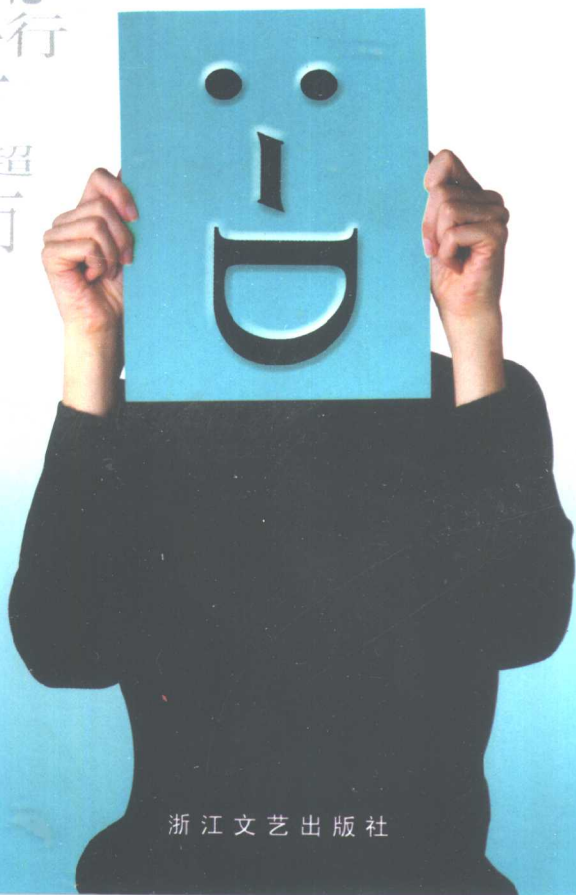




说法

孙昌建 著

流行
语超市



浙江文艺出版社



说法

流行语超市

孙昌建 著

浙江文艺出版社

责任编辑 陈 坚
装帧设计 桑 凝
插图 笨 鸟

图书在版编目(CIP)数据

说法:流行语超市/孙昌建著. —杭州:浙江文艺出版社, 2002. 1

ISBN 7-5339-1449-X

I. 说... II. 孙... III. 杂文—作品集—中国—当代 N. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 24593 号

说 法

流行语超市

孙昌建著

浙江文艺出版社出版发行

浙江省新华书店经销

浙江富阳美术印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/32 插页 2 字数 172 千字 印张 10.25 印数 0001—5000

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7—5339—1449—x/I · 1297 定价:14.00 元

目 录

- 1 娱乐超市·游戏完全手册
 超级模仿秀/非常男女/娱记/段子/无知者无畏/谁比
 谁傻/绝对隐私/爽/极品/心灵鸡汤 ……
- 45 娱乐说法:在娱乐中娱乐
- 48 电影超市·梦想活在电影里
 一个都不能少/有话好好说/天生杀人狂/本能/香港
 制造/失乐园/闻香识女人/天地大冲撞/追捕……
- 68 电影说法:热爱电影就是热爱生活
- 72 音乐超市·以摇滚或不摇滚的名义
 一无所有/墙/梦回唐朝/中国火/北京杂种/宛若处女/
 穿过你的黑发的我的手/明天会更好/音乐工厂……
- 94 音乐说法:流行是流行者的通行证

