

巧布神州游

——中国旅游景观地理学



江月岩 著

99

巧布神州游

江月启 著

——
中国旅游景观地理学

中国社会科学出版社

(京)新登字030号

责任编辑: 刘万忱

责任校对: 宗 和

封面设计: 李国建

版式设计: 李 勤

封面题字: 鹿耀世

巧布神州游

——中国旅游景观地理学

QIAO BU SHENZHOU YOU

江月启 著

中国社会科学出版社 出版
发 行

新华书店 经销

北京新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 8.125印张 2插页2折页 202千字

1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

印数1—10 000册

ISBN 7-5004-0932-X/K·117 定价: 6.00元

代序

《巧布神州游——中國旅遊景觀地理學》一書，
是作者江月啓在南開大學旅遊學系多年來講授
旅遊地理的過程中，查閱了我國大量的文獻資料，
結合近代各國旅遊業的發展經驗，聯繫我國的
多山的山河大地，以及數千年來的文明歷史、名勝
古跡，本着激發讀者愛國熱情，培養愛國精神，
寓教於樂之宗旨，有意識地試圖建立中國旅
遊景觀地理學，使其成為旅遊地理學中一門新
的分支學科。

本書運用地理學、環境科學、中國文化遺蹟、美學基本原理等方面內容和方法，以景觀新論為綱，構成景觀的諸要素作為經緯，融自然地理、氣象、生物、歷史、文化、宗教、民俗、建築、園林等於一體之中。分類新穎，見解獨到，旁徵博引，內容豐富，文筆流暢，詞語生動。既具有科學性、實用性，也有知識性、趣味性。作為新新的景觀地理學，本書不僅適宜於旅遊院校的教學參考之用，而且由於雅俗共賞，深入淺出，對於不同層次的讀者，也有廣泛的可讀性。綜合這些

特點：本書在目前國內的圖書出版業中尚屬罕見。
近來書所涉及的廣度、深度而言，充分說明
作者對於中國旅遊地理這門新興的學科之研
究，是具有相當扎實的基礎。美中不足之處，
在於對中國海岸地帶的特異、氣候變異的景
象等內容的闡述，尚屬不足，可俟再版時予以
補充。

鮑覺民

一九九一年
八月

前言

旅游是一个国家物质文明与精神文明的突出反映，它已成为现代人生活中不可缺少的一部分。旅游不仅向人们展示出丰富多彩的生活，而且对于人们开扩眼界，增长知识，提高文化修养，增进健康，陶冶情操，加强民族间与各国人民间的交流、团结与友谊，发展民族文化，都有重要的意义。

中国土地广袤，地貌类型复杂，海岸线绵长，气候多样，有极其多样的自然景观。中国是一个多民族的国家，历史悠久，文化古老，珍贵的历史遗存与奇异的风俗民情，形成了中国特有的人文景象。自然景观与人文景象的众多的景与景观地，构成中国大地上旅游观赏的丰富内容，它们以特有的自然美、社会文化美和艺术美，强有力地吸引着国内外的旅游者。到中国旅游已形成巨大的涌潮。据统计，1980年来华旅游人数为570.2万人次，1987年达到2690.2万人次，而1988年上半年，来华入境人数就已超过1500万人次。国内旅游人数已超过3亿人次。面对如此蓬勃发展的旅游事业，需要有探讨中国景观观赏方法的著作，本书就是本着这个目的而撰写的。

《巧布神州游》的学科名称为中国旅游景观地理学，是旅游地理学中的一个新分支，它以中国地理环境为基础，特别是以能给人美感和美的享受的旅游景观为基础，运用地理学、环境科学与美学的基础理论和基本方法，阐明景观时空分布特点及其审美观赏的基本原理和基本方法，并以构景要素为经纬，从总体上阐明景观观赏、景观类型、景观特点、景观分布及其规律等。

本书仅仅是一部阐述景观观赏方法与实用性的著作，不是中国风景名胜介绍或游览大全。它以具有高中以上文化程度的读者为对象，摆脱教科书的程式，融史、论、理、法于一体，既尊重国内外现行的理论，又没有拘泥于现行理论，试图注入了一些新思想、新认识和新方法。

