

21 世纪·成·功·丛·书

拥抱辉煌

陈光军 著 孙承武 主审

当 代 经 理 人 新 境 界



山东大学出版社

21 世纪成功丛书

拥抱辉煌

——当代经理人新境界

陈光军 著
孙承武 主审

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

拥抱辉煌:当代经理人新境界/陈光军著. —济南:
山东大学出版社, 2001. 10
(21世纪成功丛书)
ISBN 7-5607-2352-7

- I. 拥…
- I. 陈…
- Ⅲ. 企业管理
- IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 069151 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东安丘一中印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 10 印张 258 千字

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—3500 册

定价:23.20 元

版权所有,盗印必究!

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部负责调换

序

李燕生

21世纪,是一个意气勃发的世纪,是一个崇尚成功的世纪。

常言道:失败是成功之母。这句话有一定道理,但也有一定的适用范围。试想,一个人做事如果总是失败,从未品尝过成功的甜头,那么他还有必胜的信心吗?成功与失败往往只有一步之差,而这微小一步就决定了人与人在社会中的不同地位。1996年在奥运会上连破200米和400米跑两项世界纪录的美国运动员迈克尔·约翰逊,谈他用10年时间才把成绩提高了一秒多的经验时说:你要付出远超乎大多数人所想象的努力才可望成功,有时只是1/100秒或1/10秒之差,就决定你能成为世界上跑得最快的人。伟大与平凡、成功和失败,只是一线之隔。

对于21世纪来说,研究“成功”是一个时髦的话题;而对于21世纪渴望成功的人们来说,思索“成功”更是一项亟需的任务。不论你工作于什么行业、是什么身份,你都得承认,21世纪是承载着成功这一辉煌命题的世纪。

“天行健，君子以自强不息。”这是我们祖先的名言。21世纪是一个能为人的发展提供更多机遇的时代，它使人们能有更多的自由去选择自己的命运，去改变自己的命运。惟有自强不息，完善自己并把握自己，才能抓住机遇，走向成功。

有关“成功”的话题，在琳琅满目的书籍中，在五光十色的报刊上，在渴望成功者的话语里，我们经常能看到、听到。几年来，卡耐基、拿破仑·希尔以及台港等地一些人士的成功学著作更是风靡一时。但是，真正适合中国国情、适应中国人阅读习惯和思维方式，针对中国人而写的成功学著作却少而又少，能够为大多数人所认可的著述就更少了。

正是基于此，陈光军同志撰写了这套《21世纪成功丛书》。丛书包括《开采人生——当代大学生新视野》、《超越平凡——当代员工新思维》、《追求卓越——当代领导者新战略》、《拥抱辉煌——当代经理人新境界》等四部书。读了丛书的全部目次和部分重点章节之后，我感到，这套丛书在一定程度上是解决了上述问题的。

这套丛书立足于对以高校学子、当代员工、当代领导、当代经理人为代表的人们的主体潜质、显能的认识与开发而撰写，是一套文笔清新、感悟真切、论述独到、内涵丰富、可读性强的当代人成功丛书。

这套丛书既有理论，更有实践；既有微观，更有宏观；既有传统，更有创新；既有理性思维，更有文学手法；既有失败者的教训，更有成功者的经验；既有20世纪之前的成功经验，更有21世纪新时代的成功展望。

这套丛书的指向是明确的，即21世纪；视角是具体的，即渴望成功者如何走向成功。全书充溢着理性的思索和诗意的情愫，读来令人耳目一新，为之振奋，并可以从中感悟作者那一颗澎湃的心。

当然，这套丛书也有不足之处，譬如，设计的面有待拓展，对“成功”本身的研究有待加强，可操作性有待提高等等。但瑕不掩瑜。在刚刚进入 21 世纪的今天，这套成功学丛书的推出，无疑是适逢其时。

