

社会主义 初级阶段的 商业体制

中国社会科学院财贸经济研究所 编
北 京 商 学 院



中国经济出版社

内 容 提 要

本书根据党的十三大精神,论述我国社会主义初级阶段商业的基本特征,商业体制改革的理论依据和目标模式,以及对九年来商业体制改革的反思。还从理论与实践的结合上,对今后深化商业企业的改革以及批发制、供销合作社及商业行政管理的改革问题进行了有益的探索。

本书可供商业企业经理和职工、各级商业管理人员、各财贸院校师生和科研人员学习研究我国商业体制改革问题时参考。

社会主义初级阶段商业体制

中国社会科学院财贸经济研究所北京商学院编

中国统计出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

河北省三河县印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

开本850×1168毫米 1/32 印张11 字数278,000

1988年6月北京第1版

1988年6月第1次印刷

印数1—11,000

ISBN 7-5050-0066-7/F·28 定价: 3.60元

目 录

加强流通理论研究 深化商品流通体制改革

(代序) 刘国光 (1)

学习十三大报告 探讨商业体制改革 贺名仑 (5)

二〇〇〇年商业体制的设想要点 万典武 (12)

试论社会主义初级阶段商品流通的特点和

商业的特殊作用 黄国雄 (17)

试论中国商业的特殊性 于化龙 陈驭涛 (26)

论我国商业体制改革的理论基础 贾履让 房汉廷 (30)

商业体制改革要遵循商业经济规律的要求 丁广文 (39)

对商业体制改革的理论思考 陶 珮 田春苗 (47)

流通体制改革应遵循的几项基本原则 高涤陈 (55)

流通地位的异化: 被动的中介——主动的导向

——商业体制改革的指导思想 左宪棠 (60)

商业体制改革的目标模式及其理论依据的思考 曹厚昌 (67)

深化改革与商业模式 余鑫炎 (76)

商品经济发展阶段论与商业体制改革 赵尔烈 (83)

试探我国商品经济体制改革的目标模式 鲁道扬 (91)

论政府、市场、企业运行机制联动关系的调整

——商品流通体制改革基本思想试析 李恩贤 (95)

国家商业行政管理与国有商业资金营运的分离 孙 全 (103)

关于商业行政管理体制改革的初探·····	马兆新(109)
商品流通管理几个问题的研究·····	王诚庆(115)
国营商业企业的企业属性及其还原与增强	
——兼析商业运行与搞活的条件·····	彭辉芳(121)
我国商业企业改革的方向·····	黄仁清(127)
试论社会主义流通企业的主导地位·····	罗勤辉(134)
深化改革 充分发挥国营商业的主导地位	
·····	蒋惠英 张采庆(138)
论国营商业的主导作用·····	柳 松(144)
商业改革对市场完善的作用·····	王希久(148)
深化商业体制改革中有关问题的思考·····	柳思维(155)
深化商业改革的若干思考·····	巩文波 李晓峰(161)
商业体制改革面临的矛盾及分析	
——深化改革的逆向思考·····	王诚庆 唐伦慧 郭冬乐(167)
商业体制改革从哪里深化	
——深化改革的方法论思考·····	周万钧(175)
深化对旧商业体制的认识·····	赵宁录(180)
关于深化中心城市批发体制改革的研究·····	周锡樵(185)
批发商业改革模式的选择与实现·····	李晓峰 巩文波(192)
走多元化、网络化、企业化、协调化之路	
——批发商业体制改革的回顾与展望·····	文启祥(198)
工业品批发体制改革若干问题的探讨·····	罗时祥(203)
试论农产品流通模式的转换·····	黄国雄(209)
试论农村流通体制改革的目标·····	周长军(216)
关于农村商品流通调节机制问题的理论探讨·····	申恩威(224)
在供销社体制改革实践中发展与进一步探讨	

