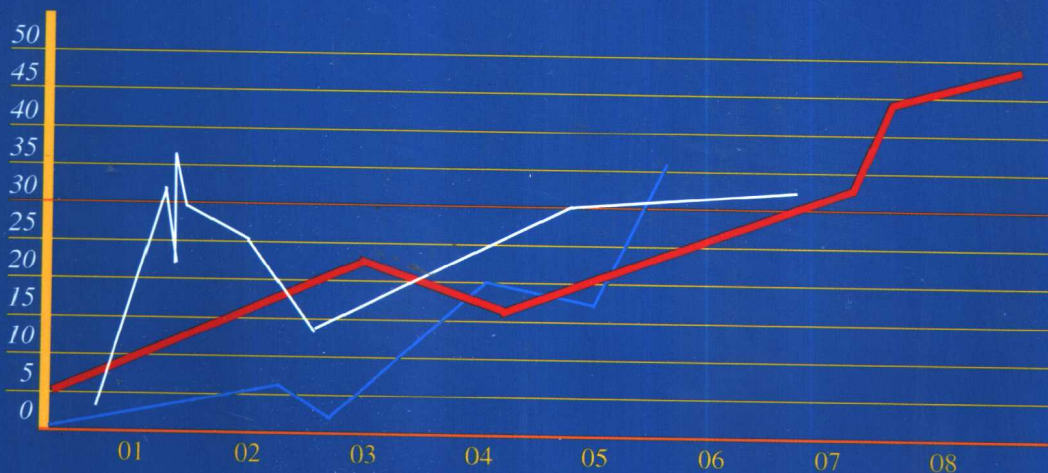
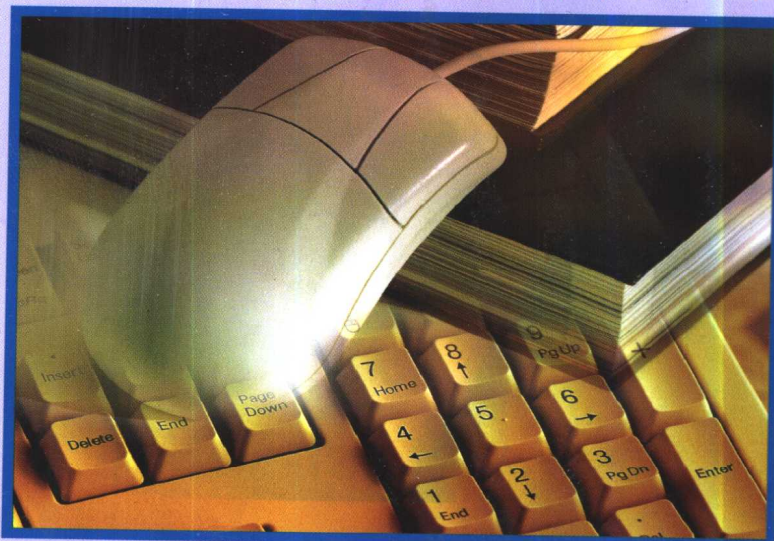


商业管理 信息系统

高职高专电子商务专业系列教材
商业信息化系列培训教材

李大军 主编



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



高职高专电子商务专业系列教材
商业信息化系列培训教材

商业管理信息系统

李大军 主编

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书主要是针对商业电子化、自动化、信息化的推进,针对商业企业计算机管理信息系统的开发、建设与应用等问题进行系统的介绍。

内容包括:商业计算机应用的基础理论与基本知识,商业管理信息系统的基本概念、系统结构、模式分类、目标功能、效益特点、组织实施、软硬件平台、开发方法,以及收款机、条形码、读码机、磁卡等技术和设备应用的有关知识。结合北京市商业企业管理信息系统开发与应用的实际情况,收集了部分大中型商业、连锁企业的一些具有典型代表性的 POS 系统与 MIS 建设的成功案例,并提供了某商业企业管理信息系统具体的开发实施方案,以供学习参考之用。

