

QUANGUO JINGJI ZHUANYE JISHU ZIGE KAOSHISHOU XUAN FUDAO YONGSHU

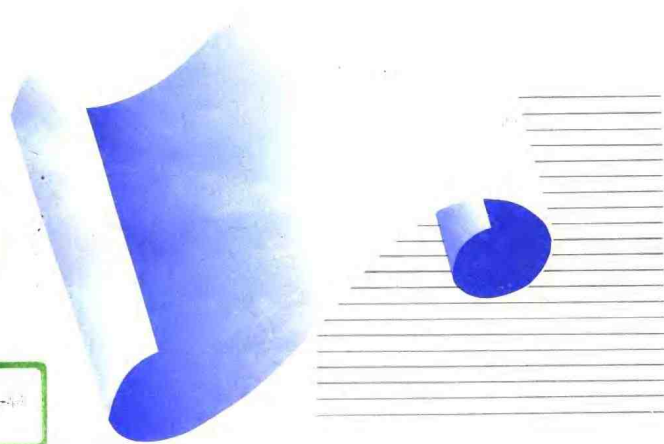
物资经济

资格考试

全真模拟试卷及解答

(初、中级)

主编 塞 风 赵履宽



0.42-4.0

1)

三
版
社

95
F810.42-5
3
2:1(1)

经济学博士编著

物资经济资格考试
全真模拟试卷及解答（初、中级）

塞 风 主编
赵 履 宽

XAK41/28



3 0106 2936 2

企业管理出版社



C

147700

(京)新登字 052 号

中 国 中

经济学博士编著

物资经济资格考试
全真模拟试卷及解答 (初、中级)

张 凤 赵履宽 主编

企业管理出版社出版
(社址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号)

★

新华书店北京发行所发行
中国人民解放军第二二二厂印刷

★

787×1092 毫米 16 开 7.625 印张 195 千字
1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数: 20000 册

定价: 8.80 元

ISBN7-80001-328-6/F·329

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授、
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授、
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 陈景耀 中国人民大学经济学博士
- 赵欣欣 中国人民大学经济学博士
- 卜祥来 中国人民大学财政金融学博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融学博士
- 王献生 中国人民大学经济学博士
-

出版前言

为使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型,深刻领会和更好地使用指定用书,检测自己的应试水平和考试指定用书掌握的程度,在有关专家、教授的亲自参与和指导下,我们特组织了我国第一代和第二代30多位经济学博士及博士生导师(相当部分作者均为指定用书的编者),依据经济专业资格考试指定用书,以模仿经济专业资格考试实际命题的形式,编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》及《全真模拟试卷丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统复习而编写的,其内容包括复习要点、单元基本练习题(单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题)答案、综合测试模拟题。其主要功能是突出指定用书中的复习要点、重点,并以各种类型的单元练习的形式强化指定用书中的必考内容,增强复习效果,最后配备两套综合测试模拟题,以检测复习效果。

《全真模拟试卷丛书》主要是针对应试考生经过系统复习后在最后冲刺复习时而编写的,其主要功能是帮助应试考生在最后冲刺复习时用最少量的时间而又能掌握更多的“考试实际问题”。

目前市面类似的各种“应试指南”和“复习指导”丛书非常多,但就编写人员的自身素质及复习资料的质量来看都很一般,有些甚至粗制滥造、七拼八凑,和指定用书所要求的考试内容相差十万八千里。为避免滥编资格考试复习资料现象,为经济资格考试应试人员出一套真正有价值且确实能提高应试人员知识水平的考试用书,并使之更具有权威性,我们约请了独领我国当代经济风骚的我国第一代和第二代30多位经济学博士以及他们的导师精心设计、精心编写了这套“全真模拟试卷”,且相当部分编者曾参加过经济资格考试指定用书的实际编写和修订。有如此众多的经

济学博士及其导师主笔和把关审订，如此强大的编者阵容，在目前所有推出的资格考试复习用书当中还没有第二家。其权威性显而易见。

就实用性及使用价值而言，博士们是严格按照经济资格考试指定用书（含大纲）并按照全国经济专业技术资格考试会议精神而编写。丛书的每一道试题及参考答案均以全国经济专业技术资格考试指定用书为依据而拟定，且各科试卷的参考答案均在经济资格考试指定用书中找到出处并指出了每个答案在指定用书中的参考页码，从而做到本丛书各科试卷的所有试题不偏离资格考试指定用书，以便达到不偏离资格考试实际命题并与正式考试命题同等水平的目的。