人类历史之所以不断向前发展，乃由于人类具有不断地奋发向上和走向成功的内驱力。在知识经济时代，要成功不但要比资本，还要比智慧，资本已让位于“知本”。人的素质成为成功的根本因素。生活中，有人满怀着成功的希望，却不肯付出奋斗的汗水，这样的人是绝不会成功的。成功首先是要付出。只有付出才有收获。一个人若不练就走向成功的本领，只是一味地怨天尤人，那么机遇之神是绝不会光顾他的。

朋友们，“人生要紧关头只有那么几步，尤其当人年轻的时候”。让我们携起手来，耕耘今天，畅想明天，为未来与成功，为中华民族的振兴而奋斗！

最后，写小诗一首，与光军同志共勉：

齐鲁雨，燕赵风，
云程有路助成功。

水能善下方成海，
山不矜高自凌空。

青春有限志无限，
岁月无情人有情。

计利当计天下利，
求功应求利民功。

序
▲▲▲▲▲

视野高时无碍物，
心源开处有涛声。

运到盛时须警醒，
人在逆境当从容。

不畏浮云遮望眼，
只缘身在最高层。

成功学，促成功，
事半功倍志士行。

2001年8月
于北京花园村寓所

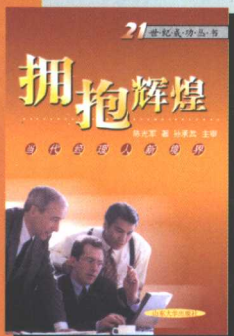
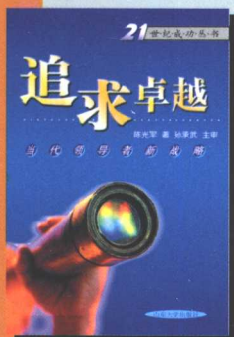
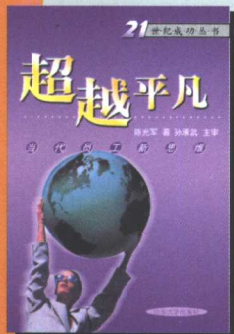
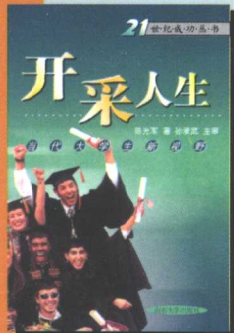


陈光军，男，1963年2月生，山东利津人，文学学士，中共党员，副研究员，工作于山东教育学院。现在攻读读中共中央党校研究生。

近十年来，对教育科学、领导科学以及成功学等进行了学习与研究。专著有《校长领导艺术》、《现代学校领导研究》(合著)，主编有《教育管理引论》等书籍五部；在国家、省级报刊发表文章100余篇。

印度大文豪泰戈尔有句名言：“果实的事是尊贵的，花的事是甜美的，还是让我做叶的事业吧——叶是默默的、谦逊的、垂着绿荫的。”作者甘愿做一个实践着叶的事业的人。

作者深信，神奇的21世纪，成功之路千万条；神奇的21世纪，成功，与你相约。



目 录

序	李燕杰	(1)
引言: 21 世纪, 成功与你相约		(1)
第 1 章 横看成岭侧成峰, 远近高低各不同: 当代 企业与经理人		(6)
§ 1-1 21 世纪社会经济发展的主体 ○企业与企业家		(7)
§ 1-2 以真知灼见登上历史舞台 ○解读经理人		(15)
§ 1-3 追求领导魅力 ○经理人智慧		(25)
§ 1-4 天生赢家就是我 ○经理人智慧与实践的结合		(34)

