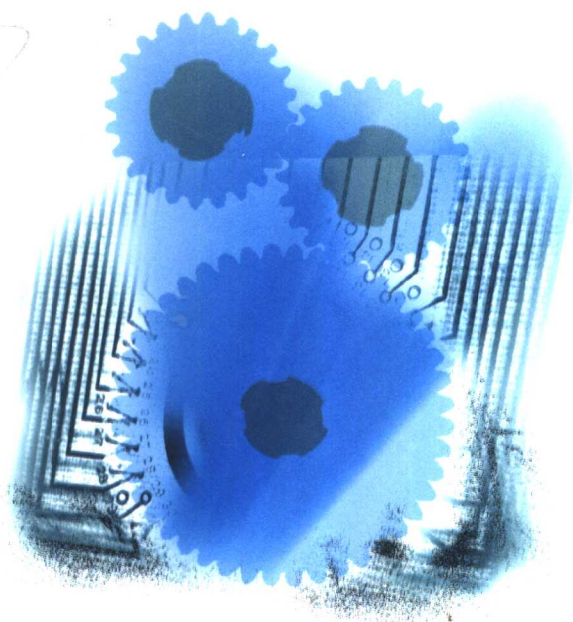


现代管理学

XIAN DAI GUAN LI XUE

蒋国平 王玉交 / 编著



工商出版社

现代管理学

蒋国平 王玉交 编著

工商出版社

责任编辑 董云竹
封面设计 张冀 庞春梅

图书在版编目(CIP)数据

现代管理学/蒋国平编著. —北京:工商出版社,2001.9
ISBN 7-80012-633-1

I. 现… II. 蒋… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001)第 059938 号

书名/现代管理学
编著者/蒋国平 王玉文

出版·发行/工商出版社
经销/新华书店
印刷/北京鑫海达印刷厂
开本/850×1168 毫米 1/32 印张/16.375 字数/440 千字
版本/2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
印数/01-2000 册

社址/北京市丰台区花乡纪家庙育芳园东里 23 号(100070)
电话/(010)63730074
出版声明/版权所有,侵权必究。

书号:ISBN 7-80012-633-1/F·290
定价:29.80 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

前 言

管理思想自人类社会产生而出现,但系统的管理理论则产生于工业革命之后。20 世纪初泰罗的《科学管理原理》一书是人类告别经验管理、进入科学管理时代的标志。而 20 世纪突飞猛进的科学技术,又推动着现代管理思想和理论的日新月异。从 40 年代开始,行为科学、数学学派、权变学派、企业文化、公司再造等管理理论的创新和运用,体现了人类管理智慧的结晶。今天,知识经济时代的到来又将管理科学理论推上了一个新的台阶。

20 世纪末到来的知识经济时代将人类社会带入了一个崭新的时期。在这一时期,世界经济的发展变化呈现出两大趋势,一是全球化,二是市场化。经济发展、科技进步和信息革命,将世界带入了前所未有的全球化时代;而市场化改革则是全球性竞争更加激烈,给企业的发展带来了全方位的挑战。如何迎接这一世纪性的挑战,已成为各国政府、企业界和理论界共同关注的问题。

中国经过 20 年改革开放的历程,正在进入竞争日趋激烈的世界大市场,融入国际经济大循环。20 年的经济改革,中国取得了世界瞩目的成就。但也应当看到,随着国际市场竞争的日益激烈和管理水平的不断提高,中国经济要在全球化和经济一体化的国际竞争中发展,不仅要在宏观上把握经济运行的规律,搞好宏观调控;更为重要的是要在企业层面进行管理创新。只有最快的吸收各种管理学的最新知识,才能获得竞争的主动权;只有拥有更多的知识,才能够通过管理创新把更多的知识组合成独特的能力,才能赢得未来。

本书正是在这样的背景下为适应新的时代管理需要而撰写,因此本书努力将 20 世纪 90 年代以来管理学科在基本理论和基本方法方面的重大成果反映出来,以期有助于我国那些有志管理理论和实践的人们。与同类书相比,该书具有以下特点:

