

主 编：张万清

副主编：杨树珍 高连庆



区域合作与经济网络



经济科学出版社

区域合作与经济网络

主 编 张万清

副主编 杨树珍 高连庆

经济科学出版社

一九八七年·北京

P 1988. 5. 26

责任编辑：安 远
责任校对：段小青
封面设计：欧京海
版式设计：沈玉成

区域合作与经济网络

主 编 张万清
副主编 杨树珍 高连庆

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
一二〇二工厂印刷

850×1168毫米 32开 9.25印张 230000字
1987年12月第一版 1987年12月第一次印刷
印数：00001—31000册
统一书号：4312·287 定价：2.70元

ISBN 7-5058-0112-0/F·91

区域合作与经济网络

顾 问:

高纯德 杨旭光 刘振亚

主 编:

张万清

副主编:

杨树珍 高连庆

编 委:

张万清 杨树珍 高连庆 杜 平

杨朝光 杨劲筠 郭振淮 段永升

黄起超 姚 庆 张晓华 孙玉振

序 言

柳 随 年

地区间的经济技术合作与经济网络的出现及其发展,是我国有计划的商品经济发展过程中的必然产物,也是对计划体制的一个重要改革。

党的十一届三中全会以来,在“改革、开放、搞活”方针指引下,我国地区、部门、企业之间开始逐步打破封锁,在生产、流通、科技领域的横向经济联合有了很大发展。特别是在1986年国务院《关于进一步推动横向经济联合若干问题的规定》发布实施以后,全国横向联合与协作发展很快,出现了空前未有的好形势。一批跨地区、跨部门的多层次、多形式、规模不等、各具特色的区域经济联合组织和协作网络,也随着联合的发展而发展起来。据不完全统计,目前区域性紧密、半紧密或松散的经济联合组织,已达100多个。它们根据各地资源和经济技术的发展状况,通过联合、协作,打破条块分割,发挥地区优势,促进了资源开发和资金的合理使用,促进了商品流通和社会主义统一市场的形成,促进了技术进步和人才的合理交流,促进了经济结构和地区布局的合理化,推动了区域经济的综合发展。

我国经济是有计划的商品经济。不仅要求国民经济各部门按比例发展,而且要求地区间进行合理的地域劳动分工,协调发展。实践证明,横向经济联合,是发展社会主义商品经济的客观要求,是社会化大生产的必然趋势。而按照经济内在联系组织地区间经济技术联合和协作,可以有力地冲破条块分割、地区封锁,

为发展商品经济开辟道路，并为新的经济体制的形成创造条件。保护和促进地区合作与经济网络的健康发展，对于加快整个经济体制改革和社会主义现代化建设，具有深远的意义。

应当强调指出的是，我国地区间新型的经济联合组织和协作网络的出现与发展，时间还不长，其作用尚未充分发挥出来。在实践发展中，有些组织形式还会发生新的变化和组合，这一具有强大生命力的新事物，在前进中遇到的困难和问题也急需采取有力措施加以解决。因此，及时认真地总结经验，对其产生、发展的一般规律进行深入探讨，在理论上升华，从而提高工作指导上的自觉性，因势利导地促其健康发展，就成为我国广大理论工作者和实际工作者共同面临的一大课题。本书的编写正是本着这样一个宗旨，向广大读者提供了大量的实际材料，并力图从理论上加以阐述。

这本书，有两个特色。一是内容比较丰富。既在理论上进行探讨，又汇集了各类典型实例，概述了中国现有的 100 多个区域联合组织及协作网络的情况和特点；二是有重点地介绍了世界上区域经济发展的一般趋势和西欧、美国、日本、苏联等国家区域经济的情况。这对于区域经济发展的研究是很有裨益的。愿这本书的出版有助于研究工作深入，进而推动我国地区合作与经济网络进一步发展。

