

西 岭 雪 时 尚 美 文

情 调

西岭雪·著

Tiaoqing Rujia

如 酒

漓江出版社

西 岭 雪 时 尚 美 文

西岭雪·著

调情 如酒

Tiaoqing Rujiu

漓江出版社

图书在版编目(CIP)数据

调情如酒/西岭雪著. —桂林: 漓江出版社,

2001.12

(西岭雪时尚美文系列)

I. 调... II. 西... III. 短篇小说—作品集—中国—当代 IV. I268

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089004 号

调情如酒

西岭雪 著

*

漓江出版社 出版

(广西桂林市南环路 159—1 号)

邮政编码: 541002

广西新华书店发行

广西民族语文印刷厂印刷

*

开本 890×1240 1/32 印张 6.25 字数 146 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—10000 册

ISBN 7—5407—2789—6/I·1666

定价: 12.00 元

如有印装质量问题 请与工厂调换



西岭雪，70

年代出生于北京清华园，现居西安，从事专业写作。

西岭雪是一位追求时尚的时尚女人，一位著名的美文作家。本书收录了她发表于国内各大报刊杂志的时尚感很强的作品。作者文笔轻松、机智、幽默、风趣，甚至有点尖刻，读来让人备觉酣畅淋漓。

其主要作品计有散文集九部，长篇小说四部。最新长篇力作《最后的天使》即将由漓江出版社出版。



西岭雪时尚美文系列

初恋布丁

缠绵委婉的爱情故事。

调情如酒

风趣机智的时尚策划文章。

黑客江湖

职场人士的拼搏人生，情感抉择。

盗版爱情

古典爱情的不可承受之重，现代爱情的不可承受之轻。

画眉之欢

五彩缤纷的婚姻故事。

书籍设计 ■ 石绍康

卖结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

调情

如果说爱情是从倾慕开始，
要经历两情相悦的初恋，

激情缠绵的热恋，

执子之手的相约，

与子偕老的相伴……

Tiaoqing Rujia

那么，在爱情的每一阶段，

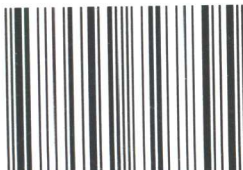
如酒

必也会有一种鸡尾酒与之对应，
和谐贴切地体现出爱人情怀。

发行热线：(0773)2863978

传真：(0773)2821268

ISBN 7-5407-2789-6



ISBN 7-5407-2789-6/1·1666

定价：12.00元

9 787540 727895 >



醉花间(代序)

不知从什么时候起，“时尚”这个词龙卷风一样袭遍全国，一时间，所有通俗报刊的编辑都在呼救：写篇时尚点的稿子来吧，关于咖啡、下午茶、鸡尾酒、PARTY、化妆舞会、旅游、名牌时装，或者关于男女话题、夫妻斗智、交际大法、求爱心得……

总之，调情，或者调酒。

为什么人人都以为这两样我都擅长？

于是伏案疾书，最疯狂的时候，同时为三四家报社杂志社开同一类型的专栏。不知不觉就写了几十万字，结果出版的时候，一边整理一边笑，都说文如其人，那么写这样一组文章的人该是什么样的人呢？

我的朋友叶细细在她的人物速描随笔中这样形容我：

“西岭雪在西安住了好几年，见她仍会有一种感觉：身世不明，不像是活在这个世上的。尤其是，她在肯德基店内穿着大红的旗袍，白色的线衫，吃着鸡翅；老树咖啡屋，她拖着一袭鲜红的裙子拾级而下；化着艳妆走在街头，让一个店小二左手托着烧饼发呆了半个小时……”

“她写过一本《穿街走巷看西安》，书完稿后，依然会在某条大街上迷失方向。后遗症是：养成了收集古董的嗜好，光玉器、陶壶的书就买了几大摞。而且，在书摊上见到老古董的书立马就走不动。像是被点了穴。”

