

SHENMEJIAINONGGUSHECHANYEHLAJINGYING

什么叫农业产业化经营

庞道沐 主编



湖南科学技术出版社

产业化经营是农业跨世纪 发展的主旋律(代序)

杨正午

农业是关系到国泰民安的基础产业。世纪之交,我国农业发展面临着两大突出矛盾:一是人口日益增长与可用耕地不断减少的矛盾;二是农业投入产出比较效益低下的矛盾。世界农业的发展和我国农业的进步都表明,解决这两大矛盾,根本出路在于实现低效农业向高效农业、内向农业向外向农业、传统农业向现代农业的转变。要实现这三个转变,关键在于大力推进农业产业化经营。可以说,产业化经营是我国农业跨世纪发展的主旋律。

江泽民同志在党的“十五大”报告中指出:“积极发展农业产业化经营,形成生产、加工、销售有机结合和互相促进的机制,推进农业向商品化、专业化、现代化转变。”江泽民同志的指示,为我国农业的发展进一步指明了方向。农业产业化经营与传统农业发展模式相比,其明显特征是以国内外市场为导向,以农户为基础,以龙头企业为依托,以提高经济效益为中心,对农业支柱产业和主导产品实行区域化布局、专业化生产、企业化管理、一体化经营、社会化服务的一条龙生产经营模式。目前,我国农业总体上还处于小农经

济型的分散经营状态,主要经营农业初级产品,粗加工少,深、精加工更少,产前、产中、产后相互脱节,比较效益低。只有依靠产业化经营,把农产品的生产、加工、销售连接起来,把农民千家万户的小生产与社会化的大市场联系起来,促进农业向商品化、专业化和现代化转变,从而带动农村各业的兴旺与发展,才能提高农业的经济效益,使农业的基础地位进一步稳固。

随着知识经济时代的到来,农业科技在农业产业化经营中的作用日益显著。农业产业化经营的根本目标就是最大限度地提高经济效益,以高科技含量、高附加值产品来满足日益增长和变化的社会消费需求。我国人多地少的基本国情,决定了我们更需要依靠科学技术来提高土地产出率、资源利用率,提高农业的整体效益。当前,国际市场上农产品竞争越来越表现为农产品科技含量的竞争,我国农产品由于科技含量低,许多出口产品不但不能扩大市场占有率,反而因质次价贱在逐渐地丧失已有的市场份额。要改变我国农业的这种不利竞争状况,根本出路就在于依靠科技进步,不断推进农业产业化进程。

要把全面推进产业化经营作为农业跨世纪发展的主旋律,关键要抓住以下几个主要环节:一是突出抓好龙头企业。龙头企业内连千家万户,外连国内外市场,不仅是建设农业强省的主体,而且是带动农业产业化发展的突破口。要通过龙头企业的带动、聚集和增效作用,建立龙头企业与农民的利益“共同体”,促进农户生产与市场相联结,使农民既成为生产主体,又成为经营主体。二是大力培育农产品基地。这是农业产业化经营的基础和依托。要坚持统一规划、合理布局、相对集中、突出特色、高产高效的原则,走小农户、大群体的路子,建设一批高起点、高标准的原料生产基地,形成

各具特色的优质高效农产品开发带。三是着力开拓国内外市场。要按照市场规律办事,让市场这只“看不见的手”引导农业产业化经营的发展。要积极引导农民根据市场需求,大力开发适销对路的拳头产品,提高市场竞争能力。要重点建设一批外向度较高的综合型农产品批发市场,广泛收集市场信息,努力培养农民购销队伍,为农业走向市场创造更好的条件。四是切实加快科技兴农的步伐。要加大农业科技进步的力度,确实加大对农业科研攻关的支持力度,积极推广高产、优质的新品种和相应的栽培、饲养、加工新技术,深度开发,提高农产品的科技含量。五是建立健全社会化服务网络。重点是建立和完善信息、物资、资金、良种繁育和加工储运等服务体系,强化农村乡镇和农、林、水、机各站的服务功能,支持乡村和农民创办各种专业协会,培育中介组织,切实抓好政策和法制服务,保障生产,共同促进农业产业化经营。

湖南是个农业大省,从农业大省向农业强省跨越的过程中,要抓住机遇,突出农业跨世纪发展的主旋律,大力推进农业产业化经营。1996年,省委、省政府提出要把推进农业产业化作为指导农业和农村工作的关键环节,作为建设农业强省的重大举措来抓,并研究制定了一系列的政策措施。经过几年的实践,农业产业化经营已取得了明显的成效。目前,全省初步建成了湘潭枣子、桂阳烤烟、汉寿甲鱼、江永香柚等各具特色的农产品基地,总面积达39.8万公顷;年产值过亿元的龙头加工企业47家;重点支持兴办扩建的大型农产品市场10个;70%的县、市对农业主导产业实行了产业化经营;30%的农户参与了主导产业的开发等等。这充分显示出湖南农业产业化经营的勃勃生机和广阔前景。

