

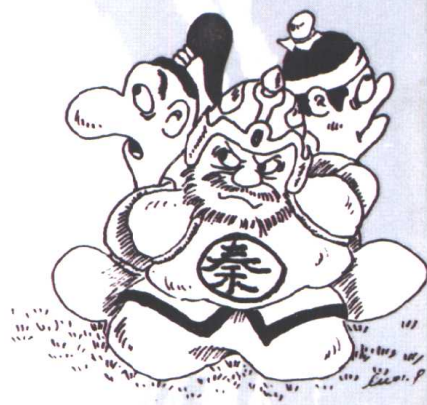
商家
之
方略

漫画

36计智慧新说



张永军/编著 卢光阳/绘图



中华工商联合出版社

商家方略

漫画 36 计智慧新说

张永军 编著

卢光阳 绘图



中华工商联合出版社

责任编辑:王国瑞 郭敬梅

封面设计:李 栋 孙希前

图书在版编目(CIP)数据

漫画 36 计智慧新说/张永军编著;卢光阳绘图.

—北京:中华工商联合出版社,2002.5

ISBN 7-80100-842-1

I. 漫... II. ①张...②卢... III. 三十六计-通俗读物
IV. E892.25-49

中国版本图书馆 CIP 数据核定(2002)第 033682 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京市卫顺印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 11.25 印张 150 千字 354 幅插图

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

印数:0001-6000

ISBN 7-80100-842-1/F·337

定 价:19.80 元



智慧新说（代前言）

从古到今的人类，运用丰富的智慧创造出博大精深的韬略典范，家喻户晓的“三十六计”，就是其中有代表性的智慧谋略。“三十六计”一词始见于《南齐书·王敬则传》：“三十六策，走是上计。”而“三十六计”共分为六类——胜战计、敌战计、攻战计、混战计、并战计和败战计；分为有利时使用和不利时使用。“三十六计”开宗明义：六六三十六，数中有术，术中有数。

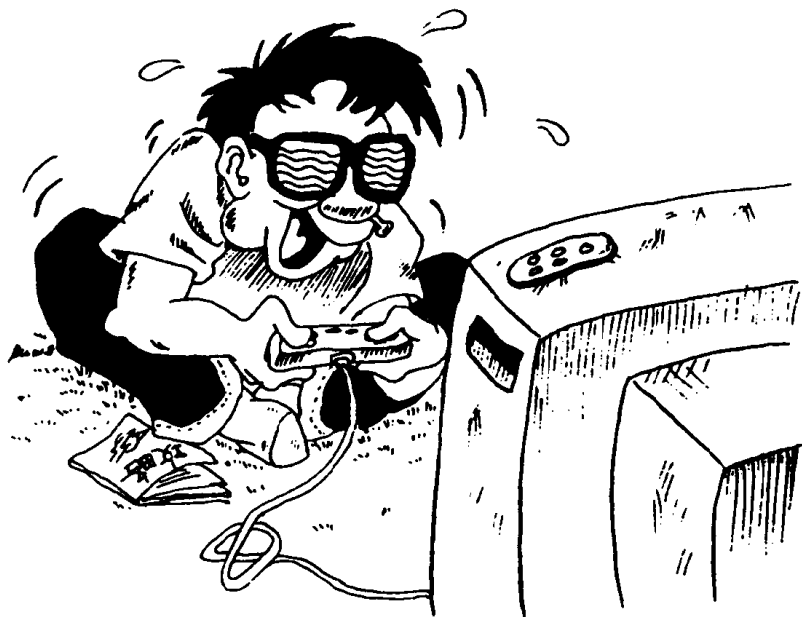
所谓“计”，无非是人的“智慧”的体现。不论什么人，不论做什么事，都离不开“智慧”，惟有掌握“智慧”，运用“智慧”，才能支撑起一片自我的天空，才能更好地掌握成功的要领，创造更多的契机。“智慧”与“策略”并非只适用于人群中的少数人，而是适于所有关注“变化”，能够及时发现契机的所有人。至于成功与失败，“智慧”与“策略”起着决定性的作用。将

“智慧”与“策略”发挥得当的人，成功的机会自然大过于运用“智慧”与“策略”不得体的人。换言之，如何才能将成功的契机广而大之呢？这一点就取决于每个人掌握“智慧”与“策略”的心得了，因为一切成功背后的推动力都取决于“智慧思维”和“创造力”。

人生短暂，时光飞逝，如何掌握要领和契机，成功地经营事业，这是每个人都不能回避的问题。不但不能回避，而且必须勇敢地直视，这就需要“智慧”和“策略”。而每个人的需要无不在精编“三十六计”的情报之中。

