

中国

7 加强科学管理 促进出版繁荣

当代 出版 史料



大象出版社

宋应离 袁喜生 刘小敏 / 编

1949 ▶ 1999

中国

7

当代

出版

史料

1949 ▶ 1999

图书在版编目(CIP)数据

中国当代出版史料/宋应离等编. — 郑州: 大象出版社, 1999.9

ISBN 7-5347-2364-7

I. 中… II. 宋… III. 出版工作-史料-中国-1949~
IV. G239.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 21769 号

第七卷

责任编辑 张焕斌

大象出版社出版(郑州市农业路73号 邮政编码450002)

新华书店经销 河南第一新华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 17.25 插页 1 字数 427千字

1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

印数 1—800册 全套(共8卷)定价 275.80元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换

印厂地址 郑州市经五路12号

邮政编码 450002 电话 (0371)5957860 -351



1►1949年10月3日全国新华书店出版工作会议代表合影(局部)



2►国家版权局与浙江省版权局在杭州联合举办的国际版权研讨会(1997年10月)



3►开展扫黄打非，净化文化市场。这是湖北省“扫黄”办销毁非法出版物的场面

目 录

加强科学管理 促进出版繁荣

一、出版管理的回顾与研究

- 我国出版事业的管理体制 王 益(3)
- 出版、发行的分与合 王 益(13)
- 中国出版事业的发展和管理(1979—1989)
- 一个简短的介绍 赵 斌(27)
- 我国出版体制的历史沿革 赵从旻(34)
- 总编辑的由来和发展 张惠卿(35)
- 书稿三审制形成之回顾 吴道弘(43)
- 回忆出版委员会 王仿子(49)
- 出版社的专业分工问题 陆本瑞(68)
- 关于策划编辑 房向东(83)
- 出版配置与出书承包 戴文葆(91)
- 精神生产、图书与商品
- 关于出版行业性质的思考 周常林(93)
- 确认图书是商品的经过和作用 袁 亮(105)
- 敢为天下先
- 金盾出版社内部管理机制透视 王 波(113)
- 贵在机制 关键在人
- 《演讲与口才》15年的运行机制与发展
- 王 冰 李中茹(119)

二、出版工作与著作权法

繁荣出版事业的法律保障

- 在出版社社长、总编辑培训班上的发言……刘 果(124)
- 版权法与版权保护的社会作用……………沈仁干(137)
- 中国现当代书籍版权页的演变……………徐雁平(142)

三、稿费问题探讨

- 新华书店总管理处书稿报酬暂行办法草案(1950年)
……………(149)
- 新闻出版稿酬及补贴试行办法(1977年9月)……………(151)
- 关于书籍稿酬的暂行规定(1980年)……………(153)
- 书籍稿酬试行规定(1984年)……………(155)
- 书籍稿酬暂行规定(1990年)……………(160)
- 出版文字作品报酬规定(1994年4月)……………(165)
- 把废除了的版税制度改回来!
- 谈文学书籍的稿费和稿费制度……………金曹错(170)
- 怎样看待稿费……………《人民日报》评论员(177)
- “1958年前我国实行版税制”辨正……………王仿子(180)
- 论文字稿酬的历史演变……………仲崇山 倪 波(192)

四、书价问题研究

我国建国以来书价政策回顾

- 书价政策调查之一……………中宣部出版局(202)
- 图书成本变动与图书定价变动之比较
- 书价政策调查之二……………中宣部出版局(204)
- 书价上涨指数与物价上涨总指数之比较
- 书价政策调查之三……………中宣部出版局(206)
- 中外书价及其定价原则之比较
- 书价政策调查之四……………中宣部出版局(207)
- 书价改革中的探索
- 书价政策调查之五……………中宣部出版局(210)

