

商品知识丛书

北京市商业教材编审委员会 编

国内贸易部系统职工
等级培训重点推荐用书

日用百货商品知识

商品知识丛书

95
F76
27
2

日用百货商品知识

北京市商业教材编审委员会 编

主 编 岳瑞莲(高级政工师)

主 审 秦 鹏(高级经济师)

XAK06/09



3 0116 2574 0

中国国际广播出版社



231738

(京)新登字 096 号

书 名	商品知识丛书 ——日用百货商品知识
出 版	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内) 邮政编码:100866
印 刷	北京商学院印刷厂印刷
经 销	新华书店
开 本	787×1092 1/32
字 数	3400 千字
印 张	155
版 次	1994 年 10 月 北京第一版
印 次	1994 年 10 月 第一次印刷
印 数	2000 册
书 号	ISBN 7-5078-1185-9/Z·233
定 价	192.00 元(全套 15 册)本册定价:9.50 元

内 容 提 要

为加强商业职工队伍建设,提高服务水平,增强企业的市场竞争能力,满足企业开展商业职工等级培训的工作的迫切需要,国内贸易部教育司委托北京市商业教材编审委员会组织有关方面专家编写本书。

本书是《商品知识丛书》的一本分册。按照最新颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)对营业员商品知识的要求编写而成。本书比较系统地介绍了日用百货商品的制造过程、商品性能、品种规格、质量标准、保管、选购及使用方法。具体章节包括:搪瓷器皿、铝制器皿和不锈钢制品、玻璃器皿、保温瓶、洗涤用品、化妆品、塑料制品、干电池、民用小五金、箱包、儿童玩具等。既有知识性又有较强的实用性。能够帮助商业企业职工丰富商品知识,提高服务技能,具有针对性、实用性和职业性。

本书既是商业职工等级培训的教材,又是商业中专、中技和职业高中学生的教学用书。

《营业员基础知识》编委会名单

《商品知识丛书》

名誉主编：胡昭广 孟学农 臧洪阁

主 编：陈式宽

副主编：林增成 熊大新 韩景泉 张景春 沈思义

谢叙生 段葆兰 吴殿义 侯贵昌 徐 淳

田云龙 丁淑芳 刘 冰 张仲元 张同亮

邢 颖 张念宏

编 委：(按姓氏笔画排列)

丁淑芳 丁淑芬 马长旺 马惠敏 于 瑄 王卫平

王世瑞 王成荣 王宝鸣 王 桂 王敏光 王 瑞

王 颖 文洪仁 田云龙 孙有才 冯志明 沈思义

刘少纲 刘云普 刘 冰 刘 桂 刘欣峰 刘振海

阎克兵 许立新 庄晓为 伊续才 邢 颖 李广禄

李吉祥 李顺利 李鸿增 李福尧 李 薇 杨 波

陈 文 陈兰洲 陈式宽 陈 燕 来志坚 吴志刚

吴殿义 杜桂巍 邱福康 林增成 郑庆林 张文彩

张世韵 张仲元 张同亮 张绍东 张景春 张念宏

张国志 张秋白 张振扬 肖慧民 昌 列 杭金生

杨继文 周 薇 岳瑞莲 胡明朝 胡时虹 胡绍祥

郭 力 祝世贤 赵 宁 侯贵昌 郝凌翼 段葆兰

姚德华 顾济民 徐 淳 袁凤仪 韩景泉 秦 鹏

凌玉璞 黄志洪 黄小燕 曹建英 曹艳霞 崔素艳

彭士恩 葛建中 谢叙生 雷 莹 蔡小祥 熊大新

滕建昌

《日用百货商品知识》编写组名单

主 编 岳瑞莲(高级政工师)

副主编 杨 波 马 敬

主 审 秦 鹏(高级经济师)

编写人员

马 敬 第一、二、三、四章

张 丽 第五、六、九章

贾秀荣 第七、八、十章

胡继红 汤丽萍 第十一章

加强职工培训 促进首都商业现代化的发展

《营业员基础知识》、《商品知识丛书》序

北京市市长助理、商委主任 臧洪阁

在邓小平同志南巡发表重要谈话和党的十四大以来，随着社会主义市场经济的逐步建立和日趋完善，我国的改革开放和社会主义现代化建设事业进入了一个新的发展时期。在这一重要时期，商业作为首都经济的重要组成部分，正在发挥着越来越重要的作用。

