

文化策划学

WENHUACEHUAXUE

陈放 谢宏 著



文化是第一生产力 世界进入大文化时代
高科技更需文化的辅助 文化竞争将决定未来的胜负
文化产业将成为战略产业 文化经济是永不衰退的热点
创意是文化经济的导火线 策划是文化经济的助推器
文化策划方法扫描 文化策划原理剖析

时事出版社

G114
C44

文化策划学

陈放 著

时事出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化策划学/陈放著. - 北京:时事出版社,2000.1

ISBN 7-80009-555-X

I. 文… II. 陈… III. 企业文化 IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 71668 号

时事出版社出版发行

(北京市海淀区万寿寺甲 2 号 邮编:100081)

新华书店经销

北京时事印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:16.75 字数:420 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

定价:29.80 元

第一章 大哉 文化策划

一、文艺复兴大策划——欧洲人的黎明

文艺复兴策划是欧洲从黑暗走向光明的伟大运动，是欧洲文化的摇篮，是世界文化发展史上一则最壮烈的诗篇。我们不禁要问，是谁策划了文艺复兴运动？是谁推动了历史的发展？

文艺复兴运动大约从 14 世纪持续到 16 世纪，发源于意大利。在伟大的罗马帝国崩溃之后，中世纪的欧洲陷入了长期混乱之中，各民族交往频繁，迁徙规模之大，大大扩张了欧洲文明的地理范围。与此同时，欧洲的整个社会也潜伏着空前的动荡，这对古代的千年文明产生了极坏的影响，造成了欧洲社会的倒退乃至愚昧时期，整个社会处在一片黑暗之中。此时封建社会的生产相当落后，古代罗马时期发达的经济、政治和文化一扫而光。当时基督教盛行，人们极端地信奉上帝，把信仰投向教堂，教堂的阴影笼罩着当时人们的思想与行为，人们失去了理性与自由。但是千年经济留给欧洲一笔可观的遗产，尤其是在原来罗马帝国的中心——意大利，兴起了大批城市，同时也逐渐出现了城市共和国，如威尼斯、热那亚等。这些新兴城市中形成了新兴城市资产阶级，包括银行家、工厂主及大商人。他们摆脱了封建的束缚，采用先进的生产技术来发展经济，政治体制比较宽松，因此，新生思想应运而生。但新生的政治环境毕竟还是新生事物，比较脆弱，为了掩盖其弱点，必然要在意识形态领域大有作为，网罗和

培养了一批既有文化又有技能的时代英雄，让这些文学旗手为他们歌功颂德，服务于他们的上层建筑，于是各地相继出现文化先驱，形成了文艺复兴运动的代表人物。

当时的欧洲，人们时刻都受着基督教规的约束，而且戒律森严。文艺复兴的先驱者利用复兴古代文化的口号，领导了新文化运动，科学家打破传统的认识和戒律，创建新的科学理论。他们其中的典型代表有但丁、诗圣彼得拉克、人文主义代表薄伽丘、艺术大师米开朗基罗、建筑大师布鲁涅列斯奇、绘画家拉斐尔、政治历史学家马基雅维利、奇才达·芬奇、天文学家哥白尼、布鲁诺和伽利略、美好社会的设计师康伯内拉和莫尔、实验科学的先行者培根、剧作家莎士比亚、哲学大师笛卡尔、文学大师塞万提斯、血液循环的发现者哈维等等。

一般把文艺复兴划分为两个阶段，从14世纪到15世纪中期，是文艺复兴的早期阶段。此时期的重要代表人物有但丁、阿利格里和薄伽丘。但丁的代表作《神曲》，通过在睡梦中由罗马诗人维吉尔及恋人碧雅特丽思引导游遍地狱、炼狱和天堂的故事，表达了追求理想境界的艰辛，揭露了当时社会各种丑恶现象。薄伽丘的《十日谈》则是通过他人之口讲述了100个故事，揭露神职人员的虚伪性，提倡人类的自由。文艺复兴运动后期是从15世纪中期到16世纪，这一时期主要代表人物是达·芬奇、米开朗基罗和拉斐尔。达·芬奇的《最后的晚餐》和《蒙娜丽莎》是其绘画的代表之作；米开朗基罗的《大卫》和《摩西》是其雕塑代表作，《创世纪》和《末日审判》是其壁画代表作；拉斐尔的《雅典学院》是其壁画代表作。欧洲其他地区也出现了具有代表性的作品，例如德国伊拉斯莫的《愚人颂》，英国莫尔的《乌托邦》，法国拉伯雷的《巨人传》，西班牙塞万提斯的《堂吉珂德》。

