经济和资本革命向一切富有知识与智慧者,提供了前所未有的机遇。我们虽然很穷,但只要 we 有一颗智慧的大脑,就会富甲天下。

目 录

导言 知识就是资本 知识就是财富	(1)
------------------------	-----

第一章 知识经济时代:美梦可以成真

一、时代的大趋势:知识经济一体化	(1)
□知识经济化与“经济知识化”	(1)
□时代大趋势的基本特征	(4)
二、政治家的目光:联合国、克林顿与江泽民	(5)
□联合国:率先探讨“知识经济”	(5)
□克林顿:明确采用“知识经济”的提法	(7)
□江泽民:纵论迎接知识经济的挑战	(7)
三、知识经济:一种全新的经济形态	(8)
□见仁见智的新概念	(8)
□新的特征喻示着新时代	(11)
四、知识经济:广泛而深刻的社会变革	(14)
□观念变革	(15)
□方式变革	(17)
□经济结构变化	(18)
□就业结构变化	(20)
□教育将成为特殊产业	(21)
□知识管理将成为重要课题	(23)

五、知识经济时代：美梦可以成真	(24)
□比尔·盖茨：由穷学生成为世界首富	(25)
□乔治·索罗斯：智慧的大脑赢得亿万财富	(26)
□联想集团：高科技投资创巨业	(27)
□智力投资：知识经济时代的理智选择	(28)

第二章 资本的革命：知识 = 资本 = 财富

一、知识的魅力	(32)
□知识的内涵	(32)
□知识的本质	(36)
二、激荡全球的知识革命	(41)
□知识革命时代	(41)
□知识产业的崛起	(44)
□第五次知识革命的浪潮	(46)
三、知识价值论：知识可以创造财富	(48)
□马克思的名言：知识是财富的手段	(48)
□从劳动价值论到知识价值论	(49)
□知识与社会财富的增殖	(61)
四、资本革命：悄然入世的智力资本	(66)
□智力资本：一个需要被社会认可的概念	(66)
□北大方正：智力资本运作的硕果	(71)
□泛股制：智力资本化运作的制度安排	(78)

第三章 成功的法宝：以知识实现创新

一、创新：知识经济的灵魂	(85)
□江泽民纵论知识经济时代的创新	(85)

□ 知识经济时代的观念创新	(86)
二、创新与创富	(92)
□ 创新即是创富	(92)
□ 经营的生命在于创新	(97)
□ 船王创新, 奇计致富	(98)
□ 小设想, 大效益	(100)
三、经营创新: 企业的发达之路	(101)
□ 新产品的开发策略	(101)
□ 技术创新: 企业致富的根本保证	(113)
□ 形象创新: 企业市场竞争的新策略	(116)
四、人人都有创新的潜力	(120)
□ 不必自卑, 你也拥有创新潜力	(120)
□ 开发右脑, 开发潜能	(123)

第四章 高科技创业: 知识经济时代竞显风流

一、高科技产业: 知识经济时代的支柱产业	(129)
□ 高科技产业的内涵	(130)
□ 高科技产业的特征	(133)
二、独领风骚: 高科技产业的风采	(136)
□ 电子信息产业发展的磅礴之势	(136)
□ 生物技术产业的日新月异	(143)
□ 智能产业方兴未艾	(147)
□ 空间产业幻想成真	(153)
□ 超导体产业后来居上	(160)
□ 生物医学产业令人结舌	(164)
□ 新材料产业成为支柱	(171)

三、高科技产业创业：如何成为一名成功的创业者	(174)
☐ 独辟新径	(174)
☐ 慎重决策	(176)
☐ 果断“拍板”	(177)
☐ 刚柔相融	(178)
☐ 勇往直前	(183)

第五章 智业：人文学者的广阔舞台

一、智业——极具活力的朝阳产业	(189)
☐ 智力角逐与喷薄欲出的智业	(189)
☐ 知识经济时代智业的广阔前景	(193)
☐ 智业发展在中国	(194)
☐ 智业的培育与发展	(196)
二、信息服务业：将信息转化为资源	(198)
☐ 信息服务业：从事信息资源开发的重要产业	(198)
☐ 广阔的发展前景	(200)
☐ 信息就是利润	(201)
☐ 巧借信息，平步青云	(206)
☐ 信息管理秘方	(208)
三、咨询服务业：作决策者的“外脑”	(211)
☐ 咨询服务业在中国	(211)
☐ 咨询服务业内容大观	(213)
☐ 咨询企业的运行	(220)
四、企业策划业：充当公司经营的智囊	(225)