在邓小平同志有中国特色的社会主义理论指导下，在市委、市政府的领导下，全市商业系统紧紧围处理好改革、发展与稳定的关系，进一步解放思想，实事求是，紧抓机遇，重点突破，在深化商业改革中，进一步转换企业的经营机制；形成了多元化的市场格局，市场空前活跃和繁荣，多种经济成份一起上，为北京商业发展注入了生机和活力；在探索建立现代企业制度，加快商业改革和开放过程中，大型企业群体在竞争中崛起；面向国际市场，外向型商业经济进一步发展；加快商业设施建设，抓好中小老商店改造；以市场为取向，大力调整经营模式。这一切都使北京商业每年工作都有新的进展，使北京商业总体经济形势保持了持续、快速、健康发展的良好势头，

连续11年保持了两位数字的增长。北京商业的流通规模逐年扩大,社会商品零售总额连续大幅度增长。北京商业正在呈现出一派生机勃勃的景象。

二十世纪九十年代是首都商业现代化发展的关键时期。首都商业的现代化离不开一支素质优良的商业职工队伍,而数十万有理想、有道德、有文化、有纪律、技艺娴熟、训练有素的营业员、服务员、管理员和生产操作人员则是这支队伍的主体。而提高这支队伍的素质,则仰赖于商业教育的改革与发展,则仰赖于商业企业教育的改革与发展,则仰赖于全市商业系统各级领导对商业教育的支持与重视。

党的十一届三中全会以来,在邓小平同志重视教育、尊重知识、尊重人才的思想指导下,全市商业系统干部和职工对教育的认识有了很大的提高,商业教育工作取得了很大的成绩,全市商业干部职工队伍的素质有了很大的提高,专门人才的拥有量有了较大幅度的增长,零售商业企业的新职工普遍具有中专、中技、职业高中文化水平;选拔并使用了一批具有大专以上学历并能够适应社会主义市场经济的中青年干部到商业企业的主要领导岗位上来;同时广泛深入地开展了适应社会主义市场经济需要的各类人员的岗位培训。

当前,为适应首都大商业、大市场、大流通的需要,我们要认真实施“百千万人才培训战略”,抓紧培养大型商业企业的决策管理人才;精通内、外贸的业务人才;熟悉股份制、证券业务和期货贸易的专业人才;善于理财的企业高级财会人才;适应国际商业交往的外语人才;掌握现代技术的商业科技人才。同时要下大力气抓好几十万商业职工的培训,努力提高他们的政治素质、文化素质、业务素质等。使他们具有一定的文化

基础知识、业务技术基础知识、经营管理知识、商品知识、工具设备知识、质量标准知识、安全防护知识,同时具有一定的领会应用能力、实际操作能力、应用计算能力、语言文字能力及其他相关能力。

教育是我国现代化建设的重要组成部分和战略重点。江泽民同志在党的十四大报告中指出:“我们必须把教育摆在优先发展的战略地位,努力提高全民族的思想道德和科学文化水平,这是实现我国现代化的根本大计”。我们必须把教育摆在优先发展的战略地位。

全市商业系统各级领导要全面贯彻全国教育工作会议的精神,充分认识大力发展职业教育和成人教育,加快培养社会主义现代化建设人才,提高全市商业系统干部、职工队伍的思想道德和科学文化素质,是我们党的基本路线的必然要求,是坚持党的基本路线一百年不动摇的必然要求。只有把教育搞上去,落到实处,才能从根本上加强北京商业的综合实力,才能加速首都商业的现代化。

要加快商业教育的改革和发展,必须全面贯彻党中央、国务院颁布的《中国教育改革和发展纲要》。要落实教育优先发展的战略地位,就必须加强对教育的领导。要加强对企业教育的领导,就要有专门的组织机构,就要有专门的教育干部,就要把重视人才培养、保证教育投入、为教育办实事,作为商业系统各级党政领导干部任期目标责任制和政绩考核的主要标准之一。