马列主义合作制理论·····	唐伦慧(230)
供销合作社改革中要处理好五个关系·····	吴 硕 孟黎加(236)
论我国供销合作事业跨上新的台阶·····	史超书(240)
关于深化供销合作社体制改革的几个问题·····	相玉桐(246)
组建专业合作社是发展农村商品经济的光明之路 ——兼论深化农村供销社体制改革的方向 ·····	范九如 袁立成(251)
从商业企业实行承包租赁谈两权分离原则·····	吴有为(256)
“两权”分离的参数估计与控制·····	李 飞(261)
完善商业经营机制把商业改革引向深入·····	张旭辉 孙国良(267)
把竞争机制引入承包的实践与思考·····	韩 涛(273)
商业经营体制改革与社会主义经营方向·····	张以宽(278)
对供销合作社经营承包中几个问题的思考·····	王碧辉(285)
租赁经营的适应性与过渡性·····	罗翠清(289)
对国营小型商业企业租赁中几个问题的探讨·····	姜受堪(294)
武汉市商品流通体制改革的回顾与展望·····	贺昌杏 王斌(300)
天津市国营小型零售商业企业租赁经营的 经验与问题·····	曹家为 翟文斌 崔学清(306)
对河南省西峡县国营商业实行“一包三联” 经营责任制的调查·····	贾身廉 符建华(310)

附录

全国商业体制改革理论讨论会观点综述·····	柴 商(317)
商业行政管理体制改革观点综述·····	郑树荣 谭士清(324)
承包和租赁经营比较·····	赵学英(332)

加强流通理论研究

深化商品流通体制改革

(代 序)

刘 国 光

我国的经济体制改革已经进行九年了。九年来，在社会主义的理论和实践方面取得了一系列的进展与突破。最近，赵紫阳同志所作的十三大报告又是社会主义经济体制改革理论和实践的一个新的发展，是指导经济建设实践和经济理论研究的纲领性文献。报告中所提出的许多基本理论是与社会主义商品流通理论密切相关的，是我们研究商品流通体制改革问题的理论基础。十三大报告明确了我国现在还处在社会主义初级阶段的思想，提出了建立有中国特色的社会主义经济体制的目标，勾画了逐步建立起社会主义有计划商品经济新体制基本框架的蓝图，制订了“国家调节市场，市场引导企业”的经济运行体制改革的目标，进一步肯定了所有权与经营权分离的改革，是搞活全民所有制企业的重要途径。同时，十三大报告还阐述了与经济体制改革密切相关的政治体制改革的方向和措施等等。这些思想无疑对于我们加强流通理论的研究，深化商业体制的改革具有重要的指导意义。

商业体制改革九年来，无论在实践方面，还是在理论方面，都取得显著的进展。在实践方面，通过大幅度地调整商业所有制结构，实现了市场经营者的多元化，扩展了商品流通渠道，增强了市场的竞争力。通过改革流通计划体制，减少了国家指令性计

划商品的品种，扩大了以经济调节手段为主的指导性计划和市场调节的范围，开始注意发挥价值规律的作用，增强了企业的活力。在改革中按照所有权与经营权分离的原则，扩大了企业自主权，搞活全民所有制企业。通过推行和试行经理负责制、承包经营责任、租赁制和股份制等经营形式，促进了政企职责分开。与此同时，我们还扩大了商品市场范围，生产资料越来越多地进入市场；金融市场、劳务市场、信息技术市场开始形成。总之，商品流通规模日益扩大，市场交易十分活跃，流通体制改革有力地促进了商品经济的发展。在理论方面，首先破除了社会主义商业所有制越大越公越纯越好的观念，在流通领域确立了以公有制为主体，发展包括个体经济、私营经济等在内的多种所有制形式商业的理论观点。在商业企业改革方面，提出了所有权与经营权两权分离的思想，从而在国营商业企业改革方面，创造了许多新鲜经验。在流通领域，通过改革计划与市场关系的探索，逐步摸索出一条建立计划与市场内在统一体制的新路子。更为重要的是我们冲破了只有消费资料才是商品、才能进入市场的传统思想，确立了消费资料、生产资料都是商品，都可以进入市场，以及发展资金、技术、劳务、房地产等多种要素市场的理论观点。为我们建立和培育社会主义市场体系奠定了理论基础。这些理论的确立，不仅丰富了马克思主义的流通经济理论，而且为流通体制改革扫清了思想上的障碍，提供了理论依据，促进了流通体制改革的深化。

