

世纪新闻传播学系列教材

# 新闻伦理学简明教程

JOURNALISM & COMMUNICATION

主编 蓝鸿文 副主编 郑保卫



中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学系列教材

# 新闻伦理学简明教程

主 编 蓝鸿文  
副主编 郑保卫

中国人民大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新闻伦理学简明教程/蓝鸿文主编.  
北京: 中国人民大学出版社, 2001  
21 世纪新闻传播学系列教材

ISBN 7-300-03890-5/D·603

I. 新…  
II. 蓝…  
III. 新闻学: 伦理学-教材  
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 063605 号

21 世纪新闻传播学系列教材

### 新闻伦理学简明教程

主编 蓝鸿文 副主编 郑保卫

---

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部: 62515351 门市部: 62514148

总编室: 62511242 出版部: 62511239

E-mail: rendafx@public3. bta. net. cn

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市新世纪印刷厂

---

开本: 787×980 毫米 1/16 印张: 17.75

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

字数: 316 000

---

定价: 20.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

## 《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

**主 编** 方汉奇

**副主编** (按姓氏笔划排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵



## 总 序

20 世纪以来的一百年，是世界新闻传播事业飞速发展的一百年。这一百年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网网络相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治经济和文化的影响，则变得越来越大。

这一百年，也是中国新闻事业飞速发展的一百年。其中最后的二十年，即改革开放以来的二十年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至本世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸两千一百种，通讯社两家，广播电台一千二百座，有线和无线电视台三千多座。其中，报纸年出版总数达到一百九十五亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过九亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数，也已超过五十五万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。现在已经是世纪之交，回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在即将到来的 21 世纪，还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这一百年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于本世纪初叶，

有八十多年的历史。新中国成立前的三十年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过四百人，三十年间累计培养出来的毕业生人数还不到三千人。新中国建立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育继续有所发展，但到60年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有十四家。当时全国共有三百四十三家报社，七十八座广播电台和十三家电视台，新闻系和新闻专业的学生统招统分，勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后，这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要还是改革开放以来二十年间的的事情。这二十年来，中国新闻教育的发展和新闻事业的发展完全同步。截至1999年，全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所，增加到六十所以上，专业点已超过一百个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有五百来人，现在仅本科生就有六千人，加上大专生和研究生接近一万人。二十年来向新闻单位输送的毕业生，累计也已超过三万人。办学层次，办学规模，办学水平，都有了很大的提高。在世纪之交，新世纪的跫跫足音已经十分临近的时刻，随着新闻传播事业的加速发展，随着新闻战线人才需求的不断增加，在可以预见的将来，中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材只要一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有很高的学术含量，推动新闻学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时，作为教材编写出来的。出版之后，立即引起世人的关注和推崇。几十年来，一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学作出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观

点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材，尚付阙如，使现有的教材，出现了不少缺口。21世纪即将到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人，都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

新的世纪即将到来，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新世纪新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣，为新世纪新闻传播人才的培养，作出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

**方汉奇**

1999年9月20日于中国人民大学林园

## 本书撰稿人分工

主 编 蓝鸿文（中国人民大学新闻学院教授、博士生导师）

副主编 郑保卫（中国新闻学院教授、博士生导师）

绪 论 蓝鸿文

第一章 蓝鸿文

第二章 郑保卫

第三章 郑保卫

第四章 郑保卫

第五章 文有仁（新华社新闻研究所研究员、原所长）

第六章 文有仁

第七章 蓝鸿文

第八章 蓝鸿文

第九章 唐凌（博士生）

第十章 赵彦华（主任记者、在职博士生）

第十一章 林江（新闻出版署工作，在职博士生）

第十二章 蓝鸿文

结束语 蓝鸿文





## 前 言

在新世纪第一个春天来临的时候，获悉本书有可能在年内付梓的信息，我们感到特别高兴。本书是我们献给新世纪的第一份礼物。

本书系原国家教委博士点人文、社会科学基金项目。1992年11月申报课题，名称为“新闻职业道德研究（新闻伦理学）”。

我多年在中国人民大学新闻系（学院）从事新闻采访与写作的教学和研究工作，新闻伦理学是一门新的边缘学科，不是我研究的强项，那么为什么我要申报这个课题呢？这个课题在立项后为什么又难产呢？在此，有必要作一点交待。

