

新编

中国经济地理

主 编 李秀英

副主编 王建平 江桂清 王凌云

ZHONGGUO
JINGJI DILI

高等教育出版社

内 容 提 要

本书是适应我国经济发展战略和教学改革的形势编写的实验性教材。阐述了经济地理学的基础理论,重点介绍了我国工业、农业、交通运输业的基本知识和近期取得的新成就和新经验,比较详细地介绍了我国的三大经济地带,以及我国目前对外开放的港口城市和开放地区的基本状况。另外还阐述了商业地理、旅游地理等内容。

本书吸收了我国诸多学者关于经济地理学的研究成果,资料新,内容丰富,结构严谨,便于自学,适用面广。可作为各级各类院校财经类专业的教学用书,也可供社会有关学科的研究和教学人员参考。

新编中国经济地理

主 编 李秀英
副主编 王建平 江桂清 王凌云

高等教育出版社 出版
高等教育出版社总发行
河南省实验印刷厂印装

开本 850×1168 1/32 印张 12 插图 15 字数 301000

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数 00001—10000册

ISBN7-04-002526-4/K·120 定价 4.20元

前言

中共十一届三中全会以来，在改革的总方针指导下，我国的发展战略、生产布局、经济结构发生了重大的变化。为了反映这些变化，适应我国经济发展和教学改革的形势，河南财经学院、中国金融学院、北京经济学院、郑州航空工业管理学院、辽宁师范大学、信阳师范学院、天津师专等院校从事经济地理教学的教师，根据教学的需要经过一年多的努力，共同编写了这本《新编中国经济地理》，作为实验性教学用书。

本书阐述了经济地理学的基础理论；重点介绍了我国工业、农业、交通运输业的基本知识和近期取得的成就和经验；结合我国的实际情况，较详细地介绍了三大经济地带、经济特区、对外开放城市和开放地区的基本情况；同时增加了商业地理、旅游地理的内容。此外，将台湾、香港、澳门地区的经济地理附于书后，供教学参考。本书适于高等院校和中等专业学校财经类专业教学使用，也可作为地理科学和经济科学研究人员和广大地理教师的参考用书。

参加本书编写的有（依姓氏笔划为序）：丁文汉、王建平、王凌云、王耀宗、王国钰、王向国、刘理中、刘嘉言、江桂清、李秀英、李丽新、李名称、孙涛、杜锦召、陈鸿彬、陈东伟、屈中厚、赵永前、张丙军、张罗生、张端奎、张琦、张大东、高清霞、桑树青、栗金强、郭小敏、曹万金、程彬、阎丽、满安华、熊筱红。全书由河南财经学院李秀英副教授统稿。

本书由河南大学地理系黄以柱教授审稿，高等教育出版社汪安祥先生审阅定稿。在编写过程中河南财经学院领导和贸易经济系主任陈保全副教授给予了大力的支持，并提供了诸多方便。在

此一并深致谢意。

由于我们水平有限，书中不妥或谬误之处敬请指正。

编者

1989年2月

目 录

第一章 经济地理学的研究对象、性质和任务	(1)
第一节 经济地理学的研究对象.....	(1)
一、经济地理学的形成和发展.....	(1)
二、经济地理学的研究对象.....	(4)
三、经济地理学的科学性质.....	(7)
第二节 经济地理学在国民经济建设中的地位和作用...	(8)
第三节 经济地理学的任务和研究方法.....	(11)
一、经济地理学的任务.....	(11)
二、经济地理学的研究方法.....	(14)
第二章 中国生产布局的基本条件	(18)
第一节 影响生产布局的主要因素.....	(18)
一、自然条件.....	(18)
二、技术条件.....	(20)
三、社会经济条件.....	(22)
第二节 中国生产布局的基本条件.....	(24)
一、自然资源.....	(24)
二、人口资源.....	(36)
第三章 中国生产布局的变化及其基本原则	(45)
第一节 生产布局的变化过程.....	(45)
一、建国前生产布局的基本特点及原因.....	(45)
二、建国后的生产布局.....	(47)
第二节 生产布局原则.....	(51)
一、正确处理沿海与内地关系.....	(52)
二、必要集中与适当分散相结合.....	(54)
三、专业化与综合发展相结合.....	(57)