文艺复兴时期的作品反映了城市新兴资产阶级的政治思想，以人为中心，重视人的力量，反对以神为中心，提倡科学，反对愚昧，提倡理性，反对盲目崇拜。文艺复兴运动在欧洲解放了人的思想，是欧洲思想解放的一次浪潮，站在世界的角度，为人类的文明史写上浓浓的一笔。它推动了中世纪的文化变革，为欧洲带来了黎明，为欧洲带来了东升的旭日。恩格斯这样评价文艺复兴：“这是一次人类从来没有经历过的最伟大的、进步的变革，是一个需要巨人而且产生了巨人——在思维能力和热情性格方面，在多才多艺和学识渊博的巨人时代。”

二、张骞出西域——开辟了丝绸之路

汉武帝可谓我国历史上“雄才大略”的封建皇帝，汉武帝时代又是我国封建社会人才辈出的时代，也正是在这英雄的时代，汉武帝成功地策划了“出访西域”，为中国与世界文化的交流作出了不可磨灭的功绩，它将永载文化策划的史册。

在西汉时期，狭义西域不仅包括现在的新疆地区，而且还包括跟这一地区山水相连的葱岭以东，广义西域指凡通过狭义西域所能到达的地方。汉武帝继位之前，是汉朝社会经济恢复和发展卓有成效的时期，历史上称为“文景之治”。在这期间，西汉统治者为了巩固中央政权，一面打击和削弱地方割据势力，一面又不得不采取“轻徭薄赋”的政策，实行所谓“与民休息”，逐渐扭转了汉朝初年的经济凋敝、农田荒芜、人口大量减少的局面。英雄人物、文化策划的执行人——张骞正是在这样的社会环境中成长起来的。

汉武帝时期，汉朝已开始跨入了全盛时期。当时张骞在汉武帝手下担任“郎”的职务。“郎”就是皇帝的侍从，平时负责守

卫宫殿门户，皇帝外出时侍候皇帝的车骑，可谓地位极其低下。那么为何文化策划人——汉武帝偏偏选中张骞？这要从当时的历史背景来分析。匈奴是我国北部的游牧民族，楚汉战争期间，其乘机扩大地盘，控制了我国东北部、北部和西部广大地区。为解除这一威胁，汉武帝一即位，就积极准备军事反击，策划对付匈奴贵族的策略。恰恰此时，汉武帝得到一个信息，甘肃西北部的月氏部落与匈奴素来不和，大月氏西迁以后，月氏王想报杀父之仇，只愁没有人援助他，跟他联合起来打击匈奴。汉武帝准备派人去联合大月氏，因为联合了大月氏，就等于切断了匈奴的“右臂”，匈奴就处于两面受敌的被动局面。也正是出于政治地位的考虑，汉武帝策划军事联合的同时，从另一方面，促进了中国文化的发展，成功策划了历史上有名的“张骞出使西域”。

公元前139年（建元二年），张骞受汉武帝的派遣，肩负着联合大月氏，共同抗击匈奴的策划使命，带同随从一百多人，踏上了漫长的征途，向西进发。张骞一行，由奴隶出身的匈奴人甘父作向导，从陇西（今甘肃临洮南）出发，很快进入河西走廊。但在途中，全部被匈奴骑兵抓获，匈奴单于不准他们经过匈奴控制区前往西域，扣押十年光景。但张骞并没放弃汉武帝的重托，公元前129年，毅然逃出匈奴地区，取道天山南麓的车师（今新疆吐鲁番盆地，经龟兹（今新疆库车东）、疏勒（今新疆喀什）等地，翻越葱岭，到达大宛（前苏联费尔干纳盆地）。当时的大宛，农业发达，盛产稻、麦和葡萄酒，良马著名。张骞一行的到来，使大宛王喜出望外，因为大宛王早就听说汉朝富饶，想与汉朝交往，特意派人把张骞一行送到大月氏。但大月氏不愿与匈奴打仗，因此联月抗匈的策划不告而终，但却在无形之中形成文化交流策划的开端。张骞这次出使西域，从公元前139年出发，到公元前126年回到汉朝，历时13年之久，出发时一百多人，回