十年“文化大革命”，有着优良革命传统的我国新闻队伍经历了一场严峻的考验。新闻队伍的职业道德素质，从整体看，基本上是好的，但从个体看，则参差不齐，有的问题还相当严重。这种情况在我国进入改革开放和社会主义现代化建设的80年代初，开始变得突出起来，不断传来涉及职业道德方面的问题。正是在这个时候，我开始了对这个问题的关注和研究。1983年，我和我们教研室的两位青年教师合作，写了《试论无产阶级记者的职业道德》一文，载于1983年11月出版的《新闻学论集》第7辑。1984年6月出版的我著的《新闻采访学》一书中，特辟一章专门论述《记者的道德》。1991年11月，我去广东、广西两省新闻界调查，写了《粤桂新闻界访问记》9篇，其中一篇是谈记者职业道

德问题的，题为《不抓职业道德教育，数年之后将无有用之兵》。<sup>①</sup>在这个过程中，我给硕士研究生开《新闻采访写作专题研究》课，还把记者的职业道德作为一个专题来讲授。1992年，我招收了第一个博士研究生，指导他完成了新闻伦理学方面的博士论文，这大概是我国第一篇以新闻伦理道德为研究对象的博士论文。在此期间，我萌生了要写《新闻伦理学》的念头，并向当时的国家教委申报了研究课题。可以这么说，我所做的这一切，都是基于现实的需要。

1993年10月，课题被批准获立项，由我牵头，组织了一个三人的写作班子。此后，我还写了两篇文章，一篇是1994年9月应《健康报记者通讯》编者之约，写了《一个值得重视的问题：树立“双重意识”——关于加强新闻队伍职业道德建设的思考》<sup>②</sup>；一篇是《加强职业道德教育是新闻界的当务之急》，这是1995年10月为纪念中国人民大学新闻学院建院40周年举行的新闻传播学术报告会而作，合作者是我带的两名博士生。此文后来收入中国人民大学新闻学院编的《新闻传播学术报告会论文集》一书。相对来说，写文章还是比较容易的，但著书就难多了。非常遗憾，三人写作组成立后，由于种种原因，写作进展缓慢，最后竟出现了意想不到的情况，到2000年夏天，不得不重组班子。在这关键时刻，真可谓前进一步就有希望，就是胜利，后退一步，就会前功尽弃。所以我要特别感谢新华社原新闻研究所所长、研究员文有仁同志，中国新闻学院教授郑保卫同志，博士生赵彦华、唐凌、林江同志，他们欣然表示乐意参加此书的写作。同时，我还要感谢我们学院的领导，是他们的鼓励使我坚定了继续写下去的信心，特别是负责博士生思想工作的张征同志，促成了几名博士生加入我们新搭的写作班子。新班子一共6人，郑保卫除负责写三章外，还担任本书的副主编。经过大家的努力，本书稿终于在2001年3月底完成了。

在设计 and 写作本书时，从我们的指导思想看，有这么几点考虑：

第一，本书不是一般的专著，而是作为教材来编写的。一本新闻伦理学教材应该包括哪些基本内容，是我们考虑最多的一个问题。在考虑这个问题时，读者的广泛性进入我们的视野，教材应该注意到多方面的需要。我们要努力使我们编写的这本教材，做到既可以作为大学新闻院系一个学期的新闻伦理道德课程来讲授，又可以作为新闻函授班、新闻训练班、新闻自学考试班的教材，还可以作为广大的新闻工作者、通讯员以及党委、政府、企业、学校、军队等的专职宣传干部用以自学的教材，而且广大“网民”也可以从这本教材中受益。据有关材料，

---

① 载《新闻出版报》，1992-03-06。

② 载《健康报记者通讯》，1995（1）。

我国目前有新闻从业人员 55 万，甚至更多，有新闻院、系、专业的在校学生上万，上网用户约 2 250 万，仅这些能报出来的数字，就足以使我们感到责任重大，应该努力写好。

第二，我们力求在马克思主义指导下，结合我国新闻工作的实际，阐明新闻伦理道德的一些基本问题，希冀对读者了解和确立马克思主义新闻伦理道德观、提高新闻职业道德的水准和修养有所帮助。

