

粮食经营管理知识



主编 孙福利

沈阳出版社



粮食经营管理知识

主 编 孙福利

副主编 焦贵玺 李忠国 宋占申

曲洪山 王 枫

沈 阳 出 版 社

1992·沈阳

(辽)新登字 12 号

粮食经营管理知识

LIANG SHI JING YING GUAN LI ZHI SHI

孙福利 主编

责任编辑: 于逢春

封面设计: 冯守哲

特约编辑: 李丰朴

版式设计: 姚德军

责任校对: 众 笑

插图绘制: 李 峰

沈 阳 出 版 社 出 版
(沈阳市和平区 13 纬路 19 号)

辽宁省新华书店 发行
沈阳市北陵印刷厂印刷

开 本: 787×1092 毫米 1/32

1992 年 9 月第 1 版

印 张: 19.375

1992 年 9 月第 1 次印刷

字 数: 619 千字

印 数: 1-7,000

ISBN 7-80556-875-8/F·65 定价: 13.50 元

辽宁省粮食局局长袁学善题词

发扬光荣传统，
展望工作未来，
深化改革，
振兴粮食经济。

袁学善

一九九二年十一月

本书编委会及编写人员

主 任 袁学善
副 主 任 董连胜 孙福利
委 员 李忠国 宋占申 王 枫
 焦贵玺 曲洪山 王乃功
 郜淑云

各篇分主编（按分担篇次为序）

刘明安 焦贵玺 孙福利 佟国祥 王存景
李景阳 范桂玲 孙 鹏 张野原 郜淑云
张彦君 宋占申 曲洪山 吴 炎 罗晏久
孙冠军 赵惠安 叶家卫

撰稿人 (按姓氏笔划为序)

于 雷	马有祥	王忠喜	王宇明	叶家卫
丛淑芹	白 岩	孙福利	孙 鹏	孙晓楠
孙冠军	孙传民	孙昌修	伏之利	任兆成
刘明安	刘国际	刘洪顺	李景阳	李 健
李 媛	李 凡	李连海	曲洪山	曲 宣
朱桂芳	宋占申	吴 炎	吴立新	佟国祥
佟秀良	苏艳丽	陈明霞	何立立	孟丽媛
罗晏久	罗 春	金庆文	张野原	张彦君
张 巍	张洪文	赵国杰	赵惠安	赵国瑞
赵延波	郜淑云	范桂苓	胡 全	荀云芝
韩 君	黄福宽	常福仁	曾宪阳	杨佳安
杨宝兴	焦贵玺	焦鹏翔	舒 萍	董戾文
蔡云海	魏剑英			

前 言

经过三年的国民经济治理整顿之后，中共中央和国务院及时提出了进一步深化经济体制改革、扩大对外开放的战略部署。这对我们国营粮食企业是一个非常有力的促进和推动，为深化粮食经济体制改革、开拓经营搞活国营粮食企业，提供了很好的机遇和社会环境。

在我国粮食流通体制和国营粮食企业经营机制改革速度不断加快的今天，国营粮食企业正面临着四个不可逾越的问题：一是随着粮食管理体制改革的深化，粮食流通市场调节的比重越来越大，国营粮食企业行使低价分配职能的历史即将结束，今后要更多地注重价值规律和市场供求规律，注重开拓经营和市场竞争。二是随着粮食购销价格改革的深化，国营粮食企业吃“平价饭”、“差价饭”的条件将逐步丧失，今后的生存与发展要靠自力更生。三是随着粮食流通多渠道，粮食市场多元化格局的形成，国营粮食企业独家经营、一统天下的局面已经结束。今后，不是国营粮食企业要不要进入市场，想不想参与市场竞争的问题，而是必须积极主动地投入到商品经济大潮中去，并保证在市场竞争中取得胜利。这是巩固和发展社会主义全民所有制企业阵地、发挥国营粮食企业在粮食流通中主渠道作用的唯一出路。四是随着城乡人民生活由“温饱型”向“小康型”过渡，国营粮食企业经营米、面、油“两白一黄”的局面和

单一的服务功能即将结束，必须大力发展多种经营，向深加工、精加工方向发展，积极开拓新的服务领域，扩大服务功能，才能不断地提高经济效益，为社会主义经济建设作出新贡献。此外，适应粮食经济形势发展的要求，近些年来辽宁粮食职工队伍涌进一大批富有生机和活力的新职工，使我们的队伍结构发生了根本性的变化。广大青年职工热爱社会主义粮食工作，也渴望迅速提高粮食业务素质、掌握企业现代化管理知识和参与市场竞争的本领。正是基于改革、开放新形势的要求和广大粮食职工的愿望，省粮食局党组委托省粮食经济学会负责，选聘人员组成编写班子，将国营粮食企业现行的管理方法、规章制度、经营要求和操作程序等内容经过加工、提炼，编写成这本《粮食经营管理知识》。

