

胡福明 洪银兴 主编

社会主义 市场经济

论

商务人民出版社

5.5

94
F045.5
12

2

社会主义市场经济论

主编 胡福明 洪银兴

著者 胡福明 洪银兴 刘志彪
陈飞翔 张增芳



3 0105 2330 0



江苏人民出版社



945068

(苏)新登字第001号

书 名 社会主义市场经济论
主 编 胡福明 洪银兴
责任编辑 戴同华等
出版发行 江苏人民出版社 (邮政编码: 210009)
地址: 南京中央路165号
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 江浦第二印刷厂
开 本 787×1092毫米 1/32
印 张 5.5
印 数 1—6800册
字 数 120千字
版 次 1992年12月第1版第1次印刷
标准书号 ISBN 7-214-00998-6/F·185
定 价 2.80元

(江苏人民版图书凡印装错误可随时向承印厂调换)

前 言

党的十四大确认社会主义市场经济，并明确要建立社会主义市场经济体制，对我国的改革和开放将会产生深远的影响。摆在我们面前的一个重要任务是学习和研究社会主义市场经济理论，认识和掌握市场经济规律。

市场经济对资本主义经济来说是古老的经济，已有几百年的历史，而对我们的社会主义经济来说却是全新的，也是陌生的，尽管经济学家对此已有多年的研究和探索。市场经济的各种形式，市场经济的运行机制，市场经济的法律规范，市场经济的各种规律，等等，都是我们所要学习和掌握的。市场经济是一所大学校。

现在无论是哪种经济成分，对学习和钻研市场经济理论和规律都有紧迫感。国营企业原先运行的计划轨将要被撤掉，企业要进入市场轨运行，就得掌握市场经济的运行规律。乡镇企业、三资企业等经济成分较早地进入市场，也曾得到过市场经济的恩惠。现在全面推进市场经济，特别是国营企业也进入市场经济，它们原先享受的优惠政策将被平等竞争所代替，更何况社会主义市场经济也并非它们原先搞的那种属于

初级形态的市场经济。现代市场经济对它们来说也是急需学习和认识的新问题。

市场经济由拒之门外到进入社会主义经济大门是重大的理论转变，实践中也会产生重大的变革。理论的研究必须解决：社会主义需要什么样的市场经济，公有制如何同市场经济接口，社会主义市场经济体制如何建立，在社会主义市场经济体制中计划和市场是什么关系，市场经济如何培育，等等。这些问题的解决，归根到底是要使社会主义市场经济这个新命题、新理论的改革开放效应达到最大。

我国原有的经济体制是高度集中的计划经济体制。过去，人们常说，计划经济是社会主义的基本特征。那么，计划经济似乎应当在社会主义制度建立后实行。但在中国，计划经济是从1953年起实行的，那时，社会主义制度还未建立，还是国营经济领导下的多种经济成分并存，经济发展水平很低，国民经济内部关系也比较简单，计划也未统死，生产、交换与分配各个环节还比较灵活，所以实行计划经济体制对于集中财力物力进行工业化、重点发展重工业、特别是建设一批大工程，是很必要的，起了很大作用。当时，计划经济体制的弱点虽然已显露，但不突出。后来，经济发展了，经济生活复杂了，特别是科学技术在国民经济发展中的作用日益重要，因而计划经济体制日益不适应国民经济发展的要求，另一方面，从1957年起，“左”的指导思想日益抬头，在所有制上搞“一大二公”，限制商品生产与商品交换，加强集中的计划经济体制，从而计划经济体制的弊端日益加剧，严重阻碍了生产力的发展，阻碍了科技进步。改革经济体制，解放生产力，势在必行。关键是解放思想，坚持实事求是的

