



本书内容包括：

- 个性化广告行销
- 客户资料管理
- 业务营运管理
- 商务分析报表

实例介绍：

运用 Commerce Server  
2000 快速建构电子商务  
网站

Microsoft®

# Commerce Server

## 建构智能化电子商务平台

东 名 编著



清华大学出版社  
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



# Microsoft® **Commerce Server** 建构智能化 电子商务平台

责任编辑：范 晓

封面设计：王小波

## 本书特色

Microsoft Commerce Server 是一套开发与管理电子商务的系统，为企业提供导入电子商务的最佳方案。本书对个人化广告行销、客户资料管理、业务营运管理、商务分析报表等都进行了详细介绍。并通过具体实例介绍如何利用 Commerce Server 2000 快速建构电子商务网站。本书尤其适用于电子商务网站的开发者、管理者与爱好者阅读。

### ● 最佳学习参考

不论您是从零开始，还是已有一定基础，本书都为您提供最佳的学习指导

### ● 内容精辟独特

章节安排上遵循基础——实例——理论升华的原则，带领您走完入门、掌握、精通的过程。别致的实例介绍方法让您学完书中内容，即可独立建构电子商务网站。

### ● 功能介绍全面

深入介绍 Microsoft Commerce Server 2000 的 5 大功能，彻底无保留地向您揭示 Microsoft Commerce Server 2000 的奥秘所在。

ISBN 7-900637-39-7



9 787900 637390 >

定价：33.00 元



文魁资讯授权出版，  
限于中国大陆地区发行销售。

# Microsoft Commerce Server

## 建构智能化电子商务平台

东 名 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

## 内 容 简 介

Microsoft Commerce Server 是一套开发与管理电子商务的系统, 为企业提供导入电子商务的最佳方案。本书重点介绍如何利用 Commerce Server 快速架设电子商务网站, 并配合丰富的实例介绍, 带领读者一步步了解 Commerce Server 的奥秘。本书对 Commerce Server 产品目录系统、个人化广告行销、顾客资料管理、业务营运管理、商务分析报表等都进行了详细介绍。

本书适合电子商务网站的开发人员、管理人员与维护人员阅读。

本书繁体字版名为《Microsoft Commerce Server 建构电子商务网站实务经典》, 由文魁资讯股份有限公司出版, 版权属东名所有。本书简体字中文版由文魁资讯股份有限公司授权清华大学出版社独家出版, 未经本书原版出版者和本书出版者书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式或手段复制或传播本书的部分或全部。

北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2001-3489 号

版权所有, 翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签, 无标签者不得销售。

书 名: Microsoft Commerce Server 建构智能化电子商务平台

作 者: 东 名

责任编辑: 范 晓

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦, 邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印 刷 者: 北京牛山世兴印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×960 1/16 印张: 17.75 字数: 417 千字

版 次: 2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-900637-39-7

印 数: 0001~5000

定 价: 33.00 元(含 1 张光盘)

# 前言

## 软件特色

因特网的风行带动了新一轮商业革命,今天我们通过计算机网络或是信息高速公路销售商品、查询资料、进行各类商业交易。在未来,我们的生活也将与因特网紧密结合。根据 IDC(International Data Corp.)的调查显示,今年将有超过 2500 亿美元的交易通过因特网完成,发展潜力很大。

微软公司于 2000 年 6 月 22 日公布下一代因特网软件与服务的蓝图——Microsoft.Net,强调动态、智能型的数据交换环境,可称为自从 DOS 发展为 Windows 之后的另一项重大突破,其中 Microsoft Commerce Server 更是一套强大的电子商务开发与管理系統,能够提供企业导入电子商务的最佳方案。

Commerce Server 包括功能完整的产品管理、客户信息管理、广告行销管理、业务营运(订单与出货)、以及提供给商业经理人的实时分析功能,以个人化与完整的网上购买机制建立对顾客忠诚度并提高企业获利能力。