第 2 章 “不经历风雨,怎么见彩虹……”:经理人领导原理	(43)
§ 2-1 人是领导之本	
○经理人的本原理运用	(44)
§ 2-2 “与时迁移,应物变化”	
○经理人的权变原理运用	(51)
§ 2-3 对企业“脱轨”现象进行修正与调整	
○经理人的调控原理运用	(60)
§ 2-4 把握生命的能量	
○经理人的绩效原理运用	(69)
第 3 章 “太阳每天都是新的”:经理人创意思维	(79)
§ 3-1 走进注意力经济时代	
○创意与创新	(80)
§ 3-2 “三分努力,七分创意”	
○经理人创意思维	(89)
§ 3-3 “事业是天,把天做大”	
○企业创意故事	(97)
§ 3-4 荆棘丛生的地方,往往是通往金山的道路	
○开发创意思维	(106)
第 4 章 为企业选一个最佳“光点”:经理人科学策划	(115)

§ 4-1	成功的策划=自己的头脑+他人的财富	
	○经理人策划·····	(116)
§ 4-2	“万绿之宗,彩云之南”	
	○策划带来成功·····	(125)
§ 4-3	“三分天下”是刘备的主导思想	
	○经理人是首席策划师·····	(135)
§ 4-4	制度和法规制衡	
	○从失败策划看经理人决策·····	(144)
第 5 章	内求团结,外求发展:经理人公关运作··	(155)
§ 5-1	面对 76 台不合格冰箱,张瑞敏下令:砸	
	○经理人公关及其模式·····	(156)
§ 5-2	着眼于整体形象和长远利益	
	○经理人公关过程·····	(165)
§ 5-3	经理人心目中的“上帝”	
	○公众及公众心理·····	(173)
§ 5-4	不尽友谊滚滚来	
	○经理人公关活动的综合集成·····	(183)
第 6 章	芳林新叶摧陈叶,流水前波让后波:经理人 人才管理·····	(192)
§ 6-1	“黄金累千,不如一贤”	
	○经理人的人才思想·····	(193)
§ 6-2	以人为本,聚焦“人才”	
	○企业的人力资源开发·····	(201)
§ 6-3	蓄电池与珍珠项链	
	○经理人的人才激励·····	(210)

§ 6-4	从“少帅”现象谈起	
	○让更多优秀年轻人脱颖而出·····	(218)
第 7 章	精于二头之稳,求于过程之变:经理人领导艺术 ·····	(228)
§ 7-1	创造·经验·权变·多样	
	○经理人领导艺术解读·····	(229)
§ 7-2	作曲家与乐队指挥	
	○经理人组织协调艺术·····	(238)
§ 7-3	管理是生产力	
	○经理人日常管理艺术·····	(246)
§ 7-4	每一天都是新的开始	
	○经理人工作方法艺术·····	(256)
第 8 章	商机无限,知本运营:锻造企业知识英雄 ·····	(266)
§ 8-1	时代呼唤知识英雄	
	○21 世纪需要知识经理人·····	(267)
§ 8-2	以知识为中心的企业	
	○建立学习型企业·····	(276)
§ 8-3	使企业具有旺盛生命力	
	○经理人的知本操控·····	(286)
§ 8-4	浓缩企业核心能力	
	○做知识创新的领导者·····	(296)
后记	·····	(307)

引言：21 世纪，成功与你有约

●一个寻找成功的人急切地敲打着一扇神秘的门。门开了，“我找成功”，该人急切地说。“你找错了，我是失败。”门里的人“砰”的一声把门关上。

寻找成功的人只好继续寻找。他趟过很多条河，翻过无数座山，可迟迟找不到成功。后来他想，成功与失败既是一对冤家，说不定失败知道成功在哪儿。

于是他重新找到失败，失败却说：“我也正要找它呢！”说毕又关上了门。这人不死心，又继续敲开了失败的门，可失败留给他的仍是一副冰冷的面孔。

就在这人近乎绝望地在失败门口徘徊的时候，不断的敲门声吵醒了失败的邻居，随着“吱呀”的一声轻响，这人回头一看，天啊，这不正是成功吗？

这则寓言，曾给那些在困惑中苦苦探索的人们带来启迪和力量。

●每当世纪之初，人们总会有一种昂扬的振奋之感。当我们沿着历史的长河回溯，极目远眺，常常会感到生命之重。前思古人，后望来者，天地悠悠，心潮奔涌，昨天的播种，今天的耕耘，明天的收获，共同编织出一种浓浓的天降大任之