98 体育超市·人生能有几回搏

下课/尽在不宣中/雄起/永远退出/来一个灭一个/帽子戏法/娘子军/铿锵玫瑰/性感足球/一个晚上的两次高潮……

154 体育说法：让我在纸上撒点野

158 广告超市·只要我喜欢，有什么不可以

不要太潇洒呵/心动不如行动/做女人挺好/平胸不是我本色/黑头发，中国货/干什么都有劲……

178 广告说法：是我们改变了世界还是世界改变了我
和你

182 读书超市·人生读书糊涂始

彷徨/沉沦/啼笑因缘/玩的就是心跳/等待戈多/死无葬身之地/恋人絮语/情人/傲慢与偏见/忏悔录……

210 读书说法：爱你就像爱自己

213 社会超市·没有人知道你是一条狗

关键词/兴奋剂/人心隔肚皮/面对面，背靠背/圈子/独木桥/减负/换种方式宠孩子/老师不是人/安全套……

249 社会说法：站在桥上看风景

253 世纪超市·光荣与梦想



凤凰涅槃/时间就是金钱/跟着感觉走/中国可以说不/
百年巨变/世纪末情绪/千年等一回/跨世纪……

286 世纪说法:一个世纪不过是支舞曲

289 两性关系超市·外面的世界很精彩

艳遇/泡吧/只恋爱不结婚/包二奶/第一次的亲密接
触/坏女孩/擦边球……

316 两性关系说法:一种调味品

319 后记:超市即刻打烊 流行永无止境

娱乐超市

游戏完全手册

总动员

本来应是用在政治范畴内的,比如要搞运动了,哪怕是爱国卫生运动,也总要先动员一番,统一思想和行动。好了,现在的总动员是用在娱乐界了,仅看过的就有“欢乐总动员”、“假日总动员”等,此语可说明一种泛政治化倾向的存在,或者说政治过了头就成了另一种娱乐了。此语一习惯,如一旦真的到了国家危急(地震、战争之类)时,还不知能不能搞起全民总动员;或者说还可不可以使用这个词,一旦使用了还会不会把它当成搞笑版。或许此语是言重了一些。此类词还有“xx大本营”等,一不小心就成了“集中营”。还真有过这样的服装店,本来就是搞搞新意思,说白了是服装总汇的意思。

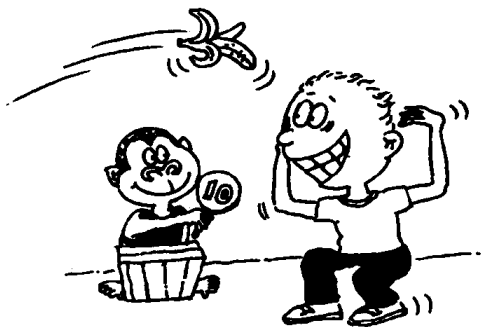
锵锵 X 人行

一开始是“三人行”的，那个姓窦的名气听业内人士说起来，比古代窦娥还大。现在能想到窦娥的也只有马俊仁，他感叹比窦娥还冤，但不叹比那小女子有钱。大家都想模仿姓窦的，讲他妙语连珠，讲他多么放松松弛轻松。这是一个模仿的时代，后来连媒体的题目都叫“众人行”，而至于“锵锵”是什么意思，我们不懂，好像是演戏的锣鼓和钹敲出的声音，三个人一台戏，大概就是这个味道。国外这个早就流行了，叫“脱口秀”，其实凡是“秀”，无论你皱着眉头还是咧着嘴笑，你千万不要想到忧国忧民或“寓”乐什么的。

超级模仿秀

曾有媒体抨击中国电视是“弱智”，这恐怕主要是指综艺节目的乏善可陈和黔驴技穷。好在中国之大还有宝岛台湾和东方之珠香港，从那里拿来的新花样就够我们吃上几年了。大约两年前，模仿秀开始登陆，一般都是模仿一些歌星的演唱，有的是长得像，有的是唱得像——反正你参加此种活动，就是要“像”，形容此类的词有惟妙惟肖等，因为规模越搞越大，有全国的也有地区的，所以就有“超级”之称。由一个人来模仿演艺明星，重点是在一个“像”字上。有的人一出场是能以假

乱真,有的则令人大跌眼镜,一看就是假冒伪劣。凡嘉宾总是说如何如何地像,都拣好话说也是一种“秀”。当然长得像的还真是有,真让人怀疑此星的父亲做了什么“好事”。普通人之所以会对双胞胎多看上几眼,也就在长得像嘛,并且总想找出些不像来。



脱口秀

做秀跟做爱一样,应该有许多种方式。所不同的是,在一般情况下,人只能跟一个人做爱,而做秀的方式可以多种多样。其中“脱口秀”(talk show)一般指电台电视台的节目主持人,他们只要口才好就可以“秀”了,就像崔永元、张越之类的,人长得普通些无所谓,只要话说得好听。据说物质时代里,人会变得越来越孤独,人与人老死不相往来已成为现实,这个时候听听看看脱口秀(可理解成脱口而出的一种表演)就会是一种

解脱，许多难言之隐可以一“秀”了之。

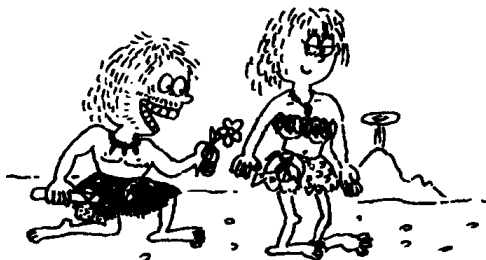
我秀故我在

“秀”即是做戏的意思，这一点大家都已知道，但这仅仅是秀的一部分。有人以为秀仅局限于娱乐圈，那肯定错了，从《新周刊》所说的“我秀故我在”就可看出，秀是放之四海而皆准的，余秋雨是秀，白岩松是秀，王朔是秀，而更大的秀就不用指名道姓了——这也没什么不好，大家看着舒服。只要人人都献出一点“秀”，这世界一定会变得更加美好。