古人云：“授人以鱼，只供一饭之需；教人以渔，则终生受用无穷。”也许本书不能完全解决每个人的难题，但它表达的“智慧”原则，却试图给每个人以启迪。





目 录

第一计：瞒天过海——1

计名探源与古计借鉴

商战情报——成功一骗、左右互搏、寸土不让、狐假虎威

第二计：围魏救赵——11

计名探源与古计借鉴

商战情报——商机“神话”、削价斗法、巧脱困境

第三计：借刀杀人——20

计名探源与古计借鉴

商战情报——多彩问号、起死回生、选择的哲学、生死抉择、一点诀窍、就地取材、制造声音

第四计：以逸待劳——33

计名探源与古计借鉴

商战情报——愉快的失败、聪明的傻瓜、投其所好、赔偿的内核

第五计：趁火打劫——44

计名探源与古计借鉴

商战情报——可以深思的笑话、信息等于金矿、肥肉谁不咬、“执死鸡”、死鸡变凤、不可不火

第六计：声东击西——55

计名探源与古计借鉴

商战情报——“花生米”的升值、读者等于策划人、猜猜看、



让“美丽”见光

第七计：无中生有——65

计名探源与古计借鉴

商战情报——只可意会、闻风而动、有感而发的产品

第八计：暗渡陈仓——73

计名探源与古计借鉴

商战情报——移花术、纸巾的温柔、绝处生机

第九计：隔岸观火——79

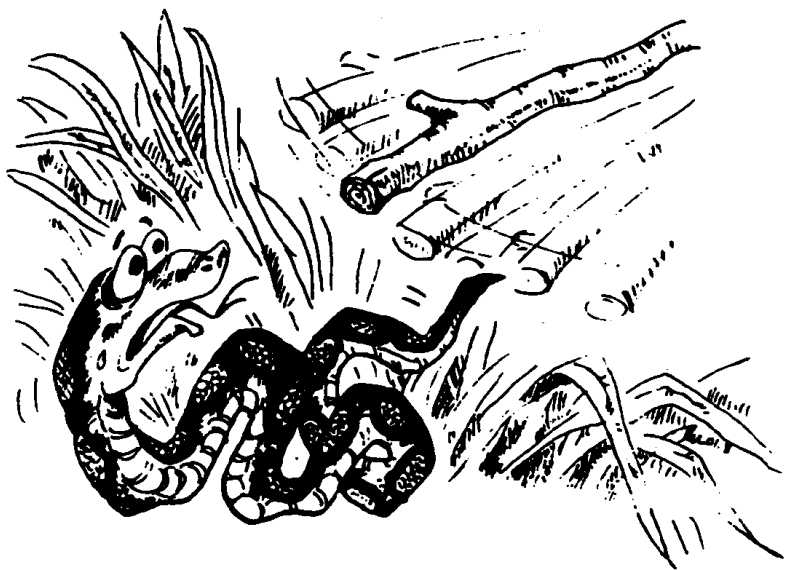
计名探源与古计借鉴

商战情报——实物广告、曲线迂回、“真诚”之至

第十计：笑里藏刀——88

计名探源与古计借鉴

商战情报——轻信代价、比货新招、说一声“对不起”、谁敢尝试



第十一计：李代桃僵———— 98

计名探源与古计借鉴

商战情报——商机斗智、活广告、“冒险”经营

第十二计：顺手牵羊———— 108

计名探源与古计借鉴

商战情报——审时度势、创新 = 财富、伯乐荐帅、小学问

第十三计：打草惊蛇———— 119

计名探源与古计借鉴