面对湖南省农业跨世纪发展的良好机遇,需要我们在农业产

业化经营的实践和理论上作出深入的研究与探索。庞道沐同志主编的《什么叫农业产业化经营》一书,就是对此所作的有益尝试。本书全面论述了农业产业化经营的重大问题,深入浅出地提出了一些操作性较强的对策,并以问答的形式,循序渐进地阐述了农业产业化经营。这对我们尤其是广大农业和农村工作者是很有启发的。我相信,本书的出版对进一步推动湖南省农业产业化经营将发挥积极的作用。

1998年8月

目 录

第一章 农业产业化经营的基本概念	(1)
1. 什么是产业?	(1)
2. 什么叫农业产业化经营?	(1)
3. 什么叫区域化布局?	(2)
4. 什么叫农业专业化?	(3)
5. 什么叫一体化经营?	(4)
6. 社会化服务的含义是什么?	(5)
7. 企业化管理的含义是什么?	(6)
8. 什么叫龙头企业?	(7)
9. 龙头企业应具备哪些条件?	(8)
10. 农业主导产业的含义是什么?	(10)
11. 选择农业主导产业的原则有哪些?	(11)
12. 发展农业主导产业的意义何在?	(12)
第二章 农业产业化经营的基本内容	(15)
13. 农业产业化经营有哪些主要环节?	(15)
14. 农业产业化经营的基本特征是什么?	(20)
15. 衡量农业产业化经营的标准是什么?	(21)
16. 为什么说农户是农业产业化经营的主体?	(22)
17. 农业产业化经营与家庭联产承包责任制有什么关系?	(23)
18. 为什么说农业产业化经营能提高农业的比较效益?	(25)

19. 农业产业化经营与农业现代化是什么关系?	(26)
20. 为什么说农业产业化经营必须要实行规模经营? ...	(28)
第三章 农业产业化经营的组织形式	(30)
21. 农业产业化经营的基本组织形式有哪些?	(30)
22. 我国目前农业产业化经营有哪些主要模式?	(31)
23. 为什么说农产品加工企业是农业产业化经营的重 要组织载体?	(33)
24. 如何发挥商品生产基地在推进农业产业化经营中的 作用?	(34)
25. 选择农业产业化经营组织形式的主要依据是什么?	(35)
26. 农村合作社是一种什么样的组织形式?	(37)
27. 农民专业协会的特点和作用是什么?	(39)
第四章 农业产业化经营的产生与发展	(43)
28. 农业产业化经营是怎样产生的?	(43)
29. 农业产业化经营要具备哪些基本条件?	(45)
30. 现阶段农业产业化经营的制约因素有哪些?	(46)
31. 农业产业化经营的目标是什么?	(47)
32. 实施农业产业化经营有何重大作用和意义?	(49)
33. 推进农业产业化经营要重点注意哪些问题?	(52)
34. 推进农业产业化经营为什么要注重提高劳动者素质?	(54)
35. 大、中型工商企业对推进农业产业化经营有何作用?	(55)
36. 如何评价一个地区农业产业化经营的发展水平? ...	(57)
37. 确立农业产业化经营项目的条件及原则是什么? ...	(59)
38. 为什么说推进农业产业化经营必须以大力发展 农产品加工为中心?	(62)
第五章 农业产业化经营的外部环境与社会化服务	(64)

39. 如何创造良好的农业产业化经营外部环境?	(64)
40. 政府在农业产业化经营进程中的地位和作用是什么?	(67)
41. 推进农业产业化经营,政府制定政策的重点应放在 哪些方面?	(69)
42. 推进农业产业化经营,政府如何依法管理?	(71)
43. 农业社会化服务的基本内容有哪些?	(74)
44. 农业社会化服务的形式有哪些?	(76)
45. 农业产业化经营对社会化服务有哪些基本要求? ...	(83)
46. 为什么说构建好农业社会化服务体系是推进农业产业化 经营的关键因素?	(86)
47. 怎样按照农业产业化经营的要求构建农业社会化服务 体系?	(87)
第六章 农业产业化经营与农业市场化	(91)
48. 农业以市场为导向的含义是什么?	(91)
49. 农业产业化经营与市场化是什么关系?	(91)
50. 为什么说在农业产业化经营过程中真正处于龙头地 位的是市场?	(92)
51. 组织农民进入市场的主要途径有哪些?	(93)
52. 为什么说农业产业化经营是引导农民进入市场的有效 方式?	(94)
53. 为什么说农业产业化经营是市场农业发展的基本 经营方式?	(96)
54. 为什么说农业产业化经营能缓解农业的市场风险?	(98)
55. 农业产业化经营为什么要实施名牌战略?	(100)
56. 如何培育市场体系,推动农业产业化经营?	(102)
57. 怎样建设农产品专业批发市场? 如何发挥其流通 功能?	(106)

