



跨世纪农村书库

现

KUA SHIJI NONGCUN SHUKU

代

领

导

篇

市场经济 知识读本

金海峰 金向农 编著

江苏人民出版社

23.13
52

97
F123.13
262
2

市场经济知识读本

金海峰 金向农

XAD7/57



3 0105 3705 2

江苏人民出版社



C

392369

市场经济知识读本

金海峰 金向农

出 版 江苏人民出版社
地 址 南京市中央路 165 号(邮政编码 210009)
发 行 江苏省新华书店
印 刷 扬州印刷总厂(扬州市江都路 44 号)

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 5.75 字数 124 千
版次 1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷
印数 1—20,000 册

标准书号 ISBN 7—214—01727 X/F·355
定 价 5.10 元

本社图书如有印装技术质量问题,可向承印厂调换。

责任编辑:戴同华

责任校对:张小平

《跨世纪农村书库》序言

陈焕友

农业、农村和农民问题，在我们建设有中国特色社会主义的伟大事业中，始终是一个极其重要的基础性和战略性的问题。江泽民总书记最近反复强调，必须始终把农业放在整个经济工作的首位，这是从我国人多地少这个基本国情，从保持全国经济、社会稳定发展的全局要求出发的，是从保持和加强我国在国际竞争中的独立自主的战略性要求考虑的。党的十四届五中全会提出、八届人大四次会议通过的关于我国国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标，以及江苏省委、省政府提出的全省到本世纪末全面实现小康、部分地区初步现代化，到 2010 年基本实现现代化的目标、任务和战略措施，都把加快农业发展，强化农业基础放在首要位置上。改革开放以来，我国农村的经济和社会发展取得了令世人瞩目的辉煌成就。但是，农业仍然是国民经济的薄弱环节。农村的两个文明建设，农民的生产和生活，仍然需要全党、全

社会的热情关心和大力支持。

实现我国“九五”及 2010 年的跨世纪宏伟目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，即经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，经济增长方式从粗放型向集约型转变。农业的深化改革和持续发展，也要依靠这两个根本性转变。我国的基本国情决定了，要解决农业资源相对稀缺与人们对农产品需求不断增长的矛盾，必须实行“科教兴国”、“科教兴农”的战略，通过提高农业投入中的科技含量，提高农业劳动力的科技文化素质来发展农业。农村干部群众素质的提高，是一个十分迫切而又艰巨的任务，需要全党、全社会各行各业的共同努力方能完成。而生产更多适合农民需要的高质量、低成本的优秀科技文化读物，开展各种符合农村特点的实用、有益的宣传教育培训活动，在广大农民中迅速普及科学文化知识，无疑是重要的一环。我们的科学文化工作者，宣传教育工作者，新闻出版工作者，应该把工作注意力更多地放在农村，把为农业实现两个转变、发展生产力服务作为义不容辞的政治责任和光荣义务。

坚持农村的经济与社会协调发展，坚持农村工作“两手抓，两手都要硬”，是我党的一贯方针。随着农业经济的迅速发展和农民物质生活的不断提高，农村精神文化生活的需求从量到质上都有了很大的增长和

变化。如何满足这种增长,适应这种变化,为促进农村两个文明建设多作贡献,是精神产品的生产者和宣传者们必须认真解决的一个新课题。我们应该通过生动的、通俗的、群众喜闻乐见的精神文化产品和宣传教育形式,对农民群众进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,在农民中努力传播社会主义市场经济知识、科学文化知识和法律知识,坚定广大农民走有中国特色社会主义道路的信念,提高农民的思想道德素质和科学文化素质。

就新闻出版部门来说,经各有关方面的努力,农村普及读物的出版、发行工作取得了一定的成绩。但是与农村两个文明建设的实际需要和党对新闻出版工作的要求相比,还存在较大差距。农村读物偏少、出版发行难、农民买书难的矛盾依然突出。在这种形势下,江苏省出版总社及其所属九家出版、发行单位,顺应时代的需要,精心策划实施,联合编辑出版发行了大型丛书——《跨世纪农村书库》。这套丛书以全国县以下(含县)广大农村干部群众为主要对象,以让读者看得懂、用得上、买得起、买得到为基本宗旨,以繁荣农村文化生活,促进农村精神文明建设,推动农村的改革开放和生产力发展,实现跨世纪宏伟蓝图为根本目的。它的内容十分丰富广泛,涉及农村精神文明生活的各个方面,并注重准确性、新颖性、实用性。形式上深入浅出,通俗易懂。尤为可贵的是,出版者在丛书