11474/09

1. 体系新颖。以人类社会发展的经济阶段和基本哲学观作为管理研究的起点,从管理与外部环境的关系、管理的基本对象、管理的基本活动、管理的创新展开管理的知识体系。

2. 适用面宽。不仅介绍和说明管理的基本知识,同时也将前沿的管理理论进行了一定深度的阐述,兼顾了管理基本知识学习与理论的研究。

3. 时代性强。较多地反映了当代我国企业经营管理面临的实际问题,虽然部分内容还不是中国企业亟需解决的实际问题,但这些问题却是在下一阶段发展过程中必然会遇到的。

本书由五篇十六章构成。第一篇首先阐述了管理思想的演变,管理的基本背景作为管理研究的起点;第二篇阐述了管理与外部环境之间的关系;第三篇讨论了管理的基本对象,即企业与非赢利性组织;第四篇讨论了管理的基本活动;第五篇探讨了管理的创新与发展。其中第一篇、第二篇、第三篇以及第五篇由蒋国平老师编写,第四篇由王玉姣老师编写。

由于水平有限,本书还存在着很多不如人意的地方,恳请有识之士教诲。

蒋国平

2001年4月20日

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

第一篇 管理思想演变

第一章 管理的基本背景.....	(1)
一 管理经济阶段.....	(1)
二 管理的基本哲学观	(17)
第二章 管理与管理特性	(27)
一 管理的涵义与特性	(27)
二 管理目标与基本手段	(31)
三 管理层次与管理技能	(39)
第三章 管理理论发展演变	(48)
一 科学管理阶段	(48)
二 行为科学阶段	(65)
三 管理丛林阶段	(70)
四 现代管理理论发展	(76)

第二篇 管理与外部环境

第四章 外部环境领域与特征	(80)
一 外部环境领域	(80)
二 外部环境特征与评价	(84)
三 组织对外部环境的反应	(88)

第五章 外部环境管理	(91)
一 一般环境分析	(91)
二 任务环境分析	(101)
三 组织内部环境分析	(109)
第六章 管理的社会责任	(115)
一 管理的社会责任	(115)
二 管理的伦理规范	(121)

第三篇 企业与非盈利性组织

第七章 企业性质与形态	(128)
一 企业的性质与特征	(128)
二 企业产权理论	(132)
三 企业形态	(147)
四 企业理论研究	(160)
第八章 非盈利性组织	(170)
一 非盈利性组织的概念与特征	(170)
二 非盈利性组织的管理技术与方法	(177)
三 非盈利性组织的管理特征	(184)
四 非盈利性组织的管理难题	(188)
五 非盈利性组织对社会经济发展的贡献	(192)

第四篇 管理的基本活动

第九章 计划与决策	(196)
一 计划	(196)
二 目标管理	(220)
三 决策	(228)

第十章 组织设计	(242)
一 组织的涵义与类型	(242)
二 组织设计的原则	(244)
三 组织设计的影响因素	(252)
四 组织设计的基本内容	(257)
五 组织结构类型的选择	(276)
六 组织变革与组织发展	(282)
第十一章 人力资源管理	(295)
一 人力资源管理的战略影响过程	(295)
二 人力资源管理计划	(299)
三 人力资源组织活动	(304)
四 培养员工的献身精神	(321)
第十二章 员工激励与团队管理	(324)
一 员工激励	(324)
二 团队管理	(340)
第十三章 领导与领导艺术	(358)
一 领导的含义及其本质	(358)
二 领导与权力	(362)
三 领导的影响方式与领导效果	(367)
四 有效领导态度与行为习惯	(369)
五 领导理论与领导风格	(372)
六 领导艺术与人际交往	(387)
第十四章 控制工作基础	(399)
一 控制的含义及其作用	(399)
二 控制工作的层次与类型	(402)
三 控制工作的过程	(406)
四 构建有效的控制系统	(413)
五 控制理论的新发展	(421)

