

NONGYE CHANYEHUA
NONGYE CHANYEHUA

主 编 李福龙 刘光辉
山西经济出版社

农业产业化

中国农业的第二次飞跃



农业产业化

—— 中国农业的第二次飞跃



山西经济出版社

书 名： 农业产业化——中国农业的第二次飞跃

作 者： 李福龙 刘光辉 主编
出版者： 山西经济出版社(太原市并州北路 69 号·
邮编:030001·电话:4044102)
发行者： 新华书店北京发行所
排版者： 山西经济出版社照排中心
印刷者： 山西省统计局印刷厂

开 本： 850 × 1168 1/32
印 张： 13.875
字 数： 305 千字
印 数： 0001 - 3000 册
版 次： 1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

书 号： ISBN 7 - 80636 - 279 - 7 / F·275
定 价： 28.00 元

责任编辑 赵建廷 复 审 郝建军 终 审 张凤山
张惠君

主 编：李福龙 刘光辉

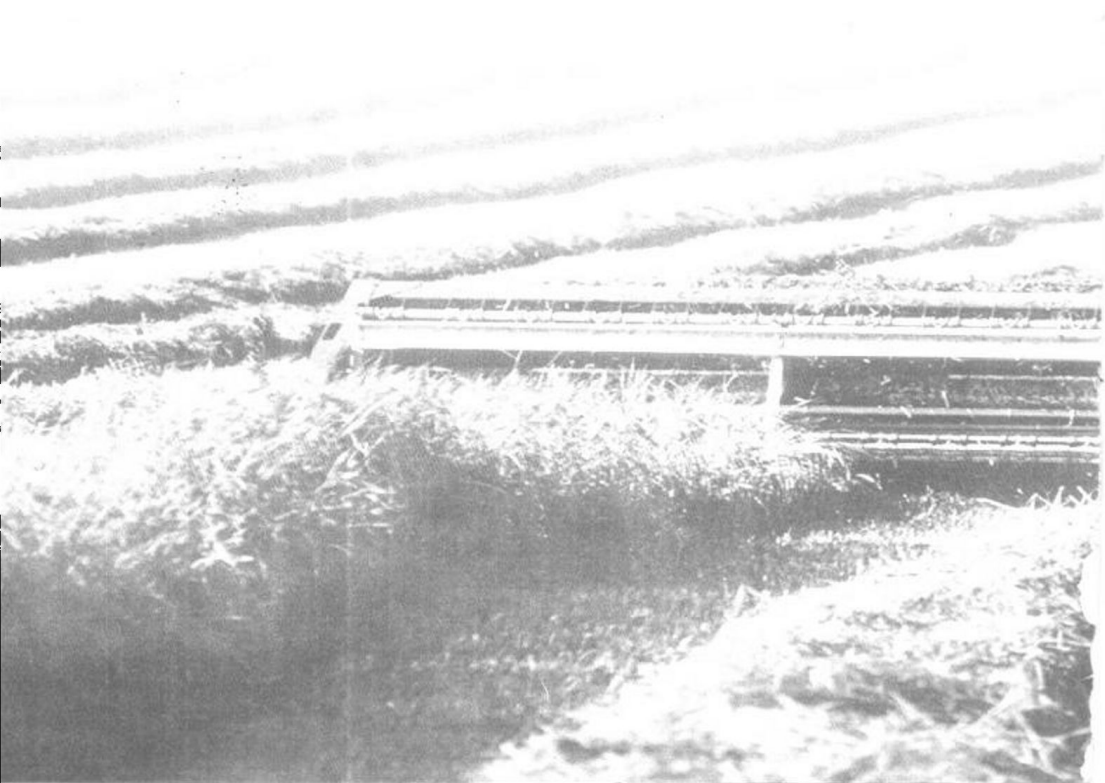
撰稿人：(以姓氏笔画为序)

王云珠 李福龙 刘 瑜

刘光辉 杨国玉 张文丽

张福生 武小惠 赵旭强

贾大武 韩冬娥 韩亚珠



前 言

中国是一个发展中的大国,也是一个以农民为主体、以农业为基础的农业大国。农业和农村问题,历来是中国革命和建设的根本问题。农业的发展进程,直接关系到经济的发展和社会的全面进步。

近代以来,中国农业丧失了两次升级、转型的历史机遇。一次是近代产业革命以后,中国沦为半殖民地半封建社会,阻碍了农业社会向工业社会的跨越,未能实现由传统农业向现代农业的发展;一次是新中国建立以后,由于长期实行高度集中的计划经济体制,阻塞了发展市场经济的道路,限制了农业的商品化和社会化,使农业长期停留在以封闭、自给为特征的小农经济阶段。农业和农村发展严重滞后于工业和城市的发展,形成了明显的经济社会“二元结构”。这就决定了中国的改革如同中国革命一样,首先发轫于农村,并不是一种偶然的巧合,而是中国农民的必然选择。如果说有所不同的话,那就是革命为了生存,改革为了发展。