全书深入浅出,通俗易懂。本书既可作为成人高校高职高专电子商务、经济信息管理、商场经营与管理等专业的教材,又可作为商业企业商业信息化的培训教材,还适合于广大商业、连锁企业的各级管理人员及计算机应用工程技术人员阅读。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 商业管理信息系统

作 者: 李大军 主编

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编:100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者: 清华大学印刷厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 **印张:** 21.25 **字数:** 514 千字

版 次: 2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-05213-1/TP·3064

印 数: 0001~6000

定 价: 30.00 元

高职高专电子商务专业系列教材

商业信息化系列培训教材

编委会

主 任 黃 海

副主任	牟惟仲	华平澜	王纪平	刘普合	吴江江	李顺利	郑国本
	张慧伶	徐培忠	张昌连	冀俊杰	赵志远	郝建忠	邓 耘
	潘宏海	孟庆端	李大军				

编委	宋承敏	仲万生	王新	孟震彪	张念宏	郑蒲京	张建国
	周宏	鲁瑞清	张星	宋伟森	冯仁华	李秀珍	栾茂茹
	李红玉	周平	卫停战	李贵保	张国英	刘长鑫	白文祥
	杨士山	郝嘉	顾佳敏	丁宝和	陈文泉	王伟光	李书胜
	徐军	姚传鼎	阙晓芒	付续昌	林亚	李敬锁	孟乃奇
	马爱杰	高光敏	孙淑凤	唐国荣	刘颖	侯杰	卢绍霞
	鄂萍	吴淑娟	马秀萍	王天雷	王凯	华叶芳	杨瑞岐
	李弘	杨红	姚黎荣	张铎	何明珂	盛定宇	刘惠芳
	孟繁昌	延静	杜惠美	孙桂华	程冠英	邵佑民	田世润
	张振卿						

秘书长 李大军

推进电子商务 发展现代商业

(代丛书序)

国家经贸委贸易市场局局长 黄海

“十五”至 2010 年期间,是我国流通产业向现代化迈进的重要时期。流通产业的现代化进程,直接关系到国民经济发展的全局。

科技进步是流通现代化的基本推动力,电子商务的应用是传统流通产业升级的重要内容。依靠科技进步,以电子商务带动我国流通的现代化进程,是需要我们认真研究的重大课题,也是整个流通行业的一项长期任务。

推进流通自动化、电子化、数字化、网络化和现代化,是我国经济发展的客观要求。如何满足即期的消费需求,开始潜在的消费需求,创造未来的消费需求,是市场经济能够不断发展的动力所在。所谓社会化大流通,就是围绕市场消费需求所进行的社会再生产的全过程。流通带动生产,小流通带动小生产,大流通带动大生产,现代流通带动现代生产。现代流通是社会再生产过程的血脉和神经,是各种生产要素集结、整合与聚变的载体,是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量。运用高新技术建立和发展现代化大流通体系,可以带动产业结构的调整,提高劳动生产率和经济运行的效率。流通产业要加大对国民经济增长的贡献,就必须加速推进流通产业信息化与现代化的进程。

实现流通现代化,就必须紧紧依靠科学技术的进步。流通现代化是流通产业的整体进步,是微观竞争机制和宏观管理机制的变革,是一项庞大而复杂的社会工程。要转变传统观念,提高流通行业的科技意识,开展全行业的创新活动,加大对流通科技创新的投入,完善行业技术进步的政策。要制定具体的管理办法,指导企业的创新活动,促使企业真正成为技术与制度创新的主体。电子商务既是改造传统流通产业的基本措施,也是保证流通产业不断适应知识经济时代发展要求的基本措施。要把电子商务的逐步应用,作为流通产业技术进步的主线。

根据我国流通产业的特点与改革发展的任务,我们在实际工作中应当把握如下一些原则:

一是服务于产业结构调整和技术升级。结构调整是“十五”期间流通工作的主题,是技术升级的必要条件。流通信息化和电子商务应用不能停留在服务传统产业阶段,而应当有力地支持跨地区、跨部门、跨所有制的企业兼并、收购与改组,有力地支持大型企业集团的成长,增强企业乃至整个行业的创新能力。必须努力构建与经济运行结构相适应的技术结构,这是流通产业技术升级的基本要求,是提高流通技术水平与国际化程度的标志,是实现