第五篇 管理的创新与发展

第十五章	管理创新	(428)
一	管理创新思想	(428)
二	管理创新领域	(437)
三	管理创新方法与程序	(451)
四	管理创新思维与促进	(461)
第十六章	企业再造	(466)
一	企业再造的涵义	(466)
二	企业再造理论产生的背景	(471)
三	企业再造的核心领域	(483)
四	企业再造后的新型组织	(498)
参考书目		(515)

第一篇 管理思想演變

第一章 管理的基本背景

人类社会的发展经历了农业经济、工业经济以及正在来临的知识经济三个阶段。社会经济阶段的变化反映了时代的变迁和历史的必然。在不同的社会里经济阶段,人类社会发展的基本管理哲学观念存在着很大的差异,从而在具体管理实践中因基本哲学观念的差异带来管理行为、管理标准等的差异,而这些差异反过来又影响了人类社会的发展。因此,人类社会的经济阶段以及人类社会发展的基本哲学观念是管理的两个重要基本背景,不同的社会经济阶段、不同的基本管理哲学有着不同的管理特征。

一 管理经济阶段

人类社会的经济阶段是管理的重要基本背景之一,社会经济阶段的变化带来了管理的变化,这些变化反应在管理的新法则、新规律、新特征等方面。而正在来临的知识经济阶段又给人类带来了新的挑战。与以往的经济形态相比,知识经济的繁荣不直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模和增量,而直接依赖于知识或有效信息产业之上的。知识经济将改变传统经济的特点。有人认为,以微软为代表,包括英特尔公司、网景公司等在内的企业成长,标志着世

界知识经济初具框架。

(一)管理经济阶段

自人类文明史以来,从技术进步和生产力发展的角度来看,管理面对的经济阶段可以分为农业经济阶段、工业经济阶段、知识经济阶段。

1. 农业经济阶段

自人类文明之初,农业经济阶段持续了几千年,直到 19 世纪。在这一经济发展阶段中,人们采用的是原始技术,以简陋的犁、锄、刀、斧等为主要的生产工具;生产劳动主要以农牧业为主,土地是主要的生产资料,土地和生产多集中在土壤肥沃和人口密集的地区;交通运输主要依靠马车、木船等。手工业有一定的发展,但规模很小,仅处于从属地位。

在农业经济阶段,生产的分配主要按劳动力资源的占有来进行。尽管在少数人口密集的地区,土地的占有起重要作用,但就整个世界而言,生产的分配主要按劳动力资源的占有或通过土地占有的劳动力资源来进行的。生产力水平很低,人们基本上是靠天吃饭,抵御自然灾害能力很弱,生活十分贫困。教育很不发达,文盲、半文盲占大多数,人才基本上固定在一处,很少流动。

2. 工业经济阶段

自 19 世纪以来,世界主要国家陆续完成了工业革命,科学技术取得了很大发展。工业革命使机器设备代替了农业经济时代的手工工具,生产以工业为主,交通工具也由马车、木船等发展成为汽车、火车、轮船和飞机,科学技术的进步推动了生产力的巨大发展,劳动生产率有了很大的提高。由于科学技术得不断进步,人类认识自然、改造自然的能力不断提高,能被人类开发利用的自然资源也越来越多,人类从事生产劳动所必需的自然资源已不再仅仅局限于土地,而是扩展到铁矿石、煤、石油等多种资源。但由于人类不合理的开发和利用,这些发展机器生产所必需的资源很快成为短缺资源,开始制约经

济的发展。因此,这一阶段的经济发展主要取决于自然资源的占有。

在工业经济阶段,进行了一次社会大分工,商业劳动开始和生产劳动分离,专门的商业部门开始出现,产品交换的内容和规模大大增加。随着生产的发展,越来越多的产品被纳入到商业领域,成为可交换的商品,交换的形式也日趋复杂。工业经济的发展促进了统一的大市场的形成,而市场的发展又反过来推动了工业经济的进一步发展。与此同时,专门的服务性行业也开始产生。