四、因地制宜选择最优区位.....	(59)
第四章 中国农业生产布局.....	(62)
第一节 概述.....	(62)
一、农业是国民经济的基础.....	(62)
二、农业生产特点.....	(62)
三、农业发展概况.....	(63)
第二节 种植业.....	(64)
一、粮食作物.....	(67)
二、经济作物.....	(77)
第三节 林业.....	(92)
一、森林资源特点.....	(92)
二、振兴林业、绿化祖国.....	(94)
三、森林资源分布.....	(95)
第四节 畜牧业.....	(97)
一、畜牧业的现状与发展.....	(98)
二、畜牧业生产类型.....	(101)
三、畜牧业基地的建设.....	(103)
第五节 水产业.....	(104)
一、水产业发展概况.....	(104)
二、海洋渔业.....	(106)
三、淡水渔业.....	(108)
第六节 土特产.....	(109)
一、油漆类.....	(109)
二、干菜类.....	(110)
三、调味类.....	(112)
四、药材类.....	(112)
五、畜产类.....	(114)
第五章 中国工业生产布局.....	(115)

第一节 概述	(115)
第二节 能源工业	(118)
一、煤炭工业	(121)
二、石油工业	(127)
三、电力工业	(132)
四、其他能源	(136)
第三节 冶金工业	(138)
一、钢铁工业	(138)
二、有色金属工业	(144)
第四节 机械、电子工业	(148)
一、机械工业	(148)
二、电子工业	(151)
第五节 化学工业	(153)
一、化学工业特点	(153)
二、主要化工资源	(154)
三、化学工业发展和布局变化	(154)
四、化学工业布局	(155)
第六节 建材工业	(159)
一、建材工业特点和布局要求	(159)
二、建材资源和建材工业	(159)
三、水泥工业	(161)
四、平板玻璃工业	(161)
第七节 纺织工业	(162)
一、棉纺织工业	(164)
二、毛纺织工业	(165)
三、丝纺织工业	(166)
四、麻纺织工业	(166)
五、化学纤维纺织工业	(167)

第八节 食品、造纸工业.....	(167)
一、食品工业.....	(167)
二、造纸工业.....	(174)
第九节 乡镇工业.....	(176)
一、乡镇工业发展及其重大意义.....	(176)
二、乡镇工业布局及存在问题.....	(177)
第六章 中国交通运输业布局.....	(179)
第一节 概述.....	(179)
一、交通运输业特点.....	(179)
二、交通运输业布局原则和影响因素.....	(180)
三、交通运输业现状和前景.....	(182)
四、客货流布局.....	(184)
第二节 铁路运输布局.....	(187)
一、铁路运输业的发展.....	(187)
二、铁路运输网布局及主要干线.....	(190)
三、主要铁路枢纽.....	(198)
四、铁路运输网建设前景.....	(199)
第三节 水路运输布局.....	(200)
一、内河运输.....	(201)
二、海上运输.....	(204)
第四节 公路运输布局.....	(208)
第五节 航空、管道和集装箱运输.....	(210)
一、航空运输.....	(210)
二、管道运输.....	(211)
三、集装箱运输.....	(212)
第六节 大力发展综合运输网.....	(213)
第七章 中国商业布局.....	(214)
第一节 地理环境对商业的影响.....	(214)