中国农村的第一步改革始于家庭联产承包责任制。由于这种经营形式冲破了束缚农村生产力发展的体制障碍,找到了在

H1(3P/11

土地公有制条件下农民与土地相结合、生产力与生产关系相适应的新的生产经营体制,极大地解放和发展了农村生产力,在较短的时间取得了农业的高速增长,基本上解决了占世界 1/4 人口的温饱问题,从而为推行全面改革提供了必要的前提条件。中国农业和农村在取得自身发展的基础上,又一次为中国的改革与发展做出了巨大贡献。

随着改革开放的深入,党在农村的路线、方针、政策与农民的伟大创造精神相结合,为农村经济的发展不断注入新的活力。农村经济结构的调整,乡镇企业的异军突起,为农业和农村的发展提供了广阔的空间。非农产业的发展,促进了农村剩余劳动力的转移,加快了农村工业化和城市化进程,为农业和农村实现“两个根本转变”创造了一定的社会基础和物质条件,同时也暴露出传统农业经营方式与实现“两个根本转变”的深层矛盾。诸如千家万户与千变万化的市场不相适应,分散经营与社会化、专业化生产不相适应,农业增产与农民增收不相适应,国家要粮与农民要钱不相适应等深层矛盾,都需要通过深化农村改革逐步得到解决。正如 1990 年邓小平同志根据中国农村改革的实践进程,曾经指出的“中国社会主义农业的改革与发展,从长远的观点看,要有两个飞跃。第一个飞跃是废除人民公社,实行家庭联产承包为主的责任制。这是一个很大的进步,要长期坚持不变。第二个飞跃,是适应科学种田和生产社会化的需要,发展适度规模经营,发展集体经济。这是一个很大的前进,当然这是很长的过程。”^① 90 年代初,在中国农村兴起的农业产业化经营,正是在农民实现“第一个飞跃”之后,适应农村生产力的发展,适

① 《邓小平文选》第 3 卷,人民出版社 1993 年第 1 版,第 355 页。

应农村的社会分工和商品经济的发展,由低水平的集体化向高水平的集体化升级的“第二个飞跃”。

农村改革的实践证明,实现农业的“两个根本转变”,除了解决经济体制转变和增长方式转变这两个根本问题,还必须同时解决农业组织形式和经营方式的转变,即从传统的行业生产组织向现代产业经营组织发展。在中国,真正意识到、并着手解决这个问题,不是决策领导部门,也不是经济理论专家,而是一直站在改革开放实践前沿的广大农民群众的又一伟大创造。在推行农业产业化经营的实践进程中,完全摆脱了过去指导农业和农村工作的传统思维方式,如就所有制论所有制,就生产力论生产力,就生产关系论生产关系等片面性和单向性的弊端,而是对农村生产关系变革和农村生产力发展的整体推动;完全按照农业生产自身发展的规律和特点,按照市场经济规律对农业发展的客观要求,由农民在实践中创造的一种全新的生产经营组织形式,从而找到了在家庭承包经营基础上建设现代市场农业的中国模式,找到了农村现行的“双层经营”体制采用先进科学技术和生产手段与发展现代市场农业的发展方向。

所以,农业产业化经营在中国农村出现以来,受到高层决策部门和经济理论界的高度重视,成为农村的热点话题。有的同志把农业产业化称为“中国农业的新趋势”,有的同志称为“中国农村改革的第三次浪潮”。在实践中,各地都把推进农业产业化经营作为农村改革与发展的突破口,已经取得明显成效。全国各地先后建设起一大批“龙头”企业,带动数以万计的农民发展规模种植、养殖基地,为促进农业增产、农民增收发挥了重要作用。江泽民同志把农业产业化提高到“农业和农村经济发展的一个带有战略意义的工作”的高度,并指出“农业产业化经营,是

增强农业自我发展能力、增加农民收入的有效途径,是提高农业市场化程度和科学化水平的有效途径,也是在家庭承包经营的基础上实现农业现代化的有效途径。”^① 从而进一步阐明了农业产业化经营对中国农村发展、农业增产、农民增收的现实意义和深远影响。