可持续发展的重要条件。

二是促进流通方式的创新。流通方式的创新是流通产业永恒的主题,说到底,是企业管理、技术与制度的创新。在信息技术与网络技术飞速发展的今天,信息已成为企业的重要战略资源,流通方式的创新更多的是以信息技术的应用和信息资源的开发为依托的。电子商务的实施就是一种典型的范例。电子商务应当紧紧围绕流通方式的创新,以连锁经营、物流配送等现代流通组织形式的发展,促进供应链管理、客户关系管理等先进技术的应用。

三是提高流通企业的竞争力。在世界经济一体化、国内市场和国际市场逐渐融合的新格局下,我国流通能力更主要地依赖于流通企业的竞争力,尤其是依赖于大型流通企业集团的竞争力。培育流通企业的竞争力和实施正确的竞争战略,是流通企业所面临的共性问题,也是一个亟待解决的重大问题。电子商务应用不应停留在满足企业简单需求的目标上,而应当支持流通企业的长远发展战略,有助于提升企业的竞争力,特别是有助于提升大型流通企业集团的国际市场竞争力。

四是与电子政务工程相结合。电子商务应用要与电子政务工程有机结合,建立必要的网络系统,快速地采集市场信息,准确地反映市场动态,有效地支持政府流通主管部门的宏观调控,并为企业经营决策提供社会化和个性化的信息服务。

我国电子商务的应用,目前正在进入一个新的发展时期。为了完成流通产业信息化、现代化的目标,需要进行的工作有很多,如尽快制定发展规划与相关政策,积极培育流通产业技术创新体系,加强电子商务标准体系建设等等。其中,大力开展流通信息化、现代化知识的普及和推广,是一项非常重要而艰巨的任务。这套由来自政府、院校、企业的专家教授共同参加编写的电子商务系列教材,在这方面进行了积极有益的尝试。我相信经过全行业和社会的共同努力,电子商务一定能够在我国流通领域得到广泛应用,为促进国民经济持续、快速、健康发展和社会进步,做出更大的贡献。

前 言

商业管理信息系统的建设是商业电子化、自动化、现代化的重要标志,是商业信息化的基础,同时也是传统商业企业开展电子商务的重要基础,商业管理信息系统建设直接影响着商业信息化的推进,直接影响着国民经济信息化和社会信息化的发展。面对我国复关入世加入世界贸易组织,面对 21 世纪全球经济一体化、国际化商业贸易的大发展,商业企业正面临着更大、更开放、更激烈的市场竞争,正在迎接企业信息化、行业信息化、国家信息化和国际信息化社会的挑战。适者生存、适者发展。为生存,商业企业就必须注重结合行业特点的计算机应用;为发展,商业企业就必须加速推进商业信息化的进程,就必须加强管理信息系统建设,就必须学习现代化科技知识,就必须掌握计算机、网络等信息技术。

我国商业管理信息系统建设在经历启蒙、探索阶段之后,现在已经进入到全面推进的阶段,但是在商业经营管理信息系统的开发、推广和应用过程中,我们发现部分商业企业的管理人员对商业信息化并不十分了解,缺乏完整深刻的认识,尤其对结合行业特点的计算机应用及商业管理信息系统所涉及的技术设备以及系统所能达到的功能目标知之甚少。目前商业企业的管理者迫切地急需学习和掌握商业信息化的有关知识技术,而当前社会上这类书籍资料却很少,难以满足行业和企业的需要。为推动商业企业计算机经营管理的发展,为使行业主管与广大企业的管理人员能够系统地学习和了解商业计算机应用与商业管理信息系统的体系结构及功能开发,本书作者在借鉴国外先进管理模式和计算机系统建设的基础上,根据国内商业计算机管理信息系统开发与应用的实践经验,针对企业所需,本着系统性、通用性、可操作性、实用性和可读性,编写了这本书。

