

网页图像 设计圣典

精选台湾省最畅销精品计算机图书精心改编

数位文化
飞思科技产品研发中心

编著
改编

超值赠送本书
学习所需实例
素材图片



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

第三波

网页图像

设计圣典



中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材



网页图像设计圣典

数位文化 编著

飞思科技产品研发中心 改编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书精选台湾省最畅销精品计算机图书精心改编。在随书附赠的光盘中,包含了本书的范例源文件,方便读者学习使用。

本书介绍了六大设计范例:拼图风格的休闲旅游网页、清新风格的企业网页、现代科技风格的电子商务网页、神秘叛逆风格的个人网页、卡通绘图风格的生活记录网页及艺术灵性风格的作品展示网页。六大类别、六大风格网页设计过程全剖析,通过本书的学习,读者可以掌握图像设计、互动按钮设计、网页设计的过程、技巧与创意,甚至可以直接修改、套用书中的网页设计作品,花最少的时间完成自己的网页。

本书非常适合网页设计爱好者,是初、中级用户不可缺少的网页设计圣典。

本书繁体字版名为《网页影像设计圣典》,由第三波资讯股份有限公司出版,版权归第三波资讯股份有限公司所有。本书简体字中文版由第三波资讯股份有限公司通过第三波出版国际股份有限公司授权电子工业出版社出版。专有出版权属电子工业出版社所有,未经本书原版出版者和本书出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

网页图像设计圣典 / 数位文化编著. —北京:电子工业出版社, 2002.1

(技胜 e 筹)

ISBN 7-5053-7363-3

I.网... II.数... III.主页制作 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 093136 号

丛 书 名: 技胜 e 筹

书 名: 网页图像设计圣典

编 著: 数位文化

改 编: 飞思科技产品研发中心

责任编辑: 郭 晶 杨 源

排版制作: 电子工业出版社计算机排版室监制

印 刷 者: 北京牛山世兴印刷厂

出版发行: 电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×980 1/16 印张: 27.25 彩插: 2 字数: 610.4 千字

版 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

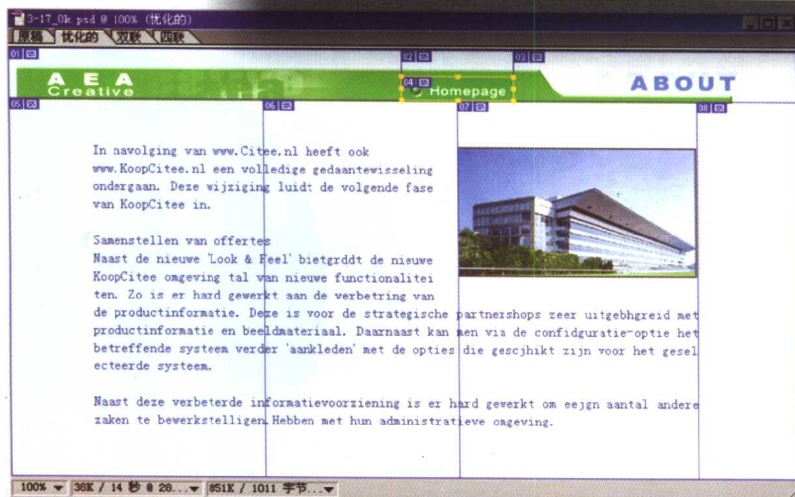
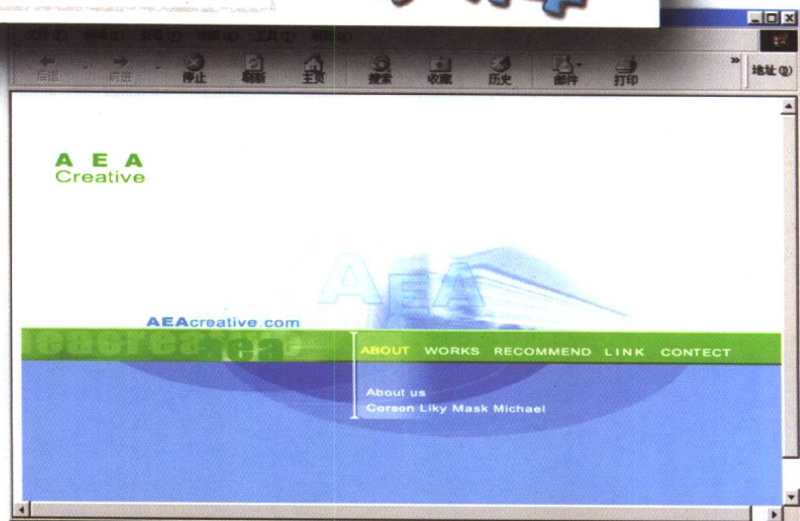
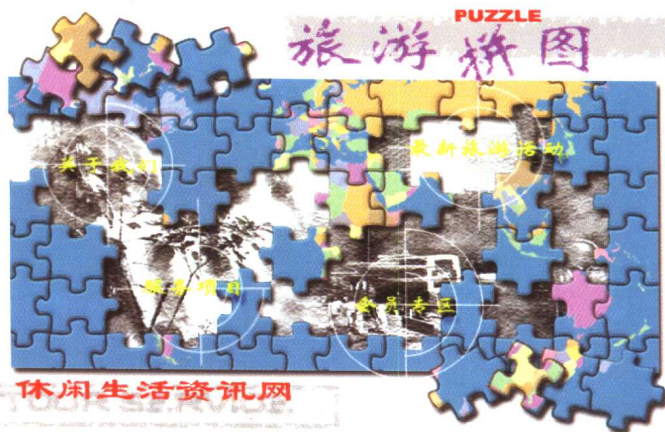
书 号: ISBN 7-5053-7363-3