第七章 农业产业化经营的运行机制	(111)
58. 农业产业化经营运行机制的含义是什么?	(111)
59. 农业产业化经营运行机制包含哪些内容?	(111)
60. 农业产业化经营成败的关键在哪里?	(117)
61. 现阶段龙头企业与农户的利益分配形式有哪些?	(119)
62. 农业产业化经营的运行约束机制包括哪些内容?	(121)
63. 如何处理好农业产业化经营中各环节之间的经济 利益关系?	(123)
64. 农业产业化经营过程中如何搞好合同管理?	(125)
65. 农业产业化经营中利益分配机制的目标和原则是什么?	(126)
第八章 农业产业化经营与农村改革及发展	(128)
66. 如何处理农业产业化经营与农村改革、发展的关系?	(128)
67. 为什么说农业产业化经营是实现两个根本转变的 必由之路?	(130)
68. 农业产业化经营与农村工业化、城市化是什么关系?	(131)
69. 农业产业化经营与农村合作社是什么关系?	(133)
70. 农村合作社对推进农业产业化经营有何意义及作用?	(134)
71. 推进农业产业化经营如何发展农村合作经济?	(137)
第九章 农业产业化经营发展思路	(140)
72. 农业产业化经营的发展过程分哪几个阶段?	(140)
73. 如何抓住机遇,推进农业产业化经营向纵深发展?	(142)

74. 如何健全农业产业化经营向纵深发展的机制?	(145)
75. 中部传统农区如何发展农业产业化经营?	(149)
76. 贫困地区如何推进农业产业化经营?	(151)
77. 怎样创办乡镇示范基地以推进农业产业化经营?	(154)
78. 如何创办专业合作社以推进农业产业化经营?	(156)
79. 如何制订推进农业产业化经营的科技对策?	(158)
80. 信贷与农业产业化经营是什么关系?	(161)
81. 农村信贷如何支持农业产业化经营的健康发展?	(163)
第十章 农业产业化经营与新的农业科技革命	(173)
82. 什么是新的农业科技革命?	(173)
83. 知识经济、高新技术与新的农业科技革命是什么关系?	(174)
84. 新的农业科技革命产生的时代背景是什么?	(175)
85. 新的农业科技革命的目标和任务是什么?	(176)
86. 农业产业化经营对新的农业科技革命有哪些要求?	(178)
87. 如何依靠科技进步推进农业产业化经营?	(179)
88. 为什么说新的农业科技革命是农业产业化经营的 持久推动力?	(181)
第十一章 湖南省农业产业化经营的基本态势	(183)
89. 湖南省推进农业产业化经营确定了哪些工作重点?	(183)
90. 为加快推进农业产业化经营,湖南省已出台了哪些 政策?	(184)
91. 湖南省推进农业产业化经营的总体目标是什么?	(186)
92. 湖南省农业产业化经营有哪些主要模式?	(186)

93. 湖南省农业产业化经营重点建设哪些主导产业?	(187)
94. 湖南省农业产业化经营拟重点建设哪些龙头企业?	(188)
95. 湖南省为加速推进农业产业化经营拟规划改造扩建 哪些农副产品市场?	(188)
96. 湖南省为加速推进农业产业化经营拟规划建设哪些 农产品商品基地?	(189)
附录一 中共湖南省委、湖南省人民政府关于加快推进 农业产业化的意见	(190)
附录二 中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅 关于印发《湖南省农业产业化发展规划》的通知	(198)
湖南省农业产业化发展规划	(198)
附录三 安徽、河南、山东三省农业产业化经营情况调查报告	(208)
附录四 国外农业产业化经营实践	(231)
1. 泰国的卜蜂集团	(231)
2. 美国的农业合作组织	(234)
3. 丹麦的农业合作社	(237)
4. 日本农协	(241)
5. 韩国农协	(243)
6. 匈牙利的农业工业化生产体系	(245)
7. 瑞典农民的经济协会	(246)
8. 比利时的农业合作社	(249)
9. 以色列的农业合作社	(250)
10. 法国的农业合作体系	(253)
主要参考文献	(256)
后记	(258)

第一章 农业产业化经营的基本概念

1. 什么是产业?