农业产业化经营,是中国农民的伟大创造,是农村改革逐步深化的产物,所以更多地是一个实践和发展问题。但对一个新生事物的认识,如果仅仅停留在实践的层面上是远远不够的。必须经过由表及里、由现象到本质的深化认识过程,方能在实践中做到由自发到自觉、由盲目到科学的理性升华。本书的作者即是基于以上共识,做了以下三方面的尝试:一是以产业经济学理论为指导,研究农业产业化经营;二是以世界农业发展的历史进程为借鉴,指导农业产业化经营;三是以中国农民在改革实践中的创造为依据,推动农业产业化经营。并据此构建了本书的基本框架,对农业产业化经营做了全面系统的研究和探索,从理论和政策上对农业产业化的生动实践做出理性认识和建议。

探索和尝试本身的不成熟性,加之作者的水平有限,不免有许多不足和纰漏,恳请读者批评指教。

^① 《经济日报》,1998年10月18日。

目 录

■ 第一编 农业发展的历史进程与国际比较

第一章 产业经济学理论与现代产业特征·····	(3)
第一节 产业经济学理论的来龙去脉·····	(3)
第二节 现代产业的发展及其特征·····	(17)
第二章 农业发展的历史进程·····	(35)
第一节 漫长的农业社会·····	(35)
第二节 从工业革命到农业革命·····	(47)
第三节 农业产业化的理论体系·····	(61)
第三章 农业一体化的国际经验·····	(67)
第一节 农业一体化的起源、形式和作用·····	(67)
第二节 国外农业一体化的主要模式·····	(82)
第三节 农业一体化的一般规律及国际经验·····	(91)
第四章 世界农业的发展趋势·····	(100)
第一节 农业国际化的发展方向·····	(100)
第二节 世界农业合作化发展趋势·····	(109)

第三节 农业现代化的新发展	(116)
---------------------	-------

■ 第二编 中国农业的历史性跨越

第五章 传统农业改造的实践	(125)
第一节 传统农业的宝贵遗产	(125)
第二节 传统农业的改造	(137)
第三节 农村改革的成功实践	(149)
第六章 农业转型升级的必由之路	(164)
第一节 农业产业化的缘起与发展	(164)
第二节 农业组织的重构与整合	(181)
第三节 农村改革的新突破	(205)
第七章 中国农业的第二次飞跃	(226)
第一节 农业产业化经营的内涵和特征	(226)
第二节 “两个飞跃”农业思想在中国的实践	(235)
第三节 农业产业化的现实作用和深远意义	(248)

■ 第三编 农业产业化在中国的实践与发展

第八章 亿万农民的伟大创造	(267)
第一节 农业产业化的组织形式	(267)
第二节 农业产业化发展类型	(281)
第三节 农业产业化的利益机制	(295)
第九章 农业产业化与农村改革及发展的关系	(309)
第一节 农业产业化与“两个根本转变”	(309)
第二节 农业产业化是农业现代化的必由之路	(318)

第三节	农业产业化为乡镇企业发展提供了 新机遇	(328)
第四节	农业产业化与科教兴农	(334)
第十章	农业产业化的实施途径	(345)
第一节	调整产业结构,确立主导产业	(345)
第二节	建立专业化、规模化的商品生产基地	(354)
第三节	培育和扶植“龙头”企业	(359)
第四节	健全和完善社会化服务体系	(366)
第五节	加强市场体系建设	(374)
第十一章	深化改革 加快农业产业化进程	(382)
第一节	加强政府的宏观调控作用	(382)
第二节	因地制宜选择产业化发展模式	(395)
第三节	加强法制建设,创造政策环境	(406)
第四节	运用市场规律,优化要素配置	(419)
参考文献		(427)
后 记		(435)

第一编 农业发展的历史进程与国际比较

第一章

产业经济学理论与现代产业特征

第一节 产业经济学理论的来龙去脉

产业经济学是现代西方经济学中以分析现实经济问题的新兴的应用经济理论。产业经济学以“产业”作为特定的研究对象,探讨资本主义经济在以工业化为中心的经济发展中产业之间的关系结构、产业内的企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法;进而分析经济发展中内在的各种均衡问题。从而,产业经济学也就成了为制定国家经济发展战略服务,为制定以推动经济发展为目标的产业政策服务的经济理论。

一、产业经济学与产业政策

一种新的经济学科的发展总是离不开经济实践的要求。

“产业政策”这一概念首先产生于日本。就在 K·E·博尔丁的《经济政策原理》初版发行的 1958 年,产业政策在日本已经是一个广泛流行的经济术语了。但是对产业政策的概念却众说纷

纭,就连这一概念的发明者——日本人也没有做出过有权威性的说明和定义。尽管没有公认的定义,产业政策大致的含义还是为人们心领神会而广为流传。特别是在日本经济“奇迹般”增长受到了世界的瞩目之后,产业政策的概念就跨出了国界。1970年~1972年,OECD(即“经济合作与发展组织”)曾编写了14个成员国的有关产业政策的一系列调查报告。这意味着产业政策的概念开始走向世界。长于实干的美国人,在19世纪末就制定了第一部反托拉斯法(即抑制垄断、维护竞争的法律)。目的是以此维护市场机制能够正常运转,保护竞争,使资本主义经济活力不致被垄断所扼杀。从而反托拉斯政策就成了在美国的一项重要经济政策。