思想路线。

党的十一届三中全会重新确立了实事求是的思想路线，全面拨乱反正，并决定进行改革。我国的经济体制改革从一开始就是针对计划经济体制的，以市场为取向。在计划经济外，开个市场调节的口子，发展集市贸易，实行价格双轨制等，逐步缩小计划经济范围，逐步扩大市场调节范围；把单一的公有制，变为公有制为主体的多种经济成分并存，允许个体经济、私营经济一定程度的发展，不仅推动了生产力发展，而且扩大了市场调节的范围，因为个体经济、私营经济是由市场调节的；乡镇企业异军突起、迅速发展，也是依靠市场调节的；发展外向型经济、引进外资兴办三资企业，都扩大了市场调节的范围。所以，改革是以市场为取向的，改革愈是发展、愈是深化，市场调节的范围愈加扩大，计划经济的地盘愈加缩小。

我国的改革虽然以市场为取向。但是要真正建立社会主义市场经济体制，却需要一个相当长的过程，以创造条件。

在世界历史上，只有资本主义市场经济，没有社会主义市场经济，社会主义搞的是计划经济。社会主义经济学与资本主义经济学是互相对立的，但有个共同看法：市场经济是资本主义的特征，姓“资”；计划经济是社会主义的基本特征，姓“社”。他们都把市场经济与计划经济绝对对立，而且归结为资本主义与社会主义两种制度的对立。这样，从允许市场调节到提出建立社会主义市场经济体制，从实行计划经济体制到明确提出建立社会主义市场经济体制的根本转变，已经具备了一些条件。

条件之一，以市场为取向的改革取得巨大成功，十四年

来以市场为取向的改革取得巨大成就：我国经济建设上了一个大台阶，人民生活上了一个大台阶，综合国力上了一个大台阶。这是举世公认的事实，中国人民从自己的亲身经验中体会到的。实践证明：市场调节部分比较大的地方，市场作用发挥比较充分的地方，经济发展就比较快，经济活力就比较强。如广东、福建、江苏、浙江、山东、辽宁等沿海省份就是如此。同时，市场调节比较大的领域，经济发展就快，经济活力就强，乡镇企业迅猛发展是突出的典型。在世界风云急剧变幻的情况下，中国的社会主义制度经受住了严峻的考验，显示了强大的生命力。巍然屹立于世界，足以证明党的十一届三中全会以来的路线、政策是正确的，足以证明改革开放是正确的，同时还积累了建设社会主义市场经济的初步经验，这就给以市场为取向的改革进一步发展，提供了客观基础。

条件之二，改革已取得巨大进展，市场调节的成份已大大增加，建立社会主义市场经济体制已成为迫切的现实要求。经过十四年的改革开放，指令性计划的项目和比重大大减少，国民经济总量的70%已由市场调节。在江苏省，市场调节的成份已占国民经济总量的90%以上。而且市场调节的比重和范围以不可遏制之势扩大。市场调节实际上已占主要部分。而且新旧体制的矛盾、特别是价格双轨制的矛盾日益突出，因而经济改革已到了社会主义市场经济门口，提出建立社会主义市场经济体制的客观条件已经成熟，否则无法深化改革。同时，我国即将恢复关贸总协定缔约国的地位，为了与世界市场接轨，我国也必须建立社会主义市场经济体制。

