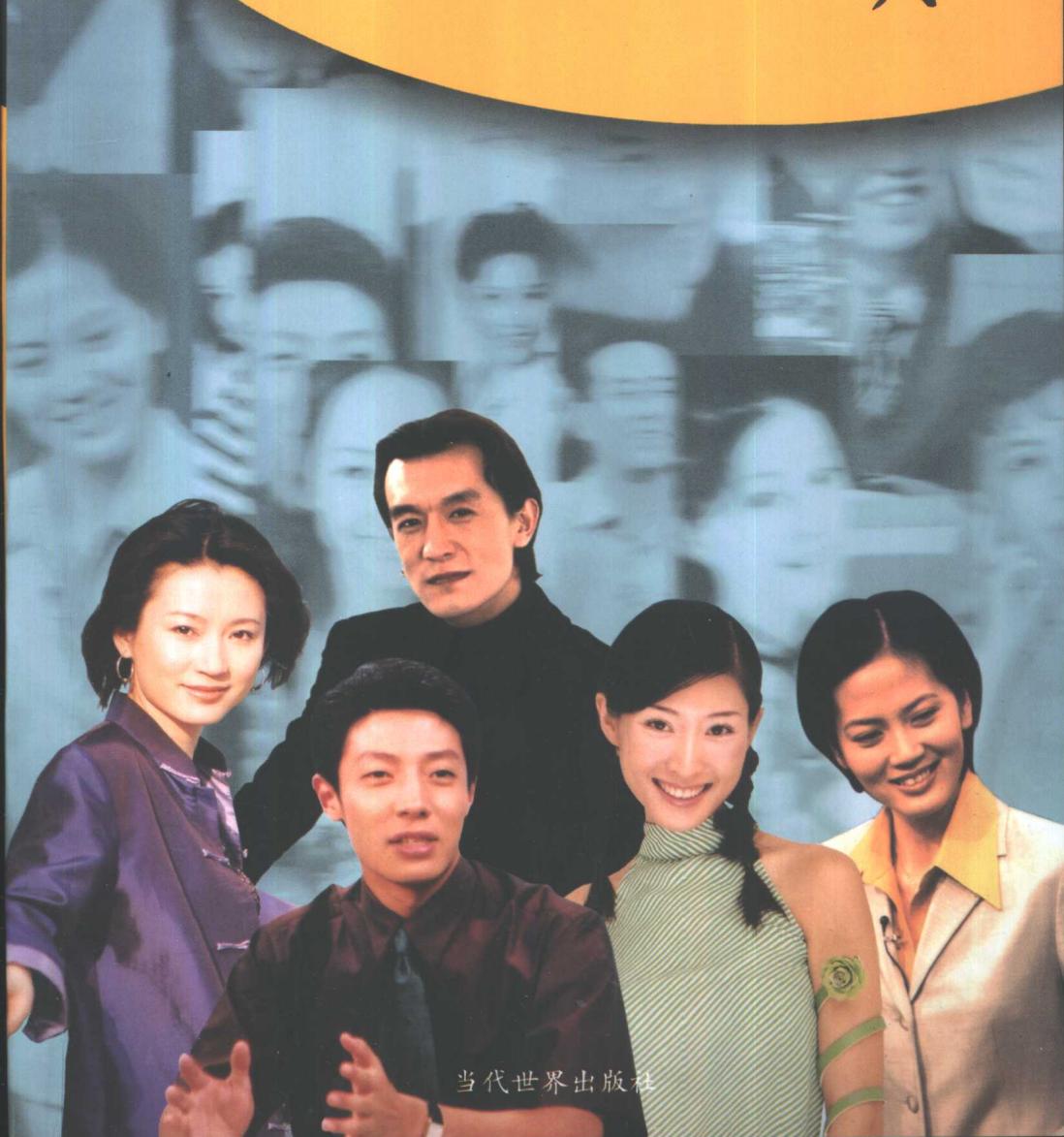


ingZuiKaiKou

名嘴开口

与著名节目主持人聊聊天

蓝石◎著



当代世界出版社

ingZuiKaiKou

名嘴開口

与著名节目主持人聊聊天

蓝石◎著



当代世界出版社

责任编辑: 高玉琪
封面设计: 蒋宏工作室
版式设计: 蒋宏工作室

图书在版编目 (CIP) 数据

名嘴开口: 与著名主持人聊天 / 蓝石著. - 北京: 当代世界出版社, 2002.1

ISBN 7-80115-499-1

I . 名... II . 蓝... III . 电视节目 - 主持人 - 访问记 - 中国
IV . K825.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 095463 号