这一时期,人的生活水平比农业经济时代有了很大的提高,抗拒自然灾害的能力有所增强,人口因基本温饱问题的解决而大大增多,教育、科学、文化事业的普及程度大大提高,人才流动的自由性增大。同时,由于生产发展的不平衡开始加剧,贫富分化现象日趋严重,原材料和半成品与工业制成品之间的差价使得发达国家与发展中国家之间的经济差距逐渐拉大。

3. 知识经济阶段

知识经济是在 20 世纪最后 1/4 时间内,在世界范围内萌芽并发展的一种新的经济形态,是继工业经济之后,人类经济发展的第三个阶段。在这一阶段上,生产主要以高技术为主,科学技术的发展使知识代替资源(自然资源)成为经济发展的决定因素。知识形态生产力的物化使人类利用现有自然资源的能力和开发利用新型富有资源的能力都大大增强,科学技术是第一生产力的作用日益显现。因此,知识经济的发展主要取决于智力资源的占有和配置,属于智力资源消耗型的经济。

在知识经济中,虽然大多数传统产业仍然是基础产业,如工业经济中已有的农业、矿业和传统工具的运输业等,且都不会消亡,但传统产业在国民经济中的地位必然会大大降低,传统产业的产值占国内生产总值的比例必然会减小,传统产业的从业人数也会大大减少。与此同时,知识经济将通过高新技术的注入对传统产业进行创新和改造,使传统产业产品中的知识含量大大提高。知识经济作为一个时代,它既不同于以手工工具推动社会发展的个体经济时代,也不同

于以机器推动社会发展的规模经济时代,而是以知识为主导、与载体相结合推动社会发展的经济时代。

(二)知识经济阶段

新的概念的出现,往往标志着时代的变迁。“知识经济”一词一经提出,就在世界范围的信息网络以上光的速度传播开来。它所反映的时代变迁是一种历史的必然。它的到来,是人类文明进步的必然结果。

1. 知识经济的定义

知识经济的定义已经有多种,最早的可以追溯到1984年联合国教科文组织提出的科研课题“多学科综合研究应用于发展”(Multi-disciplinary Studies on Application to Development),确切应译为“用知识推动经济发展”,最近则是1996年经合组织提出的“以知识为基础的经济”(knowledge based economy)。期间还有各种各样的定义,但总体看来都是名词解释,没有按对知识的要求回答出6个“M”和1个“Q”。按照传统经济学的观念,经济学就是探讨生产什么物品,如何生产这些物品和为谁生产这些物品的学问。什么是比较确切的知识经济的定义呢?

知识经济作为一种新的经济形态,它改变以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为第一生产要素、追求经济数量增长、获取最大利润为生产目的的工业经济,代之以高技术产业为主要产业支柱,以智力资源为第一生产要素,追求人、自然和技术的协调发展,以提高人类生活质量为目的。从而,知识经济就是智力资源的占有、投入和配置,知识产品的生产(产生)、分配(传播)和消费(使用)为最重要因素的经济。其中,智力资源包括人才、信息、知识、技术、决策和管理方法等,其最高的投入形式是创新活动。知识产品是指知识含量高、技术含量高、附加值高的高技术产品和高技能服务,其扩大再生产不依赖于稀缺自然资源消耗的增加和环境污染的加剧。知识经济的生产原则是尽可能利用可再生资源与形成资源循环。

显然,该“知识经济”定义在生产什么物品,如何生产这些物品和生产目的方面与工业经济比较都发生了很大的变化。另外,在知识经济传统的“分配”观念将被“传播”所扩展,因为许多“知识”产品只能分配给有相应知识的人,不像物质产品,通过产权的转移,基本上可以分配给任何人;同时,知识产品的给予方,在给出知识产品后,自己的知识并没有减少。知识产品的这些新特性,极大地改变了自有经济史以来一直困扰人类的分配问题,但也带来了新问题。