TP • 4244

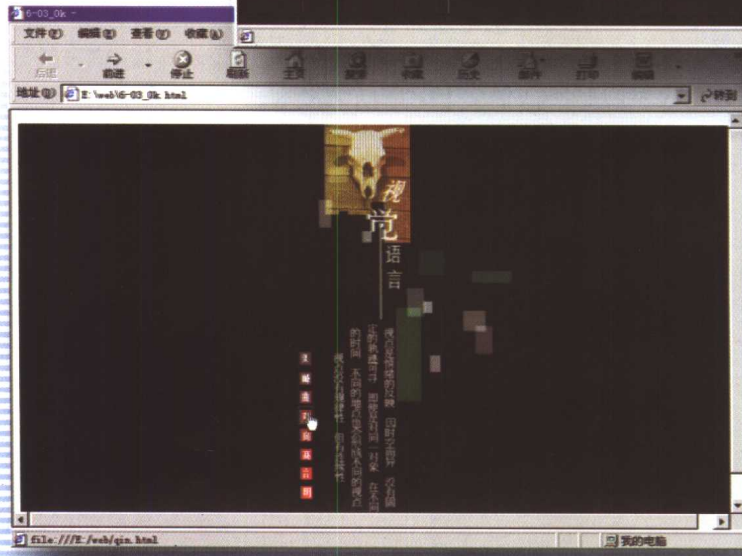
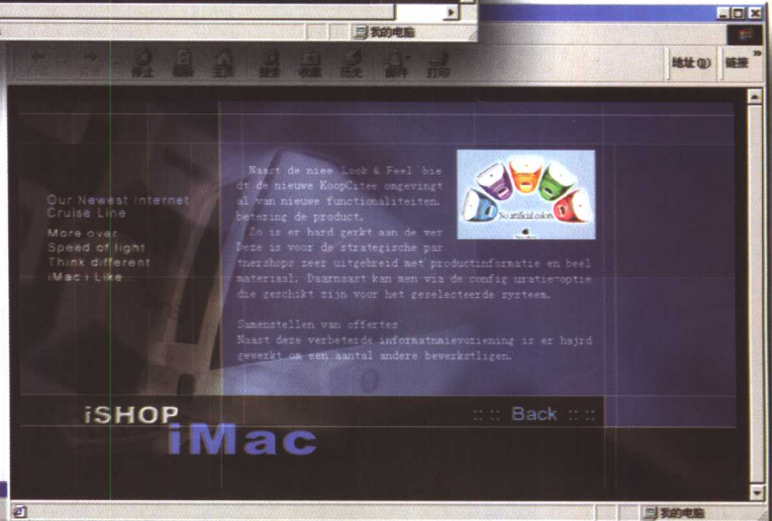
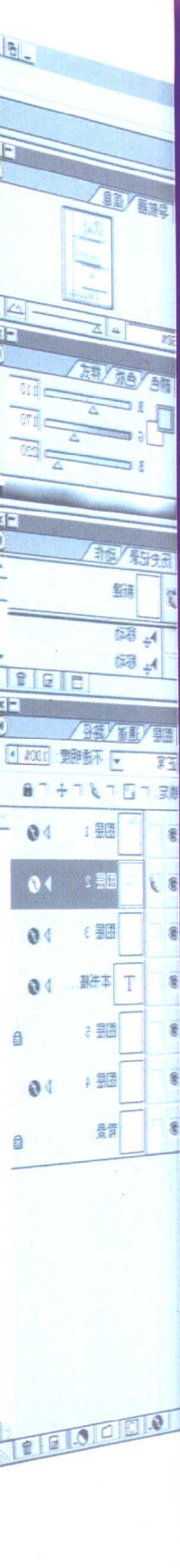
印 数: 5 000 册 定价: 45.00 元 (含光盘)