## 内容特色

本书重点介绍如何利用 Commerce Server 快速架设电子商务网站,并配合丰富的实例介绍,带领读者一步步揭开 Commerce Server 的奥秘。

为尽可能详尽地介绍 Commerce Server,本书将所有章节大致划分为 4 篇,包括入门篇、实务篇、高级篇与管理篇。其中入门篇包括第 1~3 章,该部分概述了 Commerce Server 的主要系统结构与功能,让读者对 Commerce Server 先有整体的认识,在第 2~3 章中则介绍如何安装 Commerce Server 与 Solution Sites。

实务篇(第 4~5 章)一反传统的介绍方式,先由一个实例(创建网上书店)带领大家进行实际操作,帮助读者迅速进入状态,接着带领读者实地架设智能化电子商务平台,通过本篇的学习,您将可轻松建成具有全套功能的网站。

高级篇(第 6~10 章)则对 Commerce Server 的 5 大功能进行深入介绍,包括用户配置文件管理系统(Profile System)、产品目录管理系统(Catalog System)、广告目标系统(Targeting



System)、订单管理系统(Order System)与分析系统(Analysis System), 该篇详细介绍系统架设与创建流程, 并配合实例, 读者可以很快熟悉各项管理工作。

管理篇(第 11~12 章)则介绍 Commerce Server Manager 相关资源的管理方式, 该篇对于系统管理员尤为重要。

由于时间仓促, 错误之处在所难免, 敬请各界用户不吝赐教。

# 目 录

## 第 1 章 Microsoft Commerce Server

### 简介..... 1

#### 1.1 Commerce Server 与电子商务 .....2

##### 1.1.1 电子商务时代的来临.....2

##### 1.1.2 电子商务网站面临的挑战 .....2

##### 1.1.3 Commerce Server 的电子 商务解决方案.....4

##### 1.1.4 网站管理循环.....6

#### 1.2 Commerce Server 的功能与特色 .....7

##### 1.2.1 产品目录管理系统.....7

##### 1.2.2 用户管理系统.....9

##### 1.2.3 广告目标系统.....11

##### 1.2.4 商业分析系统.....12

##### 1.2.5 订单管理系统.....13

## 第 2 章 安装 Microsoft Commerce Server .....17

#### 2.1 Commerce Server 软硬件需求 .....18

#### 2.2 安装 Microsoft Windows 2000 Server ...19

#### 2.3 安装 Microsoft SQL Server.....20

##### 2.3.1 安装 Microsoft SQL Server 2000.....20

##### 2.3.2 安装 Microsoft SQL Server 2000 客户端工具.....24

##### 2.3.3 安装 Microsoft SQL Server

##### Analysis Service.....26

##### 2.3.4 安装 Microsoft SQL Server

##### Analysis Client Tool.....27

#### 2.4 安装 Commerce Server 2000 .....28

#### 2.5 安装其他组件 .....35

## 第 3 章 安装 Commerce Server

### Solution Sites.....37

#### 3.1 Solution Sites 简介 .....38

#### 3.2 安装 Retail Solution Sites .....39

#### 3.3 测试 Retail Solution Sites .....45

#### 3.4 安装 Business Desk.....46

## 第 4 章 运用 Commerce Server 快速

### 架设智能化电子商务平台.....49

#### 4.1 智能化电子商务平台功能设计 .....50

##### 4.1.1 网上书店功能设计 .....50

##### 4.1.2 网站创建流程.....53

#### 4.2 安装 Microsoft Commerce Server.....54

#### 4.3 安装 Retail Solution Sites .....55

#### 4.4 设置配送方式与税率.....56

##### 4.4.1 设置配送方式与运费 .....56

##### 4.4.2 设置不同地区的税率 .....59

#### 4.5 创建产品目录 .....59



|        |                   |    |
|--------|-------------------|----|
| 4.5.1  | 新建产品属性定义 .....    | 59 |
| 4.5.2  | 新建产品定义 .....      | 62 |
