

华中理工大学出版社

服饰

F U S H I

文化学

公共关系丛书

王继平 著

W E N H U A X U E

J523.5
6
1

公共关系丛书

王继平 方世敏 伍 奕 主编

服饰文化学

王继平 著

华中理工大学出版社

(鄂)新登字第 10 号

图书在版编目(CIP)数据

服饰文化学/王继平著

武汉:华中理工大学出版社, 1998 年 1 月

ISBN 7-5609-1686-4

I. 服…

II. 王…

III. 服饰-文化-研究

IV. F768

服饰文化学

王继平 著

责任编辑:卢金锋 郭惠华

*

华中理工大学出版社出版发行

(武昌喻家山 邮编:430074)

华中理工大学出版社照排室排版

新华书店湖北发行所经销

武汉市青联彩印厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:7 字数:173 000

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-2 500

ISBN 7-5609-1686-4/F·164

定价:7.80 元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

公共关系丛书编委会

顾问:向亚良 王笃志 谢伯端
主编:王继平 方世敏 伍 奕
编委:杨静婉 谢 群 肖芳林 官国明
何崇恩 周黎民 张河清 王 军
盛新华 宋耕耘 宋银桂 郑赤建
许金华

内 容 简 介

本书从文化学的角度,对服饰这一文化现象进行了系统的阐述。对服饰的起源、服饰的文化特性、文化表征、文化类型、文化差异、服饰美学等范畴进行了深入的分析。还就服饰表演、服饰的艺术等问题进行了文化学意义上的阐述,是一本系统地研究服饰文化学的著作。本书适应于公共关系、礼仪、服装、艺术等专业学生使用,也适宜于有关专业工作者和一般读者阅读。

《公共关系丛书》

序

公共关系学作为协调组织与社会组织之间以及个人与社会、组织之间关系的科学,在社会运行和企业发展的过程中起着日益重要的作用。自 20 世纪 80 年代中期公共关系学引进中国以来,国人对这一科学已逐步地认识、接受并在实践中加以运用。其实,公共关系作为协调社会各种关系的工具,自人类社会产生以来就在社会各个领域中存在并发挥重要的作用。中国古代的合纵连横,文士说客的游说君臣,都可以说是一种公共关系活动。当然,将公共关系实践(或活动)理论化并使之上升为一种科学,乃是近代西方人的创造。现在,它又通过西学东渐的途径进入我们这一正迈向市场经济的东方古国。毫无疑问,它正契合了我们当今这一伟大的巨变时代。20 世纪 80 年代以来,中国社会公关意识的觉醒与强化、公关活动的开展与深入、公关教育的兴起与提高以及公关作用的发挥与拓展,正说明公共关系学在这一世纪之交的时代有充分发展的潜能,而这也正是我们编纂这一套《公共关系丛书》的缘由。

《公共关系丛书》立足于公共关系专业的高层次教育,力图以宏观的视野、探索的精神和科学的态度,建立起高等公共关系学专业教育的课程教材体系。因此,它围绕高等公共关系学专业教育所需要的各基本的专业课程进行探讨和编写,以求能对方兴未艾的我国公共关系学专业高等教育的建设提供一个可资借鉴与使用的教材体系。这是我们的希望,也是我们的目的。

本丛书为教材性丛书,要求体系完整,内容健全而又缜密。但

由于公共关系学引进我国为时不久,有中国特色的社会主义公共关系学学科体系无论在理论上还是在实践上都处在一个探索的过程中,有许多问题还有待公共关系研究与实际工作者的努力探索。即如本丛书所包含的内容,也许并不可能涵括公共关系学专业所必需的主干课程内容。因此,本丛书在许多问题上也只是一种探索与尝试。我们力求做到科学的态度、理论的概括和文献的丰富以及文字的流畅和统一,并力图有所创新,能自成一家之言。然而由于中国公共关系学科理论与实践的有待进一步完善和深入,要达到上述愿望并非易事。我们愿意在读者们的支持与帮助下不断地完善这一套丛书。我们期待着广大的读者尤其是公共关系专业理论与实际工作者的批评和建议。