版权贸易合同登记号: 01-2001-4153

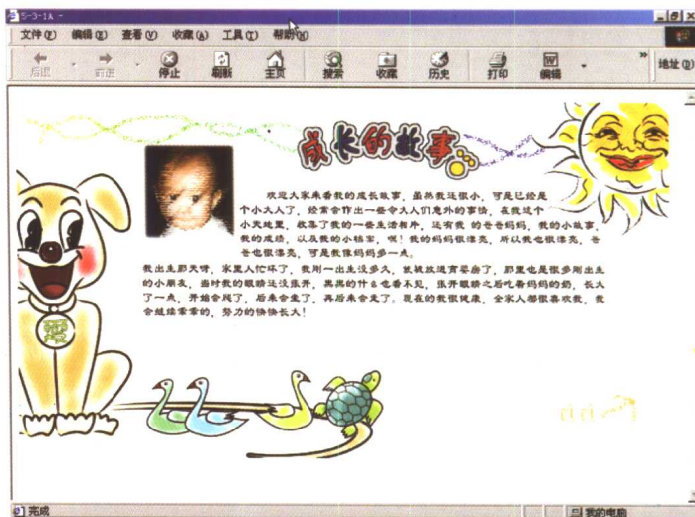
凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077



本书精彩实例



网页图像设计圣典



网页图像设计圣典

出版说明

天涯远不远？

不远！

咫尺有多近？

很远！

.....

不经意间，我们从闲庭梦一般地漫步到了曾经还一度幻想着的 21 世纪，这是一个网络与电脑的时代，由于两者的普及与发展，空间被无限扩大，时间被大大节省，天涯与咫尺的距离变得从未有过的模糊，坐地日行八万里不再是浪漫主义的豪情，不出门便知天下事也成为了现实。从前我们一直在织梦，现在，梦就在我们眼前，活生生的，怎么，我们还要梦呓吗！

不要再呢喃了，当成一种生活去认真对待吧！

电脑、鼠标、网络，去追赶还是徘徊？

徘徊不等于落伍，享受不等于成功，只有追赶才是硬道理。在这个日新月异的时代，每个人都能在感受到便捷的同时感受高速带来的生存压力……

电子工业出版社计算机图书研发部秉承其为读者服务的宗旨，隆重推出了《技胜一筹》系列丛书，希望能够以此向读者传达一份理念，告诉他们生活才刚刚开始；更希望为读者带来一个惊喜，使他们理解，其实时代并不会将每个人抛弃太远；当然，最重要的是为读者指明一条道路，当您在新时代中自由翱翔时，就会感觉到一份来自飞思的关怀和动力。