商战情报——“恩惠”陷阱、举一反三、拨云见天、“弹出”
商机、另类次品

第十四计：借尸还魂———— 129

计名探源与古计借鉴

商战情报——借力打力、擅借者说



第十五计：调虎离山——136

计名探源与古计借鉴

商战情报——香甜“食饵”、火上浇油、巧钻空子、专利之争

第十六计：欲擒故纵——148

计名探源与古计借鉴

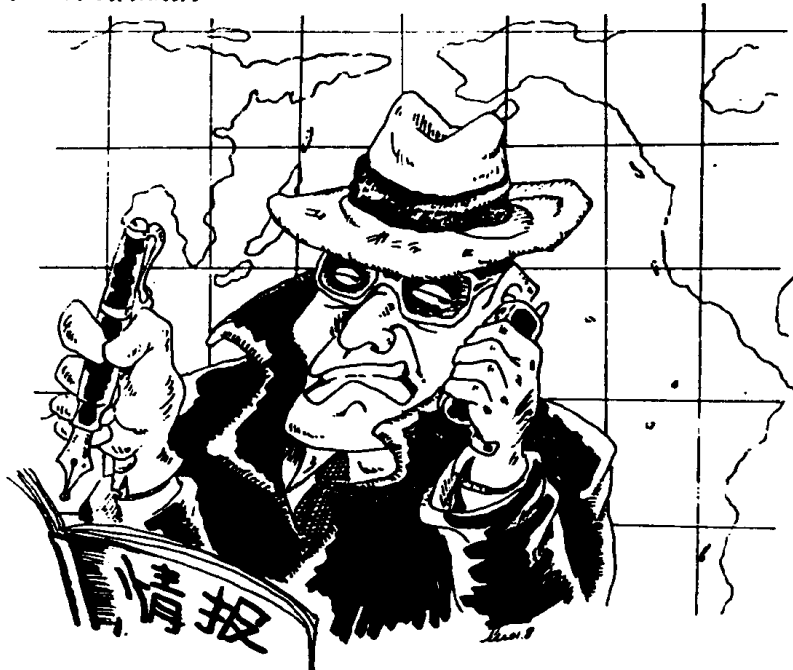
商战情报——欲说还休、敲开机会之门、诚实是美丽的诱饵、以亏“钓”盈、“等”的哲学、空白与想象

第十七计：抛砖引玉——162

计名探源与古计借鉴

商战情报——施恩诱惑、哑巴吃黄连的妙处、赠包计

第十八计：擒贼擒王——171



计名探源与古计借鉴

商战情报——品牌诱惑、人才银行

第十九计：釜底抽薪——179

计名探源与古计借鉴

商战情报——人才之价、捉“大头”的一招、不可不戒

第二十计：混水摸鱼——190

计名探源与古计借鉴

商战情报——巧取豪夺、创新而上、妙“拍马屁”

第二十一计：金蝉脱壳——200

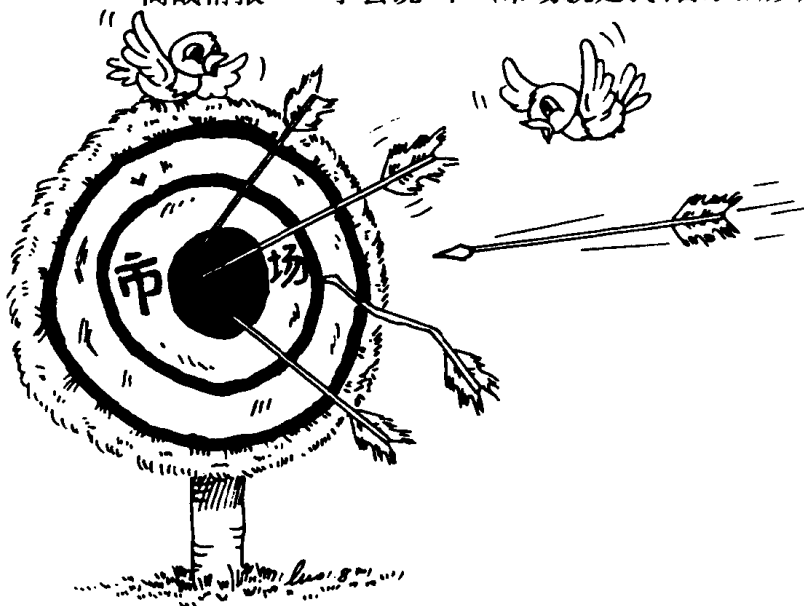
计名探源与古计借鉴

商战情报——超人手法、发现空间

第二十二计：关门捉贼——208

计名探源与古计借鉴

商战情报——学会说“不”、市场就是我、告示的妙用



第二十三计：远交近攻——216

计名探源与古计借鉴

商战情报——黄雀在后、远交策略、见“鸡”行事

第二十四计：假道伐虢——225

计名探源与古计借鉴

商战情报——“全新超级”、和时间赛跑

第二十五计：偷梁换柱——232

计名探源与古计借鉴

商战情报——假话中的机智、蜘蛛策略、友情是商家之敌吗？

第二十六计：指桑骂槐——242

计名探源与古计借鉴

商战情报——制心之策、一点动力、无法拒绝、新“半夜鸡叫”