细说书价上涨幅度	魏玉山(212)
五、加强管理 建立出版工作新秩序	
协作出版的背后	李光茹 张宝瑞(218)
关于协作出版的反思	杨艾湘(223)
在繁荣出版事业,禁止“买卖书号”座谈会上的 讲话	徐惟诚(230)
论“扫黄”	向新阳(234)
“扫黄打非” ——共和国出版繁荣下的沉重思考	钟 诚 张辉冠(246)
《一位母亲的呼吁》始末	林 江 王喜凯(257)
资料:历次全国“扫黄”“打非”会议	徐焕生(265)
六、增强责任感 提高出版物质量	
反对对人民不负责任的出版者 ——评“时代百科小丛书”	金灿然(267)
范长江关于如何在新闻出版机关中进行消灭错 误运动向胡乔木的报告	(274)
为消灭错误,提高出版物的质量而斗争 ——介绍人民出版社检查出版物的经验	涛 然(279)
建国初期中央新闻出版机关中的消灭错误运动	戴文葆(284)
图书质量问题令人怵目惊心 ——由三次图书质量检查引发的思考	李 明(294)
论平庸书与平庸书现象	杜厚勤(298)
反对出版工作上重复浪费的现象	林 江(310)
保证科学书刊的出版质量	杜任之(312)
出版工作者的严肃课题 ——在中国出版工作者协会第二次代表	

大会上的讲话	严济慈(316)
出版研究与图书质量	边春光(318)
于友先同志致信署党组同志对进一步做好出版 工作提出要求	(330)
于友先同志致党组同志信	
办出特色方能百花竞妍	
正确地使用祖国的语言,为语言的纯洁和健康而斗争!	
.....	《人民日报》社论(334)
胡乔木同志关于提高文化修养问题的一封信	(339)
就重视报刊上语言文字的使用胡乔木对吴世昌 信的批语	(340)
图书差错与编辑培训	林穗芳(342)
编辑要为出版物的语言规范化作出努力	
——编辑与出版物语言混乱现象的关系	徐霞(349)
谈校对工作	孙犁(356)
我国汉文字校对传统初探	孙培镜(359)
七、实现新闻出版工作的阶段性转移,实施精 品战略	
坚持方向 深化改革 实现新闻出版工作的阶 段性转移	于友先(370)
把最好的精神食粮贡献给人民	
——在精神文明建设“五个一工程”会议上的讲话	
.....	丁关根(379)
'94 全国图书选题评析	杨牧之(385)
“我们的事业并不显赫一时”	
——谈精品图书	杨牧之(396)
10 年辛苦花满园	
——《中国图书奖 10 年》序	高明光(400)

八、图书的装帧设计

- 关于书的几个问题…………… 向 达(404)
- 谈文学书籍的插图…………… 王朝闻(411)
- 海阔天空话装帧…………… 叶浅予(418)
- 书籍装帧漫谈…………… 钱君匋(425)
- 装帧艺术中的哲理探讨…………… 刘丰杰(431)
- 简论编辑美术学…………… 曹毓英(438)

九、全国性图书、期刊大奖获奖名单

- (一)1—3 届全国图书奖获奖名单…………… (451)
- (二)1—11 届中国图书奖获奖名单…………… (482)
- (三)1991—1996 年“五个一工程”获奖图书…………… (533)
- (四)首届优秀社会科学期刊奖、提名奖获奖名单…………… (538)
- (五)首届全国优秀科技期刊评比获奖名单…………… (541)

加强科学管理
促进出版繁荣

一、出版管理的回顾与研究

我国出版事业的管理体制

王 益

这个讲座是编辑业务讲座,但我却不谈编辑工作,谈一些编辑工作以外的事,对同志们也许有些用处。编辑人员是把著译者同出版工作联系起来的纽带。编辑人员了解了整个出版工作的情况,也就可以帮助著译者了解出版工作。

我先讲讲什么是“出版”。“出版”是用印刷的方法或其他方法把著作物进行复制,并在社会上广为传播。国外称出版为大众传播工具,与电视、广播等并列。这是它的内涵。它的外延包括图书、报刊。说报纸是出版物是有根据的:一、联合国教科文组织统计出版物是把报纸也算在内的;二、苏联把5月5日定为出版节,而5月5日是创办《真理报》的日子。可见“出版”这个概念是包括报纸的。“出版”的更广义的概念是把唱片、录音带、录像带的制作也包括在内。在我国,“出版”的较为通行的概念是指图、书、刊的复制。建国初期,国务院设有新闻总署和出版总署。新闻总署管新闻广播、报纸等,出版总署管图、书、期刊、教科书的出版工作。原出版总署管辖的范围就成为出版工作的范围。原出版总署包括三个局:出版事业管理局、印刷事业管理局、发行事业管理局。出版工作的范围就包括书刊的编辑出版、印刷和发行。出版工作的