我们真的希望每个人的人生都能因此变得快乐而充实。

品牌标识：



电子工业出版社计算机图书研发部
于北京

关于飞思

新世纪之初的北京，一群满怀共同理想的年轻人聚集在飞思教育产品研发中心的旗帜下，他们将新的希望和活力注入了中国 IT 教育产品开发领域。飞思人在为把自己打造成为中国 IT 教育产品研发的精英团队而更加不懈努力。

21 世纪的今天，飞思人在多元化教育产品的开发和出版等方面已经迈出了坚实的第一步，开拓出属于自己的一片天空，初步赢得了涓涓细流。

如今，本着教育为科技服务的宗旨，飞思教育产品研发中心拓展为飞思科技产品研发中心，并以崭新的面貌等待您的支持与关注。

飞思人理念

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思教育 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是你和我共同精心培育的品牌  的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，均需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽，成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

前言

关于本丛书

当今世界是e化的世界，因为电脑与 Internet 的普及和其特有的亲和性，无论是国家、大型企业还是个人用户，都能在几乎毫无限制的情况下，成为 WWW 中的一员。而由于电脑和网络的日益发达，整个世界正在逐渐变得越来越趋向融合。

作为这个日新月异的世界中的一员，您是否有过困惑，有过迷茫，不知自己该何去何从，不知该如何来适应这个社会，如何紧跟世界的潮流呢？抑或您苦于充电无门，想学习而又找不到好的资料呢？

《技胜e筹》系列丛书是电子工业出版社计算机图书研发部在充分考虑大陆地区读者需求的基础上，精选了一批由台湾地区资深专家编写的经典计算机图书，由飞思科技产品研发中心组织著名的专家、学者精心改编而成。本丛书在内容和版式上都有着其他同类图书不可比拟的优点：既符合读者的需求，又有一定的技术权威性，从内容上保证了图书的质量，是一套实用的指导性丛书。

《技胜e筹》系列丛书精彩的内容和完美的版式相得益彰，相信会给渴求完美的您带来一份惊喜，会让您在e化的世界中自由遨游，开拓属于自己的天空。

关于本书

网页设计的面纱已随着信息技术在人们的工作生活中，而不再显得神秘，如今能够设计网页已不是什么新鲜事，现在网页设计人员相互竞争的不过是网页的创意与设计技巧，本书正是从这个角度出发，是一本专门为网页图像规划的设计书。

本书共分 6 大章，每一章就是一种网页风格，分别是：拼图风格的休闲旅游网页、清新风格的企业网页、科技现代风格的电子商务网页、神秘叛逆风格的个人网页、卡通绘图风格的生活记录网页及艺术灵性风格的作品展示网页。每章从最关键的创意思路介绍起，由浅入深地介绍网页设计的各种组件，如 LOGO 的设计、互动按钮设计等方面的内容，六大类别、六大风格网页设计过程全剖析，通过本书的学习，读者可以全面掌握图像设计的技巧与创意，随书附赠的光盘中包含本书中所介绍到的各种网页图像的源文件，读者可以直接修改、套用书中的网页设计作品，花最少的时间完成自己的网页。

本书由电子工业出版社计算机图书研发部策划，飞思科技产品研发中心组织改编，主要由魏朝东、曲向峰、曲高强等人负责本书的改编工作，在此表示深深的感谢。由于本书涉及的内容丰富，加之篇幅、时间所限，书中不足之处，敬请读者批评指正。我们的联系方式：