第三，从 1995 年到 2000 年，已陆续出版了几本新闻伦理道德方面的教材、专著，我们这本教材如何显示自己的特色？这又是我们考虑得最多的一个问题。我们除了在全书结构体系上显示自己的特色外，还在以下几个问题上下了较多的功夫：（1）理清新闻伦理学在中国形成和创立的历史脉络。（2）对新闻道德自律信条作一次世界性的扫描，从全球的视角来观察新闻职业道德这项基本建设。（3）除了从正面论述新闻职业的道德原则、道德规范、道德责任、道德评价等而外，还从负面提出问题，论述了新闻职业道德的三种失范：虚假新闻、有偿新闻、虚假广告与误导广告。通过正反两个方面的论述，力求告诉读者在道德哲学和伦理规则方面什么是该做的，什么是不该做的，为什么该做，为什么不该做。（4）从德与法两个方面论述了保密问题、保护著作权问题、新闻必须尊重隐私权和名誉权问题、新闻传播业的竞争问题等。（5）互联网发展很快，我国上网户数正以几何级数增长，网络新闻道德已成为社会瞩目的一个新问题。为此，本书特辟一章来论述，并给予足够的分量。（6）本书“附录”部分为国内外部分新闻团体和新闻媒体制定的职业道德信条，包括《准则》、《守则》、《公约》等，除与其他同类著作收录的相同外，国内部分，本书还增加了人民日报社、新华社、解放军报社、广播电影电视部、中央人民广播电台、中央电视台、中国报业协会、四川省记协、山东大众日报社（含各子报刊）制定的道德自律信条；国外部分，日本新闻协会的《新闻伦理纲领》，是第二次世界大战后 1946 年面世的，2000 年又重新制定。本书第一次收入该《纲领》。此外，还增加了英国、法国、德国、意大利的新闻团体制定的道德自律信条，以及日本几家主流报纸的社旨、信条、编辑纲领。可以这么说，本书是迄今我国出版的新闻伦理学著作中搜集新闻道德自律信条最多的一本。读者借此可以开阔视野，进行比较，从中吸取教益。多数信条采自有关词典、年鉴、报刊、著作。人民日报社、新华社、解放军报社、中央人民广播电台应我们的要求，专门为本书提供了他们制定的道德自律信条。日本新闻协会的《新闻伦理纲领》是由中国人民大学教授周建民翻译提供的，日本几家主流报纸的社旨、信条、编辑纲领，是由在东京大学的中国留学生祁景莹翻译提供的，在此一并表示我们的谢意。

第四，新闻伦理道德是一个世界性的问题。放眼世界，从历史到现在，涉及这一问题的惊人事件不断发生，以至在1998年，在西班牙巴伦西亚参加题为“21世纪人的责任和义务”国际研讨会的来自世界各国的几十名有影响的新闻工作者，在会议结束时不得不向世界各大新闻媒体和新闻工作者发出呼吁，要求在世界范围内遵守新闻职业道德。本书的研究如能在新闻伦理道德这个全球性的问题上做出一点贡献，我们就感到满意了。

正如本文一开头所说，新闻伦理学并不是我的研究强项，我之所以要研究它，完全是因为现实的需要。既然不是我的强项，又要硬着头皮去啃这块硬骨头，困难之多是可想像的。我的座右铭是一面学习，一面研究；一面研究，一面学习。首先是向实际学习，在这方面，我要感谢近十年来我所访问过的一些报社的同志，是他们向我介绍了许多有关新闻职业道德的情况，直到2000年10月我和唐凌去山东大众报业集团作新闻职业道德的专题调研时，集团的党委书记兼董事长徐熙玉和其他一些同志还给了我们很大支持。同年12月在北京，中国记协副主席栗国安就新闻界职业道德建设这个问题，又接受了我与赵彦华的专访。其次，也向书本学习，学习国内外已经出版的伦理学和新闻伦理学两方面的著作，吸取已有的研究成果。小组的同志们也都是抱着学习的态度来参与本书的写作的。我们都感到把学习和研究结合起来这种方法对吃透一个问题很有帮助。

在写作本书的过程中，传来江泽民同志在全国宣传部长会议上的讲话。江泽民在讲话中向全党、特别是宣传思想战线的同志提出了要“以德治国”的任务。他精辟地分析了德治与法治的辩证关系，指出它们二者“从来都是相辅相成，相互促进的”，因此，必须把“依法治国和以德治国紧密结合起来”。这一讲话进一步提高了我们对伦理道德问题的认识，并进一步使我们看到写作本书在“以德治业”方面的意义。