旅游涉及到的方面相当广泛，它不仅涉及到人与地的关系，也涉及到人与人的关系。旅游地理学所研究的是人与地的关系，它包括旅游地理导论（旅游地理学科总论）、景观地理学、旅游资源地理学、旅游交通地理学、旅游环境地理学、旅游地地理学、旅游地开发与景点建设地理、旅游线路地理、旅游区划地理以及旅游景点审美地理等众多的学科。本书所阐述的是人与中国风景名胜地的关系，在这里需要指出的是，在审视中国的人文景观时，必须一分为二地理解中国的过去，它所反映的只不过是中国农业文明的很小一部分，并不能代表整个中国的古老文明，即便是中国特有的木构砖石建筑体系，也应当采取科学的态度去认识。

本书共分十部分，这里需要交代的是第十部分，即旅游地的划分和我国交通的现行状况。这些已不属于本书所要讨论的范畴，而是需要旅游串景、旅游交通专门论述的内容。为了使读者有一个整体的了解和方便读者的使用而增设了这一部分，对此仅作了简略的介绍。

最后必须指出，由于作者水平有限，许多认识不一定正确，错误与不足之处在所难免，敬请读者与专家们批评指正。

作者

1989年8月于天津

目 录

前言	(1)
一 时空新论 景观审美	(1)
(一)美的形态 美的类型	(1)
(二)风格多样 特征各异	(4)
(三)时空新论 欣赏诀要	(8)
二 名山幽谷 怪石奇峰	(20)
(一)天下名山 神州为最	(22)
(二)冰峰雪景 雄伟壮观	(26)
(三)山岳景观 其美焉在	(29)
(四)五岳之山 名山至尊	(31)
(五)名山万重 个性独具	(37)
(六)深沟奇壑 险峻幽深	(44)
三 浩荡江湖 飞瀑流泉	(49)
(一)江河溪瀑 形态各异	(50)
(二)上下天光 一碧万顷	(65)
(三)山青水秀 洞奇石怪	(69)
(四)形声并具 凛冽甘甜	(78)
四 沿海城市 岛屿风光	(83)
(一)海岸绵延 曲折多姿	(83)
(二)群岛列岛 碧海明珠	(84)
(三)海岸美感 滨海奇观	(85)
(四)消夏渤海 避寒南疆	(88)

(五) 滨海名城 风景揽胜	(93)
五 太虚万象 景观神采	(101)
(一) 大气巡要 气象万千	(101)
(二) 气候特点 四季游向	(106)
(三) 时序幻变 景象纷呈	(111)
(四) 奇观异象 大气魔法	(115)
六 植被花卉 异兽珍禽	(119)
(一) 四季植物 大地彩衣	(119)
(二) 珍禽异兽 大地生灵	(125)
(三) 珍惜生态 保护自然	(129)
七 民族习俗 社会风情	(136)
(一) 中华文明 共创共谱	(136)
(二) 居住饮食 民族服饰	(140)
(三) 婚丧仪礼 古老文明	(145)
(四) 节日庆典 民间工艺	(148)
八 东方建筑 古雅瑰丽	(151)
(一) 中华古建 源远流长	(151)
(二) 历史名城 古陵古建	(159)
(三) 历代都城 清风文化	(172)
(四) 伟大工程 惊世奇观	(178)
九 园林寺庙 水乡田园	(188)
(一) 虽为人做 宛自天开	(188)
(二) 寺庙园林 宗教圣地	(195)
(三) 仙山妙境 福地洞天	(204)
(四) 水乡秀色 田园风光	(209)
(五) 民族瑰宝 艺术画廊	(210)
十 景观巧布 出游指要	(214)
(一) 景观聚散 各领风光	(214)
(二) 方式多样 交通览概	(227)

(三)选点排线 巧配时空	(235)
旅游主要术语简释	(237)
主要参考书目	(243)
附录一 1985年国务院公布的第一批国家重点 风景名胜区名录	(245)
附录二 1988年国务院公布的第二批国家重点 风景名胜区名录	(246)
后记	(247)