所谓产业,是国民经济的各行各业,大至部门,小到行业,从生产到流通、服务以至文化、教育等各行各业的统称。“产业”概念是居于微观经济的细胞(企业)与宏观经济的单位(国民经济)之间的一个集合。产业既是具有某种同一属性的企业的集合,又是国民经济以某一标准划分的部分。在市场经济中的产业都是面向市场的,要用经济效益来衡量其运行结果。

2. 什么叫农业产业化经营?

农业产业化经营是指:根据社会主义市场经济发展的要求,以国内外市场为导向,以提高经济效益为中心,依托当地资源优势,在坚持家庭联产承包责任制稳定不变的前提下,围绕当地农业的支柱产业和主导产品,对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,形成以市场牵龙头,

龙头带基地,基地连农户,集种养加、产供销、内外贸、农科教为一体的经济管理体制和运行机制。

目前,对农业产业化经营的认识和描述有很多,有的也称农业产业化经营为农业产业化一体化经营,但其内涵和实质则是相近的。各种观点均认为,农业产业化经营是以市场为导向,实行生产、加工、销售一体化经营;龙头企业按照市场需求,与农民签订产销合同,建立生产基地和社会化服务体系;产、供、销各方结成风险共担、利益均沾的经济共同体。这种经营方式,突破了所有制界限,将国有、集体、个体经营联结起来;突破了行政区域界限;突破了行业隶属关系的界限,将农、工、贸诸行业结合起来,从而促进了生产要素的优化组合和产业结构的合理调整,促进了城乡之间的优势互补和利益互补。农业产业化经营应是以生态学原理、经济学原理、市场机制导向和系统工程理论为指导的多功能、多目标、多层次的经营系统;其目的是不断地提高农业经济总体效益,实现农村经济持续、健康、稳定发展,满足社会生产、生活的多种需要和最大限度地实现环境效益、经济效益和社会效益。

3. 什么叫区域化布局?

通俗地讲,农业区域化布局就是农产品的集中产地布局,搞专业乡、专业村或若干乡村连片的产业带,使某一种农产品在一个地区有较大的批量。区域化布局,可以形成两个商品量很大,即生产者(或单位)商品量很大和一个地区内某种产品商品量很大。实行区域化布局,有利于新技术迅速推广,产品成本低,生产者凭借规模效益的驱动和大市场的带动,扩大长途远销,延伸市场。农产品一旦进入大市场、大流通,需求量会迅速扩大,从而带动基地扩大,

形成大基地发育大市场,大市场带动大基地的相互拉动。在这种“拉动”下,主导产业、拳头产品便应运而生。山东寿光蔬菜基地的形成、北京平谷大桃基地的形成就说明了这一点。

4. 什么叫农业专业化?

农业专业化是指某一农业企业(或地区)专门或主要从事一种或少数几种农产品的生产,甚至仅仅从事农业生产过程中的某一个或几个作业环节的生产。农业专业化是农业产业化经营的重要内容,是农业生产力发展带来的社会分工和农业规模经营的必然结果。农业专业化主要表现在四个方面:

(1) 地区专业化

即每一地区专门生产一种或几种全国需要的农产品。如美国,45%的玉米和75%的小麦都集中种植在玉米带或半干旱的中部大草原。棉花、烟草、水稻种植和牧业都集中在条件比较优越的专业生产区。法国根据各地自然条件差异而把全国分成470个小的农业专业生产经营区。我国的各类商品基地布局亦属地区专业化的内容。

(2) 农场专业化

每个农场的种植或养殖趋向单一化。到1969年,美国以经营一种产品为主的专业化农场已占90%以上。据美国专家计算,仅此一项,使美国农产品大约增产40%,而成本降低50%~80%。我国的一村一品、专业大户亦属这种类型。

(3) 部门专业化

与地区专业化和农场专业化适应,各种生产部门也趋向于专业化。发达国家的农产品加工、运输、贮存等各个部门都已完全从

农业生产中分离出来,成为了专业化的部门。

(4) 工艺专业化

是指一个农业企业主要负责完成最终产品生产全过程中的某个单项作业,是专业化的较高级形式。如发达国家的种植农场,种子一般由种子供应,施肥、撒药、收割、干燥、运输、贮存等各项工艺都是由相应的生产企业或服务单位完成。

5. 什么叫一体化经营?