较小的概念指出版社的工作,包括组稿、编辑、审核、加工、设计、校对等。出版工作还有更小的概念,指出版社出版部的工作。

我国出版事业的管理体制,大概地归纳一下,有下面的特点:

1. 我们出版事业是实行专业分工的,把出版事业分成出版、印刷、发行、物资四个部门来进行管理。出版就是出版社,印刷就是印刷厂,发行主要是新华书店,物资是纸张供应公司和印刷物资公司。在这四个部门中又实行专业分工。出版社有两种。一种是综合出版社,什么门类的书都可以出,没有限制。如果出书有门类限制,只能出一类或几类书,这种出版社叫专业出版社。现在,中央级出版社和上海的出版社大多是专业出版社,综合出版社是个别的、地方出版社,大多是综合出版社。许多省只有一个出版社,什么门类的书都出,因此是综合出版社,但地方出版社也在向专业分工发展。综合出版社搞的门类太多,容易产生分工太粗、业务不精的毛病。因此,有的地方就分出了文艺出版社、美术出版社、科技出版社等等。

书刊发行分工也很细,书店主要负责图书的发行,期刊主要由邮局办理征订发行。图书的发行主要由新华书店负责,另外还有外文书店和古旧书店。新华书店是综合性的,什么书都卖,包罗万象。新华书店内部也有专业分工。新华书店总店,只管理,不搞具体业务。新华书店的省店,负责管理和发货,不搞零售。新华书店的发行所,负责向出版社采购和内部调拨,不搞零售。大中城市里新华书店的门市部有的也有点分工。有的门市部专卖儿童书,有的专卖图片画册等。外文书由外文书店专营,古旧书由古旧书店专营。新华书店、外文书店、古旧书店都不搞图书的进出口工作。图书的进出口工作是由国际书店、中国图书进出口总公司和中国出版对外贸易总公司经营的。

印刷方面,有很多综合性的印刷厂,什么书都印,如北京新华印刷厂,有些厂可以说是专业厂,如:外文印刷厂,专印外文书;民

族印刷厂,专门印少数民族文字的书;文物出版社印刷厂的特长是印文物图像;北京新华二厂的专长是排中华书局的繁体字古籍和中外文混排的书稿;有的厂只印黑白图书;擅长印彩色图书的厂叫彩印厂。各工业部的印刷厂擅长排科技书,如水利电力印刷厂,它的字架子排水电方面的书效率非常高。

出版、印刷、发行都有一定分工,但是分工又不那么机械绝对,有一定的灵活性。出版社的主要任务是编书、出书,也可以自办发行;出版社也可以自办印刷厂。中央直属出版社有的就有印刷厂,但新华书店不搞出版,也不搞印刷。印刷厂也不搞出版、发行(有的印刷厂受新华书店委托办一点发货工作)。

出版工作实行专业分工,这种体制在我国并不是历来如此,也不是世界各国都如此。在解放前,一般大的出版社都是综合经营,商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局、开明书店,都是既搞出版,又搞印刷,也搞发行,而且相互之间没有明确的分工。那时也有一些专业的出版社,如:专业出版会计簿记方面书的立新会计事务所;专出法律书的上海法学书店;巴金主持的文化生活出版社,专出文艺书……1949年以前,解放区的新华书店也不实行专业分工,既搞出版、印刷,又搞发行。到1949年、1950年,还没有实行专业分工。现在比较严格的专业分工的办法是从1951年开始实行的,从苏联学来的,基本上是苏联的模式。资本主义国家,是五花八门什么情况都有。有综合出版社,也有专业出版社;出版社有搞发行的,也有不搞发行的;出版社也有自办印刷厂的,但很少。发行方面的情况也和我们不一样,有专业的规模很大的批发机构,有的出版社却自搞全部批发,甚至自办全部零售。