在知识经济中传统的“消费”观念将被“使用”所扩展,因为许多“知识产品”的消费,是“消受”、“享用”了产品,而产品并没有折旧、作废,相反,“知识产品”还可以廉价复制,使用的越多,其价值越高。“知识”也会老化、过时,但不是由于使用而老化,而是由于新的知识产生,代替了旧知识。知识产品的这些新特性也极大地改变了自有经济史以来一直困扰人类的资源和产品消耗问题,当然,也带来了新问题。

从以上的讨论可以看出,与传统的工业经济比较,知识经济不仅有新的定义和新的概念,有新的产业和新的产品,还有其新的法则和新的规律。

2. 知识经济时代的特征

与以往的经济形态相比,知识经济的繁荣不是直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模和增量,而是直接依赖于知识或有效信息产业之上的,它强调产品和服务的数字化、网络化、智能化,主张敏捷制造和个性化商品的规模生产,它是能够按照用户需要进行有效生产和服务的经济。知识经济将改变传统经济的特点,包括:(1)经济的全球化将使市场规模的容量达到一个前所未有的水平;(2)知识具有更大的共享性和外部性,这就使企业间的关系、竞争或联合的方式以及市场结构发生变化;(3)基于更加完备的知识、信息和网络手段,供需双方的关系以及交易的方式、渠道都将发生新的变革。

比尔·盖茨在 20 年的时间内成为世界大富豪,并连续 3 年位居世界富豪的榜首。现在微软公司的产值大于美国三大汽车公司产值

的总和。微软的产品不是飞机大炮,不是宇宙飞船,而是软件和知识。据报道,近年来,美国经济增长的主要源泉是 5000 家软件公司。在世界经济的发展过程中,当今许多企业发展的现象值得我们研究和思考。

知识经济主要呈现如下特征:

(1)产品制造模式转向知识密集产品(如电子计算机、医药、航空航天),伴随而来是柔性制造系统时代的到来,制造竞争中劳动力成本的作用降低。

(2)需求和制造业的模式向服务活动转移(如保健、教育和休闲,研究开发和营销),尤其是转向知识密集的服务活动。

(3)投资正在流向高技术商品和服务部门,特别是信息和通信技术方面。世界经济合作组织(以下简称经合组织)的成员国投入研究开发的费用已占到国内生产总值的 2.3%。

(4)服务活动的全球化。随着低成本宽带通信能力的不断增加,服务活动已超越了国界。在加快传统经济运行速度的同时,产生了一些跨越国界的新型经济运行方式,如电子货币、网络购物和支付等,网络的发展使资本可以灵活地在世界范围内流动,不仅使贸易方式发生变化,而且对企业组织方式发生影响。

(5)就业方式的改变。目前在就业方面的变化首先表现为劳动力由生产领域大量转向服务领域,西方发达国家服务领域的劳务成本已占总成本的 80%,制造业工人已下降到职工总数的 10% 左右,知识工人正在成为劳动力队伍的主体。

3. 知识经济时代的观念

以知识为基础,直接信赖于知识和信息的生产、运用和传播的知识经济,正日益影响和改变着人们的工作和生活。知识经济将使人们的思维和观念发生巨大的变化,知识经济对经济发展的非线性跳跃增长、提高劳动效率和经济效益、节省日益紧缺的自然资源消耗、改变现有的生产方式、生活方式和思维方式具有十分重要的意义。

首先,知识经济使“速度”的要领被更新。知识经济是以创新的

速度、方向决定成败的经济,它改变了过去那种以资源、资本的总量或增量决定的模式,以创新优势来弥补资源和资本上的劣势。创新是知识经济发展的内在趋动力,加强创新,就可以在市场竞争中掌握主动。在 20 世纪 70 年代,美国电气机械业的产品生产周期平均为 2 年左右,90 年代下降到 3 周。而今,英特尔公司的计算机芯片,每季度甚至每月都会传出新的升级换代的信片。

