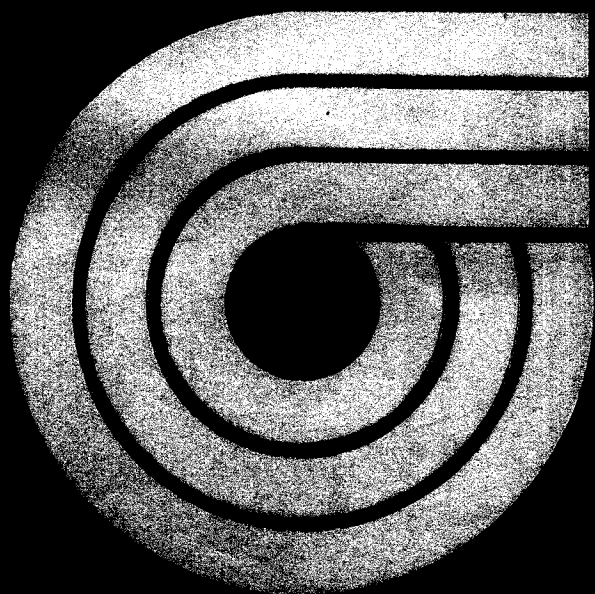


国外企业管理教程

●
●



国外企业管理教程

刘建华 陶 涛编著

责任编辑：龙国平

*

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店经销 岳阳印刷厂印刷

*

1989年8月第1版第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：24.5 字数：556,000

印数：1—3,000

I S B N 7—5357—0594—4

F·65 定价：9.00元

湘地
科 69—33

前 言

我们编著本书的目的，有以下两个方面：

第一，为了更好地了解国外企业管理的状况，研究国外企业管理的理论、实务及其发展规律，吸收各发达国家企业管理的好经验和方法，提高我国企业管理的水平。

历史经验已经证明，闭关锁国拒绝学习外国的先进之处，只会窒息本国经济的发展。我们必须在认真总结自己三十多年经验教训的基础上，研究、借鉴、吸收各发达国家在企业管理方面的先进理论和有效的实践经验，才能提高我国企业管理的理论和实践水平，加速企业管理现代化的进程，振兴我国经济。

借鉴和吸取不是照搬，而是要系统地全面地对国外企业管理的各种思潮（学派）、理论、方法和经验加以细心的研究，力求找出它的发展规律性和特质性的内容，从而扩大我们的视野，活跃我们的思维，大胆地借鉴各发达国家企业管理的好经验和方法。同时，要在总结自己国家三十多年企业管理的经验教训的基础上，逐步探讨并建立有中国特色的企业管理理论和实务。

我们认为国外企业管理的理论和实务，大致经历了三个阶段：第一阶段，经验性的早期企业管理阶段，主要是探索性地建立各项局部的专业管理办法，来组织好手工式的工场（工厂）

生产。在企业管理理论上，仅仅开始了各项局部管理的思考。第二阶段，科学管理阶段，主要是追求高效率的劳动生产活动，规定一套较为完整的系统的作业管理方法等，在理论上形成一套科学管理的原则。第三阶段，现代企业管理阶段，主要是追求高效果的生产经营活动，在理论上形成人际关系学说和经营管理学说等。

我们古老的中国，由于社会生产力水平的低下，经营文化的落后以及闭关锁国等原因，企业管理的理论和实务均停留在第一或第二阶段中，近几年来也在试探第三阶段的局部实践，这就是我们国家仍然没有根本摆脱掉“一穷二白”状态的一个重要原因。

我们应该如何来研究和借鉴学习国外企业管理的先进理论和实践经验呢？

首先，要端正对资本主义国家企业管理理论和实务的看法。要老实地承认各发达的资本主义国家的企业管理，无论是理论还是实务方面都比我们的水平高，他们在企业管理的理论上具有完整、系统而成熟的内容，在企业管理的实务上有丰富而成熟的经验和方法。我们应该虚心地向各发达的资本主义国家学习先进的企业管理理论和实务，认真地研究国外企业管理的特点和规律性，从而借鉴吸取他们在企业管理方面的好经验和好方法。

其次，要结合我国的国情来借鉴吸收国外企业管理的理论和实务。我国的国情大致是：社会主义的初级阶段，经济技术文化落后，生产力水平低，企业管理人员素质和专业化水平低，人口众多等。因此，在学习、吸收国外企业管理的经验和方法时，就不能盲目照搬，不能无条件地追求先进性。我们可以采取先进性和适用性相结合的原则来学习，采取多层次管理水

平的原则来、学习吸收他国的经验和方法。

再次，要在借鉴与学习国外企业管理的理论与实务的同时，总结研究我国企业管理的理论与实践经验，从而建立起我国企业管理的理论和实务。

解放以来，我国在学习苏联全套企业管理（基本上是科学管理）的基础上，三十多年来进行了各项管理的探索，也逐步形成了不少的初步理论与经验。例如企业的领导体制与组织机构、群众路线和民主管理、思想政治教育工作、生产经营型管理、经济效益和节约管理、人事劳动工资管理、承包经营管理等等。因此，我们要在学习、借鉴、吸收国外企业管理的先进理论和实务的同时，总结研究自己的企业管理理论和实务，从而提高我国企业管理的水平，并建立起中国式的社会主义企业管理学。