· 鉴于社会主义的商业体制改革与整个经济体制改革一样，是一个探索和实验的过程，因此还存在着一些急待解决的问题。有些问题是社会总供给与总需求不平衡在流通领域中的反映，有些问题是由于宏观经济失控和摩擦的结果，有些问题是生产行为非合理化在流通领域的延伸。当然也有许多问题是流通、商业本身的问题。例如，由于市场信息滞后而造成商品生产时多时少，加剧了市场商品的供求不平衡。由于流通渠道阻塞而带来的此地积

压，彼地短缺，人为地加重了市场的短缺状况。这既为不法分子提供了从事黑市交易、哄抬物价的契机，也影响了人们正常消费需求的满足。还有一些国营商业凭借着自己的经济实力和垄断地位，倒买倒卖，哄抬物价，参与黑市交易，违反国家政策，增强了市场的不稳定因素。总之，商业还面临着艰巨的改革任务，改革过程中还在不断出现放活与管理、动力与约束、正效应与负效应、局部与全局等矛盾，这都需要我们下功夫去研究解决。

商品流通体制改革的实践与商品流通理论是密切相关的。实践中所遇到的问题的解决，还需要理论的指导。应当说经济理论的研究，还大大落后于改革实践，这主要表现在三方面：一是对流通体制改革的意义与方向研究不够，还缺乏对于传统的流通体制运行程序的全面研究和对其弊端的深刻分析。二是对改革本身的机制和规律等问题探索不够，还不能为改革提供有充分理论根据的整体设想和分项配套实施方案。三是对市场、流通以及商业改革的原理研究不够，很难为商业体制改革方案的制订、途径的选择提供必须依循的理论根据。因此，为了深化商品流通体制改革，需要我们加强流通理论的研究。

我个人认为，从宏观角度看，当前流通理论急需研究的有以下几个问题：

第一，社会主义初级阶段有关商品流通和市场的一些基本理论问题。诸如，社会主义初级阶段商品流通和市场的主要特征，以及它们之间的制约关系等。

第二，根据我国市场供求的现状，如何确立计划和市场的关系，如何逐步减少直接控制的范围，扩大市场调节的范围，改变宏观控制的内容和方法。

第三，消费资料商品和生产资料商品是社会主义商品市场的核心。如何处理好消费资料商品和生产资料商品发展的关系，是当前建立和培育社会主义市场经济体系的一个重要问题。

第四，价格体制改革与商业体制改革，是当前经济生活中的

敏感点。处理好两者之间的关系有利于经济体制改革的平稳进行。我们应当从理论上深入研究价格体制与商业体制改革之间的相互关系，推进经济体制改革的深化发展。

第五，当前要促进企业经营机制的改革。在改革中如何按照国家所有权、政府调控权、企业经营权三权分离的原则，增强企业活力，建立一种有效的经营形式。这也是当前应当注意研究的一个重要问题。

当然，还有其他一些需要研究的问题。

我希望经济理论界和实际工作部门的同志们认真学习党的十三大报告精神，加强流通理论的研究，促进商品流通体制改革的深化，为推进社会主义经济理论和经济建设的发展做出贡献。

(1987年11月16日)

学习十三大报告 探讨商业体制改革

贺名仑

中国共产党的十三次代表大会是一次改革的大会，是总结改革，推进改革，充满改革精神的大会。赵紫阳同志在十三大的报告是指导我国进行全面改革和实现现代化建设的纲领性文件，对我们研究商业体制改革有着极为重要的指导意义。

赵紫阳同志在十三大的报告中提出了一系列重要的新观点。我想结合商业体制改革的探讨讲几点初步的看法。

第一，我国正处于社会主义的初级阶段。这是十三大报告的全部立论基础。这也是我们探索商业体制改革的主要的理论依据。报告明确提出：“正确认识我国社会现在所处的历史阶段，是建设有中国特色的社会主义的首要问题，是我们制定和执行正确的路线和政策的根本依据”。报告从我国近百年的历史由来、三十多年的现实状况和经历过的多次曲折以及同国际上经济发达国家的比较等四个方面，深刻地分析了我国的国情，使我们进一步认识到初级阶段的社会主义就是不发达的社会主义。从这个基本国情出发，报告提出了我国社会主义初级阶段的主要矛盾、历史地位和基本路线以及有长远意义的指导方针。这是我们研究一切经济发展和经济改革的立足点。当然，也是研究商业体制改革必须站稳的立足点。