本书由塞风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编者

1993年12月8日

考试说明

为了帮助广大考生进一步熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,并为命题提供一些更为具体的依据,我们对1994年经济专业技术资格考试作如下几点说明:

【考试性质】全国经济专业技术资格考试属于标准参照性考试。凡通过本考试并成绩合格者获得相应级别的专业技术资格,表明其具备担任相应职务的专业技术水平和能力。本资格在全国范围内有效。

【考试目的】为适应社会主义市场经济对经济管理人才的需要,加强经济专业队伍建设,提高经济管理人员素质,客观公正地评价和选拔人才,充分发挥经济管理人员在社会主义现代化建设中的积极性和创造性,特举办全国经济专业技术资格考试。

【考试时间】1993—1994年全国经济专业技术资格考试定于1994年4月10日。

【考试方式】1994年全国经济专业技术资格考试为笔试。

【专业分类】经济专业初级、中级资格考试共分工业、农业、商业、物资、财政、金融、保险、运输、劳动、邮电、房地产、旅游、价格管理13个专业。其中,商业分购销、物流、饮食服务三个子专业;运输分水路、公路、铁路、民航四个子专业;财政分财政、税务两个子专业;旅游分旅行社经营管理、饭店经营管理两个子专业。

【考试内容】经济专业初级、中级资格考试(甲种)所必考内容:一是经济基础理论知识(分初、中级),初级资格考试包括经济学、财政与金融、经济法三方面内容,中级资格考试(甲种)包括经济学、财政与金融、统计与会计、企业管理原理、经济法和市场营销六方面内容。二是专业知识和实务(分初、中级),考生可从上述十三个专业中任选一类报考。其中,在商业、财政、运输、旅游经济四专业初、中级资格考试内容中的“专业知识和实务”部分又根据不同业务划分了子专业。报考人员可根据自己的需要,自选一类内容应考。

【题型题量】根据初、中级不同级别的考试对知识和能力的不同要求,今年的经济专业技术资格考试确定下列题型:

(1)初级资格专业知识和实务考试题型拟采用单项选择、多项选择、是非判断、填空、计算、简答、综合分析七种。各题型的题量分布是:单选30题,多选10题,是非判断10题,填空10题,计算2题,简答2题,综合分析1题,试题总量为65道。经济基础知识考试在上述题型中取消计算题型,简答2题改为4题,其它题型题量不变,总题量亦为65道。

(2)中级资格考试(甲种)专业知识和实务考试题型拟采用单项选择、多项选择、是非判断、计算、简答和综合分析六种。各题型的题量分布为:单选30题,多选10题,是非判断10题,简答2题,计算2题,综合分析1题,试题总量为55道。经济基础理论及相关知识综合考试改为简答3题,计算3题,论述1题,取消综合分析题,其它三种题型题量均不变,总题量为57道。

答题技巧

1. 认真全面地学习教材，特别注意基本的理论、概念。
 2. 整体地认识教材的内容，对每一小节的内容要点均应掌握。
 3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察，可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
 4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度，要对学习时易于混淆模糊的问题、概念、弄清楚，书本学透了，概念等全面掌握了，题也就好答了。
 5. 简答题回答得简洁、明了，不用展开阐释。
 6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力，首先要透彻地掌握好理论知识，继而学会运用，要注意审题、明白出题者的意图，要注意回答的全面而完整。
-

目 录

物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (一)	(1)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (二)	(7)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (三)	(12)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (四)	(17)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (一) 参考答案	(22)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (二) 参考答案	(25)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (三) 参考答案	(28)
物资经济专业知识与实务 (初级) 全真模拟试卷 (四) 参考答案	(31)
经济基础知识考试大纲	(37)
物资经济专业知识与实务考试大纲 (初级)	(44)
物资经济专业知识与实务试题题型举例	(51)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (一)	(53)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (二)	(58)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (三)	(64)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (四)	(69)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (一) 参考答案	(74)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (二) 参考答案	(77)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (三) 参考答案	(80)
物资经济专业知识与实务 (中级) 全真模拟试卷 (四) 参考答案	(83)
经济基础理论及相关知识考试大纲	(89)
物资经济专业知识与实务考试大纲 (中级)	(99)
物资经济专业知识与实务试题题型举例	(110)