第二十七计：假痴不癫——252

计名探源与古计借鉴

商战情报——相信“上帝”、明知可为必为之、把“上帝”推向对手、你涨我降、打破常规、以退为进

第二十八计：上屋抽梯——263

计名探源与古计借鉴

商战情报——商家一戒、无知“菜鸟”、逆反销售、挑战变化

第二十九计：树上开花——273

计名探源与古计借鉴

商战情报——沉着应战、大树下不只是乘凉、天才的机会

第三十计：反客为主——281

计名探源与古计借鉴



商战情报——巧用条件、商家“毒”广告、见危夺帅

第三十一计：美人计——291

计名探源与古计借鉴

商战情报——非商战而可借鉴、最后一搏、个人的体验、滴水穿石

第三十二计：空城计——300

计名探源与古计借鉴

商战情报——会写者不难、上当有门、中介之策、静候佳音

第三十三计：反间计——309

计名探源与古计借鉴

商战情报——吸引“小上帝”、瞒天一计、借鸡生蛋，抱蛋生机、设身处地、赏金“杀手”

第三十四计：苦肉计——320

计名探源与古计借鉴

商战情报——变中求利、低价与折价、习惯牺牲、代价何价

第三十五计：连环计——330

计名探源与古计借鉴

商战情报——金色诱惑、“空手套白狼”

第三十六计：走为上——336

计名探源与古计借鉴

商战情报——弃大求小、见好就收、当机立断、不“逃”则败、避祸得福



第一计 瞒天过海

原文

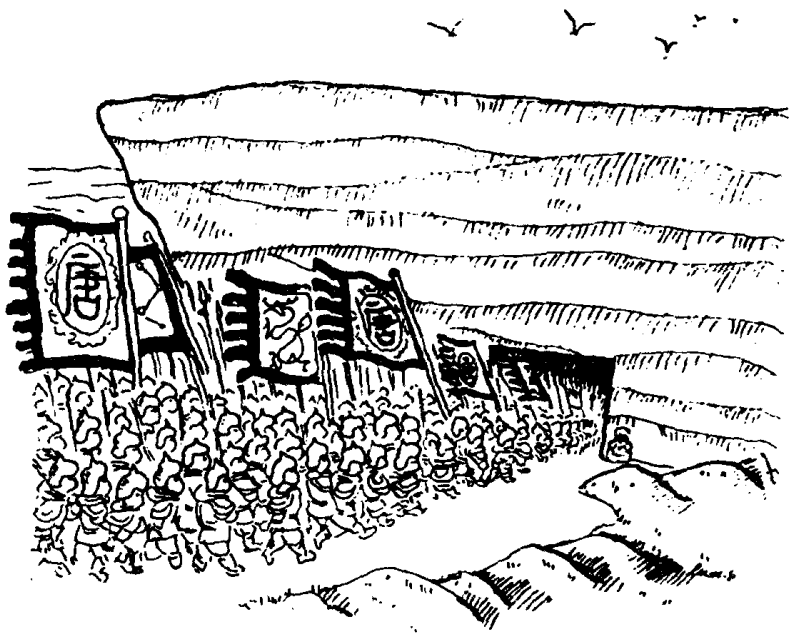
备周则意怠；常见则不疑。阴在阳之内，不在阳之对。太阳，太阴。

译文

防备十分周密的时候，容易产生麻痹松懈的情绪；平时看惯的事物，往往就不再产生怀疑。秘密隐藏在明显的事物之中，而不是与明显的事物相排斥。非常机密的经常蕴藏在非常公开的事物里。

计 册

万计瞒为首，瞒就是骗！



计名探源与古计借鉴

事见《永乐大典·薛仁贵征辽事略》。唐太宗贞观十七年，御驾亲征，领30万大军以宁东土。一日，浩荡大军东进来到大海边上，帝见眼前只是白浪排空，海茫无穷，即向众总管问及过海之计，四下面面相觑。忽传一个近居海上的豪民请求见驾，并声称30万过海军粮此家业已独备。帝大喜，便率百官随这豪民老人来至海边。只见万户皆用一彩幕遮围，十分严密。豪民老人东向倒步引帝入室。室内更是绣幔锦彩，茵褥铺地。百官进酒，宴饮乐甚。不久，风声四起，波响如雷，杯盏倾侧，人身动摇，良久不

止。太宗大惊，忙令近臣揭开彩幕察看，不看则已，一看愕然，满目皆一片清清海水横无际涯，哪里是什么在豪民家里作客，大军竟然已航行于大海之上了！原来这豪民老人是新招壮士薛仁贵扮成，这“瞒天过海”计策就是他设计策划的。

“瞒天过海”用在兵法上，实属一种示假隐真的疑兵之计，用来作战役伪装，以期达到出其不意的战斗效果。

商战情报——成功一骗

日本的摩托车工业，本来很落后，为了广泛借鉴别人的经验，日本人想了一个绝妙的主意：组织若干个出国考察小组，每到一地就以大买主身份与人洽谈。外国厂家都希望与这样的大买主做成大笔买卖。于是，带着日本人参观生产现场，介绍有关技术问题。不料日本人进行了详尽参观后，一去不复返。原来，日