目 录

序 言	柳随年 (1)
第一部分 我国区域经济合作的理论、原则及特点	(1)
一、区域经济合作的基本理论	(2)
二、区域经济合作的基本原则	(12)
三、我国区域经济合作在国民经济中的地位和作用	(20)
第二部分 我国区域合作组织与经济网络的	
发展及类型	(31)
一、区域合作组织与经济网络的形式	(32)
二、区域合作组织与经济网络的类型	(34)
综合经济协作区	(34)
资源开发经济区	(99)
经济开放地区	(117)
城市经济协作区	(135)
城市经济协作网络	(177)
经济不发达协作区	(192)
部门经济协作区	(221)
第三部分 世界经济联系的发展与一些国家区域	
经济的成长	(227)
一、当前世界上区域经济联系的水平 and 趋势	(229)
二、近代产业在空间上的聚集与扩散	(232)

三、美国区域经济变动的基本趋势	(239)
四、西欧经济共同体的形成与各国区域经济的发展	(244)
五、战后年代日本产业结构的调整与生产布局的变化	(251)
六、苏联经济区建设与生产力向东部推移	(256)
七、经互会成立与经济联系的发展	(262)
八、产业空间转移规律与发展中国家区域经济的成长	(265)
九、世界经济联系发展与区域经济成长对我国的启示	(269)
附：我国区域合作与经济网络组织一览表	(271)

第一部分
我国区域经济合作的
理论、原则及特点

一、区域经济合作的基本理论

区域经济合作是生产力社会化和地区分工协作发展的必然结果，是地区经济专业化和商品经济发展的客观趋势。党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的深入，对内搞活经济、对外实行开放方针的贯彻执行，我国的区域经济合作得到了蓬勃地发展。它显示出很大的优越性和强大的生命力。区域经济合作是在国家计划的指导下，本着自愿互利，扬长补短，分工合作，共同提高的精神，经过有关地区充分协商建立起来的一种横向经济联系。这种经济联系不受地域范围的大小和地区经济发展水平高低的限制，具有多层次、多方面和形式多样的特点。它有利于发挥各地区的优势；有利于开展经济技术协作；有利于人、财、物等生产要素的交流；有利于地区经济结构的调整和生产布局的合理化；有利于先进生产技术和经济管理经验的传播和转移，促进不发达地区的经济发展，逐步缩小地区之间经济发展水平的差距，同时也为发达地区的经济向更高水平发展创造有利的条件。

为了促进区域经济的发展，1980年国务院发出《关于推动经济联合的暂行规定》，并提出了“扬长避短、发挥优势、保护竞争、促进联合”的方针。党中央还作出了《经济发达省、市同少数民族地区对口支援的决定》。1981年秋，华北地区首先召开了经济技术协作会议。国务院在《关于华北地区经济技术协作会议的几个问题的批复》中指出：“地区间开展经济技术协作，有利于经济调整，有利于挖掘潜力，有利于提高经济效益，方向是对的，应该给予支持”。在《中共中央关于经济体制改革的决定》中，

把区域经济合作和发挥中心城市的作用结合了起来，具体指出：“要充分发挥中心城市的作用，逐步形成以城市 特别 是大、中城市为依托的，不同规模的，开放式、网络型的 经济区。”中共中央和国务院对区域经济合作十分重视，曾做了一系列的重要指示。为了提高贯彻执行中央指示精神的自觉性，按照客观规律促进区域经济合作健康地发展，则需要根据我国的国情，研究区域经济合作的基本理论；分析其形成和演变的客观基础；推动区域经济合作的动力；以及地区联合所带来的经济效果，特别是合作所形成的新的协作生产力。从而通过开展区域经济合作，促进生产力的发展，提高宏观经济效益。