全国经济专业技术资格考试

物资经济专业知识与实务 全真模拟试卷（一）

（初 级）

一、单项选择题（下列各题，只有一个符合题意的正确答案。将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。本类题共 30 分，每小题 1 分。不选、多选或错选，本小题均不得分。）

1. 我国物资经济管理中所说的物资，主要是指（ ）。

- A. 主要工业品生产资料
- B. 农业品生产资料
- C. 工农业品生产资料
- D. 生活和生产资料

2. 物资订购一般是通过计划订购和（ ）两种方式进行的。

- A. 市场选购
- B. 市场订购
- C. 合同订购
- D. 直接采购

3. （ ）相互依存，相互制约，二者这种对立统一的矛盾运动，构成了物资市场运行的主旋律。

- A. 生产和运输
- B. 运输和销售
- C. 产、供、销
- D. 物资需求和物资供给

4. 基本建设用物资可以分为两大部分，即

（ ）。

- A. 一类物资和二类物资
- B. 耐用物资和低值易耗物资
- C. 建设工程用物资和建设工程施工用物资
- D. 国内物资和国外物资。

5. 物资市场调查的方法很多，归纳起来主要有询问法、观察法、实验法和（ ）。

- A. 室内研究法
- B. 室外研究法
- C. 定量计算法
- D. 留置调查法

6. 物资企业销售预测的集体经验判断法可以分为管理人员评议法、销售人员意见综合法和（ ）。

- A. 特尔菲法
- B. 用户意见调查法
- C. 产品质量跟踪法
- D. 专家咨询法

7. 一元线性回归分析法是物资企业销售预测中的一个重要方法。一元线性回归分析，是指自变量 x 只有 1 个，且指数为（ ）。

- A. 1
- B. 2
- C. 3

D. 0

8. 物资企业市场决策的实质是()。

A. 赚钱

B. 选择

C. 择优

D. 计算、分析

9. 在物资企业市场发展决策中,一般有以下四种市场发展策略形式可供选择,即市场渗透策略、市场开拓策略、经营产品和经营范围发展策略和()策略。

A. 市场竞争

B. 市场选择

C. 营销目标

D. 综合市场发展

10. 量一本一利分析是利用销售量和成本变动之间的内在联系,进行成本性态分析,来确定目标()的一种决策方法。

A. 成本

B. 产量

C. 销售数量

D. 销售费用

11. 提高物资企业素质的决定因素是()。

A. 企业机制

B. 党的政策

C. 人员素质

D. 质优价廉

12. 物资企业管理具有计划职能、组织职能、指挥职能、控制职能和()职能。

A. 监督

B. 盈利

C. 竞争

D. 协调

13. 从整体上来看,物资企业管理基础工作具有科学性、群众性、先行性和()性等主要特征。

A. 动态

B. 可靠

C. 扎实

D. 稳定

14. 企业实行民主管理的基本形式是(),它也是职工行使民主管理权力的机构。

A. 企业管理委员会

B. 股东代表大会

C. 职工代表大会

D. 董事会

15. 物资企业承包经营责任制的主要形式有上交利税递增包干、上交利税基数包干和()。

A. 超收分成包干

B. 包死基础数额

C. 上交利税定额包干

D. 国家和企业分成包干

16. 编好物资企业经营计划的前提条件是()。

A. 确定目标

B. 编制草案

C. 组织机构

D. “外调内查”

17. 物资企业财务计划主要包括资金计划、流通费用计划和()。

A. 利润计划

B. 收入和支出计划

C. 资产、负债和所有者权益计划

D. 工资、税金计划

18. 从市场营销角度看,传统的产品概念得到了进一步的发展,形成产品整体概念,它包括产品的核心因素、形式因素和产品的()三个部分。