来时只剩下张骞和甘父两个，虽然没有完成策划使命，但是张骞开通东西交通，开辟了闻名于世的“丝绸之路”，带回了有关我国新疆和广大西南亚地区的丰富知识和大量见闻，大大地开拓了地理视野，改变了汉朝以前的地域观念，进一步发展了我国汉族人民和西域各族人民之间的密切关系，为沟通国际间的友好往来，促进经济文化的进一步交流，谱写了新的有历史意义的一页。

第二次出使西域，是在“联合乌孙，抗击匈奴”这个大背景下进行的，张骞率领随从 300 人，携带金币丝绸等贵重物品和一万多头牛羊，但张骞在陪同乌孙王特使回汉答谢的第二年，便去世了。张骞的两次出使西域，不仅增加了汉族与西域民族的友谊，开辟并培育了“丝绸之路”，特别是在汉武帝收复河西，张骞出使乌孙之后，揭开了东西经济文化交流的序幕。我国是发明丝绸和冶铁术最早的国家。早在公元前五世纪，丝绸就开始西传。张骞通过西域之后，丝绸大量西传，波斯既是丝绸的消费地，又是向罗马贩运的中转站。其他如养蚕术、漆器、铁器和冶炼术以及其他工艺品和桃、杏、梨等农产品，也相继传到波斯、印度等地，汉朝的先进技术，如井渠法也传到大宛，并在西域广为采用。另一方面、汉朝使节从大宛引进了葡萄和苜蓿，汉武帝不仅在离宫别观附近大量种植，而且大力推广。胡桃（核桃）、石榴、胡麻（芝麻）、胡豆（蚕豆）、胡瓜（黄瓜）、胡蒜（大蒜）、胡萝卜等，也移到中原安家落户，成为人们生活必需品。西方的毛皮、毛织品成为长安市场的名贵商品。名马、骆驼、狮子、鸵鸟等珍禽异兽，也陆续东来。西方的音乐、舞蹈、绘画、雕塑、杂技等，也对我国古代的文化产生了巨大的影响。“张骞出使西域”这个策划的闪光点就是能够取长补短，虚心学习先进的文明与文化。从这个有名的策划案中，我们可以体会到文化交

流是无国界的，先进取代落后是历史的必然趋势。从西汉这个有名的策划中，我们应疾声呼喊：文化，大哉！大哉，文化！

三、郑和下西洋——海洋文化大行动

在 15 至 16 世纪的世界历史舞台上，涌现了一批英勇的航海家，踏碎惊涛骇浪，冲破艰难险阻，驰骋在大洋上，共同缔造了波澜壮阔的航海新时代。中国伟大航海家——郑和，是世界大航海时代的先行者，是“海洋文化大行动”的伟大策划者，创造了人类航海史上的奇迹。

在郑和下西洋的年代，中国此时已经经历了近二千年的封建社会历程，业已孕育着资本主义的萌芽。而同一时代的世界正处于由封建社会向资本主义社会过渡的前夜。人们顺应这一历史潮流，逐渐打破地域和民族的界限。郑和正是在这一大背景下展开西洋之行的。明朝当时国势兴旺，《永乐大典》的编纂，是中国文化史上的空前壮举。政治稳定，国泰民安；经济发达，安居乐业，中国进入了封建时代的鼎盛时期。当权者思想开明，奉行对外开放政策。当时中国造船业发达，航海技术高超，一切物质条件与精神条件都具备了，郑和作为“海洋文化行动”的策划者应运而生。

郑和自 1405 年（明永乐三年）第一次奉命出使，在第七次下西洋的船队于 1433 年（宣德八年）归来，历时近 30 年之久。这七次航海，前三次可划为郑和下西洋的前期，后四次可划为郑和下西洋的后期。在第一时期中，郑和船队活动的范围主要在东南亚各国之间。当时中国与东南亚各国之间都存在着许多矛盾。这一系列矛盾不及时加以解决，中国与东南亚之间的政治、经济、文化交流就会停滞不前，甚至有损当时中国的国际地位。因