| 4.5.3  | 新建产品目录 .....      | 64 |
| 4.5.4  | 创建产品类别 .....      | 65 |
| 4.5.5  | 创建产品数据 .....      | 67 |
| 4.5.6  | 查看目前成果 .....      | 70 |
| 4.6    | 创建网站词汇 .....      | 74 |
| 4.7    | 创建用户配置文件 .....    | 76 |
| 4.7.1  | 设计用户配置文件 .....    | 76 |
| 4.7.2  | 发布/更新用户配置文件 ..... | 79 |
| 4.7.3  | 新建用户 .....        | 79 |
| 4.7.4  | 从网站上查询用户 .....    | 80 |
| 4.8    | 创建网站广告 .....      | 82 |
| 4.8.1  | 新建行业代码 .....      | 82 |
| 4.8.2  | 新建广告客户 .....      | 82 |
| 4.8.3  | 添加广告活动 .....      | 83 |
| 4.8.4  | 创建锁定诉求对象 .....    | 84 |
| 4.8.5  | 创建锁定群体 .....      | 85 |
| 4.8.6  | 创建广告项目 .....      | 86 |
| 4.8.7  | 更新广告到网站上 .....    | 89 |
| 4.8.8  | 查看广告成果 .....      | 89 |
| 4.9    | 创建产品打折活动 .....    | 91 |
| 4.9.1  | 新建打折活动 .....      | 91 |
| 4.9.2  | 发布打折活动 .....      | 93 |
| 4.9.3  | 查看打折活动 .....      | 94 |
| 4.10   | 导入网站日志文件 .....    | 94 |
| 4.10.1 | 设置数据仓库同步 .....    | 95 |
| 4.10.2 | 导入网站日志文件 .....    | 96 |

|        |                 |     |
|--------|-----------------|-----|
| 4.10.3 | 导入用户配置文件 .....  | 97  |
| 4.10.4 | 报告生成的准备动作 ..... | 98  |
| 4.10.5 | 运行 DTS 工作 ..... | 98  |
| 4.11   | 生成动态分析报表 .....  | 99  |
| 4.12   | 生成静态分析报表 .....  | 101 |

## 第 5 章 Commerce Server Manager .....105

|       |                                   |     |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 5.1   | 架构 Commerce Server Manager .....  | 106 |
| 5.2   | 管理 Commerce Server 资源 .....       | 106 |
| 5.2.1 | 全局资源与站点资源 .....                   | 107 |
| 5.2.2 | 安装全局资源 .....                      | 109 |
| 5.2.3 | 加入新的站点资源 .....                    | 111 |
| 5.2.4 | 设置资源属性 .....                      | 112 |
| 5.2.5 | 设置 App Default Config<br>资源 ..... | 113 |
| 5.3   | 管理 Commerce Server 站点 .....       | 114 |
| 5.4   | 管理 Commerce Server 应用程序 .....     | 114 |
| 5.4.1 | 新建应用程序到站点 .....                   | 115 |
| 5.4.2 | 设置应用程序的属性 .....                   | 116 |
| 5.4.3 | 更新应用程序 .....                      | 118 |

## 第 6 章 Commerce Server 产品

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 目录系统 .....                              | 121 |
| 6.1 产品目录功能介绍 .....                      | 122 |
| 6.1.1 从其他数据源导入产品<br>目录 .....            | 122 |
| 6.1.2 导出 Commerce Server 产品<br>目录 ..... | 122 |
| 6.1.3 产品促销打折活动 .....                    | 123 |