那么，我国是一个什么样的基本国情，我们要在什么样条件下进行建设和改革。一句话，就是“一个落后，三个同时存在”。八亿农民在农村，基本上还是用手工工具搞饭吃的非常落后的农

业。这就是我国农业的基础。到本世纪末人均粮食也只能是400公斤，只能是小康生活水平。在工业上部分的现代化工业和大量落后的工业同时存在；部分比较发达地区和大量不发达贫困和落后地区同时存在；少量的先进的科学技术和普遍落后的文化科技同时存在。生产力是落后的，商品经济和国内市场都很不发达。这是基本的经济状况。而且多年来形成的过分单一的所有制结构和僵化的经济体制，以及权力过分集中的政治体制，严重的束缚着生产力和社会主义商品经济的发展。这就是我们的现实条件。在进行商业体制改革时，我们必须清醒地认识这个基本国情。如果我们不站稳这个立足点，只是照搬书本是不利的，只是照搬外国的是不行的，还是照过去的办法搞下去也是不行的。我们必须根据社会主义初阶阶段的理论、路线和指导方针来进行商业体制改革。

从这个要求出发，反思我们八年来商业体制的改革应当承认是有实质性的突破和进展的。在建立“三多”商品流通体制的新格局方面的进展，冲破了“独家经营”的旧格局，发展了“多元化”商业。这是符合社会主义初级阶段的基本国情的。首先，这对国家建设和经济体制改革起了积极地推动作用。其次，在实行政企分开，所有权和经营权分开，实行企业承包制、租赁制和股份制等改善企业经营机制方面的进展，对搞活企业、增强企业活力也是有重要作用的。当然，在商业体制改革总体目标的设计上，在改革配套方面的政策措施的制定执行上还是很差的。我认为这正是商品流通理论研究和改革理论研究的滞后性的集中表现。也是多年来轻视流通，轻视流通理论研究，对改革的理论准备不足的必然结果。现在，改革在不断深化，实践在呼唤理论。我们应当深入学习十三大的报告，学习社会主义初级阶段的理论，研究社会主义有计划商品经济的理论和马克思主义社会再生产的理论，并加强对商业自身规律性的研究，推动商业体制改革的前进。

• 6 •

第二，在十三大的报告中提出了新的经济运行机制的目标模式，即“总体上来说应当是‘国家调节市场，市场引导企业’的机制”。我们知道经济运行机制的改革是经济体制改革中带有关键性的改革。这个目标模式的提出是对旧的传统的计划经济管理模式的根本突破，使市场机制和市场调节的作用真正得到发挥，形成国家的宏观的间接管理和企业的微观搞活之间的一个重要的传导体系。这就可以有效地改变国家直接管理和干预企业经营活动的旧运行机制。实现这个新的经济运行机制，国家要运用经济手段、法律手段和必要的行政手段，调节市场供求关系，创造适宜的经济和社会环境，以此引导企业正确地进行经营决策。当前，由于国家宏观间接管理的问题没有解决，市场还处于紧运行的状态，社会总需求和总供给还没有实现基本平衡，通货膨胀，消费膨胀，价格严重扭曲，市场信息不灵和不准的现象严重存在，新经济运行机制所需要的前述条件还是不具备的。正如报告指出的：“实现这个目标是一个渐进过程，必须为此积极创造条件”。其中，就包括作为市场营销活动的商业的体制改革在内，要求商业体制改革要有利于新的经济运行机制目标模式的实现。要做到这一点，我们必须正确地认识和处理好计划与市场的关系。多年来我们是把计划调节和市场调节完全对立起来的，是排斥和忽视市场机制的；党的十一届三中全会以后，我们开始重视市场、重视市场机制和市场调节作用，提出计划同市场是“板块”关系，“渗透”关系等说法。这次十三大的报告把这个问题的认识提到更高层次、更加科学了。报告认为，计划调节和市场调节是两种形式和手段，“我们的任务就是要善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，把这种可能变为现实”。报告还明确指出：“必须把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上”。

“不能把计划调节和指令性计划等同起来”。“计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的”。这应当是我们的研究一切经济发展和改革问题的基本观念。当然，也是研究商业体制改革的基本观