— 时空新论 景观审美

旅游是一种文化娱乐活动，它使旅游者在变换地域、开阔视野、认识客观环境中，增知益智，陶冶情操，获得美的享受。因而在一定意义上，旅游活动是旅游者怀着对美的向往与追求所进行的一种审美活动。

旅游的审美对象是旅游景观，旅游景观是地理环境中具有美感的各类自然风景景观和人文景物；它包含着人类文化气氛，因而可以说，旅游的审美活动是以自然美感为主体，以人类文化景象为内涵，采取动静结合的观赏方式，欣赏自然美、社会文化美和艺术美。

(一) 美的形态 美的类型

我国幅员辽阔，历史悠久。壮丽的山川，古老的文化，在自然历史、人文历史的发展长河中，形成了内容丰富、形式多样的景观。这些众多的景观，以形象美把神州大地点缀得美丽多娇，以内涵美、社会文化美展示了中华民族的智慧 and 文明。然而，不管景观的组合形式如何多种多样，美的内涵和特点如何不同，审美要求又如何有异，景观美的基本形态只有三类，即景观本身具有自然属性特征的自然美；经过人类创造而产生的社会文化美；按照人的设计加工而形成真、善、美统一的艺术美。

地理学上的景观一般是指地表自然景色或特定的自然环境。然而千里长山难以尽奇，万里之水难以尽秀，只有能够使观赏者

获得美的享受的那部分景观才是自然美的代表，才具有自然景观美。在自然景观美中，单一的自然景物，由于构景因素单调，一般它的美也是单调的，仅仅表现出一种形式的美。大多数自然景观美都是由多种构景因素组成的，这些构景因素在景观体中形成有机的统一，并与环境相协调，所以自然景观美多体现出综合的统一的整体美。

自然景观美又分为天象美和地象美。天象美是以日、月、星、风、云、雨、雾、露等为构景因素所形成的形象美，如日出、晚霞、月色、虹霓、云海、雪飘等等。地象美是以地球表面和表层的特殊地貌形态为构景因素所形成的形象美，如雄伟的泰山、险峻的华山、奇绝的武夷山、秀隽的峨眉山、雅丽的黄山、幽秀的青城山、雄险的长江三峡、神奇的七星岩溶洞、娇雅的西湖、锦绣的富春江等等。

具有美感的自然景观是构成旅游景观的主要因素之一。国务院1985年公布的我国第一批44个风景名胜区，其景观主体都是自然风景，即使是以人文景观为主体的景区，也是以优美的自然风景为环境，或是用自然景物作点缀。近几年来，我国发现了不少以自然美为主体的新的景观观赏地，扩大了自然美的观赏地域，丰富了自然美的观赏内容。如海螺沟、望京峡、蝴蝶沟、九寨沟、黄龙寺、张家界、西双版纳、海南岛、长岛等。

社会文化美是人类在长期的生产与生活的发展过程中，创造出来的反映人类社会文化和智慧的种种精品。这些精品小到一件文物，一座建筑；大到一组建筑群，一座城市。用科学术语讲即院落、村落、镇落、小城市、大都会等聚落环境，以及种种文化现象，诸如戏剧、音乐、舞蹈、游艺、杂技、武术、特种工艺、饮食文化、民俗风情等等。

艺术美是历代劳动人民和艺术家在生活的 基础上，经过提炼、构思和加工而创造出来的理想化的精品，是劳动人民和艺术家的智慧结晶，它丰富、美化了生活，带给人们以美的享受。如

古代的绘画、雕塑、石窟以及帝王园林、江南园林、岭南园林等等。举例来说，北京颐和园这座皇家园林，经过造园家的精心设计、巧妙布局，远比一幅图画更有生机、更为迷人。一些著名寺庙的雕像和塑像，如杭州飞来峰下弥勒佛雕像的体态神情，大雄宝 释迦牟尼塑像的神态，以及塑像形体与建筑空间的关系，都蕴含着艺术的伟大创造。河南巩县石窟寺，从北魏建起，经西魏、北齐、隋、唐，直至北宋，虽经六朝雕凿，艺术风格有异，但洞窟中虔诚的罗汉、慈祥的菩萨、雄武的力士、狰狞的怪兽，以及吹笛、鼓瑟、弹琵琶、弄笙篴的各窟的乐伎，无不造型精美，栩栩如生。所有这些，都是源于生活又高于生活的艺术美的创造。