全书共分八章,主要介绍了国内外商业企业计算机应用及特点,商业管理信息系统开发与建设的基础理论与基本知识,商业管理信息系统的基本概念、系统结构、模式分类、功能特点、组织实施、软硬件平台、计算机网络、开发方法,以及收款机、条形码、读码机、磁卡等技术与设备应用的有关知识。本书以商业企业现代化经营管理和信息流程为主线,将商业经营与计算机管理有机地结合起来,进行了较为详细的全面阐述。同时根据国内商业企业的发展、运营的实际情况,收集了部分大中型商业、连锁企业的一些具有典型代表性的 POS 系统与 MIS 建设的成功案例,并提供了某商业企业管理信息系统具体的开发实施方案,作为案例教学的实例,以求进一步启发促进商业企业的管理决策层,更新观念,转变意识,依靠科技兴商,依靠信息化,实现商业企业的现代化经营管理。

本书作为高职高专电子商务专业系列教材之一,编写的目的完全是为了适应专业特点和学生的培养目标。该书具有特点突出、理论难度适中、自成体系、深入浅出、通俗易懂等优点,不仅适合于成人高校电子商务、经济信息管理、商场经营与管理等专业高职高专的教学,也可作为中专、技校的教学首选课本。结合北京市各区县商委正在推动落实的商业信息化“十五”发展规划,作为系列培训教材适用于各类商业、连锁企业的各级管理干部和员工的短

期培训,对于自学能力较强及计算机应用工程技术人员来说,此书也是一本不可缺少的科技读物。

本书由李大军主编并统稿,万纓为副主编,全书由原国内贸易部商业信息中心张昌连总工程师主审。参加编写工作的人员有:李大军(第一章、第二章、第三章、第六章、第七章、第八章),万纓、席仲雨(第四章),宋铁真(第五章)。全体作者和审稿人希望此书能够为我国商业信息化的推进,能为科技兴商、提高商业企业的现代化经营管理水平贡献一份力量。

在本书编写和出版的过程中,我们翻阅参考了大量的国内外有关资料,收录了西友集团、甘家口大厦、小白羊连锁集团等大中型商业连锁企业管理信息系统建设的有关案例和五奥环软件公司商业 MIS 开发方案,以及国家关于商业 MIS 建设标准的文件,并得到原国内贸易局商用电子技术应用推广中心和编委会等有关专家教授的具体指导与帮助。在此,谨向这些资料的作者、案例和开发方案的提供单位,以及各位专家教授表示衷心的感谢。由于编写时间仓促,书中难免存在错误之处,敬请商业信息化专家和广大读者批评指正。

作者

2002 年 1 月于北京

目 录

第一章 计算机在商业连锁企业中的应用.....	1
第一节 计算机在商业连锁企业中的应用.....	1
一、国外(地区)商业连锁企业计算机的应用	1
二、国内商业连锁企业计算机的应用	2
三、北京市商业连锁企业计算机的应用	4
四、商业连锁企业计算机应用的发展	8
第二节 商业连锁企业计算机应用的效益和特点.....	9
一、商业连锁企业计算机应用取得的效益	9
二、北京市商业连锁企业计算机应用的特点	11
三、管理信息系统建设对商业连锁企业的影响	12
第三节 商业连锁企业计算机应用存在的问题	13
一、商业连锁企业计算机应用的现状	13
二、商业连锁企业计算机应用存在的问题	15
三、搞好商业连锁企业的计算机应用	16
第四节 商业信息化发展	18
一、导言	18
二、现状、问题及趋势	19
三、商业信息化的指导方针和规划原则	20
四、商业信息化“十五”规划目标	21
五、商业信息化重点研究课题	23
第二章 商业企业管理基础	24
第一节 商业企业管理概念	24
一、商业企业管理的概念	24
二、商业企业的基本组织方式	26
三、商业企业管理的基本内容	27
第二节 商业企业商品管理	29
一、商品流转计划管理	29
二、进货管理	30
三、商品销售管理	32
四、商品运输储存管理	33
第三节 商业企业财务管理	35
一、会计的基本职能原则	35