条件之三，解放思想，实事求是，在实践的基础上发展认识。过去，都把市场经济说成是资本主义独有的，看作资本

主义的专利品，而把计划经济说成社会主义特有的，并且把计划经济与市场经济绝对对立起来。因而，要把建立社会主义市场经济体制作为目标，必须解放思想，在改革的实践中总结经验，发展认识。解放思想是改革的先导。如果认识停留在计划经济体制上，认为计划经济体制是社会主义的基本特征，那就谈不上改革。只有实事求是地看清计划经济体制的弊端，破除市场姓“资”、计划姓“社”的传统观念，解放思想，才能够进行改革，突破计划经济体制，大胆运用市场调节的手段。解放思想，实事求是，勇于实践，敢于探索，贯穿于改革开放全过程，改革的每一个重大措施，都是解放思想的结果。在计划与市场的关系上，解放思想与改革实践互相作用，互相推动，步步深入。党的十二大提出，计划经济为主，市场调节为辅。这是一个重大突破，在计划经济上打开了一个缺口，为市场调节争了一席合法之地。党的十二届三中全会指出，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济。这是一个飞跃，是政治经济学的革命，突破了社会主义条件下不存在商品经济、把计划经济与市场经济对立起来的传统观念。凡是商品必须经过交换，必然通过市场，商品经济发展的必然趋向是市场经济，这是毫无疑问的。党的十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制，这是强调计划与市场紧密的结合。十三届四中全会后，提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。改革的实践，已接近社会主义市场经济，改革的发展，要求明确提出建立社会主义市场经济体制的目标。但是由于种种原因，把市场经济说成

资本主义的特征、把计划经济说成社会主义的特征、否定市场经济的观念，仍然很深蒂固。建立社会主义市场经济体制，万事俱备，只欠东风。关键是解放思想，从姓“社”、姓“资”的争论中摆脱出来，转换脑筋，转变观念。

1992年初，邓小平同志视察南方发表重要谈话，进一步指出：计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。这个精辟的论断，完全符合客观实际，科学地把市场与计划同社会基本制度区别开来，从根本上解除了把计划经济与市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破，使我们的思想又一次获得解放，建立社会主义市场经济体制的目标终于明确了。

由上可知，党的十四大把经济体制改革的目标确定为建立社会主义市场经济体制，是我国十四年改革的实践和认识发展的结果，是坚持解放思想、实事求是思想路线的产物，是马克思主义原理与中国具体实际相结合的产物，是建设有中国特色社会主义理论的新发展。过去，西方学者把市场经济作为资本主义的专利，社会主义经济学家又把市场经济看作禁区。党的十四大否定和超越了这两种观点，创造性地提出了建立社会主义市场经济体制的目标，这是社会主义经济建设史上的革命，科学解决了关系社会主义现代化建设全局的大问题。以往，只有资本主义市场经济，现在，我们要创造社会主义市场经济。

我们建立社会主义市场经济，就是要使市场在社会主义

国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；要通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业创造平等竞争的环境，给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；要通过价格杠杆和竞争机制的功能，推动高新技术产业的发展和企业的技术改造，推动企业内部的改革和提高经营管理水平，通过市场推动科技尽快转化为生产力；要运用市场对各种经济信号反应灵敏的特点，促进生产和需求的及时协调，使生产适应需求。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面，必须加强和改善国家对经济的客观调控。我们要确立社会主义市场经济观念，确立建设社会主义市场经济体制的目标，大力发展全国的统一市场，进一步扩大市场的作用，并依据客观规律的要求，运用好经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理，引导市场健康发展。

我国的市场经济是与社会主义基本制度结合在一起的，必然受社会主义制度的影响。在所有制结构上，以公有制包括全民所有制与集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展，不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场，通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。

过去有种看法认为，市场经济是靠“看不见的手”制约的，是无政府状态。事实上，这仅是资本主义市场经济早期

的情况。本世纪30年代以后资本主义市场经济也发生了变化，在市场经济之上也搞计划调节，市场与计划不再是绝对排斥的。现代市场经济要求计划调控，排斥计划的现代市场经济是无法发展的。社会主义市场经济与社会主义公有制结合在一起，更便于实行计划调控，社会主义国家又有计划经济的传统，因而，在宏观调控上我们社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。国家计划是宏观调控的重要手段之一。当然，要更新计划观念，改进计划方法。计划要以社会主义市场经济为基础，市场是客观的，计划是主观的，计划要符合市场经济发展的水平，运行规律和机制。计划的重点是合理确定国民经济和社会发展的战略目标，搞好经济发展预测、总量调控、重大结构与生产力布局规划，集中必要的财力与物力进行重点建设，综合运用经济杠杆，促进经济更好更快地发展。