王继平

1995年10月

目 录

导论	(1)
第一章 服饰的起源与发展	(13)
第一节 服饰与服饰文化	(13)
第二节 服饰的起源	(20)
第三节 服饰的发展	(28)
第四节 现代服饰及其发展趋势	(38)
第二章 服饰的文化特性	(46)
第一节 服饰的民族性	(46)
第二节 服饰的时代性	(54)
第三节 服饰的流行性	(62)
第四节 服饰的交流性	(70)
第三章 服饰的文化表征	(79)
第一节 服饰的符号表征	(79)
第二节 服饰的伦理与实用表征	(87)
第三节 服饰的审美表征	(94)
第四节 服饰的政治表征	(103)
第四章 服饰的文化类型	(113)
第一节 服饰的分类方法及其文化类型	(113)
第二节 日常型服饰	(119)
第三节 礼仪型服饰	(125)
第四节 表演型服饰	(132)
第五节 职业型服饰	(137)
第五章 服饰的文化差异	(142)
第一节 服饰的观念差异	(142)
第二节 服饰的性别差异	(149)

第三节 服饰的个性差异.....	(157)
第六章 服饰的审美文化.....	(163)
第一节 服饰审美的价值与特征.....	(163)
第二节 服饰美的原则.....	(167)
第三节 服饰美的范畴.....	(178)
第七章 服饰设计与展示的文化.....	(190)
第一节 服饰设计的文化特征与意义.....	(190)
第二节 时装表演的文化功能与要素.....	(195)
第三节 服饰广告文化.....	(203)
第四节 服用的文化.....	(207)
主要参考文献.....	(214)
后记.....	(215)

导 论

有人说,服饰是走动的文化。的确,服饰自从产生起,就不仅仅具备御寒遮羞的实用与伦理功能,而且具备了一种文化的符号意义,反映着人类的时代、民族、风俗、观念、审美乃至心理等等文化的意义与价值。因此,作为文化现象的服饰毫无疑问地纳入了文化学者的视野,成为探讨人类生存与生活状态的一个重要的方面。服饰文化学就是在这种历史与文化背景中产生和发展,成为文化学与社会学交叉与渗透的综合性学科。

一、服饰的文化属性与服饰文化学的性质

关于服饰的起源,目前学术界还存着不同的看法。有的认为是御寒,有的认为是遮羞,有的认为是装饰,还有的认为是巫术。但是无论是哪一种观点,都认为服饰不仅仅是人类劳动成果物化,而且也是人类精神成果的表现,也就是说,它具有文化的属性。

英国文化人类学者马林诺夫说:“文化是指那一群传统的器物,货品,技术,思想,习惯及价值而言的,这概念调节着一切社会科学。”^①服饰作为一种文化现象,具有两方面的意义。一方面,它具有器物文化性质,即人类的衣、裙、冠、履、饰物等等,都是一种有形的具体形式,是人类物质劳动的成果,即物质文化的体现;另一方面,服饰又是人类精神生产的成果。人类在创造服饰的同时,又将他们的习俗、风尚、审美情趣乃至宗教信仰、观念及其各种文化心态附丽其上,故服饰又是人类精神文化的积淀。

^① 《文化论》,第2页。

服饰是人类物质劳动的成果。服饰的发展演变经历了漫长的时代,但服饰从它诞生之时起,就与人类的物质劳动紧密地联系在一起,物质生产是服饰发展的动力。人类脱离动物界的显著标志在于人的劳动。劳动是人类的身体结构、人的思维能力发展的促进因素。而只有当劳动成为人类的基本技能之后,服饰才成为可能。人类最早的服饰是兽皮与树叶,这是与最初的人类生产方式——狩猎与采集相联系的。英国学者弗里克·吉尔说:“人与其他的动物的本质区别不在于人穿衣服,其他动物不穿衣服,而在于人能脱掉衣服,其他动物则做不到这一点。”^①“人能脱掉衣服”,最主要的是他们能随着社会生产的发展即物质文明的进步而不断改变服饰的内容与形式。北京周口店山顶洞人的文化遗存中的一枚骨针说明,到这时候,人类已经从最初的披挂兽皮、树叶进入了缝制简单的衣裳的状态了。浙江余姚河姆渡新石器时代的遗址出土的木制和陶制的纺轮、引纬用的管状骨针、打纬用的木刀、骨刀、绕线棒等工具说明,人类在 6000 年以前就开始纺纱织布,使服饰的发展进入了一个新的阶段了。这一切说明,人类物质生产的进步都必然地反映到服饰上来,服饰发展的历史,就是人类物质生产发展历史的反映。

