

高玉祥 熊宗谊 编著

魅力男人

GLAMOUR MAN

魅力之源 如风 如松 如钟！
男人社会的魅力！
中国青年出版社

★ 男性魅力何在？

男性魅力的基本点就是来自雄性魅力中的
刚毅、果敢、智慧、强壮、不屈不挠等基本属性，
概括起来就是阳刚之美。

男性魅力可以表现在他的才华、他的品格、他的仪表、他的社会交往，
甚至他的治家上。

★ 本书的宗旨就是帮助你振作雄风，

成为一个极富男人魅力的
男子汉。

魅力·男人 GLAMOUR MAN

◎ 高玉祥 熊宗宜 编著

中国青年出版社

(京) 新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

魅力·男人/高玉祥,熊宗谊编著. —北京:中国青年出版社, 2002

ISBN 7-5006-4626-7

I. 魅... II. ①高... ②熊... III. 男性-修养
IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 082320 号

*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: [www. cyp. com. cn](http://www.cyp.com.cn)

编辑部电话: (010) 64033813 发行部电话: (010) 64010813

中国铁道出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 8 印张 2 插页 142 千字

2002 年 1 月北京第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—8000 册 定价: 14.00 元

本图书如有印装质量问题,请与出版处联系调换

联系电话: (010)64033570

目 录

第一编 魅力探秘

魅力之源/3

面相的自我塑造/7

第二编 男人才华的魅力

精神生活的富有/13

不断地给自己充电/17

观察、观察、再观察/21

智慧之母/25

18缸水和一时心血来潮/30

第二卷不能是空白/34

入迷而又不迷/38
从火车站得来的灵感/43
浪子回头/47
令人惊喜的创意/51
深谋善断论才干/56
梅花香自苦寒来/60
迷人的幽默/64
成功者的魅力/69

第三编 男人品格的魅力

天生我才必有用/75
量小非君子/80
志存高远/84
培养恒心 磨砺意志/90
天下兴亡 匹夫有责/95
明知山有虎 偏向虎山行/99
决断力/103
响当当一颗铜豌豆/108
力拔山兮,气盖世/113
追求有价值的人生/117
一诺千金/120

② 魅力男人

跌倒算什么/124
自卑心理的克服/129
矮子的好处/132
烦恼的排解/137
管好你的暴脾气/141

第四编 男人仪表的魅力

如钟 如松 如风/147
美貌的人招人喜欢/151
姿态语的妙用/154
挖掘仪表美的潜力/158
留须、蓄发添光彩/162
服装衬托男性阳刚美/166

第五编 男人社交的魅力

留下良好的第一印象/173
会说话也会听音/176
眼睛比嘴巴会说话/180
接近交往的学问/184
学会说有礼貌的应酬话/188

人生得一知己足矣/192
学会委婉地拒绝他人/195
说服他人的技巧/199
成功地解决人际冲突/203
形成合力/207

第六编 男人治家的魅力

让妇女儿童先走/213
与老年人处好/218
伟大的父爱/222
成功地养育子女/227
成为妻子眼中的男子汉/232
当个好丈夫/235
享受夫妻间美满的性生活/239
男子汉也要善待自己/244

第 一 编
魅 力 探 秘

魅力之源

魅力的根源到底在何处,一直是人们感兴趣的课题。

魅力是人们热切追求着能够充分满足自己生理、心理、伦理、哲理诸方面的美学感受,是源自于社会对人的要求、对人的定位,是基于物质创造力的人文理念的结晶,也是不断进化、优化人类及社会的重要因素。

动物两性所体现出的择偶标准已隐含了对原始性、动物性的“魅力”肯定的倾向,从而保证了动物种群的进化、优化,在“物竞物择”的择优淘汰中,才实现了“物竞天择”的物种筛选。

倘若不是由雄壮、矫健、强悍的雄狮来统率狮群,来作为雌狮的配偶,而雄狮又不是选择健壮、生育力强的雌狮来繁衍后代,恐怕狮子不退化成土拨鼠,也得没出息得成了一副狮子狗模样;引得人们观赏、赞叹的美丽花朵,其实不过是植物的生殖器,色

香味具佳者,便招蜂引蝶的热闹着,成为最易被昆虫传播花粉的对象,当然,极臭的花也自有臭味相投一族来青睐,至于风流成性、靠风力来撒播花粉的植物,则既要出粉率高,又要婀娜摇曳才能子孙绵绵。生存的优势本身就是一种美,就是一种魅力。诗人郭小川赞叹的“老虎的美啊,美在一张背;骏马的美啊,美在四条腿”,确有着落之处。