（一）区域经济合作的客观基础

区域经济合作是以社会劳动地域分工为基础的。因为人类的劳动具有鲜明的社会性，社会劳动必然伴随着社会劳动分工。分工与合作是相互依存的。分工是合作的前提条件，合作是分工得以实现的保障，社会劳动地域分工必然导致相关地区建立经济合作关系。社会劳动地域分工越发达，区域经济合作的内容就越丰富，形式就越多样化。参加社会劳动分工的地区越多，区域经济合作的范围就越广。当商品经济席卷全国，统一市场形成的时候，区域经济合作就成为一种普遍性的经济现象。从另一个角度讲，生产力社会化，生产组织则区域化，地区经济走向专业化，区域经济合作就成为再生产过程中必不可少的重要环节。总之，在社会化大生产的条件下，区域经济合作从简单到复杂，从低级到高级，不断向前发展，已成为一种不依人们意志为转移的客观趋势。

为了具体地揭示社会劳动地域分工与区域经济合作的关系，则需要结合社会发展的历史进程来加以考察。

人类社会最原始的劳动分工是以纯生理因素为基础的自然分

工。“男子作战、打猎、捕鱼，获取食物的原料，并制作为此所必需的工具。妇女管家，制备食物和衣服——做饭、纺织、缝纫。男女分别是自己活动领域的主人：男子是森林中的主人，妇女是家里的主人。”^①由于各地区自然条件不同，有的地区以采集、狩猎为主，有的地区捕捞则是食物的主要来源。马克思在谈人类社会早期的产品交换时曾指出：“不同的公社在各自的自然环境中，找到不同的生产资料 and 不同的生活资料。因此，它们的生产方式、生活方式和产品，也就各不相同。这种自然的差别，在公社互相接触时引起了产品的互相交换，从而使这些产品逐渐变成商品。”^②马克思的这段论述阐明了：各地区自然条件的差异是引起社会劳动地域分工和形成地区经济联系的重要原因。

社会第一次大分工是农业和牧业的分工。那时人们学会了驯养动物和栽培植物。随着被驯养的牲畜日益增多，出现了较大规模的畜群，那些以牧为主的原始牧民逐渐从原来的部落中分离出来，逐水草而居。他们放牧的草原形成了原始的游牧区。与此同时，随着植物栽培的范围逐步扩大，它为人们提供了比较可靠的生活资料来源。那些以垦植为主的原始农民就逐步地在自己耕耘的土地上定居下来，那里也就形成了原始的农业区。农牧业两大部门的分工与农区和牧区形成的历史过程表明：任何一种社会生产，就其内容而论，总是隶属于一定的生产部门，所以社会劳动分工往往首先表现为部门分工，如农业与牧业的分工。但是，任何生产部门的存在都要依托于一定的地区，从而形成部门区，如农业区和游牧区，成为社会劳动分工在地域上的表现形式。社会劳动分工的这两种表现形式——部门分工与地域分工之间有着难以分割的联系：部门分工总是和一定的地域相联系；地域分工要通过部门的差异来表现；而生产力的发展则又是二者发展变化共同

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第155页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第390页。

的力量源泉。

社会生产力进一步发展，手工业逐渐从农业中分离出来。这是第二次社会大分工。社会分工的深化，扩大了产品交换和地区经济联系的范围，导致商业的发展和商人的出现，引起第三次社会大分工。手工业和商业集聚的地方形成了最初的城市，从而在社会劳动地域分工中出现了城乡差别和城乡经济联系。随着手工业内部分工协作的发展，其集聚的规模也就逐步扩大。城市作为手工业和商业中心的经济职能就越来越突出。城乡差别的加大，分工的加深，必然带来城乡交换的发展。城市的生产规模越大，产品的种类越多，为其提供原材料的地区分布得就越广，其经济吸引力也就越强。城市变成了区域经济的中心，成为促进地区经济联系的枢纽。

在封建社会里，商品经济虽有一定程度的发展，但由于自然经济长期居于统治地位，再加上交通运输不发达，自给自足的经济严重地阻碍了商品交换的扩大和社会劳动地域分工的发展，从而地区经济联系的发展也十分缓慢。