质量上精益求精，成本上精打细算，既满足农民对精神文化生活的需求，又适应农民的现实消费水平。这充分体现了出版者把社会效益放在第一位的指导思想和为农村读者服务的良好愿望，符合党中央关于“各行各业都要为发展农业作出贡献”的精神，在当前全国、全省人民为实现我党跨世纪宏伟目标而奋斗的进程中，值得大力提倡。

《跨世纪农村书库》凝聚着广大作者、编辑出版发行工作者辛勤的劳动汗水。它的出版发行，对于多侧面、多层次地满足农村干部群众日益增长的精神文化生活需要，促进我国农村通俗读物的出版繁荣和精神产品的质量提高，必将起到十分积极的作用，是一件利国利民的大好事。我希望更多的精神产品生产者将更多的关注、更加饱满的热情，投入到为我国农村实现小康、奔向现代化服务的伟大事业中去，生产更多更好的精神食粮，丰富广大农民群众的精神文化生活，提高农民的思想道德水平和科学文化素质。同时，希望各行各业更多的同志关心农业，支持农业，为农村两个文明建设多做一些有益的工作。我相信，在以江泽民同志为核心的党中央的领导下，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下，只要我们各个部门的同志进一步发扬团结协作、艰苦奋斗的精神，我党制定的跨世纪伟大目标就一定能在广大农村、在神州大地上变为绚丽多彩的现实。

目 录

一、什么是市场和市场经济？	1
二、为什么要从传统的计划经济体制向社会主义市 场经济体制转变？	6
三、在市场经济条件下怎样配置各种社会资源？	12
四、什么是市场体系？为什么要建立完整、统一、开 放、有序的市场体系？	21
五、怎样全面认识现代企业制度？	30
六、如何通过股份合作制来推动我国乡镇企业制度 的改革？	38
七、发展市场经济为什么必须加强宏观调控？	45
八、在社会主义市场经济条件下如何进行个人收入 分配？	52
九、如何搞好市场经济条件下的精神文明建设？	60
十、应该树立哪些适应市场经济的新观念？	68
十一、为什么要实现经济增长方式的转变？	76
十二、如何适应“两个根本性转变”进一步深化农村改 革？	83
十三、如何有步骤有重点地实现我国农业现代化？	90

十四、如何把农业建成致富的基础产业？	99
十五、怎样实施可持续发展战略？	106
十六、如何建立和发展农村社会化服务体系？	115
十七、怎样提高企业的科学管理水平？	123
十八、如何学会运用公共关系学？	132
十九、如何大力开发和利用信息资源？	143
二十、如何适应日新月异的市场需求不断开发新产 品？	152
二十一、怎样学会运用消费者心理学？	160
二十二、怎样运用广告树立形象占领市场？	167

一、什么是市场和市场经济？

自从党的十四大把我国经济体制改革的目标定为建立社会主义市场经济体制后，市场经济成了人们的“热门”话题。无论在报刊上、文件里，或是广播、电视里，几乎天天提到市场经济；也不管是城市或农村，人们都在热烈地议论着市场经济。但议论得多的东西并不一定都能深刻理解它。现在，我们就结合国内外建立和发展市场经济的实际，和大家谈谈有关市场经济的一些问题。

搞市场经济首先要有市场，我们就先从市场谈起。

市场有广义、狭义两种解释。狭义的市场专指商品交换的场所。在这种市场上，商品公开标明价格，买卖双方在场进行交易。百货商店、集市贸易、图书城等都属这类市场。

广义的市场不光是指商品交换的场所，而是指商品交换的总体，是各种商品交换关系的总和，它包括有形商品和无形商品的交换，有固定场所和无固定场所的交换，现货交易和期货交易，当地交易与异地交易，等等。