非常男女

一个副词成为一个流行词，只能说明我们现在的的生活已经很“非常”了，至于这“非常”是什么意思，谁也说不清楚。当“非常”跟男女连在一起时，就显得更有活力了。这是一档介于参与和搞笑(相结合)的节目，本应叫电视红娘的，但都觉得太俗。男女白领一个个坐在那里或落落大方或略带羞涩地做秀，在主持人锲而不舍的挑逗下，在现场观众(亲友团)的热情气氛的感染下，现场白领进行对话并速配，总有那么几对或情投意合或阴差阳错地配在一起，并发表对爱情的看法，让人看了高兴——但是据统计数据表明，海峡两岸的此类节目后来真正“速配”成功的概率也“非常”之少，它的侧

重点还是在于做秀,在于逗大家乐。此类节目的名称也五花八门,有“好男好女”、“真情对对碰”、“玫瑰之约”等,跟“总动员”、“大本营”是一回事。



城市猎手

用于媒体,特别是电视、广播的栏目名称。原出于有关警匪题材的电视剧。它有几方面的意思,一是跟公安有关,取其猎手之意,意即天网恢恢疏而不漏,猎手即神探也;二是搞笑节目,听众观众是猎手,谁反应快谁就能得奖,过五关斩六将者能得大奖,奖品从矿泉水到随身听等,都是需要你在某日某时某地自己上门去领的,凭身份证等;三是什么也不是的节目,仅仅是因为这名称跟城市有关,而猎手你只要不想到环保之类,总还能混下去的。

娱记

跑娱乐线记者的简称。但没有“体记”、“卫记”之

说，可见娱记之别具一格。从发音上说，可想到虞姬——霸王最心爱的女人。娱记的一大功能就是制造花边挖掘绯闻，某种程度上履行狗仔队的职责，但又没有狗仔队的职业精神。另外不好的一点是，“记”跟“妓”音近，所以常常被用来开玩笑，当然娱记也分三六九等，有大报小报之别。娱记的一个问题是，面对明星，他必须扮做追星族（或者本来就是）；而一旦要代表媒体发言，角色就马上转变过来了，变得翻脸不认人了——这即是娱记的两张皮，一张附在明星上，一张附在媒体上，各取所需。他们跟明星和明星制造单位的关系，是既吃它又打它，就看什么时候需要；吃它的时候是个人行为，而打的时候就是代表媒体的声音了。如果这两种角色关系处理不好，那就会错位。

排行榜

用于媒体、主要流行于娱乐圈内的一种记录名次的方法，做大做小都有。大的如财富五百强，《时代》杂志评选的年度风云人物以及五十名俊男靓女等；小一点的有电台或报纸每周或每月的歌榜书榜等。不过在很多时候，排行榜只起到推荐榜的作用，哪家公司、出版商把资料和样品寄过来了，我就给它上“排行榜”，俗称“打榜”（由此可见娱记娱编的地位和作用），而并非是一点点地“爬”。爬上或爬下，据说在香港又写做“爬

行榜”，这倒更符合它的本意，因为只有像乌龟和蜗牛那样慢慢地爬，你才会有出头之日，等爬到榜首，你就成一腕了，起码让你在逢盛世或赈灾时，可以轮到你一句我一句唱《让世界充满爱》的待遇了。近日也有将新闻做成排行榜，它的意思可能倾向于“点名册”了。

封杀

你演出要迟到吗？你张口要钱吗？你态度不好吗？对不起，我们发红头文件，或者形成同行公议，你就再也没有机会上我们的“台”露脸了，不露脸你就没有人气和身价了，没有身价就没有白花花的银子哗哗地流



入你的口袋了——懂不懂？任何事都得讲个规矩，没有规矩不成方圆，不把你封杀一次你就不知天高地厚。你们想想看，有几个大腕级的人物，从来就没有在我们“台”上露过脸，这些人就是给脸不要脸，没办法呀，他们偏要搞什么摇滚，又不摇“咱们老百姓今儿个真呀真高兴”。这种人不封杀还有什么安定团结可言吗？当然了，我们比起那些棒杀来要好得多了，有一句话不是叫骂是爱、宠是害吗？我们今天封杀你们，那是一种大公无私的爱啊。那也是一种爱的奉献呀！