社会在发展,时代在前进。随着科学技术的发展,商品的更新换代速度越来越快,商业营业员急需各种商品知识的培训,以促进商业的发展,提高服务水平,增强商业企业的竞争

能力,适应社会主义市场经济发展的需要。为此,北京市商业教材编审委员会组织有关方面的专家,按照国内贸易部、劳动部联合颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)商业营业员等级标准的具体要求,精心设计并编写了《营业员基础知识》、《商品知识丛书》。这套教材充分考虑到大、中、小型商业企业经营的实际情况,突出了科学性,具有职业性、针对性和实用性。不仅适用于商业营业员初、中、高各等级技术培训的需要,还适用商业中专、中技及职业高中学习的需要。

我们相信,通过学习与培训,全市商业职工的素质将会进一步提高,将会进一步促进首都商业现代化的发展。

伟大的祖国首都——北京是重要的国际城市,北京市场是国际市场的重要组成部分,北京的商业是首都精神文明的窗口行业,全市商业干部职工要以自己的优质服务,高尚的职业道德,在自己的本职岗位上,积极工作,努力奋斗,兢兢业业,为首都商业的发展和市场的繁荣做出更大贡献。

前 言

党的十一届三中全会特别是党的十四大明确提出了建立社会主义市场经济的目标后,经济建设日新月异,商业迅速发展。新的形势和任务要求跨世纪的商业职工不仅要增强竞争观念、效益观念、服务观念,同时还要了解、熟悉、精通商品知识,成为知识型、技能型的劳动者。只有这样才能为消费者提供满意的服务,为企业争创一流的经济效益。

《日用百货商品知识》一书共十一章,比较详细地介绍了搪瓷器皿、铝制器皿和不锈钢制品、玻璃器皿、保温瓶、洗涤用品、化妆品、塑料制品、干电池、民用小五金、箱包、儿童玩具等商品的原料、制造过程,商品的品种、质量标准、保管方法、选购和使用常识。集知识性、实用性为一身,是商业职工学习知识,增长技能,提高素质的实用教材。

本书在编写过程中,得到了有关单位领导和同志们的大力支持与协助,在此深表感谢。

由于编写时间仓促,编者水平有限,难免有错误之处,恳请读者批评指正。

本书由北京市百货公司编写,其中第十一章由北京市王府井股份有限公司组织编写,本章主编为刘冰,主审为黄志洪、冯志明、王秀敏。

编 者

1994年6月

目 录

第一章 搪瓷器皿	(1)
第一节 搪瓷器皿的原料.....	(1)
第二节 搪瓷器皿的制造.....	(6)
第三节 搪瓷器皿的品种.....	(11)
第四节 搪瓷器皿的质量.....	(19)
第五节 搪瓷器皿的保管.....	(23)
第六节 搪瓷器皿的选购与使用.....	(24)
第二章 铝制器皿和不锈钢制品	(27)
第一节 铝的性质.....	(27)
第二节 铝制器皿的制造.....	(29)
第三节 铝制器皿的品种.....	(36)
第四节 铝制器皿的质量.....	(42)
第五节 铝制器皿的保管.....	(46)
第六节 铝制器皿的选购与使用.....	(47)
第七节 不锈钢制品.....	(50)
第三章 玻璃器皿	(53)
第一节 玻璃的性质.....	(53)
第二节 玻璃器皿的制造.....	(57)
第三节 玻璃器皿的品种.....	(63)
第四节 玻璃器皿的质量.....	(66)
第五节 玻璃器皿的保管.....	(69)
第四章 保温瓶	(70)
第一节 保温瓶的结构.....	(70)

第二节	保温瓶胆的制造	(71)
第三节	保温瓶的品种	(74)
第四节	保温瓶的质量	(79)
第五节	保温瓶的保管	(81)
第六节	保温瓶的选购与使用	(81)
第五章	洗涤用品	(84)
第一节	肥皂	(84)
第二节	合成洗涤剂	(102)
第三节	口腔清洁剂	(113)
第六章	化妆品	(124)
第一节	护肤类化妆品	(124)
第二节	洁肤类化妆品	(144)
第三节	修饰类化妆品	(147)
第四节	卫生类化妆品	(160)
第五节	发用类化妆品	(165)
第六节	化妆品的保管和运输	(173)
第七章	塑料	(175)
第一节	塑料的组成和成型加工	(177)
第二节	塑料的分类、品种及性能	(188)
第三节	塑料制品的质量、使用及保管	(208)
第八章	干电池	(220)
第一节	干电池的发电原理	(221)
第二节	锌锰干电池的制造	(224)
第三节	干电池的规格和分类	(232)
第四节	干电池的质量标准和检验方法	(244)
第五节	干电池的包装、保管和使用	(250)