其次,“经济含量”的概念被改写。所谓经济含量,是指经济中各种要素的比例,未来,“无重量”经济现象越越明显,生产包含的物质生产要素越来越少,所包含的知识生产要素越来越多。知识经济使产值“轻型”化,比如,用光纤取代铜线,用数字产品取代模拟产品等。由于知识的含量增大,产品的附加值也成倍地提高,人们将这种以知识投入带来优化的经济称为“轻型经济”或“减少原材料的经济”。在当今世界科技最发达的美国,其国内生产总值如果以吨位来衡量,几乎同 100 年前差不多,但其实际价值却增长了 20 倍。

第三,“产业结构”的概念被替代。在 20 世纪,第一产业和第二产业的比重不断下降,第三产业的比重不断上升,产业结构从制造业不断向服务业倾斜。预计到下世纪初,在全球范围内,服务业将占世界产出的 60% 以上。

第四,“资源”的概念被突破。在知识经济时代,经济活动的流动性加强,生产转移、商品和劳务贸易、资本和技术流动更为容易,各国经济更加开放。由于知识被广泛应用于节约自然资源的经济领域,21 世纪是人类更加依靠自己而非过多依靠自然资源的时代,知识将成为经济发展的第一位的资源。知识经济的发展,使得新能源、新材料和先进技术不断发展,便捷、安全、舒适的高速交通运输技术将得到更快的发展和广泛应用;燃煤高效联合循环技术、洁净煤和液化煤技术、安全高效核电技术将受到更大的重视;太阳能、风能、生物能以及燃料电池的效率将大大提高;高性能、多功能、智能化的信息材料和复合材料、精细陶瓷、生物材料、人工晶体等将达到新水平。由于知识经济是以知识为基础的经济,它所依赖的真正的生产资料不再

是以资金、设备和原材料为主,而是以人的知识为主。通过知识,一方面科学、合理、高效地利用现有的自然资源,另一方面不断探索开发新的资源。所以,知识经济是可持续发展的经济。

第五,“竞争”的概念有了新的内涵。知识经济时代,科学技术的发展也发生了深刻变化。各国根据国际环境的变化和国家经济发展战略的需要,调整了本国的科计政策。同时,随着经济全球化的迅速推进,世界市场竞争加剧,产品质量日益提高,不仅发达国家重视技术的创新与提高,而且发展中国家和地区也努力转变增长方式,重视技术的进步与质量效益的提高。一个国家想要在面向 21 世纪的竞争中站稳脚跟,就需要开发在未来具有竞争力和与市场潜力、对国家的安定与繁荣及对人民福利的提高能起至关重要作用的技术。

第六,“效率”观念全面更新。多媒体和信息高速公路技术推动人类进入信息化时代,促进人们生产、生活及思维方式的改变。信息技术为知识经济社会提供更丰富的资源。随着微电子技术、光电子技术及纳电子学的进步,遥感、卫星通信、信息压缩与高速传输人工智能、多媒体技术、高性能超级计算机和新一代互联网络将有新的发展,人们从电子书刊和因特网上的资料库中可以便捷地得到更多的知识和信息。计算机系统的日益完善,将大大提高人们的工作效率,信息处理速度将更快、更灵敏,原始数据将转换成更多有用信息。以人机一体化的智能制造系统为代表的先进制造技术,将使制造业的水平效率大大提高;信息化交通基础设施建设、智能交通运输系统、新一代航空技术、时速 1000 公里的磁悬浮列车新技术的发展将大大提高人们出行的便捷、安全和舒适。

第七,人类对“自我”的认识不断深化。生命科学技术研究将有新的突破,分子生物学的诞生和发展,提示了生命科学的奥秘,开拓了人类生存和发展的新纪元。美国政府确定的科研优先领域有:通过基因医学研究,争取攻克艾滋病、癌症及心血管疾病;防治老年病;加强对人体免疫系统、防治新型传染病、大脑生物学及脑病、仪器安全、营养等研究;使用重组 DNA 方法研制新型疫苗,以降低医疗费