随着人类生产方式的发展,人们用陶制纺轮织出的麻布又为更先进的服饰材料所代替。家畜的饲养、蚕桑的养殖,使人类获得了羊毛、丝织品,服饰材料也更加丰富了。铁制工具的出现,又使人类的纺织和缝纫技术获得更大的发展,从而使服饰的发展又进入了新的阶段,不仅服饰的材料更精致、细密和美观,也使服饰的款式和色彩更为进步。18 世纪开始的工业革命和新的动力出现,服饰更进入了全新的发展阶段,成为现代工业的重要领域。19 世纪末和 20 世纪初化学工业的发展,合成纤维的诞生,使人类的服饰又产生了一次飞跃性的革命,为服饰在各方面的长足进步奠定了

^① 弗里克·吉尔:《衣服论》。

雄厚的物质基础。当今社会高科技的发展,不但在服饰的设计、生产方面产生深刻的影响,也为服饰的功能拓展开辟了广阔的前景。

人类社会生产方式的发展,也促进了人类社会的进化。氏族、部落、民族、奴隶社会、封建社会、资本主义社会等一系列社会形态的发展和与之相适应的社会制度的建立,也为人类的服饰发展提供了动力。从人人平等的遮羞避寒抗热的简陋服饰到衣分九等饰有等差的服饰制度,从兽皮树叶到流金溢彩的金缕玉衣,都体现了人类社会的制度演变的痕迹,积淀了人类物质文明和人类进化的状态。因此,从这个意义上来说,服饰始终是人类物质生产的产物,是人类物质文化的表现。

服饰又是人类精神文明的产物,是人类精神生活的映照。服饰自产生起,就附着人类的精神因素。人类的知识、经验、信仰、价值观、风俗、习惯、心理、审美情趣以及社会角色观念等等,都积淀在服饰上,使服饰成为人类的社会文化心理的表征。

服饰是人类知识、经验的产物。人类在与自然界和社会的相互关系中,积累了丰富的实践经验,并经过系统化而成为知识体系。人类御寒防热、保护身体的经验和知识赋予服饰的实用功能,人类对皮革、植物纤维、化学纤维的知识为服饰找到了丰富的材料,人类关于机械、动力、电子方面的知识又为服饰的设计、生产提供了工具,人类关于装饰与美的知识也为服饰的款式、色彩的变化给予了丰富的源泉。

服饰是人类信仰、价值观的体现。原始人相信大自然有神秘的主宰力量,他们把种种图腾崇拜物饰于衣服上,以求得神的保佑;人类的宗教观念赋予服饰以各种神秘的意象;而人类的价值观念又造成了服饰的各种独特的风格情调。

服饰还是人类风俗、习惯的映照。不同地区、不同民族的人由于地理环境、生产方式的不同,形成了各自的风俗和习惯,包括服饰的习俗。阿拉伯人喜欢穿白色的长袍,妇女则以白纱盖头;非洲人喜爱各种各样的纹身装饰;欧美人习惯于西装领带;中国人讲究

服饰的等级差异;维吾尔族欣赏绚丽多彩的裙装,编织小辫子等等。可以说,服饰是风俗习惯的百花园。

服饰还是人类审美情趣的物化。人类关于美的观念、美的心理,都在服饰上得到直接的反映。每个民族、每个国家乃至每一个人的审美情趣都通过服饰的款式、色彩、图案得到充分的反映。例如朝鲜民族能歌善舞,以洁净为美,反映在他们的服饰上便是崇尚白色素净的衣衫,妇女服装为短衣长裙,男子服装也是宽大、保留着长袍的特点,这些都使他们即使是行走也有舞蹈般的飘然若仙的美感。又如现代欧美人崇尚抽象的现代艺术,反映在服饰上便是在服饰的造型上充分利用几何形的线条和反映各种抽象意境的色调来给人以现代的审美情趣。

总之,服饰反映的是人类文化的各个层次,既有物质的层面、制度的层面,还有观念、心理的层面,它是一种综合的文化现象。服饰的发展史,可以看作是人类物质生产的缩影,也可以当作是一部风俗史,还是人类文化心理的发展史。

服饰的这种综合文化特点,决定了服饰文化学的学科性质,这就是它是一种综合性的边缘学科。

服饰文化学的综合性表现在研究服饰这一综合文化现象的时候,必须应用文化学、社会学、心理学、历史学等各种人文科学和自然科学的知识和体系来研究它。服饰文化的历史学属性是十分明显的。服饰既是人类文明发展的产物,就必须研究它的起源、发展和变异的过程,研究各个历史时期的经济、政治、思想、制度、观念、风俗对它的发展变异的影响,也研究服饰本身的发展阶段。服饰既是人类社会文化心理的物化,也就必须运用社会学、心理学的理论与方法,阐述各个时期人类的风俗、习惯、宗教、信仰、心态给予服饰的深刻影响,也必须研究各个时期人类服饰心理的演变与发展,研究服饰观念的变迁。同时,服饰既作为文化现象,也必然要以文化学的方法和理论对服饰进行研究,例如关于服饰与文化环境的关系,服饰的文化属性、服饰文化心理,服饰设计的文化视野等等。