一、自然环境对商业的影响·····	(215)
二、社会经济环境对商业的影响·····	(216)
第二节 商业网点布局·····	(218)
一、批发商业网点布局·····	(218)
二、零售商业网点布局·····	(221)
第三节 商品流向及商品合理运输·····	(222)
一、商品流向的地理基础及流向特点·····	(223)
二、几种大宗商品流向·····	(223)
三、商品合理运输·····	(224)
第四节 商业中心·····	(226)
一、影响商业中心形成和发展的因素·····	(226)
二、商业中心分布·····	(228)
第八章 中国旅游地理·····	(230)
第一节 概述·····	(230)
一、旅游、旅游业与旅游地理学·····	(230)
二、旅游地理学的概念及其性质·····	(231)
三、旅游地理学研究的基本内容及方法·····	(232)
四、旅游地理学的产生和发展·····	(233)
第二节 旅游资源·····	(235)
一、旅游资源的概念·····	(235)
二、自然旅游资源·····	(236)
三、人文旅游资源·····	(241)
四、旅游资源的开发利用·····	(248)
五、旅游资源的保护·····	(253)
第三节 旅游交通·····	(256)
一、旅游交通在旅游业中的作用·····	(256)
二、旅游交通的特点·····	(258)
三、旅游交通类别及其特点·····	(258)

四、客流分析·····	(260)
第四节 旅游地理区划 ·····	(262)
一、旅游地理区划的目的和意义·····	(262)
二、旅游地理区划的原则·····	(263)
三、的旅游地理区划·····	(264)
第九章 中国三大经济地带 ·····	(270)
第一节 三大经济地带的划分 ·····	(270)
一、经济地带的含义与划分的目的和意义·····	(270)
二、三大经济地带划分的基本原则·····	(272)
三、三大经济地带的划分·····	(274)
第二节 三大经济地带的特征 ·····	(274)
一、东部沿海经济地带的特征·····	(274)
二、中部经济地带的特征·····	(277)
三、西部经济地带的特征·····	(279)
第三节 三大经济带的主要城市 ·····	(282)
一、东部沿海地带的主要城市·····	(282)
二、中部地带的主要城市·····	(286)
三、西部地带的主要城市·····	(288)
第四节 三大经济地带的关系和发展方向 ·····	(291)
一、三大经济地带的关系·····	(291)
二、三大经济地带的发展方向·····	(293)
第十章 中国对外开放政策和经济特区 ·····	(298)
第一节 对外开放是中国重要战略决策 ·····	(298)
一、实行长期的对外开放政策·····	(298)
二、沿海对外开放地区的形成及其功能类型·····	(303)
第二节 沿海开放地带的发展优势和发展方向 ·····	(306)
一、开放地带在开放中迅速发展·····	(306)
二、沿海地带的发展优势·····	(307)

三、沿海开放地带的发展方向·····	(313)
第三节 经济特区·····	(316)
一、经济特区概念及其性质·····	(316)
二、经济特区的特征及其在国民经济中的作用·····	(317)
三、经济特区投资环境和优惠待遇·····	(319)
四、深圳经济特区·····	(321)
五、珠海经济特区·····	(323)
六、汕头经济特区·····	(324)
七、厦门经济特区·····	(325)
第四节 海南岛·····	(327)
一、经济发展条件·····	(328)
二、经济概况·····	(330)
附： 台湾、香港和澳门经济地理概况·····	(336)
第一节 台湾·····	(336)
一、概况·····	(336)
二、近代经济发展变化过程·····	(338)
三、农业·····	(342)
四、工业·····	(345)
五、交通运输业·····	(348)
第二节 香港·····	(350)
一、概况·····	(350)
二、六大产业部门·····	(355)
三、交通运输业·····	(262)
第三节 澳门·····	(363)
一、概况·····	(363)
二、工业·····	(365)
三、旅游业·····	(368)
四、交通运输业·····	(369)

主要参考文献.....	(370)
-------------	---------

第一章 经济地理学的研究对象、 性质和任务

第一节 经济地理学的研究对象

一、经济地理学的形成和发展

经济地理学研究经济现象在地球表面的空间分布。如果把散见于各种文物典籍中的有关经济地理事实的记载都作为经济地理学的源泉，那么经济地理学源远流长，是一门古老的学科。但是，经济地理学作为一门科学，还不到100年的历史。所以说，它又是一门年轻的科学。