在写作本书的过程中，又恰逢我国新闻界正在进行一次既具有现实意义又具有深远历史意义的马克思主义新闻观的教育。马克思主义新闻伦理道德观是马克思主义新闻观的重要组成部分。本书能在此时出版，又使我们看到了写作本书在这次马克思主义新闻观教育中的意义。

最后，我们还要说两句感谢的话。一要感谢中国人民大学出版社出版本书，二要感谢责任编辑司马兰、王爱玲同志对出版本书的关心和付出的劳动。至于本书的缺点和不足，那就有待读者批评指正了。

蓝鸿文

2001年4月10日



# 目 录

绪 论 .....	( 1 )
第一节 关于道德的内涵 .....	( 2 )
第二节 新闻伦理学研究的对象和基本任务 .....	( 5 )
第三节 新闻伦理学在我国是一门新兴的边缘性学科 .....	( 8 )
第四节 新闻伦理学在我国形成和创立的历史透析 .....	( 10 )
第五节 学习新闻伦理学的意义和方法 .....	( 17 )
第一章 新闻道德自律信条 .....	( 20 )
第一节 西方新闻界的道德自律信条 .....	( 21 )
第二节 中国新闻界的道德自律信条 .....	( 23 )
第三节 区域性国际性新闻组织的道德自律信条 .....	( 27 )
第四节 新闻道德自律信条的特征、理论基石和功能 .....	( 29 )
第二章 新闻职业的道德原则与道德规范 .....	( 35 )
第一节 新闻职业的道德原则 .....	( 35 )
第二节 新闻职业的道德规范 .....	( 42 )

第三章 新闻职业的道德责任与道德评价 .....	(54)
第一节 新闻职业的道德责任 .....	(54)
第二节 新闻职业的道德评价 .....	(60)
第四章 新闻职业道德失范：虚假新闻 .....	(67)
第一节 虚假新闻的表现形式 .....	(67)
第二节 虚假新闻的危害 .....	(71)
第三节 虚假新闻产生的原因 .....	(75)
第四节 防止虚假新闻的道德诉求 .....	(77)
第五章 新闻职业道德失范：“有偿新闻” .....	(83)
第一节 “有偿新闻”的界定及表现 .....	(83)
第二节 “有偿新闻”产生的原因 .....	(87)
第三节 “有偿新闻”的危害 .....	(89)
第四节 坚决制止“有偿新闻” .....	(91)
第六章 新闻职业道德失范：虚假广告与误导广告 .....	(99)
第一节 虚假广告和误导广告的表现 .....	(100)
第二节 虚假广告和误导广告产生的原因 .....	(103)
第三节 虚假广告和误导广告造成的危害 .....	(107)
第四节 治理虚假广告和误导广告的办法 .....	(110)
第七章 德与法：保守机密 .....	(114)
第一节 严格保守党和国家的秘密 .....	(114)
第二节 为“新闻来源”保密 .....	(121)
第八章 德与法：保护著作权 .....	(129)
第一节 保护著作权的法律和反对抄袭剽窃的道德信条 .....	(129)
第二节 侵犯著作权透视与解决侵权问题的对策 .....	(133)
第九章 德与法：尊重隐私权、名誉权 .....	(140)
第一节 新闻必须尊重隐私权 .....	(140)
第二节 新闻必须尊重名誉权 .....	(148)

第十章 德与法：提倡正当竞争·····	(157)
第一节 确立既合作又竞争的观念·····	(158)
第二节 新闻传播业的不正当竞争的表现、危害和法律责任·····	(160)
第三节 建立正当有效竞争模式·····	(170)
第十一章 网络新闻道德·····	(174)
第一节 新闻媒体与网络新闻·····	(174)
第二节 网络新闻的道德失范问题·····	(181)
第三节 网络新闻道德的基本宗旨和道德准则·····	(190)
第四节 网络新闻道德主体的新闻道德建设·····	(196)
第十二章 新闻伦理道德教育·····	(204)
第一节 新闻伦理道德教育的内容·····	(204)
第二节 新闻伦理道德教育的方式方法·····	(213)
结束语 对新闻伦理学研究的世纪展望·····	(218)