一般说来，对自然美的观赏注重形、色、质，对社会文化美的观赏注重时代和内容（有些仅仅是内容，如民俗风情等；有些仅仅是体验，如饮食文化等），对艺术美的观赏除了形式和内容还要注重它的美的神韵。

依据景观的人文化程度及其美感特征，神州大地的风景名胜地可分为四种类型，即原始自然美景观、人文点缀自然美景观、社会文化美景观和艺术美景观。

原始自然美景观是指以纯自然美为基本特征的景观，这类景观大部分在我国西部和边缘地区。原始自然美景观之所以原始，是因为它们都深藏于崇山峻岭之中，交通不便，人烟稀少，不易发现，才使其原始风貌保持至今。珠穆朗玛峰奇景，一些原始森林，西部地区的高山峡谷和冰峰雪原，以及边缘地区的自然保护区，都属此类景观。顺便指出的是，这些景观一经被发现，人们便投入了大量的劳动，没有科学家和艺术家的调查、研究、分析、鉴别与比较，它们依然不会被人所知晓，因此对原始自然美景观，从发现、宣传，到人们所承认，实际上也是人文化的过程。

人文点缀自然美景观主要分布在我国东部经济发达地区，这

类景观，一般都经过了人的加工。当然，这种加工保持了自然美的原形，只是根据自然景观特点，布局了一些人文构筑物，这些人文构筑物不仅没有破坏自然美，反而使自然美的个性更加突出。如黄山、武当山、峨眉山、齐云山、梵净山、鼎湖山、洞庭湖西山、鄱阳湖等都属此类景观。

社会文化美景观已失去自然美的原貌，而呈现着社会文化美的特征。这类景观分布很广，特别是我国文化发达地区。如我国公布的第一批、第二批历史文化名城都属此类景观。

艺术美景观是在自然美的基础上，或在仿自然景观特点的基础上，经过艺术构思而创造的，它融自然、人文、艺术于一体，是独具个性特点的风景景观胜地。这类景观都具有一定的规模和相应的管理设施，能够满足旅游者精神上与物质上的需求。如苏州园林、杭州、承德山庄等都属此类景观。

(二) 风格多样 特征各异

在地理环境中，由自然景观和人文景象所构成的旅游景观，都以某种美的形象吸引着旅游者的观赏，或者说以某种美学风格、美的形式和美的特征供旅游者观赏、品味和思考。这些特征和风格，一般表现出诸如雄伟、奇特、险峻、秀丽、幽深、旷达等种种的具体形象。

雄伟，指景观形体高大，气势宏伟。这类景观形象能使观赏者在心理上产生惊叹、振奋乃至崇敬之感。雄伟的美感效果，在人文景观中，往往是用衬托的手法，使景的主体与景的客体和环境相统一，形成空间整体美，从而衬托出主体的高大形象。如北京故宫太和殿，它位于故宫中轴线的主体位置，其体量是故宫建筑群中最大的，在周围矮小建筑物的衬托下，更显出它的庄严、雄伟和高大，充分体现出皇权的威严和气势。在自然景观中，总的来说，雄伟的美感效果也是以形体高大来体现的。如泰山，虽

然它的山体高度仅相当于中山的高度，与我国西部高山的绝对高度难以相比，但它山势垒积、体积浑厚、山体坡度陡峭，拔地起于平原、丘陵之上，在平原与丘陵的衬托下，突兀凌空，使得泰山的形象极为高大。此外，如“平畴突起三千里”、雄秀西南的峨眉山，岩壁陡峭、形体巨大、以雄闻名天下的夔关，巨浪排空、状如万马奔腾的钱塘涌潮等等，都具有“雄伟”所体现的形象高大、气势宏伟的美感效果。