|                                               |            |                                  |     |
|-----------------------------------------------|------------|----------------------------------|-----|
| 6.1.4 即时更新产品信息.....                           | 124        | 7.1 用户管理功能介绍.....                | 150 |
| 6.1.5 产品销售分析.....                             | 124        | 7.2 用户管理流程.....                  | 150 |
| 6.1.6 多样化的查询界面.....                           | 124        | 7.3 创建网站词汇.....                  | 151 |
| 6.2 产品目录管理.....                               | 125        | 7.3.1 网站词汇结构.....                | 151 |
| 6.3 生成产品目录.....                               | 126        | 7.3.2 新建网站词汇.....                | 152 |
| 6.3.1 导入产品目录.....                             | 126        | 7.4 创建配置文件.....                  | 154 |
| 6.3.2 导出产品目录.....                             | 128        | 7.4.1 配置文件的结构.....               | 154 |
| 6.3.3 配合 Biztalk Server 进行<br>数据交换.....       | 129        | 7.4.2 新建 Profile Definition..... | 155 |
| 6.4 创建产品目录结构.....                             | 129        | 7.4.3 添加 Profile Property.....   | 167 |
| 6.4.1 属性定义.....                               | 130        | 7.5 发布/更新配置文件.....               | 170 |
| 6.4.2 产品定义.....                               | 132        | 7.6 创建单位信息.....                  | 170 |
| 6.4.3 类别定义.....                               | 133        | 7.6.1 新建单位.....                  | 171 |
| 6.5 创建产品目录.....                               | 133        | 7.6.2 设置用户属于某组织.....             | 172 |
| 6.5.1 创建新产品目录.....                            | 134        | 7.6.3 指定单位的联系人、接<br>收人或采购主管..... | 173 |
| 6.5.2 将类别加入产品目录.....                          | 135        | 7.7 创建用户信息.....                  | 175 |
| 6.5.3 将产品加入产品目录.....                          | 137        | 7.8 分析用户信息.....                  | 177 |
| 6.5.4 创建自定义目录.....                            | 138        |                                  |     |
| 6.5.5 创建目录集合.....                             | 140        | <b>第 8 章 Commerce Server 广告</b>  |     |
| 6.5.6 将目录集合指定给特定<br>的消费群体.....                | 141        | 目标系统.....                        | 179 |
| 6.6 产品定价策略.....                               | 143        | 8.1 广告系统功能介绍.....                | 180 |
| 6.6.1 Direct Pricing.....                     | 144        | 8.2 广告活动管理.....                  | 181 |
| 6.6.2 Indirect Pricing.....                   | 145        | 8.3 创建 Reference Table.....      | 181 |
| 6.6.3 Custom Pricing.....                     | 145        | 8.3.1 Content Sizes.....         | 182 |
| 6.6.4 Discount.....                           | 147        | 8.3.2 Industry Codes.....        | 183 |
|                                               |            | 8.3.3 Page Groups.....           | 183 |
|                                               |            | 8.4 创建广告活动.....                  | 184 |
|                                               |            | 8.4.1 创建广告客户资料.....              | 185 |
|                                               |            | 8.4.2 添加广告活动.....                | 186 |
| <b>第 7 章 Commerce Server 用户<br/>管理系统.....</b> | <b>149</b> |                                  |     |



|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
| 8.4.3 | 添加广告活动项目 .....           | 187 |
| 8.4.4 | 设置广告活动日程 .....           | 187 |
| 8.4.5 | 预览结果 .....               | 188 |
| 8.4.6 | 发布/更新广告到网站上 .....        | 189 |
| 8.5   | 创建广告活动项目 .....           | 189 |
| 8.5.1 | 网站广告 .....               | 189 |
| 8.5.2 | 打折活动 .....               | 192 |
| 8.6   | 锁定广告目标 .....             | 197 |
| 8.6.1 | Catalog Expression ..... | 197 |
| 8.6.2 | Target Expression .....  | 199 |
| 8.6.3 | Target Group .....       | 200 |
| 8.7   | 分析广告效果 .....             | 201 |

## 第9章 Commerce Server 订单

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 管理系统 .....                | 203 |
| 9.1 订单管理功能介绍 .....        | 204 |
| 9.2 订单/配送管理流程 .....       | 204 |
| 9.3 创建订单状态代码 .....        | 205 |
| 9.3.1 新建订单状态代码 .....      | 205 |
| 9.3.2 更新应用程序 .....        | 206 |
| 9.4 创建国家代码 .....          | 208 |
| 9.4.1 新建国家代码 .....        | 208 |
| 9.4.2 更新应用程序 .....        | 209 |
| 9.5 创建城市代码 .....          | 209 |
| 9.5.1 新建城市代码 .....        | 209 |
| 9.5.2 更新应用程序 .....        | 210 |
| 9.6 设置税率 .....            | 210 |
| 9.7 创建配送方式 .....          | 211 |
| 9.7.1 设置 Charge by Weight |     |