二、会计任务和专门方法	36
三、商品经营业务核算	37
第四节 商业企业统计管理	39
一、商业企业统计的基本任务	39
二、商品流转统计	39
第三章 管理信息系统	43
第一节 管理信息系统的基本概念	43
一、数据与信息	43
二、系统	44
三、信息系统	46
四、管理信息系统	47
五、管理信息系统的结构	50
六、管理信息系统的研究对象及学科体系	53
第二节 商业管理信息系统的内容与设备	55
一、基本内容	55
二、系统设备	56
第三节 管理信息系统的结构与功能	58
一、管理信息系统的结构	58
二、应用系统功能	61
三、管理信息系统结构模式	63
四、网络结构	65
五、系统结构特点	66
第四节 管理信息系统的系统平台	67
一、系统平台	67
二、开放式计算机系统	69
三、系统平台模式	70
四、客户机/服务器结构及开发工具	72
第五节 系统软件平台	76
一、系统软件平台简介	76
二、操作系统	76
三、数据库管理系统	79
四、开发工具	85
第六节 计算机网络	90
一、计算机网络基本知识	90
二、计算机网络的体系结构	92
三、网络设备	94

第四章 商业管理信息系统的开发	98
第一节 商业管理信息系统开发的条件、原则及目标	98
一、管理信息系统开发的基本条件	98
二、管理信息系统开发的指导原则	100
三、管理信息系统开发的目标	102
四、管理信息系统的规划	103
第二节 管理信息系统的开发方法	106
一、管理信息系统开发方法简述	106
二、生命周期法	106
三、原型法	110
四、快速应用开发法	113
五、最终用户开发方法	114
六、面向对象的开发方法	115
七、软系统方法	118
第三节 系统分析	119
一、系统分析概述	119
二、现行信息系统描述	122
三、现行信息系统分析	128
四、目标系统的逻辑描述	131
五、系统运行环境分析	133
六、系统分析报告	136
第四节 商业管理信息系统的系统设计	137
一、系统设计概述	137
二、系统总体结构设计	141
三、代码设计	147
四、数据库设计	151
五、输入输出设计	154
六、处理流程设计	159
七、系统设计文档	160
第五节 系统实施与评价	161
一、系统实施概述	161
二、程序设计	163
三、系统调试	165
四、系统测试报告与说明书	167
五、系统转换	169
六、系统实施文档	173
七、系统的验收	173
八、系统的运行管理与评价	173

第六节 商业管理信息系统开发应用存在的问题·····	177
一、管理信息系统开发中的几个问题·····	177
二、商业管理信息系统开发实施中的问题·····	185
第五章 电子收款机·····	191
第一节 电子收款机的基本知识·····	191
一、收款机的产生与发展·····	191
二、收款机的功能·····	192
三、收款机在商业管理中的作用·····	192
四、电子收款机的基本组成·····	193
五、电子收款机的基本性能指标·····	195
六、电子收款机的分类·····	196
七、收款机的应用·····	204
八、各类收款机在应用中应注意问题·····	206
第二节 POS系统的基本组成·····	207
一、POS系统·····	207
二、POS系统的基本组成·····	208
三、POS网络系统的组成·····	210
四、POS网络系统的功能·····	211
五、POS系统的数据组织·····	211
六、POS网络系统的应用·····	212
第三节 POS系统开发·····	214
一、概述·····	214
二、系统需求·····	215
三、硬件系统·····	218
四、软件设计与技术说明·····	219
五、系统开发中的主要技术问题·····	222
六、系统效益·····	223
第四节 收款机操作与维护·····	224
一、收款机操作·····	224
二、收款机维护·····	224
第六章 条形码应用技术·····	226
第一节 条形码基本知识·····	226
一、条形码知识·····	226
二、通用商品条形码·····	227
三、内部条码与特别内部条码·····	229
第二节 条形码识读与印刷设备·····	230