2. 出版事业的四个环节(出版、印刷、发行、物资供应),或者说三个方面(产、销、供)都在出版行政机关的统一管理之下,成龙配套,形成一个完整的系统。在地方也是一样,由省的出版行政机关统一管理产、供、销。为什么把它看成一个特点呢?因为其他行

业不都是如此。电影可能是,药品最近也形成这样一个局面,其他则不一定是。一般是生产归生产,销售归销售。比如热水瓶,生产归工业部,销售归商业部。出版历来是一条龙。这样很方便,其他行业很羡慕。但也只是基本上形成了一条龙,不是全部。例如纸张,我们只管分配不管生产,印刷机械也是一机部管生产,我们管分配。

3. 出版事业是文教事业,但出版单位基本上都实行企业化经营。有以下几个特征:①出版物都作为商品在社会上流通;②出版单位内部实行全面的经济核算;③各出版单位之间实行“亲兄弟,明算账”;④出版单位要向国家纳税,如有利润要上交国家,如亏损则由国家补贴。出版事业不能追求高额利润,这是周总理给我们规定的方针,叫做“薄利不亏”。我们现在的出版单位绝大部分是有利润的,但也有亏本的。

4. 出版单位基本上是全国所有制。其中出版社全部是全国所有制,全是国营或地方国营的。出版社必须牢牢地置于党的绝对领导之下,所以没有集体和个人经营的。印刷和发行则不同。书刊印刷厂绝大部分是全国所有制,但也有一些集体的小厂,是街道办的,或者是农村人民公社办的,可以说是国营印刷厂的卫星厂,主要为国营印刷厂担负装订任务,处于辅助的地位。农村的图书发行工作,主要靠供销合作社。供销合作社原来是集体所有制,后来变成了国营的,现在正在向集体所有制转化。图书发行体制改革后,又办起了一些集体经营的书店、书亭,也有了一些个体经营的书摊、书贩。我们正在提倡,因为它能补我们新华书店之不足。

出版单位基本上是全国所有制,但不是全国所有制单位都可以搞出版工作。要出版书必须是经文化部批准成立的出版社,发给统一书号。即使是正式批准成立的杂志社也不能出书。机关、团体、学校出版内部用书是可以的,但不能公开出售。否则就是违

法的,叫做滥编滥印。

5. 出版事业的单位少,但每个单位的规模比较大。这是和历史上,和解放前,和外国比较而言。粉碎“四人帮”以前,全国大概有出版社 100 多家,现在有 200 多家,共有职工 3 万—4 万人,平均每一家 100 人以上。有 200 多家为什么还说少呢?因为解放前,光上海就有 200 家出版社。现在世界各国的出版社,一般比我们多。不仅经济发达的国家,就是印度也比我们多。罗马尼亚、南斯拉夫也有几十家出版社,按人口算比我们多。为什么说规模大呢?因为解放以前,一般的出版社只有几个人、十几个人,二十几个人就算不小的出版社。有的出版社只有一个人。一个人的出版社叫皮包出版社,他拿个皮包就能出书。

全国各种各样的印刷厂多得很,有 11000 家,职工 100 多万人。但是书刊印刷厂不多,只有 200 家左右,职工 12 万人。每个书刊印刷厂平均 600 人,规模比较大。

新华书店有 7 万人,6000 多个店,平均每个店十几个人,十几个人,不算什么大企业,但在外国,在解放前,一个店有十几个人就算不小的书店。外国有大书店,但一般书店都小得很,往往只有一个人。人家网点很多,书店到处都是。我们合并了,网点少了。新华书店要向小而多发展。

6. 在行政管理上,国家对出版单位,在中央和地方,实行两级管理;在中央,实行主办部和归口部双重领导。在地方,中央管方针政策,规章制度,经验交流,统筹规划等,人、财、物都由地方领导。中央一级的出版单位,文化部领导直属单位,非直属出版社是文化部和主办单位双重领导,而且主要是主办单位领导。例如:冶金出版社是冶金部领导,但在出版工作的方针政策、出版规划、稿酬书价等共性的问题方面接受文化部的领导和管理。另外,在文化部下面还有既是企业管理机构,又起行政管理机构作用的单位。它们都领导一部分企业单位,是企业管理机构;它们又协助出版行