|             |     |
|-------------|-----|
| 的配送方式 ..... | 212 |
|-------------|-----|

|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
| 9.7.2 | 设置 Charge by Quantity |     |
|       | 的配送方式.....            | 213 |

|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
| 9.7.3 | 设置 Charge by Subtotal |     |
|       | 的配送方式.....            | 213 |

|     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 9.8 | 发布/更新设置到网站上 ..... | 214 |
|-----|-------------------|-----|

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 9.9 | 查看结果 ..... | 214 |
|-----|------------|-----|

## 第10章 Commerce Server 商业

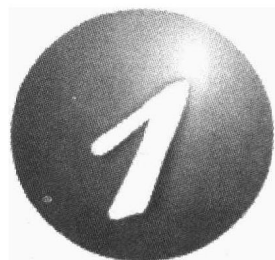
### 分析系统 .....

|        |                                     |     |
|--------|-------------------------------------|-----|
| 10.1   | 商业分析系统介绍 .....                      | 220 |
| 10.1.1 | 分析系统运行原理 .....                      | 220 |
| 10.1.2 | 动态报表与静态报表 .....                     | 221 |
| 10.1.3 | 报表定义 .....                          | 223 |
| 10.1.4 | 分析报表类型 .....                        | 224 |
| 10.2   | 商业分析系统的运作流程 .....                   | 225 |
| 10.3   | 分析前的准备 .....                        | 226 |
| 10.3.1 | 设置数据仓库 .....                        | 226 |
| 10.3.2 | 设置 Commerce Server<br>与数据仓库同步 ..... | 228 |
| 10.3.3 | 导入数据 .....                          | 230 |
| 10.3.4 | 报表准备 .....                          | 237 |
| 10.4   | 制作动态报表 .....                        | 238 |
| 10.4.1 | 制作动态报表 .....                        | 238 |
| 10.4.2 | 查看报表 .....                          | 239 |
| 10.4.3 | 用图形查看报表 .....                       | 240 |
| 10.5   | 改变动态报表结构 .....                      | 241 |
| 10.6   | 创建新报表定义 .....                       | 242 |
| 10.7   | 制作静态报表 .....                        | 242 |



|                                            |            |                                      |            |
|--------------------------------------------|------------|--------------------------------------|------------|
| 10.7.1 制作静态报表 .....                        | 242        | 11.1.3 Solution Sites .....          | 252        |
| 10.7.2 设置静态报表参数 .....                      | 243        | 11.2 将站点打包 .....                     | 252        |
| 10.7.3 查看静态报表 .....                        | 244        | 11.3 将站点拆包到服务器 .....                 | 255        |
| 10.8 导出报表 .....                            | 245        | 12.2 使用 Pipeline Editor .....        | 262        |
| 10.8.1 将动态报表导出到<br>Microsoft Excel .....   | 245        | <b>第 12 章 Pipeline Editor .....</b>  | <b>261</b> |
| 10.8.2 将静态报表导出到 List<br>Manager .....      | 246        | 12.1 Pipeline 简介 .....               | 262        |
| <b>第 11 章 Commerce Site Packager .....</b> | <b>249</b> | 12.2.1 运行 Pipeline Editor .....      | 263        |
| 11.1 Commerce Site Packager 简介 .....       | 250        | 12.2.2 新建 Stage .....                | 263        |
| 11.1.1 Site Packager 的运行原理 .....           | 250        | 12.2.3 新建 Pipeline Component .....   | 265        |
| 11.1.2 Package 简介 .....                    | 250        | 12.3 Order Processing Pipeline ..... | 266        |
|                                            |            | 12.4 Direct Mailer Pipeline .....    | 268        |