念。

长期以来，我们形成的传统观念是同前述观念相对立的，是把市场同资本主义联系起来的。只要研究经济问题，首先就提出是姓“社”，还是姓“资”，采取了形而上学的方法，把许多束缚生产力发展的、并不具有社会主义本质属性的东西，或者只适合于某种特殊历史条件的东西，当做“社会主义原则”加以固守；许多在社会主义条件下有利于生产力发展和生产商品化、社会化、现代化的东西，当做“资本主义复辟”加以反对和批判。其实，在经济活动中有不少东西，既不姓“社”，也不姓“资”，是姓“商”、姓“市”的，是商品经济属性的东西，是市场属性的东西，只要发展商品经济，只要市场存在和发展，它就必然存在和发展。我们的任务就是要研究在我国现实条件下如何运用好，如何发挥它的有效作用。我认为即使是资本主义的东西，对发展商品经济是有成效和成功的，在经济体制改革中还是可以借鉴的，这并不是搞资本主义。这些观念对于研究商业体制改革也是重要的。

在前一阶段的商业体制改革中，我们对有计划商品经济的理论，对计划调节和市场调节的关系，对社会主义有计划商品经济的体制是计划与市场内在统一的体制等重大问题没有深入研究，同时也受到姓“社”，姓“资”等认识的干扰，使改革的目标模式存在着严重的模糊性，使改革不能连续的、系统的、不间断的深化，出现了摇摆、反复，影响了改革的进行。这就要求我们把商业体制改革的目标模式同深入研究社会主义有计划商品经济体制和新的经济运行机制结合起来进行。我认为有两个问题是应当着重探讨的。（1）社会主义初级阶段由于社会生产力的发展状况决定，社会经济结构只能是多种所有制并存的。但是，为了保证社会主义方向和整个经济的稳定，还必须是以公有制经济为主体的。这是发展社会主义有计划商品经济的前提，离开这个前提就不是社会主义经济。所以，社会主义初级阶段的商业也应当是

多种所有制并存的。过去，在多种所有制商业中，我们只是强调国营商业为主体，而忽视了其它公有制商业的主体地位，这是有片面性的。但是，在这个“多元化”商业中，还必须明确是以公有制商业为主体的，否则就不是社会主义的统一市场。（2）社会主义初级阶段必须把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上，这是商品经济的客观要求。既然是商品交换，就必须是自由让渡。如果买卖双方不能自由地、自主地进行交换，也就不是真正的商品交换，当然，等价交换的价值规律也就不能真正起到调节作用。那么，我们所说的计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的。这就只是一句空话，就形不成两种形式和手段的内在统一，新的经济运行机制也就很难实现。所以，社会主义初级阶段的商业应当是能够全面体现计划调节、价值规律和自由流通的社会主义有计划商品经济的属性，是有计划的商品自由流通的商业。这种商业是在国家调节的市场上，受市场引导而进行营销活动的。

第三、在十三大报告中提出了生产力标准问题。报告指出：

“一切有利于生产力发展的东西，都是符合人民根本利益的，因而是社会主义所要求的，或者是社会主义所允许的。一切不利于生产力发展的东西，都是违反科学社会主义的，是社会主义所不允许的”。因为，“社会主义优越性的充分发挥和吸引力的不断增强，归根到底，都取决于生产力的发展”。这是我国社会主义革命和建设的经验教训的深刻总结，也为国际社会主义运动的实践所证实。这是实践标准在社会主义经济发展和经济改革问题上的体现。在社会主义初级阶段的历史条件下，生产力标准就更加具有直接的决定意义。譬如，在社会主义初级阶段，要按照所有权与经营权分离的原则，搞活全民所有制企业，要采取承包、租赁等经营责任制的形式健全企业经营机制，都是为了发展社会生产力。在社会主义初级阶段，要在公有制为主的前提下继续发展多种所有制经济。这是因为在社会主义初级阶段要迅速发展社会

生产力，就需要调动一切积极因素，不仅要使全民所有制经济得到发展，而且还要继续鼓励其它经济成份，如城乡合作经济、个体经济、私营经济也要大力发展。这样才能发展我们的社会生产力。在社会主义初级阶段，要实行以按劳分配为主体的多种分配方式。这是因为在社会主义初级阶段要调动多方面的物力和财力来发展社会生产力，就不能只实行单一的按劳分配方式，而应当允许其它分配方式，如债权债务，股份分红，风险补偿，非劳动收入等，作为补充。同时，也要在共同富裕的目标下鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来，等等。这都是为了发展社会主义生产力，是生产力标准。