□大潮涌动下的企业策划	(225)
□企业策划在商战中价值非凡	(228)
□CI 策划:迅速提升企业形象	(230)
□企业策划的行为规范	(232)
□企业策划的三步曲	(240)
五、教育培训:广阔的社会需求	(250)
□教育是知识经济的基础	(250)
□教育是知识经济竞争的基点	(255)
□“知识经济”与“终身教育”	(258)
□各类教育培训大有可为	(263)

第六章 开发你的大脑,实现创意思维

一、创意能改变世界	(271)
□从两句名言谈起	(271)
□借鉴国外的成功方法	(274)
二、创意思维的主体:头脑调色板	(277)
□“白板论”的破产	(277)
□实践目的:调色笔之一	(279)
□价值模式:调色笔之二	(281)
□知识储备:调色笔之三	(283)
三、创意思维的训练	(285)
□创意的源头:天赋、实践、训练	(285)
□创意思维的训练	(289)
□扩展思维广度的训练	(292)
□延伸思维深度的训练	(295)
□提高思维速度与精度的训练	(298)

□挖掘思维潜能的训练	(300)
四、企业实践中的创意	(304)
□技术发明	(305)
□战略策划	(305)
□市场竞争	(308)
五、创意思维的实施及其结果	(311)
□领养“椰菜娃娃”	(312)
□法国白兰地打入美国	(315)
□雷诺兹圆珠笔	(316)

第一章

知识经济时代:美梦可以成真

知识经济时代向我们款款走来,这是历史的脚步,也是时代的呼唤。把握时代发展的脉搏,应是我们事业成功发达的基础。

知识经济时代的来临,既向我们提出了一系列重大挑战,也向我们提供了前所未有的机遇,让我们紧紧握住机遇的翅膀,让我们的美梦得已成真。

一、时代的大趋势:知识、经济一体化

☐“知识经济化”与“经济知识化”

由工业社会迈入知识经济社会,这场伟大变革来得异常迅猛。正如 1993 年,美国副总统戈尔倡议“信息高速公路”,1994 年美国正式向全球首倡全球信息高速公路那样。

与此同时,美国 Internet 国际互联网络正在以年增百万用户的速度覆盖全球,于是世界各国争先恐后地发展资讯系统,因此,不管你愿意还是不愿意,我们已经被带入了知识经济社会。

21 世纪是前所未有的全球社会,也是前所未有的知识信息社会。面对这个崭新的知识经济社会,全球各国都在研究、寻求、探

讨这场伟大变革的巨大价值和可能产生的社会危机,不管怎样,正像工业文明降临一样,信息文明和知识文明的来临,势必将彻底改变整个人类命运。

而知识经济一体化则是当代世界经济发展的一个突出特征,一个引人注目的新趋势。那么,什么叫“知识经济一体化”?它是指知识与经济相互渗透、相互促进、相互交融、相互包含的过程,是随着知识的经济功能日益增大,经济的知识取向也日益强烈,二者的进程也达到相当高度的一种新的经济现象。作为结果,它是“知识经济化”和“经济的知识化”这两种趋势的合流,知识经济一体化是当代世界经济和知识发展的新现象、新趋势。其包含以下内容:

1. 知识经济化

一方面指知识因素以越来越多的种类和越来越高的程度参与并融入经济活动的过程,另一方面又指这种参与融汇的结果。只有当这种过程非常发达,其结果达到相当高度时,才能认为此种知识已经“经济化”了。

知识的“经济化”程度可以用知识产业在国民经济中的比重来衡量。知识产业是新一代生产力的重要表现,是现代产业结构中的新兴产业。

知识在其发展过程中日益生长出大经济因子,不断地向经济生活领域全方位地交叉生长,致使在知识现象中的经济含量日益突出,日见明显,在大知识的层次上,形成了广泛的知识的经济现象。

2. 经济知识化

经济的知识化是指经济过程及其结果的知识取向越增强,知识含量越提高的历史趋势,是经济的知识含量达到相当高度的结果。

经济在其发展过程中日益生长出大知识因子,不断地向文化

知识生活领域全方位地交叉拓展,致使大经济现象中的知识含量日益突出,日见明显,在大经济的层次上,形成了广泛的经济知识现象。

比如,商品的装潢、包装、设计和商品的推广、促销、宣传、广告等,在传统的意义上是单纯的商品经济现象,但是,随着商品经济的日益发展,生长出了装饰文化、设计文化、广告文化、CI 形象文化等等,这就使得商品经济的知识含量、知识附加值构成了商品的关键价值成份,出现了知识化的商品产业群。