A. 商标因素

B. 包装因素

C. 价格因素

D. 引伸因素

19. 市场采购的方法很多, 定期订购就是其中一种, 这种方法的基本特点是日期固定而定购() 不固定。

- A. 价格
- B. 数量
- C. 规格
- D. 质量

20. 物资销售的指导思想是一切为了用户的思想、敢于竞争的思想、以及面向市场, 扩大销售思想和() 等。

- A. 薄利多销思想
- B. 击败对手思想
- C. 就地取材的思想
- D. 以少胜多的思想

21. 国内纯销售指标可以分为指令性分配物资、合同订购物资和() 物资三部分来确定。

- A. 进口
- B. 计划分配
- C. 自由购销
- D. 直达供货

22. 在我国的各种物资销售方式中, () 成为物资企业的一种主要销售方式。

- A. 经销方式
- B. 代销方式
- C. 联销方式
- D. 配套承包供应方式

23. 产品生命周期是指产品从() 为止的一段时间距离。

- A. 研制成功到投入市场
- B. 投入市场到使用价值消失
- C. 买进到卖出
- D. 研制成功到在市场上被淘汰

24. 在物资企业直接分销策略中, 常用的方法有营业销售、上门推销、组织产品展销和

()。

- A. 化整为零销售
- B. 配套成龙销售
- C. 组织和参加订货会
- D. 赊销

25. 物资出库要认真执行() 原则。

- A. “实事求是”
- B. “手续齐全”
- C. “帐物相符”
- D. “先进先出, 推陈出新”

26. 通常所说的“物流据点”或物资配送中心, 大多指流通领域的(), 它是一种新型的物资出库方式。

- A. 工贸中心
- B. 商场
- C. 仓库
- D. 货栈

27. () 核算是物资企业经济核算的基础。

- A. 部门经济
- B. 班组车间
- C. 群众性经济
- D. 财务会计

28. 物资流转就是从() 结束的整个过程。

- A. 物资购进开始到物资储存
- B. 签订合同开始到物资销售
- C. 物资收购开始到物资销售
- D. 物资买入开始到物资消费

29. 根据我国新的企业财务制度的规定, 对使用年限在一年以上的房屋、机器等, 或者不属于经营设备的物品, 单位价值在() 元以上, 并且使用年限超过两年的, 都应作为固定资产。可见, 旧的固定资产标准和新的固定资产标准具有较大的差异。

- A. 1000

- B. 2000
- C. 5000
- D. 10000

30. 物资企业产品销售管理的主要内容包括销售渠道的选择、价格策略、促销方式和()。

- A. 人员推销
- B. 市场组织
- C. 销售服务
- D. 竞争导向

二、多项选择题 (下列各题, 有两个或两个以上符合题意的正确答案, 将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内。本类题共 20 分, 每小题 2 分。不选、多选或错选, 本小题均不得分。)

1. 和生活资料流通相比较, 生产资料流通的特征表现为()。

- A. 企业间的流通
- B. 直接包含在再生产之中
- C. 主要是实现生产的补偿基金
- D. 主要是实现国民收入积累基金
- E. 本钱大、利也大

2. 物资市场的作用是()等。

- A. 实现交换的作用
- B. 纽带作用
- C. 资源优化配置的作用
- D. 在整个市场体系中的核心作用
- E. 促进竞争的作用

3. 在影响物资供求的市场可控制因素中, 一般来说, 有以下四个主要因素()。

- A. 产品
- B. 订价
- C. 销售途径
- D. 销售组织
- E. 进出口贸易

4. 物资市场管理的主要内容包括()