现代的市场又有了新的特点：一是延伸性，它已超出了流通领域，进入了生产领域和消费领域。在生产方面，如信息的获得、产品的设计等；在消费方面，如售后服务等。二是世界性，现在的市场是国内市场与国际市场联成一体的大市场。

市场并不是人类社会一开始就有的，而是商品交换的产

物。在原始社会后期,随着生产力的发展,劳动产品有了剩余,于是在不同的生产者之间有了相互交换产品的必要;又由于生产资料和劳动产品开始分属于不同的所有者,有了你我之分,你我之间存在着各自不同的经济利益,谁也不能白白地占有对方的产品,要互通有无,就必须有一个场所进行等价交换,于是市场开始形成。集市就是最早的市场。后来,在奴隶社会和封建社会中,随着生产力的进一步发展和社会分工的扩大,产生了以商品生产和商品交换为特征的商品经济关系,并在自然经济的夹缝中慢慢发展壮大,市场也随之发展和繁荣起来。如今,市场已与人们的生活息息相关。买食物要到食品市场,买书要到图书市场,找工作要到人才市场或劳动力市场……可以说,市场已成为人们一切经济活动的枢纽,它连接着从生产到消费的全过程。

但是,有市场并不等于就有市场经济。在资本主义社会以前,随着商品交换和商品生产的发展,市场早已存在;但是,那时的社会经济从总体上讲并非是市场经济,而是以自给自足为主要特征的自然经济。只有在资本主义制度确立后,商品经济才取代自然经济,在整个社会经济生活中处于主导地位。后来,随着蒸汽机的发明和推广使用,从1750年开始,英国进行了伟大的工业革命,开创了近代工业化的先河,接着连锁反应式地扩展到法国、德国、美国。从19世纪初期起,这些国家的工场手工业生产先后过渡到机器大工业生产,从而建立起社会化大生产的基础,使社会生产力迅猛发展,商品生产的规模和交换范围急剧扩大,市场和市场调节成了商品生产经营者之间实现经济联系的必然场所和纽带;商品经济的规模进一步扩大,市场在社会经济生活的各个领域普遍发挥出基础性

的调节作用。这时,商品经济便发展成为市场经济。因此,人们一般把市场经济看作是商品经济发展的较高阶段。凡是以社会化大生产为基础的商品经济,无论是资本主义商品经济还是社会主义商品经济,都是市场经济。也就是说,市场经济是伴随着社会化大生产而诞生和发展起来的。

市场经济自 19 世纪初诞生以来,已先后出现过两种形式,或者说经历过两个发展阶段:一是资本主义制度最先采取的完全自由放任的早期市场经济形式,也可以说是市场经济发展的初级阶段。这种市场经济形式大约持续到 20 世纪 30 年代以前。自 20 世纪 30 年代之后,在资本主义经济中逐步形成了现代市场经济形式,也可以说是市场经济发展的高级阶段。这两种市场经济形式的主要区别就在于政府在整个经济生活中的地位和职能不同。

在早期的市场经济中,政府不直接干预经济活动,而仅仅作为经济活动的“守夜人”,经济行为的主体只是企业和居民。以这种市场经济为背景形成的经济理论,把市场调节的作用视为万能,即在所有经济领域中都是无所不能的;而把政府干预经济活动,看作是影响经济效率的主要原因。与这种经济形式相适应的是企业、个人的微观利益凌驾于社会总体利益之上。在社会经济生活中,没有代表社会总体利益(在资本主义社会是资本家阶级的总体利益)的经济行为主体。与这种市场经济相伴随的是生产的无政府状态,每隔若干年就要出现一次大规模的经济危机,其主要表现是生产相对过剩,引起大量商品积压,并人为地毁掉,如把牛奶倒进河里,牲畜抛入大海,玉米和小麦当作燃料烧掉。同时,工厂停工,生产下降;失业人口激增,工人的生活急剧恶化;银行倒闭,信用制度遭到破坏