到了资本主义社会，新技术得到了广泛应用，生产实行专业化协作，社会分工迅猛发展，形成一系列新兴的行业和部门。每个部门都为市场而生产，每个部门生产所需要的物质资料又都靠市场供应。生产越发展，商品交换的规模和地区经济联系的范围就越扩大。地方市场联结成全国的市场、世界市场。所有的生产部门和一切生产企业都囊括于统一市场之中。市场将国民经济紧紧地联结成为一个整体。

统一市场的形成，标志着社会劳动地域分工得到了空前发展。各个地区凭借着当地发展经济的有利条件，在竞争中逐渐形成自己的专业化生产。专业化生产具有较高的商品率，其产品不仅占据了当地市场，还向其他地区大量输出。一个地区某种专业化生产得到了发展，相关地区的同类产品的生产就要遭受冲击，以至成为这一地区专业化产品的市场。同样的，其他地区的某种专

业化部门兴起了，本地区的同类产品的生产也会遭受冲击。资产阶级为了获取最大限度的利润，总要千方百计，采取各种措施，促使资金、技术、物资、劳力等生产要素向各个行业的最优区位转移。在商品经济的激烈竞争中，各地区先后形成了水平不同，独具特点的专业化生产部门。彼此互为市场。地区之间形成了错综复杂的经济联系。

当区域经济走向专业化，也就形成了资本主义经济区。资本主义经济区的主要标志是区域经济的商品化程度和专业化的特点。也就是说，区分不同的资本主义经济区，主要是根据各地区商品经济发展的水平如何，以及在全区经济生活中起主导作用的专业化部门具有什么特点。这种经济区是开放型的区域经济；以城市为中心；通过商品交换和市场竞争，在区内外形成广泛的经济联系；并以其专业化生产在全国以至世界市场中发挥着自己的作用。

资本主义经济是以生产资料私有制为基础的。企业的计划性和区域经济的无政府状态是其固有的特征，也是资本主义经济腐朽性的一种表现。资产阶级为了适应社会化大生产的需要，克服区域经济的无政府状态，采取了经济的、行政的各种措施，编制全国的和区域的计划或规划，力求使区域经济协调发展。有些措施已在一些国家取得了成效。但是，资本主义经济固有的矛盾还是无法摆脱。

社会主义革命为生产力的发展开辟了广阔的前景。在生产资料公有制的基础上，建立起来的社会主义经济，为在全国范围内进行社会劳动地域分工，发挥各地区的优势，开展区域经济合作，创造了十分有利的条件。在社会主义经济建设中，区域经济专业化不应受到削弱，而应在区域经济综合发展的基础上得到加强，组成社会主义经济区。这种经济区以中心城市为依托，通过不同层次的经济网络，在区内外建立广泛的联系，形成具有全国意义专业化的区域经济综合体。它与其他经济区分工合作，共同

发展，构成国民经济总链条的一个不可分割的环节。

在社会主义国家里，为了使各个地区的经济都能持续稳定的发展，需要处理好国家与地区，地区与地区之间的相互关系，打破条条块块的分割，组织好区域经济合作，推动生产要素在各地之间合理流动，进行最优的组合，并改善地区经济结构与布局，促进生产力的发展。

综上所述，区域经济合作是国民经济横向联系的一种形式。它以社会劳动地域分工为基础。目的是保障地区经济优势的发挥，促进生产力的发展。指导地区经济联合的理论依据是马克思主义的社会分工学说，特别是有关社会劳动地域分工的理论。社会劳动地域分工的演变受自然、经济、社会多因素的制约，并具有阶段性的特点。因此，组织地区经济联合必须全面系统地研究国情和区情，并根据社会劳动地域分工发展的阶段，因时因地制宜制定有关的方针政策，组织不同层次、不同内容、不同形式的经济协作区和经济网络，充分发挥地区经济联合在国民经济各个领域中的积极作用。