三个方面。

- A. 对物资商品的管理
- B. 对物资经营者的管理
- C. 对物资交换活动的管理
- D. 对价格的管理
- E. 对物资质量的管理

5. 物资企业销售预测的方法很多, 计划指标推算法就是一种, 此外, 还有()。

- A. 个人直观判断法
- B. 时间数列分析法
- C. 指数平滑法
- D. 一元线性回归分析法
- E. 算术平均数法

6. 物资企业提高市场占有率的途径很多, 其中主要有()三种。

- A. 改善企业的市场营销组合策略
- B. 增强企业实力
- C. 采取正确的竞争对策
- D. 转换企业机制
- E. 降低商品价格

7. 物资企业的具体工作任务是()。

- A. 组织资源, 保供促销
- B. 加速物资流转
- C. 降低消耗, 节省费用, 提高效益
- D. 投入少、产出多
- E. 节约流动资金

8. 扩大物资资源的途径是()。

- A. 组织资源, 促进生产
- B. 物资节约
- C. 清仓利库
- D. 协作调剂
- E. 物资串换

9. 物资企业的销售策略主要包括()策略。

- A. 产品
- B. 定价
- C. 促销
- D. 分销
- E. 服务

10. 物资企业厂外运输管理的主要内容包
括()。

- A. 合理组织运输
- B. 健全运输管理组织
- C. 搞好运输计划调度
- D. 提高车辆完好率
- E. 选择最短运输路线

三、是非判断题 (在每小题后面的括号内
填入判断结果,你认为正确的用“√”表示,错
误的用“×”表示。本类题共10分,每小题1
分。判断正确的得分,判断错误的扣分,不答
不扣分也不得分。)

1. 物资流通的一个重要特征是实现生产
的补偿基金和国民收入的积累基金。()

2. 没有商品储备,就没有商品流通,物资
储备不仅是流通过程的客观存在,更是实现从
生产到消费领域过渡的客观必要条件。()

3. 在国民经济的人力、物力和财力三大平
衡中,生产资料的平衡又是最基本的平衡,它
是人力、财力平衡的基础。从一定意义上说,没
有物资供求平衡,也就没有国民经济的综合平
衡。()

4. 市场经营环境是物资企业经营活动的
约束条件,物资企业的市场环境在不断发生变
化,因此,分析市场环境对物资企业营销成败
具有决定性的意义。()

5. 物资企业销售预测的直观观测法可以
分为销售人员意见综合法和管理人员评议法、
德尔菲法。()

6. 经理(厂长)有权提请批准或任免企业
副经理(厂长);任免或聘任中层行政管理人员;
有权按自己意志对职工进行奖惩。()

7. 如果出现已经付清而重复托付的货款、
未经需方同意提前交货部分等现象,那么,需
方有权拒绝支付全部或部分货款;但是,需方
对拒绝支付货款的产品可以动用,以免使供方

造成更大的损失。()

8. 物资的储存、保管是社会再生产过
程中的必要环节,是产品的生产过程在流通领域
中的继续,它不仅能够使物资的使用价值增加,
而且还能够创造一个新的价值,因此,搞好物资
储存工作十分重要。()

9. 物资企业的资本金、公积金、未分配利
润等构成企业所有者权益,资本金就是注册资
金,公积金就是资本公积金和盈余公积金。
()

10. 目前,在我国生产活动中,物资的消耗
费用一般要占产品成本的80%左右,物资储备
所占用的流动资金一般要占企业全部流动资金
的60%,所以,加强物资企业管理十分重要。
()

四、填空题 (在每小题的空格内填入正确
答案。本类题共10分,每小题1分。)

1. 劳动资料的范围很广泛,其中_____
是它的主要组成部分。

2. _____是物资流通企业经营活动的
中心环节,是决定企业命运的关键环节所在。

3. 国民经济综合平衡包括人力、财力和
_____三大平衡。

4. 物资企业销售预测的时间数列分析法
主要包括上期销售量法、算术平均数法和
_____。

5. 构成物资企业生产经营能力的诸要素
是指_____诸要素。

6. 物资企业销售产品的定价,主要是根据
_____两个方面来制定价格策略。

7. 仓储生产活动的核心内容是_____。

8. 物资保管工作的基本内容包括
_____两个方面。

9. 物资企业的利润由_____等组成。

10. 工厂物流是指物资分别以原材料、
_____形式输入、通过和输出企业的流动过
程。

五、简答题（简要回答下列题目。本类题共 10 分，每小题 5 分。）

1. 物资企业市场决策的内容是什么？
2. 物资企业的销售策略有哪些？

六、计算题（计算下列二题。每小题 5 分，本题共 10 分。）

1. ASIA 商场 1993 年 10 月份“春都牌”火腿肠的销售量为 20000 元，市场上火腿肠的销售量为 50000 元，试求该类火腿肠的市场占有率是多少？

2. 某企业 1992 年初新增固定资产原值为 10 万元，1992 年底全部固定资产原值为 100 万

元；1992 年报废的固定资产原值为 2 万元，1992 年初的全部固定资产原值为 90 万元。试求该企业 1992 年的固定资产更新率和固定资产报废率各是多少？