第



章

---

## Microsoft Commerce Server 简介



- 1.1 Commerce Server 与电子商务
- 1.2 Commerce Server 功能与特色



## 1.1 Commerce Server 与电子商务

### 1.1.1 电子商务时代的来临

所谓电子商务(Electronic Commerce, EC)就是通过因特网,或由无数网络组成的“信息高速公路”来购买和销售产品、服务的行为。

如今您在网上看到各种各样的商业网站,不论是销售商品的网上商店、进行股票交易的网络证券商、还是各类收费数据库,都将对人们未来的生活与全球经济产生巨大的影响。

电子商务的蓬勃发展,使得许多企业纷纷加入到 e 时代的行列。虽然目前仍处于初期发展阶段,网上成交额和传统商业的销量比起来仍微不足道,不过全球专业人员却十分看好其发展前景。根据美国网景(Netscape)公司对两万个网景浏览器用户调查显示,约有 39% 的用户曾在网上用信用卡购过物。1997 年第一季度,美国 CommerceNet 对美国与加拿大 16 岁以上的人进行调查显示,有 17% 的人使用过因特网,其中 73% 的人曾查询过产品与服务的信息,而 15% 的人有网上购物的经验。

电子商务的强大魅力主要表现在以下几个方面:

- 不受时间限制。对消费者而言,足不出户也可随时上网购买商品或服务;它不同于传统商家,网上商店全天 24 小时服务。
- 不受地域限制。全球人口只要能上网,都可能成为潜在的客户,不像过去交易范围只限于临近地区或国家。
- 开店成本低。网上商店不需负担实体店面的租金、设备维护费、装修费、员工工资等昂贵成本,使用因特网的服务就可在网上轻松开店。
- 网站提供 24 小时服务,例如产品目录展示、在线订单、在线配送查询等,让企业与其他合作厂商的联系更加紧密。

### 1.1.2 电子商务网站面临的挑战

电子商务是未来发展的趋势,但如何让网站发挥最大功效、获得成功却是一大难题。在线进行交易时,必须先满足以下 3 大前提:

#### 营销

市场营销的本质是信息的传播,以最有效的方式将顾客所需产品服务信息传达给客户。



例如创建在线产品目录，将产品结构化地整理归类，方便客户快速找到所需要的东西。此外，发掘潜在的客户也是市场营销的重要使命之一，通过网络无边际地传播信息，将信息传到世界各地，甚至可针对不同对象，给予不同的信息服务，也就是所谓的一对一营销(One-to-One Marketing)。

在满足营销前提条件时，需注意以下几点：

- 完整的产品信息，结构化的产品目录。
- 易于查找的产品内容。定制的信息服务，根据不同消费群体的需求，设计信息内容或广告内容。
- 会员管理。
- 弹性的价格策略，例如对经常往来的商业伙伴给予较优惠的价格，或是在促销时期采取价格折扣。
- 定期或不定期地查看当前经营状况，以做适当的调整与改进。

## 销售

Internet 提供了一个非常便利的商业平台，方便商家与顾客在线交易，例如在线购买商品、在线下订单、在线支付或查询配送状况等。

在满足销售前提条件时，需注意以下几点：

- 安全的交易环境。
- 支持多种支付方式。提供购物篮(Basket)功能，让消费者轻松购物。
- 订单管理系统。
- 配送管理系统。

## 支持

企业的竞争力除了靠销售来维持外，还必须建立供需双方连续、长期的交流关系，而技术支持和售后服务是维持良好关系的重要手段。通常我们采用电话、传真等传统工具进行交流，今天的企业可通过网络来提高客户服务质量，例如在线服务台、配送状况查询、会员数据维护、定制信息服务等都是常见的应用，这些服务对客户满意程度的提高，效果十分显著。

