

我是第一！我最棒！
我年轻！我有能力！



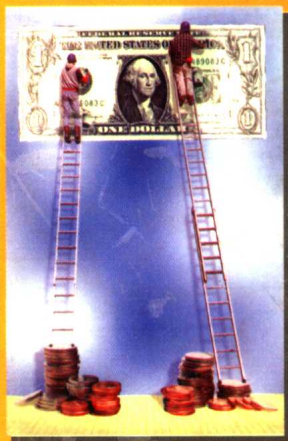
当代成功学优秀范例
MEIGUOMOGUIXUNLIAN
高效率人士的摇篮

美国魔鬼训练

MEIGUOMOGUIXUNLIAN

我们把平凡的人培训成各个行业的角斗士，上帝最清楚，我们没有权利制造“魔鬼”，这个世界的游戏规则是公平竞争和脑力制胜，我们只是培养生活中的强者和职业上的高效率人士，如此而已！

——斯蒂芬·柯维（美国著名成功学家、克林顿总统顾问）



在美国，有几处引人注目的训练人的工厂，一时间风靡各地，影响了欧洲、日本及东南亚各国。这些人材培训基地强调大学里学不到的生活能力和创业能力，被誉为高效率人士的摇篮。



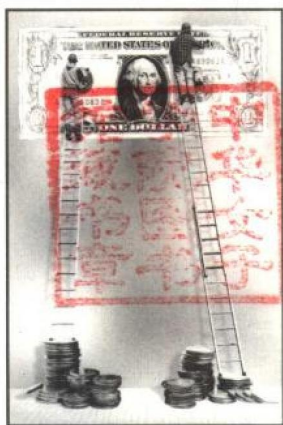
中国城市出版社

美国魔鬼训练

中国城市出版社

美国魔鬼训练

MEIGUOMOGUIXUNLIAN
MEIGUOMOGUIXUNLIAN



 中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

美国魔鬼训练/张万新编著. — 北京:中国城市出版社

1997. 11

ISBN 7-5074-0964-3

I. 美… II. 张… III. ①人才—培训—概况—美国②
人才—培训—方法—美国 IV. C964.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 24322 号

责任编辑 李慧

美术编辑 老亚

责任技术编辑 王质麒

出版发行 中国城市出版社

地 址 北京市区和平里西街 21 号 邮编 100013

电 话 64281366 传真:64238264

经 销 新华书店

印 刷 北京市通州区电子外文印刷厂印刷

字 数 350 千字 印张 16

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 次 1997 年 11 月第 1 版 1998 年 2 月第 2 次印刷

印 数 25001—31000 册 定价 29.80 元

· 版权所有翻印必究 ·

目 录

导 言

- 地狱大学的诱惑 (1)
- 时髦的地狱文凭 (2)
- 新的商机 (3)
- 新学习时代 (4)

第一单元

生涯 12 恺撒

- 开场哨** 怎样做好一生的准备 (7)
- 恺撒 1 号** 自己决定自己的事业 (8)
- 恺撒 2 号** 人人都可以受到激励和鞭策 (15)
- 恺撒 3 号** 两面评价的镜子 (19)
- 恺撒 4 号** 适宜的心理满足感 (24)
- 恺撒 5 号** 能力使人们成功 (27)
- 恺撒 6 号** 超越局限的思考方法 (32)

饱撒 7 号	选个好单位是很重要的	(43)
饱撒 8 号	远景中的幸福	(49)
饱撒 9 号	现实的目标实现	(55)
饱撒 10 号	成功的自我能力发展	(58)
饱撒 11 号	好运设计	(64)
饱撒 12 号	尽力利用此时此刻的潜能	(71)
终场哨	沿成功阶梯拾级而上	(75)