农业生产一体化经营是指农业生产部门(包括农用生产资料供应部门、为农业生产提供技术和劳动服务的部门)、农业产后部门(包括农产品加工、贮藏、运输、销售部门)相结合形成的一种大规模的综合经营系统。从宏观角度看,农业生产一体化经营,说明一个国家的农业同其关联产业部门互相结合,彼此依存的关系日益密切,农业生产力和农业生产社会化已达到了相当高的发展水平。从微观角度讲,农业生产一体化经营是现代农业中的农业生产企业与其关联部门(工业、商业、金融、服务业)在专业化和协作的基础上紧密联系在一起,互相协调发展,在经济协作组织上联结为一体的经营形式,形成完整的产业链条。

发达国家农业经营一体化主要有三种基本类型:一是工(商)业公司通过直接经营农场而形成的农工综合企业;二是工(商)业公司通过同许多农场签订合同的办法建立的联合企业;三是农业合作组织同农(牧)场组成的一体化联合企业。

一体化经营的作用主要表现在三个方面:一是较好地解决了千家万户分散经营与千变万化的大市场之间日益突出的矛盾;二是较好地解决了农业比较效益低与社会效益高的矛盾;三是解决

了城乡分割的矛盾,推进城乡一体化进程,加快农业剩余劳动力的转移和实现农业现代化的步伐。

6. 社会化服务的含义是什么?

社会化服务是农业产业化经营的重要组成部分。随着农业生产力和商品经济的发展及经营规模的不断扩大,直接从事农业生产的劳动者越来越少,而越来越多的人独立从事为农业生产提供必需的生产资料(产前),农产品收购、贮存、加工和销售(产后),以及生产过程中的各种生产性(产中)服务,这就是通常说的社会化服务。

从世界各国农业发展的历史看,随着农业现代化水平的提高,农业社会化服务越来越发达。一般地说,农业现代化水平越高,社会化服务的内容就越多,范围越广。如美国 80 年代中期,在农业服务体系的就业人数就已达 2010 万人,比当时直接从事农业生产经营的劳动人数要多 5 倍以上。在澳大利亚的农牧业经营中,现在 90% 的产前活动和 95% 的产后活动,都已实现了社会化服务。西欧的农业合作社承担了大部分的产前、产中和产后服务,其农牧产品销售总额一般占各国农牧产品销售总额的 50% 以上,某些产品则占 80% 以上(如水果、蔬菜等)。日本全国 490 万农民都参加了统一的农业服务体系,即农业协同组合。

农业社会化服务,已为当代农村社会经济的发展带来了深刻的变化:首先,通过社会化服务手段,把各项现代科学技术措施迅速、准确地推广到千家万户的生产实践中去,有利于提高当地农业生产水平。其次,对亿万农业经营者来说,不仅可以减轻沉重的体力劳动负担,腾出手来集中搞好管理,增加收入,节约成本,而且可

以积累资金,逐步扩大经营规模,提高农业劳动生产率。第三,通过一系列产后服务,缓解了小生产和大市场之间的矛盾,农产品的销路有了保证,并且按照市场的有效需求来组织生产,既有利于农业资源的合理配置和使用,也有利于逐步克服生产的盲目性。

7. 企业化管理的含义是什么?

企业化管理通俗地讲就是在农业产业化经营过程中,对农业生产进行工厂化管理,以促进农业综合生产能力提高的现代农业管理机制。企业化管理的基本内容如下:

(1) 管理的功能从管理控制型向管理服务型转变

无论是管理职能部门的宏观管理还是农业经济组织内部的微观管理,都要牢固地树立“管理就是服务”的观点,并在实际管理活动中寓服务于管理之中,通过服务去解决管理中的问题,提高管理的有效性。

(2) 管理的目标从单一式向复合式转变

这就是说对农业的管理要全方位进行,并使之相互协调,提高管理工作的整体绩效。它包括:生产管理、技术管理、物资管理、财务管理、劳动管理、质量管理、营销管理、资源管理、环保管理等;在生产管理中,又包括农、林、牧、副、渔、工、商、运、建、服等农村经济活动的管理。为此,在生产管理上必须转到大农业的轨道上来,促进农业和农村经济的全面发展。尤其要提高工农业的关联度,加速传统农业向现代农业的转变。在抓生产管理的同时,抓好流通管理,以产促销,以销定产;在抓生产经营的过程中,要抓经济效益,求得速度与效益的统一;要讲经济效益,提高投入产出比,提高土地产出率、劳动生产率和资金利用率。同时要抓社会效益与生态效