等。整个资本主义经济像得了急性病一样，陷入严重瘫痪状态。马克思、恩格斯对市场经济的批判，就是主要针对这种早期市场经济形式而发的。

大规模的资本主义经济危机，使西方资产阶级认为市场能够自发调节经济的理论不攻自破，资本家阶级为此伤透了脑筋，他们急需一套“医治”失业和经济危机的新理论。在这种情况下，英国经济学家凯恩斯(1883—1946)于1936年发表了他最有影响的著作《就业、利息和货币通论》(简称《通论》)，提出失业和经济危机的原因是有效需求(包括消费需求和投资需求)不足的理论，主张国家必须放弃自由放任政策，积极干预经济生活，采用财政手段和货币手段来刺激投资和消费，增加有效需求，以实现充分就业和经济稳步增长。这一理论引起了西方经济学界的震动，被誉为“凯恩斯革命”，并由此形成了当代西方最流行的经济思潮之一——凯恩斯主义。它对资本主义市场经济走出困境、取得新的发展产生了很大的影响。可以说，现代市场经济就是在凯恩斯主义的影响和推动下发展起来的。

在现代市场经济中，政府在经济生活中具有了举足轻重的地位。这时的政府，对宏观经济活动进行干预，对微观经济活动施加影响；这时的经济生活，已不再是完全自由放任的了，市场调节的作用，也不是无所不能的了。以这种市场经济为背景形成的经济理论(其代表就是凯恩斯主义)，已充分认识到市场调节作用的有限性，而把政府对经济活动的干预，视为对市场调节作用有限性的弥补，形成了市场调节与政府干预在社会经济生活中的分工。与这种市场经济相适应的，是微观利益和宏观利益具有同等的重要性：既不像早期市场经济

那样,把企业、个人的微观利益凌驾于社会总体利益之上;也不像传统的计划经济那样,把宏观利益凌驾于微观利益之上,即强制企业、个人牺牲微观利益,服从社会总体的利益。正因为现代市场经济能兼顾宏观、微观两个方面的利益,所以能充分调动宏观和微观两个方面的积极性,并通过市场调节将它们较好地协调起来。而政府对经济活动的干预,则主要出于对社会总体利益的考虑。在社会经济生活中,政府作为代表社会总体利益的经济行为主体,与企业、居民并列为现代市场经济中的三大经济行为主体。在这种市场经济中,曾经与早期市场经济相伴随的生产的无政府状态,如果不是已经克服了,至少是已经大大减弱了。代之而起的,是整个经济的计划性增强了。当代的资本主义经济,正是采取了这种现代市场经济形式,减少了经济的大震荡,而取得了新的发展。我们今天要建立和完善的社会主义市场经济体制,也十分强调国家的宏观调控,要求把市场调节和计划调节有机地结合起来,形成合理的分工。所以,它不是早期的完全自由放任的市场经济,而是现代市场经济。

需要指出的是:由于早期市场经济形式存在的时间较长,致使东西方有关市场经济的经典理论,都把市场经济仅仅理解为早期市场经济,把现代市场经济中的政府干预,视为市场经济之外的东西;另一方面,传统的社会主义经济理论,则始终把市场经济看作是资本主义经济的“特产”,因而对现代市场经济自身的问题缺乏系统的研究。因此,当社会主义经济要采取市场经济体制时,浮现在人们脑海中的市场经济,自然是早期市场经济形式。于是,有些赞成搞社会主义市场经济的人,则以早期市场经济形式为蓝本,强调市场调节万能,主张

政府尽可能地少干预经济生活；而不赞成搞社会主义市场经济的人，也以早期市场经济的自由放任和生产的无政府状态不利于生产力发展为主要依据。由此可见，不超越早期市场经济的狭隘眼界，不立足于现代市场经济的宏观调控与微观自主的统一，是无法正确理解社会主义市场经济的。

二、为什么要从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变？

在新中国成立后的三十多年中，我们受传统的社会主义经济理论的影响，曾经把计划经济看作是社会主义制度的基本特征，把市场经济看作是资本主义特有的东西，认为搞社会主义必须实行计划经济体制。其实，这完全是一种误解。