产业政策在日本受到重视,是在1955年前后。那时的日本,正是它从第二次世界大战后的混乱中恢复元气,开始走向经济振兴的时期。日本是个后起的资本主义国家,为了尽快赶上欧美经济发达国家的经济水平,日本政府的经济官僚和官厅经济学家认为,依靠市场机制的自发作用,单靠企业管理的改善不可能实现赶超目标,而必须规划产业结构的高度化(即实现高效益的产业结构)的目标,确定带动整个经济起飞的“战略产业”,并通过政府的经济计划、经济立法和经济措施扶持“战略产业”的起飞和诱导经济按既定的目标发展。这就是当时产业政策的含义,也是产业政策概念流行的背景。而且,产业政策中的“产业结构政策”成了其中最引人瞩目的内容。国家规划和干预产业结构的形成,这就把以往西方国家的经济政策向前推进了一大步,触及到了社会再生产过程中的部门与部门之间的均衡问题。

振兴产业,在经济理论上主要根据是充分利用“规模经济”,

就是建立在高度技术基础上的大批量生产体制。这就要从政策上促进生产的集中化和专业化。在这方面的政策措施,就构成了“产业组织政策”。当然,产业组织政策还包括另一个侧面,那就是抑制生产集中所引起的垄断因素,这一方面的政策也就是前面提到过的反托拉斯政策。

产业结构政策和产业组织政策使第二次世界大战后日本经济取得了高速发展。整个 60 年代,日本经济增长平均速度(国民生产总值的年平均增长率)在 10% 左右,这一现象曾引起西方经济大国的广泛注意。当时在欧美出现了大量分析日本经济“成功之秘密”的书籍和文章。其中许多著作都指出,日本政府通过制定产业政策同私人企业密切结合是日本经济获得成功的奥秘所在。他们称日本经济是一个以政府为总公司,私人企业为事业部(分公司)的“日本股份公司”。总结当时的产业政策有如下几个特征:(1)产业政策比以往的经济政策更深地干预社会再生产的过程,干预了产业部门之间和产业内部的资源分配过程。(2)产业政策的目标很明确,就是争取国家获得尽可能快的经济增长速度。这是一种主动的、为后进追赶先进而出现的经济政策。(3)产业政策强调尽量避免国家直接介入资源分配,而强调诱导。日本的产业政策还有一个明显的特征,那就是一切为争取扩大出口。因为日本缺乏资源和能源,没有建立大规模现代化工业的自然资源基础。因此,只能从建立加工贸易型的产业结构中求生存,只能在国际贸易的基础上建立国内的再生产循环。因而,日本产业政策的重点在于高效率和高效益,而均衡问题是第二位的。

进入 70 年代后,暴露出大量资本主义生产方式下实现的“高速增长”所造成的畸形现象,比如公害问题,即生态平衡和产

业发展之间的失衡问题,基础设施和生产性投资的失衡问题,能源、资源与产业发展的失衡问题等已成为经济进一步增长的巨大障碍。因此,“公害对策”、“能源政策”、“社会性资本政策”等又成为产业政策中的重要内容。

产业政策的出现,要求人们对社会再生产过程中的各种内在复杂的均衡关系有更深刻的认识。这就是产业经济学在日本得到特别迅速发展原因。

二、产业经济学的理论体系

产业经济学是介于微观经济学和宏观经济学之间的应用经济理论。它的研究对象是微观经济学和宏观经济学未能达到的“产业”这个领域。

“产业”是居于微观经济的细胞(企业和家计)与宏观经济的单位(国民经济)之间的一个“集合概念”。产业是具有某种同一属性的企业的集合,又是国民经济以某一标准划分的部分。由于产业经济学是应用经济理论,因此,在做这种集合和划分时,实际形成了两个特征:

1. 基于产业经济学的各个领域在进行产业分析时的不同目的,对产业的集合和划分形成了若干层次,即为“产业集合的阶段性的”。产业经济学中有三个大层次。第一层是以同一商品市场为单位划分的产业;第二层是以技术、工艺的相似性为根据划分的产业;第三层是大致以经济活动的阶段为根据,将国民经济划分为若干大部分所形成的产业。

2. 由于产业经济学要回答实际经济生活中的具体问题,因此规定产业概念的立足点,就是从现实的可用性出发,对于产业的划分和集合服务于一定的分析目的。这就是“产业规定的实