“跟谁赌气一样，半年内狂写了三本长篇小说，在书店里见不到自己的书会着急，书店里卖完了自己的书也会着急。如果这家

书店出售西岭雪的书，她会说这家书店不错；这家书店如果不卖西岭雪的书，她会说这家书店没文化。

“在三伏天，看她的鬼怪小说，汗毛会一根一根地竖起来。

“平时，她不在家里，就在通往某个咖啡馆的路上，喝一些单品咖啡，常常很地道地教育店内小姐，纯种的咖啡应该是什么味道，怎样的做法。

“只抽 520 香烟，用洋火点烟。

“家里，有一套价值千元的咖啡用具，如果一天不喝咖啡，她这一天就像是在云里雾里，茶饭不香，无心写字，好像魂不附体。对西岭雪来说，咖啡是她的鸦片。

“容易让她心动的男子，是《射雕英雄传》中的郭靖型，高大少言，甚至有些木讷。见到这样的男子，她就会不停地抽 520，扎一个慵懒势，不说一句话。

“看了朋友的新房，回去就买了台 34 英寸的彩电，又买了一辆车，心里总算平衡。只是彩电放在客厅内太大，又想着办法往外卖；和朋友出去吃饭，总不好意思不用车送，送的路上又心疼油钱，这样算下来，比天天出门打车花的钱还多。

“没事的时候，常和西岭雪出去转转，她可以保证你必有收获。譬如：某个咖啡厅的优惠卡，某个书吧的会员证，某个老板的友谊……她就有本事让咖啡一条街的每个老板都认得她，让只见面一面的某老总对她刮目相看。

“不用有名片，不用介绍。那个咖啡桌上话最多的；那个门口转弯处，未见其人，先闻其声的；那个走在街头，让行人的目光定在她衣服上的；那个只剩 20 块钱，10 块钱打车，10 块钱在发廊洗头的；那个个子已够高还总是吧嗒着高跟鞋的；那个见到一本新书恨不得让天下所有人知道的；那个总是不断说错话，总是

不断得罪人的；那个在爱情上异想天开的，在生活上精明单纯的女子，一定就是她了。”

看着她的文章，觉得有趣，又觉得陌生。那个西岭雪，是我吗？好像是，每件事说得都对，可是又不像，从不觉得自己原来如此热闹，热闹得简直十三点。

但是大概，颇有一些人对我印象就是这样的吧？也许，人家的看法总比我自已来得公允且犀利，况且这个“人家”还是自己最好的朋友。只得接受。

不知道亲爱的读者，当你读完了这整本关于“时尚”的讨论的书之后，对于我会得出一个怎样的印象呢？

很好奇，想知道。盼你来信。我的E-MAIL地址是：x1x9797@sina.com。

西岭雪
2001年11月9日

目 录



风月宝鉴

- 9/ 男人如衣裳
- 17/ 五颜六色幸运星
- 24/ 谁是你的玫瑰
- 35/ 调情如酒
- 44/ 追求那个风花雪月的女孩
- 48/ 夫妻九戒
- 56/ 婚姻九戒
- 63/ 完美姻缘加减法
- 69/ 我用什么样的方式来爱你

红粉兵法

- 77/ 捕猎男人的“山海经”
- 85/ 过一个最酷的情人节
- 92/ 相约 PARTY
- 100/ 请你喝杯下午茶
- 105/ 酷女郎

109/ 数字时代的数字女人

113/ 包装一个时尚女人

121/ 大丈夫谎言录

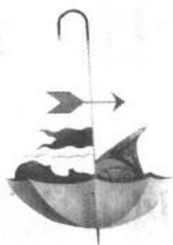
129/ 学会做悍妇

132/ 好太太媚夫有术

138/ 太太考卷：我就是最佳老婆

141/ 你的那个他只属于你吗？

148/ 如果的十个答案



天方夜谭

159/ 金庸曹雪芹 乱点鸳鸯谱

165/ 妒忌咖喱鸡 忘情鲤鱼粥

169/ 我理想中的家庭成员

172/ 男友的 19 种用法

175/ 求爱 30 绝招

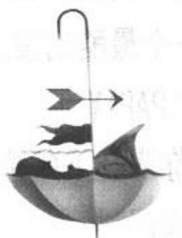
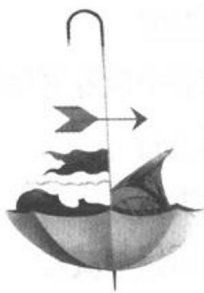
181/ 幸福生活的 36 个经典瞬间

184/ 情人节的 50 个“不”

188/ 选个八戒做情人

191/ “宋江”与“送江”