中国是历史悠久的文明古国，积累了丰富的地理典籍。出现于春秋战国时的《山海经》和《禹贡》是两部最古老的地理著作。在《禹贡》中，作者以1207个汉字的篇幅，精练地记述了当时黄河与长江一带的山脉、河流、沼泽、土壤、交通、土地利用和各地向中央交纳贡赋的情况，将天下划分为九州。战国时期的《管子》包含许多值得人们重视的经济地理思想。作者从经济利用的观点出发，对许多自然现象进行深入的观察，对其形成和演化规律作出了正确的概括。如果说《禹贡》是中国最早的区域地理著作，那么《管子》则另辟蹊径，昭示了部门经济地理学在中国的萌芽。汉代的《史记·货殖列传》，比较系统地记载了从上古到西汉初年，各个地区的农、林、水产、采矿、手工业、人口、交通的地理分布资料，特别是在分区记叙农业生产，指出地区经济差别，分析城市分布原因等方面，提出了很有价值的见解。

从东汉史学家班固的《汉书·地理志》以后，历代史学家都在编写史书的同时，编写地方志，记述各地的山川、水利、物产、人口分布、经济发展、民情风俗和行政区变迁等。地方志中关于经济地理的资料虽然大多和自然环境、历史、社会情况等混杂在一起，但资料具体、丰富，是研究中国历史上经济地理状况的重要财富。

在国外，有关地理知识的记载可以上溯到古代的西亚和埃及。但是以地理著作形式出现则在公元前一世纪，古代希腊著名地理学家斯特拉波所著的《地理》17卷，是西方第一部地理志，其中包括不少各地的经济地理资料。以后，居住在欧、亚、非三大洲交界处的阿拉伯人，在通商和航海事业发展的需要下，诸如“物产地理”之类的记述性经济地理不断涌现，地名字典和游记一类书籍日见增多。随着世界地理大发现和商业资本的发展，西欧各国纷纷向海外经商和殖民，对世界各国的地理环境、资源分布、物质生产、交通运输和商业中心等情况，进行了广泛的调查研究，以商业地理为主的记述性经济地理发展更快。

工业革命的到来，资本主义世界市场的形成，推动了西方经济地理学的发展。1882年，德国葛茨发表《论经济地理学的任务》一文，第一次提出了经济地理学的名称，探讨了它的本质与结构。自此以后，经济地理逐渐形成自己的科学体系，与以往单纯搜集资料的商业地理学等有原则区别。之后，经济地理学的发展又受到了地理环境决定论、人地相关论、区位论与空间经济论等诸多理论的影响：第一个把地理环境决定论引入地理学中的是德国地理学家拉采尔，他在《人类地理学》一书中，认为人是地理环境的产物，其活动受地理环境的多方面控制，这一思想曾在一个相当长的时期里，成为欧美经济地理学的理论基础；20世纪初，法国的白兰士在批判拉采尔的地理环境决定论过程中，创立人地相关论，其学生白吕纳进一步阐述了人地相关论的思想，这

一理论注意到了地理环境和人类活动的相互关系，对经济地理学的发展产生了深远的影响；德国杜能的农业区位论、德国韦伯的工业区位论、德国克里斯塔勒的中心地论等大大丰富和充实了经济地理学的理论和实践。

在苏联，十月革命前，俄国的地理学受西方，特别是受德国的影响很深，有关经济地理学的资料被包括在各种统计手册、商业地理和地方志中。十月革命后，经济地理学在苏联进入了一个新的时期。苏维埃国家进行了有计划的经济建设，为经济地理学提出许多现实任务，诸如在全国合理布局生产力，经济区划，区域综合体的发展，新土地的开发，城市建设等等，有力地促进了经济地理学的发展。

20世纪30—40年代，我国新一代的地理工作者逐渐成长起来。他们著文介绍西方的经济地理流派，探讨经济地理学理论，从事中国经济地理的调查研究工作。同时，结合教学需要，出版了若干中国和外国经济地理著作。如王守礼著《新经济地理学》，维特维尔著《世界经济地理讲座》（胡明编译），卡赞宁著《中国经济地理》（焦敏之译）等。建国后，经济地理学作为一门科学在中国获得很大发展，经济地理学的科学水平不断提高。50—60年代，我国经济地理学的发展受苏联的影响比较大。十年动乱期间，经济地理学的发展受到严重摧残。1978年，中共十一届三中全会以后，经济地理学的发展又进入了一个新的阶段。