经过“物竞天择”,从动物群落中脱颖而出的人类,逐渐摆脱蒙昧状态后,首次进行的分工便是性别的分工,这种分工已经完全不同动物属性的自然分工,而是有意识的理性的社会分工。人类社会曾有过的母系氏族,在至今仍存在的摩梭族等类似人类早期化石式的母系社会残余中,我们依然可以理解,分工之后的主导地位,是因其具有稳定、保障性收入部分的比重来决定的,与分工的性别合理性并不一致,因此,随着社会的提升发展,两性承担的社会责任、社会地位发生了互换,便确立了男性的主导地位,也就是顺理成章的演绎了。分工是职责的细化,专业化是踏上了生产力发展之路,生产力的发展使人类社会由混沌而入清朗,即使它仅仅是以性别生理特点来分工的,也是对资源的科学整合与合理使用。作为人类社会群落组织所明确要求的:男性向外跨出的一小步和女性向内退回的一小步,是人类在自己前进史上跨出的一大步,决不应掩其革命的光辉。男耕女织、男猎女豢、男战女供、男外女内,是在社会生产力尚不发达,主要凭借力量来维生,来

进行物质生产,依靠小家庭来进行后代哺育的人口生产条件下的分工架构。在这种条件下,花木兰总是个别的“英雄”,迄今,各国的军队中,女性军人的数量和承担的任务,总还是为辅的。随着社会的发展,按性别分工的态势在不断被弱化着,但历史渊源所形成的巨大惯性,却依然产生着重大的影响。

两性具有的生理差别,一经分工就分别被赋予了社会责任,愈益强化和扩大了两性间的差别,造成了社会对两性明确的不同要求、不同评价标准、不同价值取向。这种历史的因袭,使男性的魅力被定格,并随着历史的进步、社会的发展,不断丰富、提升、修订男性魅力的内涵,为它注入了不同时代的色彩,刻上了不同时代的印记。但是,男性魅力的基本点则一直被承袭,甚至发扬光大着——这就是来自雄性魅力中的刚毅、果敢、智慧、强壮、不屈不挠等基本属性,被概括为阳刚之美,与阴柔之美对应、融洽、融合,从而阴阳调和,构成了世界的和谐。

硬要反其道而行之的则往往行不通,至少是行不顺,让人觉得不顺眼,不顺气,也不顺心。“男子女性美,女子病态美”是病态社会的产物,是没落时代的风尚;“奶油小生”、“娘娘腔”,不光让大多数男性觉得不舒服,恶而远之,大多数女性也难以接受和钟情;至于男子女性化、女子男性化的打扮和做派,引人注目的目的自然是达到了,使人悦目却很难,因为对这种反自然的倾向,在社会大众中引发的主要是反感和厌恶心理,产生不了美感,更不会被尊崇为有

魅力。

由于长期以来对培育男性魅力的忽视,中国幼儿园、小学的教师大多数为女性,致使一代代男性呈阳刚之气不足之态。中日青少年在实验性对比活动中出现的巨大气质反差,震惊了社会,引起了教育界和社会的密切关注。目前已有不少师范专业毕业的男教师投身到幼教事业中,成为深受学生、家长欢迎的“男阿姨”,小学男教师的比例也有所提高,正说明了社会已认识到了必须纠正某些偏向,对男性的教育尤应正本清源,从娃娃抓起。

对男性魅力的本原因素的研究,是培育健康合理的社会风气,改变“阴盛阳衰”倾向,树立一代雄风所必须进行的工作,这既是社会,也是家庭和个人的需要。

男性的自我塑造应该贯彻理性、科学性、合理性的原则的,男性魅力应作为重要内容列入,不可忽视、漠视与掉以轻心。对男性魅力的培育,应该在了解源头,抓住本质,继承民族传统,注入时代精神上下工夫,使它形成为一个科学的体系。在全社会引导对男性魅力的正确理解,提倡追求和欣赏健康的男性魅力,不仅仅是个人审美和对社会风尚进行正确引导的问题,也是强盛国家,振兴民族的一项不可或缺的重要工作。

面相的自我塑造

人的面目相貌、体型身高,是由遗传基因决定的,也就是说,是爹娘给的,要想改变,大概只能去做整容。

人们对于自己的相貌是异常重视的,爱美之心,人皆有之,无可指摘。修饰与修理自己的面容,就成了人们的一项重要的日常工作,镜子、化妆品、美容术乃至整容医学的兴盛都是应运而生的工具、技巧和专业。

人们一般总是把面貌作为个人魅力的最重要部位来聚焦。女性主要把注意力集中在对面部的保养化妆上,因而忙碌、得意、焦虑、探求不已;而男性则主要靠培育自己的气质,以使自己或仪表堂堂,或一脸正气,或沉静冷峻,或温文而雅,或一脸和气,或喜眉笑眼……这就成为了一种被人们称为“面相”的理念。

家慈乃一代名医,阅人甚多,望、闻、问、切之下,

不但即刻对病人的症状了如指掌,而且,对人的评价亦十有八九切中要害,很少离谱。她将此称做“面相”,令我在惊讶之中,深信人的“面相”中暗藏着一些密码,潜伏着若干规律,不过是“外行看热闹,内行看道道”,别人浑然不觉罢了。