生产力标准也是我们检验和衡量商业体制改革是否正确，是否有成效的唯一标准。在这个问题上，我们多年来也是有丰富的经验教训的。从1956年商业工作就提出了生产观点，而且多次重申这个观点。但是，商业工作在这方面还是经常受到批评和指责，认为商业工作缺乏生产观点，影响了生产的发展。应当承认商业工作中确实有“多了砍，少了赶”等，妨碍生产发展的行为。但是，我认为，主要问题是我们没有全面正确地认识马克思主义社会再生产的理论，没有摆正社会再生产中生产、分配、交换、消费的关系。把交换、商业看成是社会生产力以外的因素，而加以忽视。片面的认为商业只有支持、促进工农业生产发展的义务，而没有发展壮大商业自身的责任和权力。应当说从政策上没有体现出发展商业的倾向。从1956年全行业公私合营以后直到十一届三中全会，商业的发展是缓慢的，是落后的，网点是减少的，设备是陈旧的，人员的素质是比较差的。这样的商业怎么能使社会主义有计划商品经济迅速发展。实践告诉我们真正的生产力标准，是包括发展商业生产力在内的。这才是正确地反映了马克思主义社会再生产的理论。

第四、在十三大报告中指出，马克思主义需要新的大发展。报告认为马克思主义需要有新的大发展，这是现时代的大趋势。

在报告中列举了十一届三中全会以来，我们党在对社会主义再认识的过程中，在哲学、政治经济学和科学社会主义等方面发挥和发展了十二个科学理论观点，这些观点构成了建设有中国特色的社会主义理论的轮廓。这对于指导流通理论的研究和探索社会主义初级阶段的商业体制改革有着重要意义。

我们知道，当今的世界历史发展出现了非常复杂的情况，世界在发生巨大变化，人类文明在突飞猛进，新技术革命正在兴起。社会主义国家面临着严峻的挑战，由于社会生产力没有充分发展，生产的商品化、社会化和现代化的水平不高，社会主义制度的优越性没有充分发挥出来，社会主义国家都在进行改革。资本主义国家面临着重重困难，潜伏和发生着各种危机，但是，它的适应变化的能力是超出了预料。这就要求中国的马克思主义者要努力开拓新视野、发展新观念、进入新境界。我们也应当站在这个高度来探讨商业体制改革问题。

党的十三大报告为我们研究和探索商业体制改革提供了极为丰富的宝藏，为发展社会主义初级阶段的商业创造了极为有利的条件。我们应当努力学习，积极探求，不断开拓，发展社会主义商品流通，发展社会主义有计划的商品经济。

二〇〇〇年商业体制的设想要点

万典武

我们设想，我国2000年前的商品体制改革大体要经历探索、深化、完善三个阶段。过去九年以探索为主，取得了阶段性的重大成就。今后八年则以深化为主，1995—2000年或稍多一些时间则以完善为主。完成了全国小康水平的历史任务后，还要继续改革，但其任务和内容同2000年前是不尽相同的。

根据党的十三大报告提出的“国家调节市场，市场引导企业”的改革构想，我们希望，在2000年“国家间接宏观调控下自愿让渡等价交换的商品市场”（或简称为“间接宏观调控下的商品自由流通”）这一目标模式能成为商品流通运行机制的主体。这一目标由商品、商业企业、商品市场、宏观管理四个相互制约的方面的下述指导思想和主要内容组成：

一、树立商品自由交换的观念，建立和发展新的商品流通体系。

商品的本质属性是自由交换，我们必须遵循自愿让渡规律行事。要实现生产的商品化、社会化、现代化，就必须树立商品自由交换的观念，坚决破除形成条条块块分割、地区封锁的各种传统观念。

农产品要由纵向调拨为主改为横向流通为主，以县或生产者的联合体为基点，同销地直来直去，走最短的路，花最少的费用。建立粮、棉等少数大商品的安定基金的以稳定生产和保护农民利益。我国粮食的人均占用量，到本世纪末大体只有400公斤，