从计划经济体制到社会主义市场经济体制的改革，不是细枝末节的改革，而是带有根本性的改革。建立社会主义市场经济体制是一项复杂的系统工程，需要经过相当时间的努力。就当前说，要努力抓好四个重要环节。

第一，要转换国有企业特别是大中型企业的经营机制，要把企业推向市场，增强它们的活力，提高它们的素质。这是建立社会主义市场经济体制的中心环节，是巩固社会主义制度和发挥社会主义优越性的关键所在。企业是市场的主体。通过理顺产权关系，实行政企分开，按照《企业法》与《条例》落实企业的自主权，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体，并

承担国有资产保值增值的责任。股份制是个好办法，一方面可以明晰产权，保证国有资产的保值增值。另一方面，有利于所有权与经营权的分离，确保企业的经营自主权。股份制试点应当扩大，并抓紧制定和落实有关法规，使之有秩序地健康发展。

第二，要加快市场体系的培育。过去搞计划经济体制，国有企业的原材料、产品、设备、能源都通过计划调拨，市场很不发育。现在搞社会主义市场经济，企业的原材料、设备、能源、产品都要通过市场。因此，要大力发展商品市场，特别要努力建设生产资料市场，要积极培育包括债券、股票等有价值证券的金融市场，发展技术、劳务、信息、房地产等市场，尽快形成全国统一的开放的市场体系。必须加强市场制度与法规的建设，坚决打破条条块块的分割、封锁和垄断，促进与保护公平竞争。价格改革是市场发育和经济体制改革的关键，应当根据多方面的承受能力，尽可能加快改革的步伐，积极理顺价格关系，建立起以市场形成价格为主的价格机制。

第三，要深化分配制度和保障制度的改革。统筹兼顾国家、集体和个人三者利益，理顺国家与企业、中央与地方的分配关系，逐步实行利税分流与分税制。加快工资制度改革，逐步建立起符合企业、事业单位和机关各自特点的工资制度与正常的工资增长机制。积极建立待业、养老、医疗等社会保障制度，为企业内部的改革创造条件。努力推进城镇住房制度改革。

第四，要加快政府职能的转变。这是上层建筑适应经济基础和促进经济发展的大问题。不在这方面取得实质性进展，

改革难以深化，国有企业难以获得经营自主权，难以进入市场，成为市场主体，社会主义市场经济就建立不起来。转变的根本途径是政企分开。凡是国家法令规定属于企业行使的职权，都由企业独立行使，各级政府都不应干预。下放给企业的权利，中央政府部门和地方政府都不得截留。政府的职能，主要是统筹规划，掌握政策，信息引导，组织协调，提供服务和检查监督。要进一步改革计划、投资、财政和金融体制。担负行业管理的政府部门，是适应计划经济体制的需要建立的，不适应社会主义市场经济要求的，要大胆撤并或转为经济实体，它们的必要的管理职能交给综合经济部门。要强化审计和经济监督，健全科学的宏观管理体制与方法。合理划分中央与省、自治区、直辖市的经济管理权限，充分发挥中央与地方两个积极性。

发展社会主义市场经济，建立社会主义市场经济体制，在世界上是开创性的新事业，没有现成的经验可资借鉴。关于社会主义市场经济的理论，仅仅提出了基本观点，要形成成熟的理论体系还必须进行长期艰苦的探索；建设社会主义市场经济体制，刚刚开始，要建成完整的、成熟的社会主义市场经济体制还要进行长期的努力。谁也不能说，已经掌握了社会主义市场经济理论，已经学会了建立社会主义市场经济体制。我们必须坚持以建设有中国特色的社会主义理论作指导，坚持实事求是的思想路线，解放思想，大胆试验，勇于实践，敢于探索，研究新情况，解决新问题，总结新经验，脚踏实地，一步一步地前进；我们要善于学习，不仅从自己的实践中学习，而且向世界各国，包括西方资本主义学习市场经济的经验。旧中国是个半殖民地半封建社会，资本主义