从小时的交友到同学、同事的来往,一路走过,一一得到母亲或明或暗的指点:某人面相忠厚,宜交之;某人聪慧绝顶,当学之;某人“眸子不正,心中偏焉”;某人偷眼看人,掩袖工谗;某人面露狡诘,内藏玄机;某人顾盼不定,断无长性;某人频频回首,心存恐惧……后经实践,竟然一一验证,中医的博大精深,由此可窥一斑。

所谓面相,并非指外貌的美丑、五官的匀称等物理层面的表象,而是指一个人表情、神态、作派、气质等的自然流露。据说,人的表情是后天学习的结果,此言不谬。儿时,小伙伴中就有学习反派人物挤眉弄眼的,就此作下了毛病,弄得至今鬼鬼祟祟,上不得台面;有的人觉得结巴挺好玩儿,嘻嘻哈哈地学将起来,一来二去,说话就落了个上气不接下气,说残疾不算残疾,说正常又实在缺那么一截儿,正经把他当个人用,那就误大事儿了;有的人整天凶巴巴的,好勇斗狠,绷着的脸相就凝固成了面具,两眉中间竖了立纹儿,鼻翼至嘴角斜溜了两道沟槽,恰似火山爆发后冷却了的山体。最关键的还在眼睛,它被称为“心灵的窗户”、“不出声的第二语言”、“心之苗裔”。总不敢正视别人,躲躲闪闪的,不是过于内向,属于

蹿不出来的骡子,就是心事重重,一筹莫展,再干脆就是窝着一肚子心计。眼神儿整天偷偷摸摸,左巡右转,忽东忽西,飘忽不定的,趁早别跟他走得太近乎了,省得挨涮。对见了异性就色迷迷的定了眼神,骨头酥了半截儿,一副讨好卖乖相,一脸垂涎欲滴馋癆劲儿的男人,万万不可托付终身,那决不会是只“好鸟儿”。成天愁眉苦脸,弄得脸上七沟八梁一面坡似的尽是褶子,那是一副苦相,他恐怕就没顺溜过,跟倒霉蛋儿似的,要是做生意,还是别跟他搭伙为妙,仔细把自己也捎带进去,满脸的水土流失,一盘子的穷山恶水,就难有起色了。

搞写作、搞影视、搞表演、搞绘画、搞雕塑,恐怕不能不注意这个问题;搞心理学、搞医学,也不能闭着眼睛不认这一壶;搞经济,不琢磨透了这个理儿,不研究人的问题,吃亏也会吃大了。

人的长相,绝不是昭然若揭得如红脸关公、白脸曹操那么一目了然的脸谱,那是中国传统戏剧角色类型化、表演程式化、音乐板腔化、风格写意化那种僵化、刻板的套路。但是通过对人察颜观色,解读人的内心世界、精神风貌、为人品格,从而认识人、了解人,决定对其的取舍予夺,保持着该保持的距离,确定着该维系的疏密程度,却是可能的。

现在,人类基因密码正在被破解,我想,精神与心理的密码被破读也并非不可能。

武师们说:“二人捉对厮斗时,最最紧要的便是抓住对手的眼神,他眼光往哪儿看,哪怕仅是那么一

瞥或一瞄,拳脚和刀棍必然随之而至,万万不可掉以轻心,稍有疏忽,就可能中了招数,被人打翻在地。”

人的心理活动确实是可以被认知的,人长期的心态品性也或多或少是会留下痕迹与印记的,在生理和仪态上会有一定的反应。

“修身”是中国古代教育家与哲学家提出的教育学重要命题,其内核实际是“修心”、“养性”,是对健康心理的培育,是对优良品性的培养,是对高尚品德的锻铸。

作为人,最独特的标示便是自己的面容,这是焕发个人魅力的一个窗口,决不能养就了诸般坏毛病,挤眉弄眼,一脸的邪相,破了“脸相”。“修面”实际上是一个“修心”的过程,心怀坦荡,心无芥蒂,自然神清气朗;心焦气躁,心烦意乱,当然手足无措;心怀鬼胎,穷于算计,难免游移狡黠。表演学上的将人物典型化,不光有他的生活依据,也必定有着科学的道理。喜怒不形于色,是修炼到了一定火候的造诣,完全反应不出任何信息,也不太可能,只不过是掩饰得较好,别人不易捕捉到而已。

“好脸”并非是指美丑,而是指表情和气质,指仪态和心态,所以把它称为了“面相”。魅力不魅力的还在其次,首先是不能养了一脸的坏毛病。这种毛病非针药所及,难治,也难痊愈,从小就得注意,当加着十二分的小心,万万不可粗心大意。

面相也在于自我塑造。