第二单元

形象致胜

开场哨	建立成功形象的指南	(79)
形象 1 号	商业形象的奥妙	(80)
形象 2 号	外表主义理念	(84)
形象 3 号	形象与领导力	(89)
形象 4 号	第一的形象观	(94)
形象 5 号	几项基本原则	(98)
形象 6 号	成功是成功之母	(102)
形象 7 号	自我形象技巧	(107)
形象 8 号	心灵哈哈镜	(112)
形象 9 号	训练自己的美	(115)
终场哨	关于自我形象的问答	(120)

第三单元

自我奋斗心法

开场哨	求职与创业都是人生方程	(127)
奋斗 1 诀	从应聘的时刻开始	(128)
奋斗 2 诀	面试的规则	(130)
奋斗 3 诀	精彩的履历表	(133)
奋斗 4 诀	最佳时机的把握	(135)
奋斗 5 诀	发挥自己的优势	(138)
奋斗 6 诀	让好工作属于你	(143)
奋斗 7 诀	没有工资的工作	(146)
奋斗 8 诀	如何平步青云	(148)
奋斗 9 诀	瞧！那个骄傲的人	(150)
奋斗 10 诀	是什么妨碍了你	(154)
奋斗 11 诀	OK！老板	(158)
奋斗 12 诀	不要踩事业雷区	(163)
奋斗 13 诀	无吵不成其为争执	(166)
奋斗 14 诀	素质的要领	(168)
礼仪 1 号	什么是商业礼仪	(172)
礼仪 2 号	会客的正确姿态	(178)
礼仪 3 号	当贵客光临办公室时	(181)

礼仪 4 号	记住他人的名字	(184)
礼仪 5 号	你会打电话吗?	(186)
礼仪 6 号	如何学会倾听	(192)
礼仪 7 号	微笑能解决问题	(195)
礼仪 8 号	让我们把会开好	(197)
礼仪 9 号	面对面的工作交谈	(201)
创业 1 诀	退路是只不死鸟	(205)
创业 2 诀	创意使企业成功	(207)
创业 3 诀	巨富的金钱观	(212)
创业 4 诀	给总裁打分	(213)
创业 5 诀	计划为什么落空	(216)
创业 6 诀	成功的秘密要诀	(217)
创业 7 诀	让人才来帮你	(219)
创业 8 诀	业务报告激励士气	(224)
创业 9 诀	再崛起	(226)

第四单元

商业核心

开场哨	商业的当代结构	(231)
情报 1 号	资讯的收集和利用	(231)
情报 2 号	资料的记录与评估	(233)
情报 3 号	市面产品的敌情	(236)

情报 4 号	国际样品	(239)
情报 5 号	回头去看历史	(241)
情报 6 号	产品观念的推算	(244)
情报 7 号	让对象告诉我们	(245)
情报 8 号	身体指明创意方向	(249)
情报 9 号	模仿大自然的情报	(252)
情报 10 号	人体的大学问	(254)
营销 1 号	场合推销之创意	(257)
营销 2 号	场合推销的顺序	(260)
营销 3 号	营销人员的素质	(263)
营销 4 号	如何订营销要点	(268)
营销 5 号	和上帝相处的办法	(276)
营销 6 号	激励上帝	(279)
营销 7 号	顾客不一定是对的	(287)
营销 8 号	服务品质的因素	(289)
营销 9 号	服务品质衰败原因	(291)
管理 1 号	人的管理	(295)
管理 2 号	企业文化	(299)
管理 3 号	管理的真实含意	(307)
管理 4 号	企业的秘密程序	(312)
管理 5 号	最优秀的老板	(317)

第五单元

时间创富

开场哨	时间是伟大的	(329)
01:00	善用时间的艺术	(330)
02:00	时间的新身份	(337)
03:00	渴望抚爱与利用时间	(339)
04:00	科技扩张了时间	(349)
05:00	时间的价格	(352)
06:00	正确估算时间	(356)
07:00	等待的代价	(358)
08:00	电脑与时间	(362)
09:00	决策品质的草率	(365)
10:00	忙忙碌碌的人们	(369)
11:00	迟到的故事	(372)
12:00	迟到者的动机	(376)
13:00	为什么没有耐心	(377)
14:00	母亲角色的扮演	(379)