由此可见,服饰文化学是综合性的学科。

服饰文化学又是一门边缘学科。它需要文化学、社会学、历史学、心理学的综合运用,但它又不是上述学科理论与知识的简单综合,而是互相渗透和融合,并形成完整的理论体系和知识体系。也就是说,它是一门独立的学科,是融合了各相关学科的理论、知识、方法而形成的独立的、边缘性的学科。因此,服饰文化学是一门综合性的边缘学科。

二、服饰文化学的研究对象和范畴

服饰文化学的研究对象,顾名思义,乃是研究服饰这一文化现象。概括地说,服饰文化学就是研究服饰文化的形成、发展及其与社会物质和精神生产的关系和规律的科学。

服饰是人类文明的标志之一,当人类以兽皮、树叶遮盖身体之时,就表明人类由蒙昧进入了文明的时代,这不仅仅是指人类学会了以衣物来御寒防热,更重要的是人类学会了装饰、伦理以及用服饰来表达各种文化观念等等文化意义。换言之,服饰从其一产生,就附丽着文化,就成为人类文化形态或现象的组成部分。伴随着人类社会的不断进步,服饰也在不断地变革和发展,它所包含的文化意义也更加丰富,不但反映着人们的物质生活的提高,也反映了人类宗教、民族、审美、风俗、习惯、观念、社会心理等一系列文化生活的演进。有人说,服饰包容了人类精神文化的许多内容,涉及到了有史以来传统文化的大部分领域,并把人类带到了现代文化的跃动之中,这是很有道理的。从某种意义上来说,人类的服饰乃是人类文化的写照,是认识和了解一个民族、一个国家的文化生活的重要途径。服饰文化学也就是要揭示服饰发展过程中所蕴含着的深刻的人类精神文化的现象和意义。

服饰首先是一种有形的器物。也就是说,它具有物质的形态和意义。因此,服饰的发展以及它所包含的文化意义,又是与人类的

物质生产方式和发展水平紧密相联的。人类的物质生产为服饰的发展提供了物质基础。人类服饰材料的每一次变革,都是物质生产进步的结果。从兽皮树叶到麻、绢、丝、绸,从天然植物纤维到化学合成纤维,都标志着人类生产力的大变革。人类物质生产的进步又为服饰的缝制技术提供了物质基础。从最初的骨针石针,到缝纫机的出现;从手工裁剪到计算机的设计定型,从家庭和手工作坊式的生产,到现代化的服装生产线,每一个发展都是人类物质进步的体现。

不仅如此,人类物质生产对服饰的影响和制约,更重要的是它对人类宗教习俗、心理等人类的文化的影响和决定作用,从而对服饰发生深刻的影响。每一个时代的文化总是那个时代的经济政治的集中表现。封建时代的经济政治决定了封建文化的等级制、保守性等等特点,从而也导致了封建时代服饰的等级森严的文化特征。中国古代完整和系统的舆服制度,正是这种等级制的体现。当代服饰的丰富多彩和各民族服饰的交流与趋同,也正是当代人类社会经济政治发展的多元化、国际交流的频繁这种趋势所决定的。因此,服饰文化学不但是研究各种服饰文化意义和现象的学科,更重要的是揭示服饰文化的发展与人类物质生产和精神生活的关系,从而揭示人类服饰发展的经济政治和精神文化的因素。

与其他文化现象一样,服饰文化的发展也有其规律可循。服饰文化学的重要任务之一,乃在于揭示服饰文化发展的根本规律,以为人们研究服饰的发展趋势、发展风格和流行趋势提供可资借鉴的经验,预测人类服饰的变向,指导人类的服饰生活,以丰富人们的物质与精神生活色彩。

服饰文化的发展规律是一个较为复杂的问题,因为服饰文化所包含或凝聚的文化内涵十分丰富,不但作为物质形态的服饰有其自然的规律,例如服饰面料的变化与人类社会生产力相联系的规律,服饰款式由简入繁、由繁入简的变化规律,服饰款式、色彩即服饰的风格周期性循环的规律以及服饰流行的周期规律等等,都