194/ 红楼诸佳丽，你将娶谁为妻



风月宝鉴

不相识的男女，
要经过怎样的缘遇离合才能结为夫妻，
自水乳交融，
而至血脉相连，
如冲茶，
如调酒，
不得不用一点心思与技巧……

男人如衣裳



男人说没衣裳穿了，是没有干净的衣裳了；而女人说没有衣裳穿了，则是没有新衣裳了。女人的衣橱里永远少一套衣裳，女人的心目中男人总是不够十全十美。

在女人的理想中，男人应该如衣裳，常看常新，可以随四季阴晴随心情沉浮变换出不同的样子来。所以，男人要想握住身边女人的芳心，就得像衣裳一样拥有多套路数，多种风情。

A 中山装男人 形象代言人：孙中山 服饰点评：

提起中山装，人们总会首先想起孙中山与周总理。一袭中山装，衬出了他们无人能及的睿智与风范。中山装是中国的国粹，代表了成熟与自信。作为男人，若能与中山装融为一体，那独特的魅力有谁能抵？

男人精神：

任何时候，中山装男人给人的感觉总是凝重、可信。他不必话很多，但凡开口，大家必凝神静听，唯他马首是瞻。只要他愿意，他随时可以成为人群的重心。

最佳出境：

当一个女孩子约你去见她的父母，即你未来的岳父岳母时，

你最好能像中山装一样，让老人家看着顺眼顺心，四平八稳。那样，你这乘龙快婿就当定了。

配套包装：

中山装的重要特点是端庄。要时刻提醒自己言行有度，同老岳丈谈话，不可以轻浮夸张，不可以言之无物，但也不可以知道得太多，至少不能比他多。不妨多谈政治，那是男人永远的话题。同时，中山装男人最适合的饮料是茶，而且要懂得品茶，并须像茶一样斯文淡定。

B 西装男人

形象代言人：比尔·盖茨

服饰点评：

20多年前，当节目主持人西装革履地出现在电视上时，西装便成了改革开放的产物，当代成功者的象征。让一个女人对你倾心，男人必须有自己得意的工作，突出的成就，最起码，要有可以替她轻松购进莲娜丽姿或范思哲来与你的西装珠联璧合的经济能力。

男人精神：

西装是西化的产物，必然带有一种与中国传统异样的小小叛逆。这种叛逆绝不等同于任性轻浮，与小心谨慎的中山装相比，你大可敞开扣子，让你的红领带在风中飞扬；但与休闲装相比，西装男人又是永远清醒的，从不会失却那份冷静与从容。

最佳出镜：

常带女伴出席盛大宴会的西装男人绝不会忽略任何一个会使你的风度大打折扣的细节，例如忘了取下袖口的商标，入座后没有解开最后一颗纽扣……对了，穿西装一定要配干净方整的手帕，

千万别在取烟盒时带出一块烂抹布来，那可就“熄火”了。

配套包装：

穿西装的男人是要喝咖啡的，且最好是苦咖啡，只有这样，才可以显出你常喝咖啡，对那种苦涩已经甘之如饴。又喜欢喝咖啡又偏要加多多糖料的人是比不喝咖啡还要惹人嘲笑的，与吃牛排要煎九成熟一样被视为“假”假洋鬼子。

C

休闲装男人

形象代言人：郑伊健

服饰点评：

一部《人鱼传说》，里面那套里长外短深浅不一的白色休闲装错落有致地勾勒出了当今最完美的休闲男人形象。休闲之风已延续多年，许多俗人会认为，除开西装，所有服装都类归休闲——错！休闲装也有自己的血型，所谓的随意搭配也只是对相同或相近的血型而言，绝不可做出A型配B型的惊人之举。例如传统西装配休闲牛仔裤，就是最令人瞠目的盲目输血，那真会要了人的命！

男人精神：

休闲休闲，要休息，更要闲着，好的休息是为了更好地工作，切不可在休闲时谈工作，那会大煞风景，而且反见小气。做一个休闲装男人，要学会返朴归真，精华内敛，一张一弛才叫生活，有圆有缺才是日子。

最佳出境：

男人要会玩，节假日穿着休闲装与女友去森林公园猎奇，或者陪她逛逛街，看看电影，为她选购一两件心爱的小礼品，然后温柔地告诉她：“嫁给我，是要你同我一起生活，而不是一起生存