15:00	工作狂的喜剧	(382)
16:00	事半功倍原则	(386)
17:00	一切正在更新	(389)
18:00	时间视野正在缩小	(391)
19:00	时间的原则	(394)
20:00	活用时间的习惯	(398)
21:00	美好的一天这样度过	(400)
22:00	不做时间的奴隶	(403)
23:00	时间在谈判	(407)
24:00	评估自己利用时间的能力	(411)
终场哨	为明天而投资	(416)

第六单元

个人的效率课程

开场哨	效率就是生命	(421)
♣A	合理的工作技巧	(422)
♣K	快速处理公文	(429)
♣Q	工作图表的绘制	(434)
♣J	CI—企划要点	(439)

♣10	启发思想的原则	(442)
♣9	减少会议时间的浪费	(445)
♣8	发言的绝招	(449)
♣7	提高工作效率	(456)
♣6	工作的协调	(460)
♣5	有效下命令	(466)
♣4	激发潜能的方法	(472)
♣3	自我启发方式	(477)
♣2	避免卷入纠纷的漩涡	(482)
终场哨	高效率=好运设计	(486)

导 言

久享声誉的训练工厂,首创于德国,如今风靡世界,被称为“超人之路”。跟许多新生事物一样,训练工厂几乎在其诞生之初,立刻就引起了美国人的注意。美国人的好奇心是永无止尽的,他们接受并尝试训练工厂,就像尝试大西洋暖流卷来的一道新奇海鲜,觉得味道不错,立刻就着手创立自己的训练课程。

在美国,人们相信新事物都蕴含着新的商业机会,很多企业主愿意投资搞新项目。当训练工厂被一群好事的记者大肆吹捧和渲染之后,立刻在很多地方就出现了训练工厂的营盘。为了标明和德国的区别,他们在名称上下了一番功夫,决定在保留训练工厂名称的同时,把另一块写着“地狱大学”的招牌挂在更显眼的位置。

○“地狱大学”的诱惑

训练工厂在美国兴起时,正是美国新人类产生的年代。当时,通过 60 年代深刻的社会变动,美国青年正从混乱的乱伦、吸毒、流浪、酗酒、打架和反叛中觉醒,开始反思自己的行为和价值观念。刚刚成长起来的新人类,突然发现轰轰烈烈的时代已远离他们而去,他们麻木和孤单,迫切需要新的刺激。恰好训练工厂应运而生。

训练工厂以其强调生存意志、重视自我激励、关注实用技能、强化心理素质、普及商业理念的特色课程,吸引新人类前来加盟。他们发现,这里的确充满了新的刺激。新人类们相

互转告：“去地狱大学吧！那可真是个好地方。”在最热烈、火爆的时候，曾经一次云集了5万余人，乃至新闻界竞相高呼：“训练工厂是新一轮的伍德斯托克！”（伍德斯托克—60年代最著名的反文化集会，当时有40万人集结在纽约白湖举行摇滚节。）

当然，美国训练工厂起初着重于意志的苦练，场面看起来比较残酷。但是，由于美国人的乐观精神的催化，他们的训练工厂更具娱乐性。常常可见几万人云集在营盘里，随着领导人的口号欢呼：“我是第一！我强壮！我年轻！我有能力！”总之，他们仅仅是摹仿了德国训练工厂的鼓气教程形式，并没有像德国人一样去甘心吃苦磨炼心智，他们没有接受忍者训练的耐心。

○时髦的“地狱文凭”

在训练工厂接受训练之后，都可以得到一张由著名插图画家罗克威尔设计撒旦形象的合格证，美国人戏称为“地狱文凭”。加上著名广告人大卫·奥格威即兴创作的文案“进军天堂是魔鬼的权利”从一次名流聚会不胫而走，在社会上产生了推波助澜的影响，使地狱文凭一时成为最受瞩目的时髦物。人们说：“瞧！那家伙有张地狱文凭！”他们的语气必然会有几分羡慕。