此，明朝政府和郑和策划先在东南亚和南亚站稳脚跟，恢复改善中国与东南亚、南亚各国之间的友好关系，然后利用业已取得的外交成果，在海外建立新的功业。与其他国家开展广泛的贸易行动，与海外各国互通有无。郑和下西洋的经济目的，除了为政治集团服务，还满足了统治阶级的经济需要。因为当时明朝政府禁止民间进行海外贸易，所以当时外国商品短缺，国内商品满足不了人们的日常需要。在这种情况下，郑和通过海外官方贸易，来解决这一矛盾。郑和下西洋与各国进行贸易往来，实际上垄断当时中国的海外贸易，因此郑和下西洋的经济目的极易实现。在向海外诸国输出商品的同时，也传去了中国的固有特色文化。郑和下西洋持续时间之长、规模之大、海域之广，在世界上是没有先例的。郑和通过实地的调查，亲身的经历，认真的思考，为后人留下了大量关于太平洋、印度洋航海知识的科学资料。郑和下西洋，推动了中国与亚非国家间的文化交流，极大地弘扬了中华民族的灿烂文化，为中国与世界的进步与发展作出了卓越的贡献，构建了一条海上“丝绸之路”。

四、法国 18 世纪文化启蒙策划

18 世纪法国的文化策划运动，是法国大革命的前奏，在政治上、思想上为大革命做了充分准备，在世界策划历史上可谓是精典案例。

法国的启蒙运动是在法国封建专制制度出现危机的大背景下展开的。17 世纪时的法国是封建专制的一个典型，正是在这样一个年代中，涌现出众多的文化思想的策划者、倡导者、代表人物。主要有伏尔泰、孟德斯鸠、卢梭、狄德罗、霍尔巴赫、爱尔维修和梅利叶、摩莱里及马布利等人。他们犹如文化的播种者，

在法国，为人们播下了秋的收获。

启蒙运动的策划者之一是天主教神父让·梅利叶。他反对人们崇信宗教，揭露现实政治制度的黑暗。他的思想中隐含着未来美好大同世界的构想，他是启蒙运动的旗手，为启蒙运动指引了前进的方向。封建阶级的判逆者，出身于贵族世家的启蒙策划大师孟德斯鸠，写出了许多作品，深刻而辛辣地痛斥封建专制制度，预言封建制度的最终崩溃。其主要作品有《论法的精神》、《波斯人信札》、《罗马盛衰原因论》，为资产阶级的政治制度及其具体模式都做了具体规划。提出了现行资本主义诸国广为奉行的三权分立学说，他认为立法、司法、行政三权必须独立行使，如果不这样，就与封建专制别无两样，在当时情况下，针对封建制度，提出这样的思想，是进步的，他的学说奠定了资产阶级政权理论的基础。启蒙泰斗伏尔泰，出身于法国巴黎的一个富足家庭，因写讽刺当时制度而被关进巴士底狱，后被驱逐出境，半生漂泊于国外。他提倡科学与民主，代表作品主要有《哲学通信》，抨击宗教的虚伪性，怒斥封建制度的罪恶，为启蒙运动奉献了60余年。法国启蒙运动激进的小资产阶级代表有卢梭、狄德罗、霍尔巴赫、爱尔维修等。

18世纪法国启蒙策划者高举反封建旗帜，理性地批判宗教制度。强调个人理想与追求，强调人的尊严，尊重人的权利，同时也传播了文化科学知识。它直接推动了欧洲与北美的资产阶级民主革命，美国的《独立宣言》正是来自启蒙运动的策划思想。它影响着德国的文学革命与哲学革命，一些进步人士诸如普希金、拉吉舍夫和十二月党人均成为法国启蒙思想的信徒。在我国，康有为的维新变法，孙中山先生的思想与实践，辛亥革命的构想，“五四”新文化运动，都体现了法国启蒙思想的影响。启蒙运动为世界文化思想的解放，为人类文明从低级走向高级，作出

了不可磨灭的功绩。

我们应该为启蒙运动而自豪，因为伟大的策划者为我们策划了一个时代的步伐。

五、乒乓文化架起了太平洋桥梁

六七十年代，我国的乒乓球技术已经达到世界级水平。当时的中美关系仍然处在半空之中，但我国成功地通过乒乓文化的交流，策划了外交史上著名的“乒乓外交”。

1971年春，中美两国领导人共同关心思索着中美关系的缓和问题。美国总统尼克松多次通过巴基斯坦、罗马尼亚向我国捎来口信，表示愿与中国建立外交关系，但中美之间相离时间甚长，需要一个自然的契机。在这种背景下，中国乒乓球队即将出征第31届世界乒乓球锦标赛。临行前，周恩来总理对代表团领导人说：“这次比赛中，你们要接触许多国家的代表队，其中也包括美国队，我们总要和它们接触。”不出所料，在日本，中美两国运动员相遇了，两国运动员互相交流球技，中国乒乓球著名队员庄则栋送给美国一运动员一幅织锦。周总理得知消息后，批准中国球队邀请美国球队访华。