一、条形码印刷设备	230
二、条形码识读设备	231
三、条形码识读与印刷设备实例	233
第三节 条形码应用	237
一、条形码的应用	237
二、条形码应用方式	239
三、应用条码销售商品的实现方式	241
第四节 条形码应用推广基础	243
一、重视条形码知识的普及	243
二、条形码应用要各部门密切配合	243
三、利用条形码进行有效管理	243
四、制定条形码应用的规范和规章制度	244
五、商品条形码化	244
 第七章 金融信用卡	245
第一节 信用卡基本知识	245
一、信用卡	245
二、卡类及相关设备简介	247
第二节 商业企业信用卡的应用与管理	249
一、商业企业信用卡的应用与管理	249
二、商业经营中信用卡使用的信息管理	250
第三节 信用卡应用及存在的问题	252
一、信用卡应用与发展	252
二、信用卡使用中存在的问题	253
三、推广信用卡使用的方法措施	256
四、金卡工程	257
 第八章 管理信息系统开发应用方案与案例	259
第一节 西单友谊集团商业信息化案例	259
一、信息化建设	259
二、信息系统建设	266
三、成效显著	269
四、信息化建设回顾	271
第二节 小白羊连锁集团信息系统建设案例	274
一、小白羊连锁集团	274
二、科技兴商	274
三、体系结构	275
四、管理信息系统	276

五、未来设想	277
第三节 甘家口大厦商业自动化系统案例	278
一、网络系统	278
二、主要功能及特色	279
第四节 管理信息系统开发方案	283
一、项目总体目标	284
二、软件方案	286
三、商业 MIS	289
四、系统结构及网络	301
五、软件系统服务方案	303
六、培训	304
附录一 北京市商业委员会文件：关于报送“十五”商业信息化发展规划的通知	305
附录二 北京市计算机信息系统集成资质管理暂行办法	307
附录三 中华人民共和国国家标准：商场管理信息系统基本功能要求	310
附录四 中华人民共和国国家标准：零售业态分类	319
参考资料	325

第一章 计算机在商业连锁企业中的应用

第一节 计算机在商业连锁企业中的应用

应用是制造电子计算机的目的,是计算机价值的主要标志。现代电子计算机,特别是门类齐全的各类计算机的广泛应用,已经渗透到行业、企业,以及人类社会的各个领域,并日益显示出其强大的生命力,促进和带动着各行各业的改造与进步。实际上,电子化、信息化已经成为衡量一个国家现代化发展水平的重要标志。

商业办公自动化、经营管理现代化、信息网络化,在国民经济信息化的进程中占有着举足轻重的地位。可以说,没有商业的自动化、信息化,就没有现代化的商业,也就没有整个社会的信息化。随着微电子技术的迅速发展,电子计算机正在全面地向流通领域渗透,对商业、连锁企业、流通企业的影响是巨大和全方位的。任何商业活动中的任何环节,如营销环境、营销设施、营销手段、交易方式,以及购、销、调、存等,都将直接或间接地受到电子信息技术的冲击,发生着革命性的变化。

一、国外(地区)商业连锁企业计算机的应用

日本早在 1969 年就正式提出《商业流通系统化》的方案,把商业电子化、自动化作为实现商业流通现代化的关键来抓,经过 10 年的努力,全面实现了信息管理计算机网络化。到 70 年代中期,日本政府又对商品条码的使用和推行专门制定了指导性文件,在其推动下,日本商品的条码率已经达到了 98%。日本的连锁化集团也同样十分重视电子技术的应用,如:日本的大荣集团、永旺集团等,都投巨资建立了无线网络通信计算机管理信息系统,实现连锁店与集团总部及供应商间的数据交流、信息沟通及自动化处理。

新加坡对电子信息技术的应用予以高度重视,在制定未来十年科技信息发展的蓝图中,商业被放到一个非常重要的地位,制定了奖励各行各业信息化的政策。其中对电子收款机在商业、连锁企业中的应用制定了系统的管理条例,促进了商业、连锁企业电子信息化的发展。据新加坡国家统计局的最近一项调查表明:批发行业已有 85%的企业实现了电子化,在零售业中实现电子化的企业也已超过了 75%。