关于地狱文凭的时髦，有很多轶事流传下来。其中最负盛名的一则发生在底特律一家医院，据说至今还能查到当时的医疗记录。当时，一名患健忘症的老妇，拒绝一名实习医生说：“你刚在麻省取得文凭，没资格给我打针。”直到一位医生出示一张地狱文凭，表明他毕业已经5年，才让她安静地接受治疗。人们以健忘症患者都能牢记地狱文凭的事实来证明它

的有效性和时髦。

当然,跟任何时髦一样很快就被潮流淹没,训练工厂也曾几何时跌入低谷,大有被人们疏远之势。其根本原因在于:商业介入的不充分以及训练内容和实用脱节。

○新的商机

美国的很多有识之士并没有因为训练工厂由热转冷而判定它的死刑。他们认真琢磨之后,从训练教程的不严肃角度入手得出新的认识。他们发现:只要应用训练工厂的名气,讲授严肃实用的技能,使之符合各大企业培训员工的需要,它就会重新生机勃勃。

通过几年努力,训练工厂在再教育市场上异军突起,深受企业界欢迎,纷纷把员工送去培训。其中有实力的大企业,干脆把训练工厂搬进自己的培训计划,就本部开设训练课。一时间,美国再教育辅导市场出现了三分天下的格局,年产值为 50 亿美元的市场被训练工厂、拿破仑·希尔学习公司、卡耐基人际关系学院瓜分了其中 85% 的市场占有率。许多大企业都以同时在企业内部开设这三门课程为荣。有一次,有人请教在福特公司处于巅峰期的艾柯卡,该怎样进行职业培训时,艾柯卡说:“先让训练工厂教你实用技能,再让拿破仑·希尔教你怎样奋斗,至于卡耐基课程,有时间就学,没时间就免学。”

经过改造的训练工厂,走的是现实之路,传授的是立刻实用的知识,吸引了许多自强不息的人。它在知识方面强调一个“新”字,它随社会进步不断调整知识,力求灵活地顺应时代趋势、吻合时代需求。这充满了实验精神。由于它倡导的再教育主义哲学在当代显示了它的准确性,从而备受推崇。

○新学习时代

以往,学习仅限于学校教育,一般人已习惯于认为只有未成年人才学习,到就业时,学习就终止了。但是,现实生活的急剧变化、信息的高度密集,使旧的学习方式不再能满足和应付新的生存环境。人们发现,再也不能仅靠未成年时学到的浅显知识渡过漫漫生涯,就业不再是学业的终止,为自己的头脑充电是不可停止的,学习将伴随一生。这是真正的学海无涯的时代。

在此种背景下,训练工厂的风靡便是必然的。它因适应时代浪潮,即时适应学习多元化趋势,训练项目和方法也充满选择和弹性。在项目上,各种容易掌握的、能迅速改善生活的生涯技能成为最迫切也最受欢迎的训练课程。在方法上,主要倡导超越时空束缚的自我训练方式。在训练当中帮助你克服学习困难,有效、实用甚至有趣的学习方式将让你备感幸运。

这本按训练工厂原则原理编选的训练教程,适应了时代需求。它参考了大量成功的教程,使它更适合于中国读者的需要。事实上,没有比方便、廉价、不受时空限制的阅读更能有助于满足自我学习的需要的方式了。本书的推出恰逢其时,让你一步追上时代潮流,乘风破浪于成功的航线上。

记住,知识的传授可能是简易的,可知识的学习却不是一蹴而就的,只有意志坚定且自愿成为强者的训练者,才能最终成为掌握真正成功技能的高超人物。

请与时代同步学习吧!先有学习,再去实践,才会有成功。

第一单元

生涯 12 恺撒