## 附 录

附录一 中共中央宣传部、新闻出版署关于加强新闻队伍职业道德建设、禁止“有偿新闻”的通知（1993年7月31日）·····	(222)
附录二 中共中央宣传部、广播电影电视部、新闻出版署、中华全国新闻工作者协会关于禁止“有偿新闻”的若干规定（1997年1月15日）·····	(223)
附录三 中国新闻团体制定的三项职业道德准则（公约）、一项公告·····	(224)
第一项：中国新闻工作者职业道德准则（1991年1月中华全国新闻工作者协会第四届理事会第一次全体会议通过，1994年4月第一次修订，1997年1月第二次修订）·····	(224)
第二项：中华全国新闻工作者协会关于建立新闻工作者接受社会监督制度的公告（1997年1月23日）·····	(227)
第三项：中国报业自律公约（中国报协书记处会议1999年12月1日）·····	(228)

第四项：四川省新闻工作者自律公约（四川省新闻工作者协会 1999 年 8 月 19 日） .....	(230)
附录四 人民日报社有关规定（二项） .....	(232)
第一项：人民日报社关于采编人员加强职业道德建设禁止“有偿新闻”的若干暂行规定（1993 年 9 月 6 日制定，1997 年 3 月 19 日修订） .....	(232)
第二项：人民日报编委会关于开展“加强党中央机关报记者形象建设”活动的决定（1998 年 6 月 2 日） .....	(235)
附录五 新华社关于采编人员遵守新闻职业道德的若干规定（1997 年 2 月 24 日） .....	(237)
附录六 解放军报社新闻职业道德守则（1996 年 5 月制定，1999 年 4 月修订） .....	(239)
附录七 广播电视系统关于职业道德规范和禁止“有偿新闻”的规定（五项） .....	(240)
第一项：广播电影电视部关于纠正行业不正之风禁止“有偿新闻”的若干规定（1995 年 5 月 11 日） .....	(240)
第二项：广播电影电视部关于认真贯彻执行《中国新闻工作者职业道德准则》和《关于禁止“有偿新闻”的若干规定》的通知（1997 年 4 月 9 日） .....	(241)
第三项：中央人民广播电台编辑、记者应遵守的职业道德准则（1996 年） .....	(242)
第四项：中央人民广播电台关于遵守职业道德禁止“有偿新闻”的规定（1997 年 5 月 1 日） .....	(243)
第五项：中央电视台新闻工作者职业道德规范（1993 年 6 月 7 日） .....	(244)
第六项：中央电视台关于禁止“有偿新闻”的十项规定（1997 年 3 月） .....	(245)
附录八 大众日报社（含各子报刊）关于加强新闻职业道德建设的规定（1999 年 6 月 15 日） .....	(246)
附录九 联合国国际新闻道德规约（二则） .....	(247)
其一：国际新闻道德信条草案（联合国新闻自由小组委员会，经过五次讨论制定） .....	(247)
其二：记者行为原则宣言（国际新闻记者联合会	



1954年通过) .....	(249)
附录十 美国新闻道德准则(三项) .....	(249)
第一项: 报人守则(华特·威廉斯手订, 1911年) .....	(249)
第二项: 报业信条(美国编辑人协会制定, 1923年) .....	(250)
第三项: 记者道德律(美国记者公会制定, 1934年) .....	(252)
附录十一 瑞典舆论家联谊会出版规范(1923年制定, 1953年修订) .....	(253)
附录十二 日本新闻协会和五大报的伦理纲领及社旨 .....	(254)
其一: 新闻伦理纲领(日本新闻协会2000年10月 重新制定) .....	(254)
其二: 日本五大报社旨、信条和编辑纲领 (按日语五〇音图顺序) .....	(255)
1. 朝日新闻纲领 .....	(255)
2. 产经信条 .....	(255)
产经新闻的旧编辑纲领 .....	(256)
3. 日本经济新闻社旨 .....	(256)
4. 每日新闻宪章(1946年2月) .....	(256)
每日新闻编辑方针(1951年1月) .....	(256)
5. 读卖新闻信条 .....	(256)
附录十三 报业道德信条(意大利全国报业新闻评议会制定, 1957年6月7日) .....	(257)
附录十四 英国报人道德规则(英国新闻记者学会制定, 1963年) .....	(257)
附录十五 法国新闻记者道德信条(法国全国新闻记者联合会制定, 1966年修订) .....	(258)
附录十六 新闻界规范·新闻界应当怎样工作(德意志新闻出版委员会 1973年制定, 1992年11月25日文本) .....	(259)
附录十七 报人行为准则(韩国报业伦理委员会1957年制定, 1961年修订) .....	(260)
学习本书主要参考书目 .....	(262)