在满足支持前提条件时，需注意以下几点：

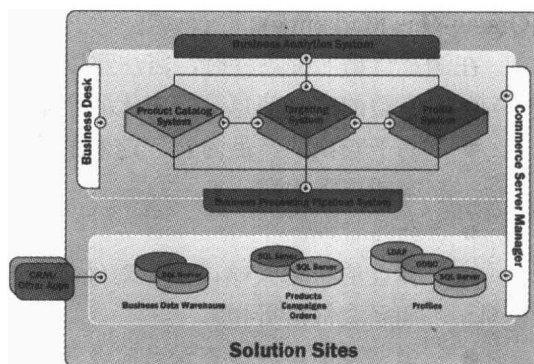
- 售后服务支持。
- 定制信息服务。
- 会员数据管理、在线注册等功能。



## 1.1.3 Commerce Server 的电子商务解决方案

Microsoft Commerce Server 2000 是针对企业导入电子商务的需求而设计的 B2B、B2C 解决方案，它提供架设各种电子商务网站的关键功能，范围包括用户数据管理、产品服务管理、人性化的订购流程、完善的决策支持、以及个性化信息服务等，让企业在最短的时间内赢得商机。

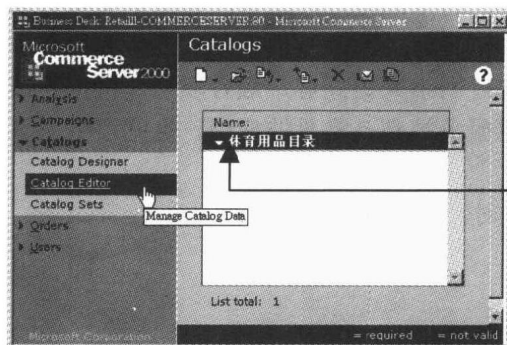
Commerce Server 的体系结构如右图所示。



参考数据：Microsoft 技术文件

### 架设以客户为中心的电子商务网站

Commerce Server 提供在线交易网站的基础结构，其中“产品目录系统”用以设计与管理产品/服务的内容，并进行有组织的整理，让消费者便于找到所要的产品。“广告目标系统”则可针对不同的消费群体，给予合适的信息内容，例如对于女性消费者而言，她们对化妆品广告可能最有兴趣，而男性消费者则对高尔夫球器材较感兴趣，聪明的商家可针对他们的兴趣来设计内容。当然“用户管理系统”也是不可缺少的一环，除了往来厂商的数据外，消费者数据是营销最有利的工具。



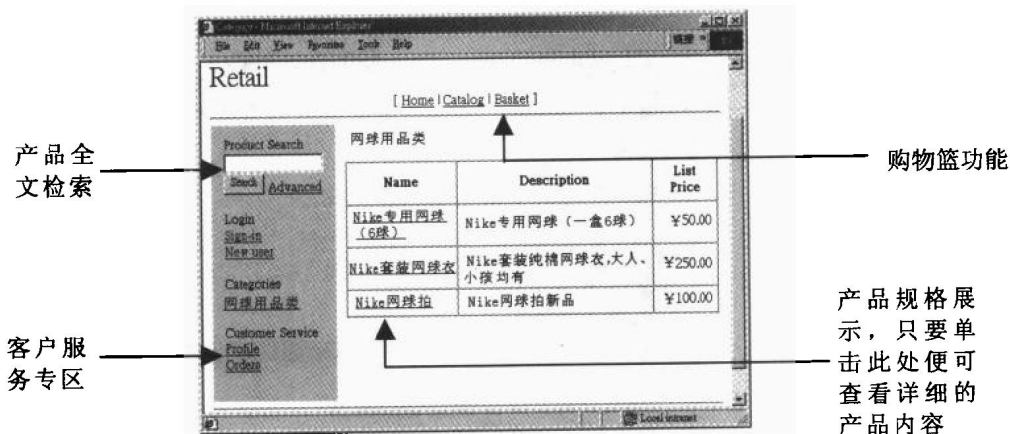
网站经营者  
可设计并管理  
多项产品  
目录

Business Desk 产品目录管理画面



## 快速导入获得商机

商机一去不复返，如何把握时机快速导入市场是成功的关键因素之一。过去企业必须耗时耗人力来开发系统，如今 Commerce Server 已具备大多数您想得到的功能。在 Commerce Server Solution Sites 中，您可选择 Retail Solution Site，它已是一个 B2C 网站的雏型，只需将它进行适当的定制(Customization)，便是一个具备全套功能的网站；而 Supplier Solution Site 是为 B2B 模式设计的，其中包括产品目录的交换、往来厂商的资料管理、订单/出货单管理等，使您加强同供应商、客户与协作厂商的关系。