为使本书具有科学性、系统性、知识性和适用性，在编写过程中编者力求作到：以马列主义、毛泽东思想为指导，正确地阐述国家有关粮食工作的方针、政策和各项法规、制度的要求；充分反映改革开放以来的新观点、新理论、新知识和新经验；特别是有关粮食企业走向市场，自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展的理论知识和经验；适当介绍建国以来我国粮食经营管理的历史进程，经营管理方式、方法，为深化改革提供历史依据。

本书的内容根据实际工作需要，是以粮食商品流通为重点，兼顾粮油生产与消费；以粮食商业企业经营管理为主线，兼顾粮油加工、食品和饲料生产经营。全书按流通环节和内容相关次序分为十四篇，采用条目式的体裁编写的。根据理论联系实际的原则，编写中侧重于适应实际工作需要，不拘泥于一般工具书的名词解释。因此，它对粮食企业管理干部，营业人员提高经营管理水平、拓展经营范围都具有一定的实用价值；

也可以作为企业开拓实业的指南和新职工入门的向导；对粮食系统科学研究人员和教学人员也有较高的参考价值。

本书在编写过程中参考了有关粮食方面已有的教材、专著及国内外的一些书刊，吸收了其中适于粮食经营管理工作需要的基本理论和基本知识，按照本书的体系，结合粮食工作实际，进行了提炼、编纂和整理，使之融为一体。

参加本书编写的人员，有从事粮食工作多年的领导干部和经验丰富的老同志，也有从事实际工作的青年同志，有从事粮食经济理论研究的研究人员，也有多年从事粮食经营管理专业教学的教育工作者。

《粮食经营管理知识》的内容涉及多专业、多学科，极为广泛。特别是由于目前正处于新旧体制交替的时期，许多新思想、新理论，新知识层出不穷，本书在编写过程中，虽然撰稿人员主观上力求跟上时代的要求，书稿写成后又组织力量几经加工修改、审定，但是，由于编审者理论政策水平和实践视野的局限，书中错误、不妥之处，恐难避免，敬希读者批评指正，以便日后修订补充。

辽宁省粮食经济学会
1992年6月15日

目 录

第一篇 流通基础理论

商 品	1
商品经济	2
经济规律	3
社会主义有计划的商品经济	3
价值规律	4
社会主义经济中的竞争	5
社会主义基本经济规律	6
价值规律在社会主义经济中的作用	6
生产资料所有权同经营权的分离	7
全民所有制企业的多种经营方式	8
企业兼并	9
产权转让	10
经济体制	10
经济模式	10
经济机制	11
经济杠杆	12
计划经济与市场调节相结合	12
转换企业经营机制	13
社会再生产	14
商品生产决定商品流通	16
商品流通反作用于商品生产	16
商品流通是联结生产和消费的纽带	17

社会主义商品流通的地位	18
社会主义商品流通的作用	19
商品供求规律	20
简单商品流通与发达的商品流通	21
一、二、三产业	21
中外合资企业	23
经济体制改革应遵循的方向	23
社会主义市场经济	24

第二篇 粮食生产与消费

我国传统的粮食含义	25
我国当代的粮食含义	25
世界通用的粮食概念	26
现代的大粮食观点	26
粮食的计算口径	26
粮食在国民经济中的地位和作用	27
粮食商品	28
植物油	29
植物油料分布广经济价值高	30
植物油是人类生活的必需品	30
植物油是工农渔业生产的重要原料	31
粮食生产	31
粮食生产的特点	32
我国土地资源的概况	32
我国土地资源的特点	33
气候条件对粮食生产的影响	34
水资源对粮食生产的影响	35
我国粮食生产概况	36
小麦生产状况	39
水稻生产状况	40
玉米生产状况	41

高粱生产状况	42
大豆生产状况	43
我国植物油生产概况	44
植物油料生产品种构成	45
发展木本油料	47
建立商品粮基地	47
我国商品粮基地概况	48
商品粮基地建设的内容	49
商品油料生产基地	49
辽宁粮食生产概况	50
消费经济	52
粮食消费的分类	52
粮食消费在再生产中的地位和作用	53
粮食消费的特点	54
谷类粮食的营养	54
豆类粮食的营养	55
油料及油品的营养	56
粮食营养与人体健康的关系	57
食油消费对人体的作用	57
需求弹性	58
粮食消费需求价格弹性	58
粮食消费需求收入弹性	59
恩格尔定律	59
我国粮食消费概况	60
我国植物油消费概况	62
膳食结构类型	63
建立适合我国国情的食物消费结构	64
人口	65
马克思主义两种生产理论	66
人口再生产的特点	66
人是生产者和消费者的统一	67