七、综合分析题（计算并分析下列题目。本题 10 分。）

某企业小型机械销售单价为 1000 元，单位物资变动成本为 800 元，固定成本为 10 万元，试求：

- ① 该种机械在计划期内的最低销售量；
- ② 如果要求计划期该种小型机械销售盈利 6 万元，那么，计划销售量应为多少？
- ③ 如果该企业的实际销售量低于预测的最低销售量，那么，应当采取哪些扭亏措施？

全国经济专业技术资格考试

物资经济专业知识与实务 全真模拟试卷（二）

（初 级）

一、单项选择题（下列各题，只有一个符合题意的正确答案。将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。本类题共 30 分，每小题 1 分。不选、多选或错选，本小题均不得分。）

1. 物资流通是一个动态过程，这个过程的完成要经过（ ）环节。

- A. 购买、运输、储存
- B. 购买、销售
- C. 购买、运输、销售
- D. 购、销、运、存

2. 从物资的自然属性和经济用途的角度看，物资市场可分为劳动工具市场和（ ）。

- A. 生产资料市场
- B. 消费资料市场
- C. 劳动对象市场
- D. 劳动力市场

3. 物资市场经济活动的监督主要包括财政监督、银行监督和（ ）。

- A. 工商行政监督
- B. 物价监督
- C. 质量监督
- D. 服务监督

4. 物资企业市场营销活动的中心环节是（ ）。

- A. 市场调查

B. 市场分析

C. 市场计划

D. 市场决策

5. 根据物资企业销售量和成本的相互关系，一般可把成本分为固定成本、变动成本和（ ）。

- A. 可变成本
- B. 边际成本
- C. 平均成本
- D. 半变动成本

6. 物资企业的服务对象主要是（ ）。

- A. 生产部门
- B. 民众生活
- C. 生产和消费部门
- D. 商业部门

7. 物资企业管理的二重性是指它的（ ）。

- A. 自然属性和人为属性
- B. 自然属性和社会属性
- C. 计划性和市场性
- D. 自觉性和自发性

8. 物资企业管理的基础工作是指企业的（ ）。

- A. 全部工作
- B. 主要工作
- C. 重点工作

- D. 生产经营过程中的各项专业管理的基础工作
9. 物资企业的()是制定企业经营计划的主要依据。
- 市场调查
 - 市场预测
 - 经营目标
 - 经营效果
10. 物资企业流转计划的主要内容包括()。
- 购、销、存
 - 购、销
 - 购、存
 - 购、运、存、销
11. 物资流通过程的起点是()。
- 制定计划
 - 物资采购
 - 签订合同
 - 市场调查
12. 物资采购的客体主要指()。
- 客户
 - 消费资料
 - 农业生产资料
 - 工业品生产资料
13. 订货点的库存量,由订货时间内物资消耗量和()组成。
- 采购量
 - 储存量
 - 损失量
 - 保险储备
14. 物资合理代用的原则是()。
- 质优价廉
 - 技术上可能,经济上合理
 - 本小利大
 - 就近避远
15. 补偿贸易是用()的一种贸易方式。
- 利润补偿成本
 - 以土地、厂房等补偿外资
 - 商品支付进口货款
 - 外资补偿商品
16. 物资企业经营活动的中心和终点是()。
- 利润
 - 物资销售
 - 物资清仓
 - 物资盘存
17. 物资流转计划中最主要的组成部分是()。
- 物资采购计划
 - 物资运输计划
 - 物资销售计划
 - 物资储存计划
18. 物资销售指标包括销售总值、类值和()。
- 利润
 - 费用
 - 价值指标
 - 主要物资销售量
19. 物资“联储”方式主要是指()销售。
- “城乡联合”
 - “工农联合”
 - “工物联合”
 - “贸工农联合”
20. 按照租赁方式不同,可把物资租赁销售方式分为()租赁两大类。
- 服务性、盈利性
 - 小型设备、大型设备
 - 经营性、融资性
 - 长期性、短期性
21. 物资企业销售的产品策略主要包括产品的品种、数量、品质和()销售策略两大类。
- 价格
 - 利润
 - 产品生命周期
 - 技术和功能