出版发行: 当代世界出版社
地 址: 北京市复兴路 4 号 (100860)
网 址: <http://www.worldpress.com.cn>
编务电话: (010) 83908400
发行电话: (010) 83908410 (传真)
 (010) 83908408
 (010) 83908409
经 销: 全国新华书店
印 刷: 北京振兴印刷厂印刷
印 张: 10.5
字 数: 220 千字
版 次: 2002 年 3 月第 1 版
印 次: 2002 年 3 月第 1 次
印 数: 1 ~ 10000 册
书 号: ISBN 7-80115-499-1/K · 100
定 价: 20.00 元

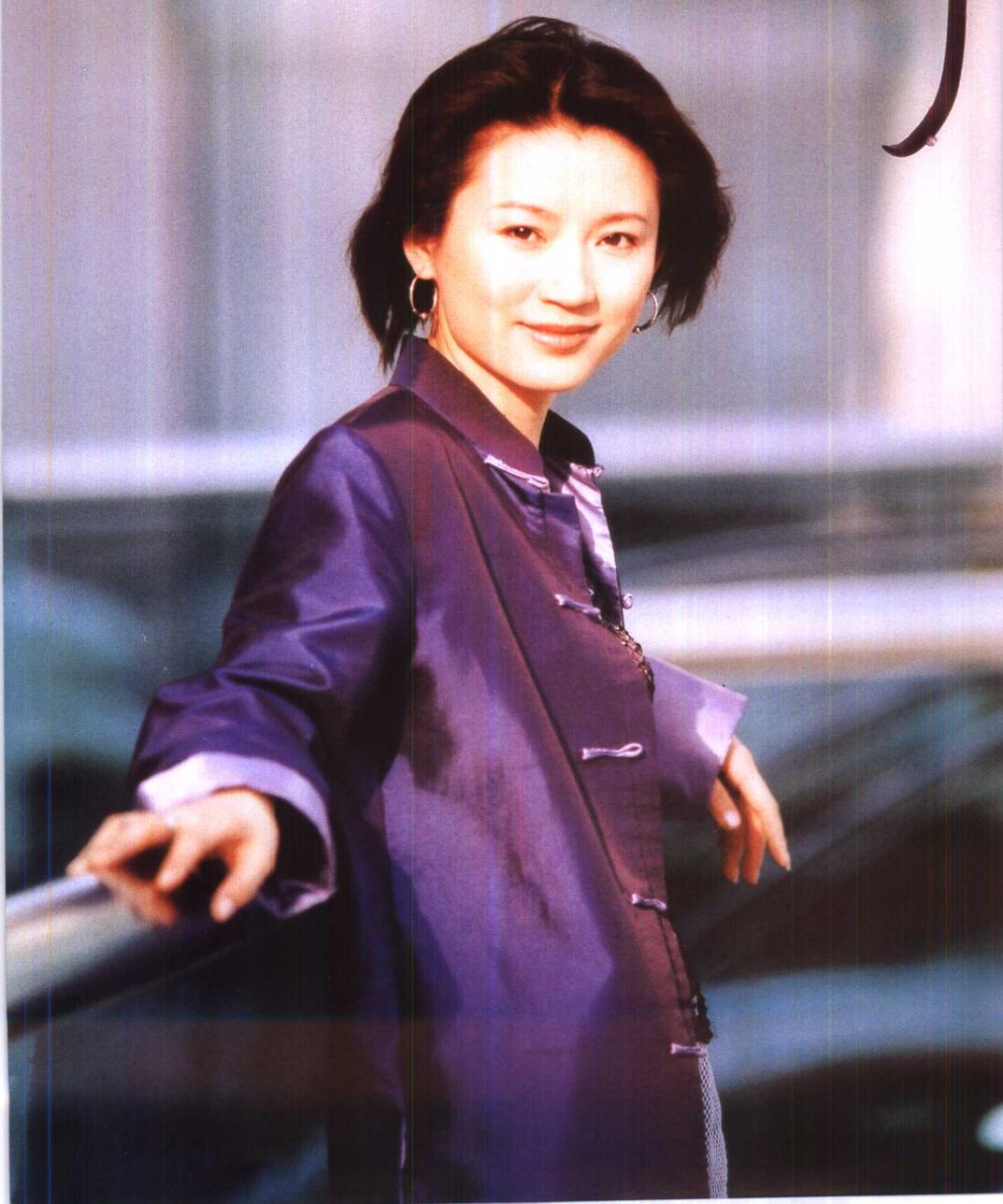
如发现印装质量问题, 请与承印厂联系调换。
版权所有, 翻印必究, 未经许可, 不得转载!