经济不占统治地位，很不发达，因此资本主义市场经济也很不成熟。当代西方资本主义市场经济，是发达的市场经济。现代市场经济是社会发展的重要文明成果。我们应当向西方资本主义市场经济学习现代市场经济的一般经验，作为建设社会主义市场经济体制的借鉴，这样，建立起来的社会主义市场经济体制便能解放和发展生产力，充分发挥社会主义的生机和活力，体现社会主义制度的优越性！

目 录

前言

第一章 中国经济改革的市场取向

- 一、深化改革的理论支撑…………… (1)
- 二、中国推进市场经济的实践…………… (6)
- 三、推进市场经济的重点转向…………… (8)
- 四、企业劳动、人事、分配制度改革的市场取向… (12)

第二章 公有制和市场经济的结合

- 一、社会主义市场经济的科学界定…………… (17)
- 二、现代市场经济体制不排除计划性…………… (20)
- 三、社会主义公有制同市场经济的接口…………… (23)
- 四、市场经济的非纯粹性…………… (28)

第三章 从计划经济体制向市场经济体制的转变

- 一、计划经济体制的效率前提和理论支点…………… (33)
- 二、计划经济体制的信息限制及讨价还价的资源
分配方式…………… (36)
- 三、市场经济体制的信息通道与竞争性的资源配
置方式…………… (42)

第四章 社会主义市场经济体制的建设

- 一、新体制对旧体制的替代…………… (46)

二、市场经济运行的一般机制·····	(49)
三、社会主义市场经济体制的结构·····	(55)
四、市场经济体制中各个主体的行为规范·····	(61)
第五章 市场体系的培育和建设	
一、完善商品市场·····	(67)
二、培育资金市场·····	(71)
三、开放劳动力市场·····	(73)
四、建设房地产市场·····	(74)
五、培育公平而规范的市场竞争机制·····	(76)
第六章 市场建设的体制配套	
一、培育和建设市场的政府推动·····	(80)
二、培育市场的企业家推动·····	(82)
三、市场经济的宏观管理体系·····	(84)
四、优化国有资产管理体制·····	(87)
五、政治体制改革要与经济体制改革配套·····	(90)
第七章 社会主义市场经济与对外开放	
一、市场经济是开放经济·····	(92)
二、对外开放的坚实基础·····	(98)
三、同国际市场的全面接轨·····	(103)
第八章 由双轨制转向市场经济体制的秩序	
一、价格形成机制转换的秩序·····	(110)
二、收入分配机制转换的秩序·····	(122)
三、企业组织形式转换的秩序·····	(133)
附录：进入市场、放开经营，培育市场、规范竞争	
·····	(139)
后记 ·····	(156)

第一章 中国经济改革的市场取向

党的十四大确认社会主义市场经济，把建立社会主义市场经济体制作为经济体制改革的目标，这是我国经济体制改革理论的重大突破，也是科学社会主义理论的重大发展，对我国的经济改革具有里程碑意义。社会主义市场经济理论的提出决非偶然，它是改革的实践呼唤出来的理论，是多年理论探索的成果，也是中国取向改革深入的必然选择。

一、深化改革的理论支撑

中国经济体制改革取向的选择，要有理论支撑。对现阶段社会主义经济特征的认识，以及由此决定的对计划和市场关系的认识直接决定我国经济体制改革的取向。

传统的经典理论把社会主义经济规定为非商品经济的计划经济，与此相应的经济运行便不需“价值”插手其间。整个社会像一座大工厂。经济资源、社会产品都通过行政途径计划分配。斯大林时期建立的苏联型经济体制力图实践经典的社会主义理论，建立起高度集中的计划经济体制。但是，社会主义经济的最初实践最终还是迫使他承认了价值规律、市场机制在消费资料流通领域的调节作用。

我国传统的经济体制，就其高度集中、排斥市场调节来