——谁给了你们这种权力？谁在违背市场经济的规律？谁是长官意志？

段子

戏曲中有折子戏之说，故事中便有段子之说。顾名思义，只是一段而已，短小而有趣味，其实就是笑话，分荤素两种。荤的即带“色”的叫成人笑话或黄段子，素的有政治笑话或智力游戏题。饭局上现在如果没有人讲段子，酒就下不去，气氛就上不来，事情也就谈不成（如果想谈事情的话），所以段子也就成了酒桌上的润滑剂。当然如果有马列主义老太太和小姐在场，或未成年人在座，段子也不能乱讲。这个时候你要察言观色，是不是有假正经者，否则你真的是不尊重小姐们了。讲者的技艺跟说相声类似，自己不能笑，包袱要一层层抖

开,要有悬念和高潮。再扩大一点,在内地说得轰轰烈烈的《锵锵三人行》的很大一部分就是由段子构成的。

精子·卵子

可做又有什么不可以说的呢?近来关于精子、卵子的话题颇多,主要还是生意上的事,说名人的精子、美女的卵子可以卖到多少多少钱。有说香港美女梁咏琪的卵子可卖到三十七万(人民币?),也真有人愿意出(而且跟性快乐无关),还有在建“名人精子库”的,媒体也颇多议论,关键在于捐精者要不要留下名和姓,以后“寻父记”、“寻母记”层出不穷,会不会闹马克·吐温式的笑话。

不过,早年的大文豪萧伯纳说过这样的话(对舞蹈家邓肯?),大意是以我的身材你的脑子生出一个孩子来又会怎样。大概当时的美女也跟今天的靓女差不多,为文豪所不齿,起码表面上是这样。而今日的美女则更惨了——小燕子被包装成了“十三点”,有的娱乐类报纸头版头条就是“赵薇不性感”,并配一张浓妆艳抹的照片。王朔出来说几句话,便马上招致反驳——你来写写看?这跟“你来生生看”是一种效果。还是闭嘴为好。

小龙女

一个是周润发,一个是成龙,一直是我们做男人的

榜样,行为举止是说得说了,连名字都很中国化。虽然我们不知道成龙有金屋藏娇(林凤娇)之举,但终究是合法妻子,所以此瑕点是可忽略不计的,何况成龙一直在练功,拳脚功夫好生厉害,看上去也非拈花惹草之辈。就像他所说的那样——我们一直在努力。努力的结果是诞生了小龙女,而且还为之辩护——是风流而非下流。不辩是不行的,辩了也是白辩,这有金大侠的话为证——风流是用情多,不涉及性关系;下流是无情的,只有性关系(想起了古龙的“风流剑客无情剑”)。更有人批评成龙“风流是到处留情,下流是到处留情”。虽说成龙还没有到这地步,但一旦授之以柄也无话可说了,据说身价是直线下跌。那个社会也怪,它培育绯闻制造绯闻但又监督之批判之,这大概就是所谓的双刃剑吧。成龙逃不掉,克林顿也逃不掉。虽然成龙还是愤愤不平:笔在记者手中,我说不过他们,如果一个个单挑对打,全让他们趴下——这才是成龙风格。

愿小龙女健康成长。

热线

由情感的絮絮细语到政府和媒体开出的热线,它的基本功能发生了变化。前者我们知道的有深夜谈心(性)、情感咨询等等,名称大都是“不设防”之类,老一点的有“知音大姐”,被葛优在电视剧中调侃过。还知道



那些女主持人本身也生活在无尽的烦恼之中，也有自寻短见者，虽是反讽，但却更真实也更具戏剧化色彩。后者的热线把政府、媒体和平民的距离给拉近了，倒也是好事。但有一点必须明白，无论是哪一种媒体，都仅仅是传递一种声音，而非医生能包治百病（何况医生也做不到），照比较老的说法是喉舌而已。那些自诩为堂吉诃德者，实际上本身都有点问题，因为有可能风车不存在，你手上的长矛也不存在。

而另一种电台的热线，实际上成了一种相互挑逗，点歌之前，有话没话总要说上几句，肉不肉麻，说的人不知道，听的人则起了鸡皮疙瘩。

写真集

不要全想到那三点式春光乍泄上去，我们的小伙