3. 知识产业化

知识与经济在其共同的发展过程中,随着知识经济化、经济知识化的不断发展、交叉生长,出现了一体化、复合化的新趋势,形成了知识经济一体化的结晶知识产业。经济领域出现了知识产业群,文化领域出现商品产业群,这一新兴的知识产业现象是人类文化、经济生活全方位进步的结果,是物质文明和精神文明共同增长的结晶,是在新技术革命的背景下,经济升华、知识物化的结果。知识产业化是文化、精神、创意的物化;是商品、经济、产业的升华和理念化。

知识产业化突出地表现为 20 世纪迅猛兴起的国际文化旅游浪潮。这是文化、知识物业、产业与商品贸易和旅游的统一,是文化、知识旅游与工商业的三位一体。是知识物化、商业理念化的最佳结合。

当然,知识产业化还突出地表现为知识产业、教育产业、信息产业、设计产业、创意产业、策划产业等一系列知识产业群的兴起。形成了新产业群。在第一产业(农业、牧业、渔业、林业等)经济学,第二产业(工业、能源、材料、制造业)经济学,第三产业(服务、信息、消费、通讯业等)经济学之外,萌发出新产业经济学,它以文化、脑业、知识、人才、信息、科技、创意构成自己的最基本的经济要素。

总之,知识经济一体化就是文化、知识经济的双向运动和交叉

生长,就是知识的产业化。是知识经济化、经济知识化、知识经济复合化、共同化的新趋势、大趋势。

□时代大趋势的基本特征

知识经济一体化又呈现出以下三大基本特征:

1. 知识经济一体化表现出知识经济的复合关系特征

在知识与经济交叉关系的基础上,知识、经济形成了耦合的复合关系,形成不分你我、不分彼此的统一体。知识、经济复合关系的形成,是知识经济一体化的第二层次。

知识产业化表现出知识、经济的同一关系特征,是知识、经济复合关系的进一步发展,是知识经济一体化的结晶。在此,知识、经济形成了统一的同一关系,知识即经济,经济亦知识。这是知识、经济一体化的第三层次,也是最高层次和核心层次。

2. 知识经济一体化的结构特征是知识物化、精神产品产业化和商业升华、物质文明理念化

知识物化、精神产品产业化是知识经济一体化的鲜明特征之一。由于人类社会文化生活的全面进步和市场经济、商品经济的驱动,文化知识已不再是少数人的专利,文化知识消费像日常生活品一样进入千家万户,精神产品作为商品进入市场,接受社会和公众的挑选。知识物化、精神产品产业化导致知识全方位生长入经济领域,形成一系列的知识市场、科技市场、文化商品、文化物业、知识文化产业和教育产业。

商业升华、物质文明理念化是知识经济一体化的又一个鲜明特征。随着人类社会的不断进步,在高技术的推动下,人类社会的生活质量不断提高,生活品位不断提高,生活档次不断提高,社会与公众形成追求生活理念、实现生活愿望、表现生活理想的浪潮,这就促使经济不断地向高技术靠拢,不断地向文化、艺术回归,导致商业升华,物质文明理念化,形成一系列的商品文化、工业文化、

市场文化、消费文化和高技术文化、知识文化。

3. 知识经济一体化的机制特征是双向运行、交叉组合,高技术助推和文化、经济、科技三位一体

知识经济的双向运行、交叉组合。知识经济一体化是一个不断发展的有机统一过程,是知识、经济各自全方位发展、双向运行、交叉组合的过程。没有知识的长足发展,没有经济的充分发展,也不会有知识经济的交叉组合。由于知识、经济的双向运行,在知识、经济的交叉点、接轨处和结合部,就不断地产生出知识经济的新主体。

高技术助推。高技术是知识、经济一体化的直接动力和粘合剂。正是技术迅速地将知识、经济拉在了一起,促使知识、经济全方位地结合起来,形成新兴的知识经济产业群。

知识、经济、科技的三位一体。知识经济一体化是知识、经济、科技的三位一体。在知识、经济的全面发展过程中,正是进入了高技术文化时代和高技术经济时代以后,才出现了知识、经济一体化运动,也就是知识、经济、科技的三位一体。

总之,知识、经济一体化就是知识、经济的双向运动和交叉同一。

三、政治家的目光:联合国、克林顿与江泽民

经济、知识一体化的时代潮流,受到了世界各国政治家们的高度重视。他们远大敏锐的政治目光率先告诉人们:知识经济时代的来临。

☐ 联合国:率先探讨“知识经济”

率先探讨知识经济问题的是联合国经济合作与发展组织