再如我国的台湾省,早在 1986 年就对计算机在商业活动中的应用制定了严格的法规,正式把计算机应用,统一开发票,使用收款机加强在税收中的管理和监督作用等,列入了《新营业税法规》中。颁布了“营业人使用收银机办法”的条令,对使用的票据、税收奖励和惩罚等都做了详细规定。1991 年 7 月 1 日台湾正式颁布了《商业自动化实施方案》16 条,其中有《商业自动化辅导融资贷款办法》和《民营咨询服务业、批发业、零售业采用自动设备之投资抵减办法》等重要的优惠性政策。对营业户在贷款、减税等方面提供优惠条件,鼓励其积极

采用电子信息技术。与此同时,有关部门还配合 16 条的实施,提出了 12 项具体的执行办法和规范,以推动商业自动化的进程。

在经济发达国家,电子信息技术已经渗透到商业的各个管理环节,包括计算机技术、通信技术、网络技术、POS 系统(销售点实时管理系统)、条形码应用、电子转账作业、自动订货系统及电子媒体广告等。商业流通领域电子化在整个社会信息化进程中占有着重要的地位,其中利用收款机监督和管理税收已成为重要手段。美国著名的未来学家阿尔文·托夫勒曾这样描述自动化的应用与意义:商店应用电子计算机、网络通信、条形码自动识别技术等信息技术,信息交流的速度加快了,超级市场所收集到的信息能及时迅速地为生产厂家所共享,使产、供、销之间信息反馈的“时间差”、“地区差”几乎缩小到零;使得生产和流通中的库存规模在不断缩小,甚至不再需要库存;使得相关的运输工具由大变小,运输频率加快,资金占用由多变少,消除了信息在传统生产、流通等诸多环节中的浪费。信息可以代替库存,代替资本,代替劳动力,信息资源已成为现代生产和经营管理中一项至关重要的经济资源。

正是基于这种深刻的认识,西方发达国家的连锁化商业集团,不惜投入重金建立计算机网络信息管理系统。如:美国西尔斯集团公司投入巨资建立起拥有数百台小型计算机和 5 万多台 POS 机系统全日工作的计算机控制系统,引进最先进的多媒体技术和卫星通信网络,充分利用电脑使总部与各地的连锁店,以及供应商通过音像传递各种商业信息,每家连锁店当天的经营情况夜里都要传到芝加哥总部大楼,对世界各地的数千家连锁店都能够实现控制管理。

美国另一大零售商、举世瞩目的“沃尔玛”连锁集团公司,在其发展过程中非常重视利用现代化科学技术的成果来实现公司的经营与管理目标。早在 20 世纪 70 年代沃尔玛就对公司总部和各分部采用了计算机管理,80 年代又不惜巨资建立了自己的卫星通信网络系统,继而又陆续安装了连接总部和各个连锁店铺的可视电话、电脑网络和卫星传播影像通信系统,使其进货仓储、配货供应、经营销售、媒体服务、资金转账、重大决策等均实现了快速可靠、及时准确的网络化通信与计算机管理。因而使得沃尔玛公司的业务拓展有了长足的进步和发展,在短短的 40 年间就由一家小小的单体折扣商店,发展成为美国 and 全球零售业的“巨无霸”。到 2000 年,沃尔玛公司在世界各地的连锁商店数量已增至 4000 多家,年销售额突破 1650 亿美元,并首次进入世界十强企业排名榜。广泛地应用先进的电子计算机、网络、光纤、通信技术,是沃尔玛公司走向全球,取得经营大发展的主要技术手段和成功经验之一。

二、国内商业连锁企业计算机的应用

我国商业零售企业应用计算机的历史,最早起源于 80 年代初。早期勇于进行商业管理信息系统开发与应用的商业企业有:湖北襄樊百货公司、北京市百货大楼、上海服装商店、大连商场、大连市五金公司、广州市百货公司、山东淄博商业批发公司、上海百货公司、上海市糖业烟酒公司、大连市百货大楼、长沙大华五交化商场、上海商业物流中心、广西桂林五金交电公司、杭州解放路百货商店、山东淄博第一百货商店等企业。