4月14日，周恩来总理在接见美国球员时说：“你们为中美两国人民的关系揭开了新的篇章，我相信，我们友谊的这个新开端必将受到两国大多数人民的支持！”美国得到消息后，摆出了友好的姿态，放宽禁运限制，放宽华人探亲手续，放宽货币兑换制度。

随即，中国乒乓球队应邀回访美国，美国国家安全事务助理基辛格博士私下访华，尼克松来中国访问，与毛主席、周总理会晤，之后两国在上海发表了中美上海联合公报，从此，中美两国

的关系进入了新的历程。

从某种程度上来说，乒乓球推进了中美关系的进程，小球转动了大球。以小见大，是小小的乒乓球赋予了策划者创意灵感。乒乓外交促进了中美关系的发展，架起了中美两国人民之间友谊的桥梁，开创了中美两国第一次握手言和的局面。虽然周恩来总理没有留下关于“乒乓外交”策划的详细资料，但他的精心安排，微妙的把握时机，通过人民之间的文化交流，拉开了两国之间的对话、谈判、签署联合宣言的序幕，“乒乓外交”成为世界外交界的佳话。

“乒乓外交”的成功策划的关键一点就是，以体育为载体，为契机，以体育文化的往来带来政治上的融合。但是，两国之所以言归于好，都是从自己在国际政治环境中的利益所决定的，最终还是从维护两国的政治经济利益出发，以和平求发展，在发展中努力谋求和平，“乒乓外交”策划创意独特，立意深远，影响重大，在策划史上留下了光辉的一笔。

六、邓小平“中国特色文化”大策划

中共十一届三中全会之后，战略策划大师——邓小平的策划思想和策划才能得以施展，为中国成功策划了走向未来的构想，改革开放后的中国经济、政治状况，足以证明此项策划的正确。

在中共十一届三中全会上，邓小平提出“实事求是，解放思想，团结一致向前看”的方针，在中国文化界掀起了思想解放的浪潮。邓小平指出：社会主义阶段最根本任务就是发展生产力。现代各国竞争的实质是科学技术和综合国力的较量，生产力正是推动中国发展的最根本的动力，因此邓小平提出“科学技术是第一生产力”。检验一切事业的成败的标准就是是否有利于发展生

产力。

邓小平提出：我们要发展生产力，对经济体制进行改革是必由之路，不改革就没有出路。改革是改革上层建筑与生产关系中不适应生产力发展的一系列相关联的环节和方面，改革是社会主义制度的自我发展与自我完善。社会主义社会的基本矛盾是落后的生产力同人民日益增加的物质文化需求之间的矛盾，这一矛盾决定了大力发展生产力，实行改革开放。

“为了发展生产力，必须吸收资本主义国家的资金、技术，实行对外开放的政策。”对外开放，是对所有国家进行开放，对所有类型的国家进行开放，包括资本主义国家，也同时包括社会主义国家。不仅对第一、第二世界的国家开放，而且还对第三世界的国家进行开放。改革开放的策划大师——邓小平，在中国的版图上，构画出“经济特区——沿海开放城市——沿海经济技术开发区——内地——沿边开放区”点、线、面三位一体的改革开放的新格局。从此，在中国大地上，轰轰烈烈的社会主义政治、文化、经济建设浪潮到来了，人们在实践中认识到了邓小平的高瞻远瞩，认识到了这一策划的英明。

中国自古以来重视国家领土的完整统一，这也是中国人长期不懈奋斗的目标，在香港以及澳门、台湾问题上，邓小平英明地策划了“一国两制”的伟大构想，“一国”是指在中华人民共和国这个大前提下进行统一；“两制”是指大陆实行社会主义制度，港、澳、台维持资本主义制度。“一国两制”的伟大策划是邓小平科学运用毛泽东思想的实事求是的原则，从中国的具体实际出发，分析当前国际环境和国内条件提出的一项战略策划。在香港问题上，提出了“港人治港，高度自治”，保证现行制度五十年不变。香港回归的实践证明：“一国两制”切实可行。英国原首相撒切尔夫人说：“‘一国两制’是天才的创造，令人神往的构