我国改革开放的总设计师邓小平同志早就指出，计划经济和市场经济都是发展经济的手段和方法，它们本身不能作为区分两种社会制度的特征。在1990年底和1991年初，他曾几次重申这个观点。尤其是1992年春，他在视察我国南方发表的重要讲话中再次指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”^①当今世界，许多资本主义国家发展现代市场经济的经验，以及我国推进社会主义市场经济体制改革取得的初步成效，已充分证明了这一科学论断。

^① 《邓小平文选》第三卷，人民出版社1993年10月第1版，第373页。

大家知道，人们的经济活动离不开资金、劳动力、生产资料等生产要素，但如何把这些要素资源和人们的各种经济活动合理地搭配起来，却有着两种不同的基本方式：一种是由政府统一实行计划分配的方式，这就是计划经济体制；一种是按照市场供求状况进行自发调节，这就是市场经济体制。这两种经济体制各有利弊，而且适用于不同的经济发展状况。一个国家选择什么样的方式来分配、使用各种生产要素资源，不是由社会的基本制度决定的，而是由这个国家发展经济的客观条件决定的。

为了帮助大家弄清这两种资源配置方式的利弊得失，我们不妨联系近代世界经济发展的状况，回顾一下新中国成立以来发展经济的历程。

大家知道，从 18 世纪的英国工业革命开始，人类逐步从传统社会转向现代社会。而任何一个国家要实现这一转变，都离不开工业化。整个工业化过程又分为“初级工业化”和“高级工业化”两个阶段，当今人们都习惯于称后一阶段为“经济现代化阶段”。

在马克思看来，一个国家的“初级工业化”阶段是应该在资本主义制度下完成的。它的主要特征是：以机器生产代替手工劳动，以社会化的大生产代替传统的小生产，以农业生产为主转变为以工业特别是加工业为主，初步形成一个包括各种加工工业在内的国民经济体系，从而使工业部门创造的国民收入稳定地超过农业，加工工业创造的国民收入又稳定地超过工业部门中的其他产业。

但是，历史的发展进程与马克思原来设想的不完全一样，一些已经完成了初级工业化的英、法、德、美等国并未能建立

起社会主义制度；相反，经济比较落后、还远未完成初级工业化的中国和前苏联等国家却首先建立了社会主义制度。因此，中国、前苏联等社会主义国家，就必须在新的历史条件下，完成应该在资本主义制度下实现的初级工业化。这与英、法、德、美等国早在 18 世纪后期和 19 世纪进行的初级工业化有着完全不同的国内外环境和特点：首先，18 世纪后期和 19 世纪，英、法、德、美等国家的经济发展水平已处于世界领先地位，国内有了一定的资金积累；国际上没有强敌的包围，还可以凭借它们的实力，大肆掠夺殖民地国家的财富。因此，它们的初级工业化都是从投资少、收效快的轻工业部门开始，而后波及到重工业部门。而我国和前苏联等社会主义国家进行初级工业化时，经济发展水平明显地落后于发达的资本主义国家，又面临着两大阵营的政治对立和资本主义国家的经济封锁，国际环境十分严峻。为了加强国防，求得生存，社会主义国家的初级工业化不得不从投资规模大、建设周期长、所需资金多、获得效益慢的重工业部门开始，即优先发展重工业，而后波及到轻工业部门。这种特定的历史条件，使社会主义国家在初级工业化阶段都无例外地选择了计划经济体制。因为，当时只有实行计划经济体制，才能通过农产品的统购统销和国家对价格的管制，来保持工农产品价格的“剪刀差”，强制农业部门向工业部门转移剩余产品，提供资金积累；同时，也只有在计划经济条件下，推行低收入、低消费的平均主义分配政策，在大体维持全国人民温饱的前提下，尽可能地提高积累水平，才能为优先发展重工业提供必要的资金。另一方面，也只有实行政府集中决策、财政统收统支的计划经济体制，才能把强制积累起来的资金集中使用于重工业部门。试想，如果当时选择市场经