电话：(010) 68131648 (010) 68134545

E-mail: support@fecit.com.cn

网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

飞思科技产品研发中心

目 录

第一篇 休闲旅游网设计篇——拼图风格

第1章 网页设计.....	3
1.1 网页背景设计.....	4
1.2 网页标题设计.....	36
1.3 动态按钮设计.....	55

第二篇 企业网站设计——清新风格

第2章 首页设计.....	71
2.1 首页背景设计.....	72
2.2 首页主要图片素材设计.....	78
2.3 标题的制作及处理.....	81
2.4 制作按钮导航栏.....	91
2.5 按钮设计.....	101
2.6 动态按钮效果设计.....	107
第3章 子网页风格设计——公司介绍.....	111
3.1 建立背景色块.....	112
3.2 制作标题栏.....	115
3.3 内容及图像.....	121
3.4 建立超级链接.....	123

第三篇 电子商务网站设计篇——拼图风格

第4章 设计网页.....	129
4.1 制作背景图像.....	130
4.2 建立色块与线条.....	138

4.3 制作文字特效.....	142
4.4 制作按钮.....	145
4.5 建立动态按钮.....	148
第5章 子网页设计——产品介绍.....	153
5.1 背景图像的处理.....	154
5.2 文字效果制作.....	157
5.3 动态按钮的制作.....	161

第四篇 个人网页设计篇——神秘叛逆的网页风格

第6章 网页 Logo 设计.....	167
第7章 首页门面设计——开场.....	171
7.1 背景图像的处理.....	172
7.2 制作网页标题效果.....	179
7.3 制作背景色块.....	184
7.4 制作按钮.....	190
7.5 建立超级链接.....	194
第8章 子网页设计——自我介绍.....	197
8.1 制作网页背景.....	198
8.2 制作脚印和效果.....	207
8.3 标题的效果制作.....	212
8.4 制作线条效果.....	218
8.5 文字标题效果制作.....	221
8.6 按钮制作.....	225
8.7 文字效果制作.....	228
8.8 建立超级链接按钮.....	230
第9章 子网页设计——作品展示.....	233
9.1 背景图像的处理.....	234
9.2 建立弧形色块.....	239
9.3 制作背景文字效果.....	244
9.4 制作网页标题效果.....	245
9.5 导入图像作品.....	249

9.6 制作网页按钮与超级链接.....	251
----------------------	-----

第五篇 生活记录网设计篇——卡通绘图风格

第 10 章 制作首页.....	259
10.1 绘制图形.....	260
10.2 组合元素.....	273
10.3 标题文字处理.....	277
10.4 导入段落文字.....	285
10.5 绘制蜡笔效果.....	289
10.6 整合微调画面.....	292
第 11 章 子网页设计.....	295
11.1 制作子网页.....	296
11.2 绘制木纹树皮.....	300
11.3 导入图片.....	309
11.4 导入文字.....	312
第 12 章 切割图像、制作链接和发布网页.....	317
12.1 切割图像和设置链接.....	319
12.2 发布网页为“HTML”文件.....	323

第六篇 作品展示网设计篇——艺术灵性风格

第 13 章 首页的制作.....	329
13.1 绘制背景图案.....	330
13.2 制作七彩色片.....	338
13.3 绘制阳光标志.....	343
13.4 制作艺术文字.....	347
13.5 制作标题.....	354
13.6 整合微调.....	358
第 14 章 制作子网页.....	365
14.1 设计背景图案.....	366

14.2 导入标志和艺术文字	374
14.3 导入图片	378
14.4 底图的处理	384
14.5 绘制放大镜和遮色片	390
14.6 绘制黄色亮光和亮边	394
第 15 章 网页的后期制作	401
15.1 切割图像	402
15.2 制作鼠标触发动画	405
15.3 制作一般状态下的动画	417
15.4 制作链接	422
15.5 发布网页	424

第一篇 休闲旅游网设计篇

——拼图风格



有人坚持孤独和漂流是生命的本质，所以他们习惯流浪的生活，即使身体被茧困在四堵水泥墙内，其灵魂依然如嗜血的饿鲨四处搜寻猎物。

另外有种人，旅行乃是其生命追求圆满过程中的一小块拼图而已，纽约的帝国大厦、海德堡的巧克力、伦敦的浓雾与大钟、非洲的草原和撒哈拉沙漠，不过都是如宝玉心冷情绝遁世以求道的媒介罢了。

第1章 网页设计