（二）区域经济合作的动力

开展区域经济合作是社会劳动地域分工的客观要求。然而，它能否转化为现实则取决于商品经济的发展。商品经济是以交换为目的的经济。地区之间的商品交换，既是区域经济合作的内容，又是推动区域经济合作的动力。在商品经济环境里，生产是按一定的社会分工进行的。生产者生产的产品不是为了自我消费，而是为市场生产。其自身生产和生活的需要，又要由市场来满足。这就决定了商品生产者必然要与周围的生产者、经营者和消费者发生日益广泛的经济联系。他们为了在激烈的市场竞争中，能以最少的劳动耗费，获取最佳的经济效益，必然要根据各自的利益建立多种形式的经济合作。他们以优势联合优势，以长

处吸引长处，从而使参与合作的各方都能扬长避短，以对方的长处来抵消自身的不足，从而把合作之前因短缺某些生产要素而拖下来的生产力水平迅速提高起来，将分散的生产按最优的结构结合成新的生产力。这正是马克思所指出的：“由协作和分工产生的生产力，不费资本分文。”^①这种“不费资本分文”而又能提高经济效益的途径，自然会对参加合作的商品生产者产生很大的诱惑力。

从世界范围看，自18世纪工业革命以来，随着商品经济逐步取代自然经济，在社会生产中分工合作便急剧发展起来。当自由资本主义走向垄断，生产集中与合作就成了普遍的经济现象。这时托拉斯、辛迪加等形形色色的垄断组织大量涌现出来，从而把经济合作推向新的高潮。例如，日本松下电器公司，在全国各地拥有1500多家协作单位。美国通用汽车公司的固定协作单位达45000家，形成庞大的企业集团。法国自60年代以来，就鼓励企业之间的兼并，推动专业化协作，搞大规模的企业集团。此外，在许多经济比较发达的国家都涌现出大批的农工商一体化的联合企业，冲破了行业的界限，形成区域性的多部门合作。这种经济合作的潮流也不受行政区界的制约。有很多是跨地区的经济联合体，甚至国家之间也建立了经济联合组织。当前的“南北合作”、“南南合作”，以及“欧洲经济共同体”、“经互会”等一系列国际性的经济合作组织，把区域经济合作提高到了空前的高度。有力地推动着地区之间资金、技术、人才、信息的交流，促进经济生活国际化，从而形成具有世界性的经济网络。这也就是研究我国地区经济联合的时代背景。

我国的社会主义经济是有计划的商品经济。因此，整个经济运行要置于国家计划的指导之下，并且要遵循商品经济的规律，符合价值规律的客观要求。区域经济合作也是如此，既要体现国

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第423页。

家计划对各地区协调发展的要求，又要按照价值规律促进各地区商品经济的发展。《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“商品经济的充分发展，是社会主义经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。”这一科学的论断为我国的社会主义经济发展指明了道路，也为开展地区经济联合提供了重要的理论依据。现阶段，在我国建立地区经济联合，一定要为发展商品经济服务，体现商品经济发展的要求，为商品经济大发展创造条件。

根据马克思主义再生产的理论，价值上得到补偿，物资上得到替换是社会再生产赖以进行的基本条件。商品经济的发展要求开展区域经济合作，因为区域经济合作可以扩大彼此的市场，使各地区的商品在价值上得到补偿；同时，也为调剂地区之间人、财、物的余缺，保证商品经济扩大再生产创造有利条件。

地区经济联合与商品经济发展有着内在的一致性。彼此互为条件，相互促进，共同发展。当前我国的商品经济随着经济体制改革的深入和生产力的发展，出现了前所未有的欣欣向荣的局面。我们要以商品经济发展为动力，将区域经济合作推向高潮。

（三）地区经济联合的效果

区域经济合作可以带来多方面的效益。其中最主要的是联合起来的地区，进行分工协作所产生的新的社会生产力。这方面的经济效益是巨大的。由于现阶段我国社会主义经济建设的中心任务是发展生产力，这种经济效益就具有重要的现实意义。

首先，联合起来的地区可以根据比较成本的理论，按照区内各地自然、经济、社会诸生产要素组合的不同特点，统筹规划，正确处理经济发展与人口增长、资源开发和环境保护的关系，充分利用各地的优势，调整社会劳动地域分工，优化生产力布局，