是制约服饰作为一种物质形态发展变迁的重要规律。同时,服饰作为附丽了人类精神文化因素的文化现象,它又受制于人类的观念、信仰、社会心理以至于政治等各种文化因素的发展。所以作为一种文化现象,服饰文化又有其文化发展的规律。例如,服饰是每一个民族社会生活和文化生活的反映、随着民族社会文化生活变迁而发展的规律;服饰受制于人类文化观念和审美情趣的发展规律;服饰是社会政治和社会心理的物化的规律;服饰具有流行、交流和趋同的趋势的规律等等,这些都是服饰作为文化现象而由文化所赋予它的规律,故此,揭示服饰文化发展的规律,使之成为指导人们今日服饰活动的借鉴,乃是服饰文化学的重要和艰巨的任务之一。

总之,服饰文化学作为研究人类服饰现象的科学,不但要研究服饰的起源、服饰的文化发展及其内涵,而且要把揭示服饰发展与人类物质生产和精神生产、文化生活的关系以及服饰文化本身发展的规律等等作为自己的重要任务。这就是服饰文化学的研究对象。服饰文化学的研究对象决定了服饰文化学的研究范畴。这就是服饰所包含的种种文化内涵。具体地说,服饰文化学的研究范畴是:

服饰的文化起源。服饰的起源既反映人类的基本生理需求,即防热御寒。同时也是一种文化的萌动。服饰起源问题上的遮羞说、装饰说、巫术说和吸引说(即异性之间的相互吸引)便反映了服饰起源的文化原因。探讨服饰起源问题上的文化因素及其变量关系,乃是服饰文化学的范畴。

服饰的文化特性。即研究服饰作为文化现象所具有的文化本质。一般来说,这种文化本质表现为民族性、时代性、流行性和交流性。也就是说,服饰总是一定民族在一定时代的文化表现,反映那一时代和民族的特定的风貌。同时,作为文化现象,它又具有传播性,表现为流行和各民族、地区、阶层等等之间的互动关系。

服饰的文化表征。即研究服饰所包含的文化意义。服饰是人类文化的集中表现,反映了人类特定时期的经济、政治、宗教、信

仰、风俗、习惯、观念以至于社会文化心态。阐释和解析服饰所包含的文化意蕴,使物化的服饰形式释放出本来的文化意义,乃是服饰文化学的基本范畴之一。

服饰的文化类型。服饰从不同的角度来划分,可以有各种不同的类型。斯特拉兹分类法将服饰分为原始服装、热带服装、北极服装三大类;缪勒-莱尔分类法将其分为时装与定装两大类。这些都是从服饰的实用功能或流行周期来划分的。服饰文化学的分类,乃是以服饰所包含的文化意义和特征来划分,可以分为日常型、礼仪型、表演型和职业型四大类,以反映服饰的文化功能。

服饰的文化观念差异或服饰心理。不同民族、不同地区的人们以至同一民族、同一地区的人因其风俗、观念乃至个人心理的不同,其服饰的心理、习惯和风格就有所不同或大相径庭。服饰文化学的研究范畴之一,乃在于研究这种不同的服饰文化观念或者说不同的服饰文化心理,以揭示人类服饰心理的奥秘,推动服饰的设计和 commercial 目标。

服饰的文化审美或服饰美学。服饰是人类审美心理的物化,服饰美也是服饰的文化功能之一。服饰文化学的重要任务之一,乃是研究服饰美的特征、原则、范畴以及人类服饰的审美选择。

服装设计文化意蕴和服饰的文化展示(服饰表演)。服饰一经产生,便具备文化的功能,而且随着人类社会的进步,服饰的实用与伦理意义越来越退居次要的地位,它的审美、装饰、观念、心理等文化的底蕴更为重要。因此,服装设计,实际上是一种文化体现,是表达设计师与社会文化倾向的活动。与之相联系的服饰表演,则是服饰文化展示的具体形式,它的文化意义远胜于它的商业意义。服饰文化学的重要对象或范畴,乃在揭示服饰设计和服装表演所表达的文化涵义以及这些活动所必须具备的文化特征。

服饰的艺术。穿着是一种文化,服饰拥有其艺术。每个人如何通过服饰来表达他的观念、信仰、审美意向以及个性特征,不单是一个方法问题,实际上包含这个人的文化水准。服饰文化学必须研