奇特，指风格独具，世上少见。如素以石怪、松奇、云海、温泉著名的黄山绝景，七十二峰劈地擎天，高低错落，苍松百态千姿，雨后山岚弥漫，云气四合，飘散如烟，汇聚如棉，诸峰“出为碧峤，没为银海”，时隐时现于淡烟与云海之中，风光娇丽，景色醉人。又如云南路南石林，桂林山水，承德磬锤峰，以及我国西南和西部地区的冰川地貌，都是人间奇景。

险峻，指山坡陡峭，山脊狭窄，以惊人之势打破平庸，景象非同一般。日常生活中，险往往使人有紧张、惊骇之感，景观中的险却使人产生强烈追求的欲望，这表明“险”蕴含着一种特殊的美感。自然景观中的险多与峻峭相联系。如华山，宛若一方天柱，拔起于秦岭山前诸峰之中，四壁陡立，峰顶与峰底之差近千米，游人登山要经“千尺幢”、“百尺峡”、“擦耳崖”、“上天梯”这些险象横生的路途，才能到达风光无限美的顶峰。又如苍龙岭，陡峭如壁，路宽仅2尺，状如鱼脊，险峻异常。此外，黄山的天都峰、鲫鱼背，九华山的天台，峨眉山的金顶等等，也都是以险著称。险是旅游景观中最富吸引力的观赏对象。“无限风光在险峰”，只有登上险峰，才能获得不寻常的美感体验和享受。

秀丽，指山青水秀，景色优美，具有清丽、秀朗、明快的特色。秀丽的景色与水和土壤有密切关系，水分充足，土壤富含营养物质，植物生长便茂盛，植被便葱郁。如峨眉山，所以“雄秀西南”，除了山形线条柔美、云雾缭绕之外，植被茂密，色彩葱绿是主要的因素。

幽深，指景观空间窄小而深邃，往往是一个欣赏空间与另一个欣赏空间相衔接，环环相扣，需循小径而观之。这样的景观大多位于丛山深谷之中和丛林密布之地，随着地形的变化，曲折弯转自然，明暗变化丰富，幽深而不局促，景浓且有层次，“曲径通幽”是这类景观的最好形容。四川青城山幽景誉天下，是因为这里山深谷幽，森林茂密，浓荫蔽天，形成一种幽深、恬静、清新的环境空间。在幽景中，视线范围小，光量小，空气洁净，景深而层次多，无一览无余之直观，有深不可测之奥妙。

旷达，一般指空旷、开阔、辽远之景观。观赏这类景观，视野无遮挡，可极目天际，令人胸襟开阔，心旷神怡。我国的旷景种类很多，有江湖旷景、戈壁旷景、草原旷景、平原旷景、高原旷景等。“平沙无垠，复不见人”，“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”，“碧波万顷”，“唯见长江天际流”，“秋水共长天一色”，都是对旷景的写照。昆明滇池大观楼的著名长联，开头用这样几句描写滇池：“五百里滇池奔来眼底，披襟岸帙，喜茫茫空阔无边”，另一楹联也写道：“茫茫五百里，不辨云与水。飘然一叶舟，如在天空里。”写出了滇池的浩渺无际。在烟台，登上成山头秦桥遗址，极目远眺，但见大海辽阔无边，汹涌澎湃；低头俯视，又见狂涛撞击峭壁，卷起千堆雪。“地尽天无尽，沧波一望惊。日晴仍汉色，潮怒带秦声。”使人深有走到天尽头之感。

景观的美感特征除了形象美以外，还有色彩美、动态美、声色美、结构美、嗅味美等等。

色彩美对观赏者的美感刺激并不亚于形象美。在景观环境中，无论是自然景观还是人文景物，一般都有一定的色彩，不同的色彩会产生不同的美感心理效果。绿色给人愉快、舒适、生机旺盛，红色给人温暖、热情、奋发向前，白色给人纯净、圣洁、高尚，黑色给人稳重、庄严、肃穆。昏暗并不一定代表阴沉，有些景色只有在昏暗的夜晚才能表现出它们的色彩。夜上海的万家灯火、重庆的山城夜色，是净化了白日的纷繁才产生的美丽景