此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

江祖英













此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com









自序

电视的普及和覆盖，注定了“出声显影”的主持人、播音员们成为我们这个时代的明星，少数人还有幸成为了名人。

电视是个庞杂的行业，就像电视机后壳里面的零件，有编导、有摄影、有化妆、有策划，但完成“最后一击”的是“主播”。这是他们的幸运。从这一角度讲，这跟专出明星的另外两个行业——演员、歌手——没什么区别。

“主播”成为明星始于倪萍、赵忠祥们，后有“幸运”李咏、“开心”王小丫、讲“世界”的水均益、拧眉头说话的白岩松、歪嘴笑的崔永元，往后仍将层出不穷，且只能“有始无终”了。

我是一个与电视有关的记者，并被指定专事“人物”。于是，我便成了一个与“主播”们打交道的人。

在此之前，我写过影视演员、流行歌手，他们大多笨嘴拙舌，啰里啰嗦，半天听不出个所以然来。相比之下，“主播”们要伶牙俐齿得多，因为“伶牙俐齿”是他们的职业。但也仅此而已。好在“主播”们手里都有“大专以上”的本本，算是有知识有文化的人。

我一向认为记者要懂得“平视”。这里的“平视”当然不是指坐得一边高，而是心态上的“平视”。无论受访者

名嘴开口

与著名节目主持人

聊天

是红得发紫的大腕明星，还是平民百姓，都要做到“呼吸均匀”，大口喘粗气不行，憋足了气更不行。佛门弟子每天都要“打坐”，而“打坐”必得先练会“呼吸均匀”，所谓心平才能气和，从而达到四体通泰的境界。记者如是。这话好说做就难了。我对此深有体会。

另一体会是，把“访谈”当成“聊天”挺好的。“访谈”听上去正襟危坐，一脸紧张严肃，怎么着都觉得是在“受罪”；而“聊天”就轻松多了，也随意一些。这也是本书的副题不用“访谈”而用“聊天”二字的缘故。

如果“聊天”的是女“主播”，我就一手拿烟，一手端茶；如果“聊天”的是男“主播”，我大多时候是将端茶的一手换成啤酒。

我还有一习惯，采访前总爱提醒对方一句，“咱们最好少讲点道理，多聊些事儿。”因为“主播”们太热衷于侃侃空谈了。可我不是电视镜头呀。这年头讲“道理”的人多，能讲出新意的则少之又少；而讲“事儿”就不同了，每个人都有不同的人生际遇，听起来起码显得新鲜热闹许多。你总不能把别人经历的“事儿”安排到自己头上吧？

此时，月白星亮，不由得生出些许感慨，竟思念起故乡沈阳了。具体地说，是思念沈阳的朋友了。我在那里生活了三十多年，朋友多多。有一块儿长大的同学朋友，有商场上的生意伙伴儿，有社会上同甘共苦的“结义兄弟”。老实说，这本书是送给他们的。一个写“小字”的人何德何能？无聊时翻翻这本闲书，想想我们曾经在一起的时光吧：生活本来就是比一杯“可乐”更可乐的事儿。不是吗？

是为序。

蓝石

MSXIAO 42/08