情结。

21 世纪,对于当代人来说,不仅仅是又一个千年的开始,而且是一个理想与辉煌的象征。这是一个发展的世纪,一个充满神话的世纪,一个让人无法安静的世纪。这个世纪,崇尚成功,也将承载成功。

人生由一个又一个欲望所构成,人们习惯将欲望的满足视为某种意义上的成功。人人都渴望成功,然而成功的取得并非轻而易举。正如现实生活中我们所常常疑惑的那样:为什么有的人总能得到机遇获得成功,而有的人却不能?为什么面对同样的机遇有的人抓住了,从而走向成功,而有的人却不能?为什么有些天资本来不好的人却能得到命运的垂青,而某些天资聪颖者却最终碌碌无为?对于这些问题的回答,可以套用一句哲人的名言:成功,偏爱有准备的头脑。

有人说:“奋斗,是通向成功的桥梁,有它,天涯之地近在咫尺,无它,咫尺之宝不可寻觅。”是的,成功少不了那孜孜不倦、锲而不舍、坚韧不拔的拼搏过程。

●可以说,成功起源于强烈的企盼,孕育于痛苦的挣扎,是寻找自我、最终超越自我的一种结果。今天,围绕着智慧与成功,无数人在为之奋斗。这种奋斗的结果在很大程度上取决于成功欲望的大小,你必须将欲望之火激发到白炽状态。

在历史的长河中,曾有许多成功者留下英名。毛泽东、邓小平、戴高乐、尼克松,是政坛英豪;牛顿、哥白尼、爱因斯坦、钱学森,是科学骄子;比尔·盖茨、李嘉诚、柳传志、张瑞敏,是企业精英;杨致远、张朝阳、方兴东、吴士宏,是知识英雄,他们共同组成了一个成功者的群体。成功者的群体承载了多少人的希冀、牵动了多少人的梦想!

不过,成功者固然可以昭示我们怎样成功,却无法代替我们追求成功。惟有敢于承担社会责任,并责无旁贷地把自

与自然的和谐。一些所谓的“成功人士”在人格上是扭曲的，在内心里是脆弱的，这不叫成功。

成功不是名人的专利。对于每一个人来说，真正的成功，就是在适合自身条件的环境中、岗位上，尽情施展自己的才华，使潜能得到最大限度的发挥。

●当代人怎样走向成功，如何拥抱成功？经过三年多的筹备与运作，我撰写了这套《21世纪成功丛书》。《丛书》包括以下四个分册：

《开采人生——当代大学生新视野》，是针对当代大学生而写的。处在高校的文化环境中，大学生的思维与科学文化知识正处于活跃、积累时期，他们有着对理想的热烈追求，也有苦恼、困惑、茫然。本书立足于新的视野和时代要求，从大学生自我设计、心理健康、能力培植、机遇把握、创造力开发等多方面进行了富有哲理性的阐释。

《超越平凡——当代员工新思维》，主要是针对当代企业员工、机关公务员、各行各业的年轻知识分子和劳动者而写的。处于信息时代、网络时代的当代员工，如何把握原则，处理好与上级的关系；如何自我发展，实现人生的价值；如何认识机遇，把握命运的主动权；如何超越平凡，走向成功，是一个又一个值得思考的问题。这部书从当代员工的事业心、角色、行为、机遇、创新、自我完善、未来发展等方面，对当代员工新的成功思维进行了剖析。

《追求卓越——当代领导者新战略》，主要是针对当代领导者而写的。21世纪是知识经济初见端倪的时代，这一时代的来临，给领导者们带来了更多的机遇，也使他们面临更严峻的挑战。这部书着眼于新的领导理论与实践，从领导权力、领导形象、领导魅力、领导决策、领导艺术、领导创新等方面，对领导者新战略作了深入而细致的阐述。