第九章 民用小五金	(253)
第一节 刀剪.....	(253)
第二节 民用挂锁.....	(267)
第十章 箱包	(273)
第一节 箱包的主要面料.....	(273)
第二节 箱包的制做过程,分类及质量要求	(276)
第三节 箱包的使用、保养和选购	(278)
第十一章 玩具	(281)
第一节 机动玩具.....	(281)
第二节 布制玩具.....	(309)
第三节 童车.....	(312)
第四节 智力玩具.....	(326)
《日用百货商品知识》教学使用说明	(330)

第一章 搪瓷器皿

搪瓷制品的特点是,坚固耐用,轻便美观,清洁易洗,有较好的机械性能,抗腐性能,抗热性能和化学稳定性。

第一节 搪瓷器皿的原料

日用搪瓷器皿的主要原料分为薄钢板和瓷釉两类。

一、薄钢板

搪瓷器皿的金属坯胎是用薄钢片冲压而成的。薄钢板是一种优质低碳钢,具有一定的硬度、耐冲击和可塑性,同时具有性质柔软、紧密、光滑、伸张力均匀,不易破碎,适宜冲压成型,涂上瓷釉经久耐用的优点。

制造搪瓷器皿,对薄钢板的质量有严格的要求,外来杂质的含量不能超过规定限度。具体含量百分比如下表 1-1。

表 1-1

金属名称	元素符号	含量 %	金属名称	元素符号	含量 %
碳	C	0.119	锰	Mn	0.065
硅	Si	0.010	磷	P	0.036
硫	S	0.043			

在薄钢板中碳、硅、硫、锰、磷的含量超出规定限度,直接影

响搪瓷器皿的质量,含碳高不利于坯胎的冲压加工,容易破损,降低钢板的延展性和弯曲能力。在钢坯加热时碳可能被氧化成为一氧化碳或二氧化碳气体,使瓷釉层产生气泡和细孔等缺陷。含硫、磷过高,会使钢板变得脆硬,影响冲压性能,在制品上出现锈斑或气泡。含硅量过高,钢片发硬,延伸性受到影响,冲型、焊接会出现残次品。影响底釉与金属坯胎相互作用,降低密着性。含锰过高,会增加钢片韧性,热处理时器皿容易变形。

为保证质量,对钢片的厚度也有规定,冲压不同的器皿坯胎要用不同厚度的钢片。以号区分,号数越大,钢片越薄,日用搪瓷器皿所用的钢片见表 1-2。

表 1-2

号数	厚度(毫米)	号数	厚度(毫米)
28	0.40	30	0.30
29	0.35	31	0.28

轻工业部对面盆、口杯、杂件的钢片厚度分别制定了标准。(见表 1-3、1-4、1-5)。

表 1-3

类 别	产品口径(毫米)	薄钢板厚度(毫米)
面 盆 类	300—320	不低于 0.28
	340	不低于 0.30
	360	不低于 0.33
	380	不低于 0.35
	400	不低于 0.40

表 1-4

类 别	产品口径(毫米)	薄钢板厚度(毫米)
口 杯 类	60-80	不低于 0.25
	90	不低于 0.30
	100-120	不低于 0.33

表 1-5

类 别		薄钢板厚度(毫米)
杂 件 类	食盆	不低于 0.30
	碗	不低于 0.25
	盘	不低于 0.33
	大盆	不低于 0.40
	痰盂、便器	不低于 0.35
	食篮	不低于 0.30
	桶	不低于 0.30
	锅	不低于 0.25
	壶	不低于 0.35

二、瓷釉

(一)瓷釉的特点

瓷釉是用多种矿物质原料经高温熔制而成的硼硅酸盐玻璃质,通过严格的配方和掌握熔制技术使瓷釉具有良好的耐冲击,耐化学腐蚀,热稳定性能强,密着力强,有光泽等性能。瓷釉是搪瓷器皿重要的组成部分,它既能起到保护金属坯胎不受腐蚀又能赋予制品美丽外观的作用。

(二)瓷釉的组成

瓷釉以耐火原料,易熔原料为主要原料。以乳油原料,密着原料,着色原料,悬浮剂,电解质为辅助原料。