思。”美国策划机构——兰德公司认为：“当代最重大的事件，不是里根提出的星球大战，而是邓小平提出的‘一国两制’。”“一国两制”同样也适用于台湾问题的解决。邓小平“一国两制”的伟大构想，是人类历史上的一个伟大创举，它的提出和实施具有重大意义。香港顺利回归祖国，“一国两制”变为具体的现实，为解决澳门和台湾问题提供了范例。“一国两制”在香港问题的具体实现，使全世界都看到了它的科学性，看到中国共产党和中国政府实行“一国两制”的方针是真诚的、坚定不移的，从而也进一步提高了我国在国际上的地位和信誉。

邓小平建设有中国特色的社会主义理论是马克思列宁主义同中国社会主义建设实践相结合的第二次飞跃，在这一理论指导下，20年来，我国的改革开放事业、社会主义现代化建设取得了伟大的胜利，使社会主义制度的优越性摆脱了僵化的体制束缚而焕发出新的生机与活力，中国人民也逐渐走上了富裕的康庄大道。邓小平建设有中国特色社会主义理论是一个比较完整的科学体系，因此，只有坚持把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论，才能解决我国社会主义前途和命运问题，才能把社会主义现代化建设推向高潮。

七、微软时代的“维纳斯”策划

现代科学技术飞速发展，尤其是电脑业的突飞猛进，给中国电脑业带来巨大发展机会。有人说，现在是电脑时代，是微软时代，更是盖茨时代。1999年3月10日，比尔·盖茨为中国带来了“维纳斯”策划，给中国信息和家电业送来了一位“财神”。

“维纳斯”策划目的是把神州大地庞大的电视观众吸引到Internet上来，这是因为中国VCD市场发展很快，而且队伍庞

大。基于这个基础，中国微软研究开发中心专门针对中国目前的市场状况，精心设计了基于 windowsCE 的预制软件平台。这是融合了计算机技术与家电产品技术的产物。集上网、教育、娱乐多功能于一身，外观类似于 VCD 机的机顶盒，内置了固化的 windows CE 和基本应用套件的 ROM，用户只需一头接入电视机，一头连接链盘和鼠标，就可以支持网上浏览，E-mail 邮件传送，还可以进行中文文字处理，电子表格运算，这是融合信息产品和家电于一身的新一代产品，符合中国超级 VCD 标准，可谓是一机多能，用户通过电视机拨号上网。目前中国有 3.17 亿台电视机，拥有 4000 万台 VCD 和近 2000 万的学习机，可见这个市场前景相当乐观。“维纳斯”策划与国内知名的计算机的家电企业进行合作。包括技术供应商 AMD、C-Cube ESS、联阳半导体股份有限公司和飞利浦公司、联想集团、海尔集团、北京裕兴公司、广东步步高电子工业有限公司、宏基电脑股份有限公司、四通津滨电子有限公司。

数字大师尼葛洛庞帝曾说过：“中国需要更便宜的、更中国化的、更数字化的东西，更便宜的个人电脑，关键是数字化世界让人们负担得起……”比尔·盖茨说：“在网上生活方式日益流行的今天，我衷心希望广大的中国用户也能成为这种生活方式的受益者，这也是我们设立‘维纳斯计划’的初衷。”在中国，收音机的普及用了 38 年，电视机普及用了 13 年，互联网仅用 4 年就获取 1.53 亿个用户，而且目前互联网的通讯量每 100 天就翻一番，在这种形势下，电脑业、家电业商机潜力很大，况且“维纳斯”策划的市场定位是中国低收入的大众，因此可以说它的潜在消费群很大。从主观上来说，“维纳斯”具有自身的优势，实用简单，成本更低，推广价值大。但是，“维纳斯”毕竟还是一个刚出土的幼苗，需要浇水施肥使之茁壮成长。“维纳斯”策划是

微软控制中国信息产业的一步棋，盖茨带来的不仅仅是高科技产品，更是美国文化的输出，这种美国文化能否与中国固有文化相融合，我们将拭目以待。