近些年来，我国经济地理学的研究机构、群众性的学术团体和专业性刊物迅速增加。大学的经济地理教研室的教学与研究力量得到充实。国家计划委员会领导下的国土局和地理研究所，成为我国经济建设开展前期调查研究工作，从事国家生产布局研究工作的重要部门。经济地理工作者以比过去更大的规模参加社会主义建设。对京津唐、黄淮海大规模经济地理的调查，对以城市

为中心的经济区形成规律的研究，对上海经济区、武汉经济区、重庆经济区发展战略和产业布局的研究，对山西煤炭基地、两淮煤炭基地的综合开发研究，各大河流域规划和综合开发研究，沿海开放城市生产结构与布局研究等等，都取得相当进展。展望未来，随着我国四化建设的发展，大量生产布局的问题有待于解决，科技进步也为生产部门结构和地区布局带来许多新的变化。这一切都为经济地理工作者施展才能开辟了广阔天地，也为本部门科学的发展创造了美好的前景。

二、经济地理学的研究对象

在西方国家，关于经济地理学的研究对象主要有三种见解。第一，经济地理学是研究人类经济活动和自然界关系的科学，它分析经济现象的自然侧面，并探讨二者关系的规律性；第二，经济地理学是研究人类经济活动所创造的区域布局的科学，它的任务是要阐明一定地区的经济结构和布局体系；第三，经济地理学是研究生产力的分布发展条件，有关因素的地域结合，并探讨主要因素对生产布局影响程度的科学。

苏联在1955年全苏地理协会第2次大会上，对经济地理学的定义作出了决议，提出“经济地理学是研究生产的地理配置，研究不同国家和地区的生产发展条件和特点的社会科学。”有的苏联学者则认为，经济地理学是一门研究地域生产综合体（经济区）的形成过程和职能，分析它们的内部结构、空间形式、内外经济联系，进一步发展途径和地理配置规律的科学。到了70年代，人们对经济地理学提出了更高的要求，并扩大了经济地理学的研究领域，把人口地理、城市地理、旅游地理等都纳入到经济地理学的研究范围。在1975年12月召开的全苏第6次地理大会上，提出“经济地理学是一门研究国民经济和整个社会地域组织的方法论原理的科学。它的最主要任务是，研究各经济部门的发

展和布局、生产地域综合体的形成、经济区划以及自然条件和资源评价的理论和实践问题。”“还要扩大到人口和劳动资源分布、居民点和城市化理论的研究。”

在中国，关于经济地理学研究对象，概括起来主要有三种观点。第一种是，经济地理学是研究地理环境与生产活动相互关系的科学。持这种观点的学者认为，经济地理学是人文地理学的一个分支学科。人文地理学的研究对象是地理环境与人类活动的相互关系，经济地理学的研究对象应是人文地理学研究领域中的一部分，即地理环境与生产活动的相互关系。第二种是，经济地理学是研究生产地域综合体的科学。具体的提法有“经济地理学的对象，具体地说就是生产力的地域组合，”“经济地理学是研究生产综合体的形成条件、分布形式和运动规律的科学。”这些学者认为，经济地理学要从“地域”出发，探索生产力的组合规律，研究生产布局的地域分异规律。第三种是，经济地理学是研究生产布局规律的科学。它不仅研究生产各部门的形成、发展和布局规律，而且研究生产地域综合体的形成、发展和布局规律。

综合国内外的各种观点，作为经济地理学的研究对象，下列几点是可以肯定的：

- 1) 经济地理学是研究生产布局规律的，其实体是生产布局，其实质是生产活动和地理环境的结合。
- 2) 经济地理学既研究不同生产部门的生产布局规律，也研究地域的综合的生产布局规律，还研究自身的基本理论和方法。
- 3) 经济地理学既研究生产布局的静态，也研究生产布局的动态，即研究各种形式的生产布局的形成、发展和变化规律。
- 4) 经济地理学研究的布局不仅包括物质资料生产部门的布局，也包括某些非物质资料生产部门的布局，即包括所有经济部门的布局。