马寅初的《新人口论》	67
马尔萨斯人口论的反动性	68
人口的出生率与死亡率	69
人口的自然增长率与增长率	70
生育率	70
我国人口的现状	71
我国的人口构成	72
控制人口的目标和要求	73
我国的人口政策	73
辽宁人口概况	74
世界人口概况	75
粮食经济发展战略	76
粮食经济发展战略特征	76
制定粮食经济发展战略的依据和步骤	77
制定粮食经济发展战略的意义	78
粮食战略研究	78
分三个阶段的粮食发展战略	79
依据小康生活水平的需要制定粮食发展战略	79
放眼全部国土，提高单产，多途径解决食物 的发展战略	80
地区粮食生产发展战略选择	81
联合国的粮食战略	82

第三篇 粮食流通过知识

我国的粮情	83
粮食工作的方针与任务	83
粮食分配“三兼顾”原则	84
立足国内，自力更生方针	85
一要吃饭、二要建设原则	85
粮食机构	86
粮食商品流通	87

粮食流通与一般商品流通的区别	88
粮食商品流通的性质	88
粮食流通的特点	89
粮食流通的职能和作用	90
经济管理体制与经济机制	90
“三多一少”商品流通体制	91
粮食流通体制	92
粮食商品流通多渠道	92
我国粮食流通渠道的变迁	93
商品流通体制改革	94
深化粮食流通体制改革的方向	94
深化粮食流通体制改革应遵循的原则	95
深化粮食流通体制改革的任务	96
粮食流通“双轨制”	96
粮食流通“双轨制”的必要性	97
粮食商品流通环节	98
社会主义商业	99
商业所有制形式	99
粮食商业	100
新型商业	101
文明经商	101
商业经济效益	102

第四篇 粮食购销

市 场	104
社会主义统一市场	104
我国的市场结构	105
买方市场与卖方市场	105
市场占有率	106
市场机制与市场调节	107
竞 争	107

市场竞争的形式	108
社会主义与资本主义竞争的区别	108
竞争的策略与手段	109
我国粮食市场的特点	110
粮食市场调查与预测	111
市场调查的步骤	112
市场调查的方法	112
市场预测的步骤和方法	113
简单平均数预测法	114
加权平均数预测法	114
增长率估测法	115
粮食市场营销	116
粮食市场管理	116
粮食批发市场的建立	117
粮食批发市场与期货市场的比较	117
粮食批发市场及其作用	118
广告研究	119
粮食购销	119
粮食统购统销	121
粮食“三定”	122
粮食征购“一定三年”和“一定五年”	123
粮食政策的重大调整	123
粮食征购、销售、调拨包干“一定三年”	124
粮食购、销、调和财务包干	125
粮食多渠道经营	126
合同订购	127
国家订购	128
统购时期的粮食收购形式	129
合同订购时期的粮食收购形式	130
国家订购时期的粮食收购形式	131
粮食收购对象	132

粮食收购业务	133
农村粮食销售对象	133
农村粮食销售形式	135
灾区生活安排	135
国家储备粮	136
国家代社队储备粮	136
国家专项粮食储备	137
农村粮食分配	137
粮食定购任务分配办法	138
粮食定购“三挂钩”政策	139
农村粮管所	140
农村粮管员及其工作任务	140
农村食油购销	141
粮油议购议销	142
市镇粮食定量供应	143
居民口粮定量	144
工商行业用粮	145
工种粮	145
粮食定量人口	146
农业人口转为非农业人口	146
市镇居民粮食供应转移证明	147
定量外补助粮油	148
粮 证	149
粮 票	149
粮食销售检查	150
粮油食品生产	150
粮店的经营与管理	151
粮食进出口贸易的必要性	152
粮食进出口贸易的原则	153
粮食进出口贸易的作用	154
我国粮食进出口贸易的发展	155

影响我国粮食进出口贸易发展的因素	158
粮食进出口贸易的统制制度	159

第五篇 商品粮管理

粮食调运	161
粮食运输的地位与作用	161
粮食运输的原则	161
粮食运输方式	162
粮食包装运输	163
粮食散装运输	164
粮食运输计划的编制原则	164
编制粮食运输计划的依据	165
粮食运输计划的种类	165
粮食运输计划内容与编制方法	166
粮食运输计划的变更和追加	167
粮食发、收、转实务	167
安全装车(船)	168
粮食发、收、转的管理	169
粮食运输交接中使用的单、证、表	170
粮食运输中与铁路、水路部门使用的单证	171
粮食合理运输的主要形式	172
粮食不合理运输的表现	172
组织粮食合理运输的科学方法	173
粮食麻袋缝口	174
粮食装具管理	174
粮食运输事故处理	174
粮食运输损耗的计算、处理	175
粮食运输统计	176
国家粮油仓库	176
粮库的分类	177
粮油储存管理	177