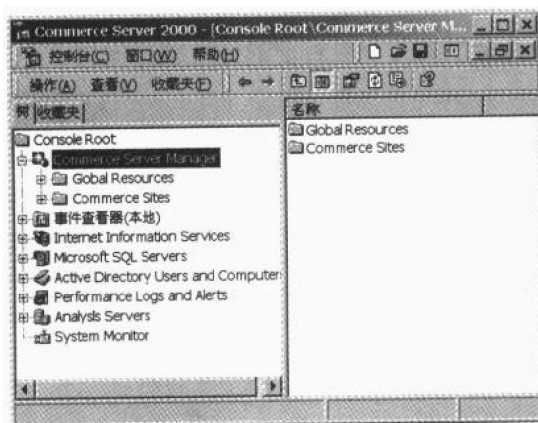


Retail Solution Site 范例画面

## 管理工具

Commerce Server 具备多项管理工具，利用这些工具网站管理员能充分进行控制，及时了解网站目前的经营状况，并在得到反馈时作出适当的调整。

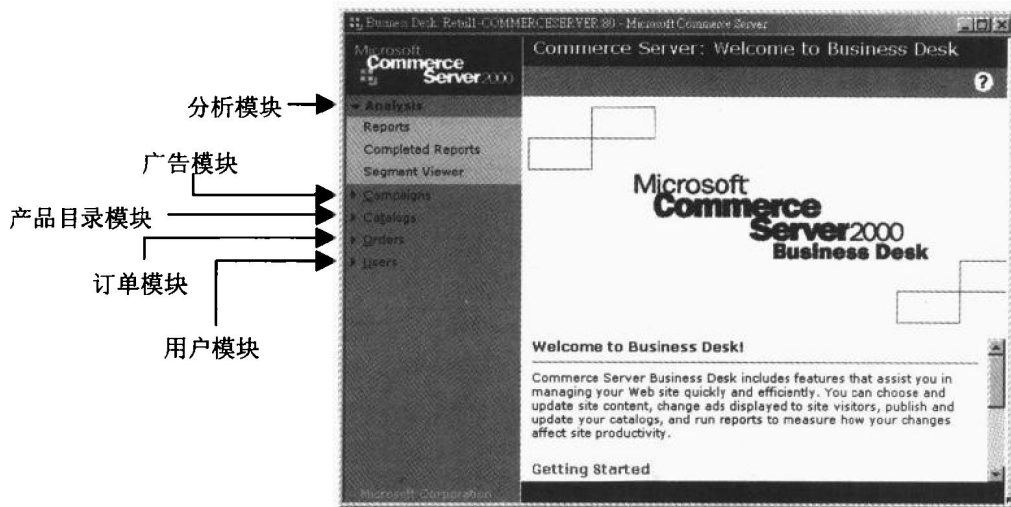
在系统管理方面，Commerce Server Manager 提供了友好的界面，可与 MMC(微软管理控制台)结合在一起，让您对网站资源状况一目了然。



Commerce Server Manager 管理画面



在架设网站方面, Business Desk 是最佳的管理工具。Business Desk 是采用 Web-based 的界面, 该界面包括多项功能模块, 即广告模块(Campaign Module)、用户模块(User Module)、产品目录模块(Catalog Module)、订单模块(Order Module)与分析模块(Analysis Module)等 5 大功能模块。



Business Desk 网站管理画面

### 1.1.4 网站管理循环

网站是企业资产的一部分, 因此值得投入资源把它做好。Commerce Server 为让经营者能充分了解并审查目前的经营状况提供了许多工具, 并做了相应的改进。