“七五”规划期间,部分城市已经把大中型商业企业计算机应用纳入到试点科技项目的

规划之中,如在北京市科委立项的北京友谊商店计算机管理信息系统。1989年大连市和广州市被列为国家商业企业计算机应用的试点城市,并在此基础上总结出一套商业企业应用计算机的成功经验加以推广,促进了我国商业从传统商业向现代化商业转化的高速发展。

1994年商业自动化推广工作出现了高潮,4月由全国商业计算机协会在北京举办了“全国大中型商场管理信息系统开发与建设专题研讨会”;5月上旬,北京、上海等八大城市的大型商场及所属地工商银行分行参加“商用收款机选型订货会”;6月,在北京举办了规模空前的“国际商业自动化设备展示会”;此后,国家内贸部科技司分别在郑州、上海、广州、兰州巡回展示收款机及POS系统;9月中旬,国家内贸部主办了“北京商业自动化专题研讨会”。自1995年起,为配合国家“三金”工程的实施,内贸部做了具体的部署和安排,计划在全国完善百家大型商场的电子化建设,并在一些省市确定了~~先~~期进行商业信息化的试点单位,从而在全国加大了商业管理信息系统建设推动的力度。

近年来我国商业发展的高速度是举世瞩目的。自1992年以来,全国销售额每年以突破20%的速度增长。大型商场和购物中心迅速发展,例如,北京年营业额超亿元的商场由1989年的4家增加到1993年的27家,1994年又增加到40家。2000年全国已有近千家商场的年营业额超过了亿元,有50家突破了10亿元,其中北京西友集团营业额超过了25亿元,上海华联营业额超过了56亿元,上海联华连锁集团营业额则突破了100亿元。

销售额增长不仅来源于营业面积的扩大、营业设施档次的提高和经营商品的适销对路,更得益于经营管理上水平和商业科技的进步。商业、连锁企业经营效益的增长,需要经营管理向量化、指标化、实时化、计算机化、网络化发展,这一新趋势已受到商场特别是大中型商场和连锁集团经营管理者的高度重视。商业、连锁企业的规模经营效益促进了商业的改革和发展,规模效益的核心就是现代化经营管理,而现代化经营管理又取决于管理手段的全面更新,即体现在计算机、网络、通信技术的应用上。因此,日益发展壮大的商业、连锁企业更加注重了结合行业特点的计算机应用。

党的十四届三中全会后,发展现代商业的连锁店、集团化、网络化,建立新的市场体系,实现流通现代化,成为我国深化改革,实现经济、社会发展战略目标的一项重要步骤。随着商业改革的继续深化,随着组建大市场,搞活大流通,发展大贸易,代表现代商业的连锁化、集团化、网络化的发展,现代交易市场、期货市场等新的市场机制体系的建立,越来越多的商业、连锁企业老板,越来越强烈地意识到“商品市场就是战场”,谁能及时掌握商情信息的变化,谁就能在商品市场竞争中取得主动权;越来越深刻地认识到信息是资源,是财富,是商品,又是经济管理决策的生命线,企业要想在激烈的市场竞争中求生存、求发展、上规模、上水平、做大做强,就必须实行科学化的经营管理,就必须时刻掌握信息,就必须随时得到计算机网络信息系统的支持。

目前,国内外均广为关注我国正在推进的金融电子化、税收管理自动化、商业现代化等几项大工程。如:电子货币工程、电子收款机(ECR与POS系统)、电子转账(EFT)、电子数据交换(EDI)应用、条形码应用、电子订货(EOS)等,都是在商业自动化的基础上完成的。可以说,如果没有商业自动化的基础,这些工程是难以实施的。又如:通信网络、图像图形系统、多媒体技术、监控检测技术、自动识别技术以及商品自动配送线等,在商业流通领域中都有着广阔的应用前景。1994年内贸部及时制定了《关于加强流通领域电子计算机及电子