第二，为了建立国外企业管理学科，满足大专院校企业管理专业教学工作的需要。

过去，由于我国社会生产力水平不高，也由于我国长期闭关保守，对经济工作和企业管理极不重视，对国外企业管理根本就不去学习和研究，大专院校各有关的专业也就未开设“国外企业管理”这门课程。近几年来，随着我国社会生产力的迅速发展，以及我国经济体制改革、实行对外开放和对内搞活的政策，人们对经济工作和企业管理日益重视起来。目前，我国大专院校，包括文科、工科和综合性学校，以至中等专业学校，都纷纷设置企业管理专业，并逐步地开设国外企业管理课程。然而，适应这种课程的专用教材还很少。为此，我们试图抛砖引玉，拿出这本很不成熟的《国外企业管理教程》来讨论。

本书的内容结构有如下几个方面的考虑：

第一,研究国外企业管理的基本观点是经营文化。就是说,我们从经营文化的思想出发,来研究国外企业管理的各种思潮、理论、方法和经验等。

企业管理活动的实质,是人类为满足自身需要而发展起来的一种适应体系和活动技巧,是为解决人与自然和社会相统一的问题,而调适人与自然、人与社会、人与其自身心理这三种关系所进行的一种创造性活动。如果把它置于人类实践的广泛领域之中来考虑,它实质上是工业社会中的一种特殊文化。企业管理的理论和经验,也就是过去和现在调适三方面关系的文化力量的产物。

经营文化是企业管理活动沿着进步道路发展所获得的特质的复合体,是为实现企业目的不断地、创造性地调适三方面关系的结果,既包括业已创造的企业管理的理论、经验、方法和物质手段,还包括着这些结果的创造过程和应用过程。

从经营文化的观点出发研究国外企业管理,有两种主要的方法,即历史研究法和比较研究法。前者,是对各个发达国家在各个历史时期的经营文化对企业管理的理论和实践的进步产生了什么样的实际影响,在此基础上力求理解种种特质的实质,并从其历史性的比较中了解企业管理的发展规律和特点。后者,是对不同国家企业管理活动的各种具体职能所产生的经营文化特质进行了解,研究这类特质在不同国家的共同性、差异性及其决定的条件、因素,研究这些条件、因素同结果的关系,寻找它们的一般性和特殊性。

第二,从建立一门国外企业管理学科出发,本书由导论、上篇和下篇三个部分组成。导论部分包括两章,即企业管理活动的实质和经营文化研究概论。这部分内容主要是阐述研究国外企业管理的基本观点,强调从经营文化的角度,历史地从理论

方

和实务两个方面研究国外企业管理的特点与规律性。上篇包括的内容有：现代企业管理的历史渊源，科学管理、人际关系、经营管理三个学说的形成，当代美国“管理理论的丛林”，八十年代美国企业管理理论的非理性倾向、联邦德国和日本企业管理理论的发展简介。这个部分的内容主要是阐述国外企业管理的理论发展状况。读者通过这部分内容的学习，可以大致了解国外企业管理的理论在各个历史阶段上有哪些主要学派和基本观点，它们是怎样形成的等等。下篇包括的内容有：企业的经营管理制度、经营战略、质量管理、工资管理、职工参与管理、职工培训、激励措施、销售管理、财务成本管理、跨国公司的经营管理。这个部分的内容主要是阐述国外企业管理的实务发展状况。读者通过这部分内容的学习，可以大概了解到各发达国家企业管理实践的具体情况，各个发达国家企业管理实务上的特征和内容以及相互之间的异同。我们的思路是，以国外企业管理导论、国外企业管理的理论与国外企业管理的实务这三部分构成一门完整的国外企业管理学科。

第三，国外企业管理有一个重要特征，是理论和实践相结合、理论指导实践、实践又反过来丰富并发展理论。因此，本书的上篇是阐述国外企业管理的理论发展，下篇则阐述国外企业管理的实务发展，上篇和下篇的内容是紧密衔接的。

各发达国家企业管理的理论发展，在各个历史阶段上，既有统一性又有各自的特殊性。因此，国外企业管理的理论篇，首先是介绍现代企业管理发展的历史渊源；其次是分阶段介绍科学管理学说，人际关系学说和经营管理学说的形成、发展及内容等；最后是介绍几个主要国家企业管理理论的发展状况。国外企业管理的理论发展，要算美国最为完整、系统而成熟，日本及西欧各国的管理理论，在吸收美国成果的基础上，也有某

些发展。因此,国外企业管理的理论发展,重点是阐述美国企业管理的理论发展,然后,相应地介绍德国、日本等国的企业管理理论发展状况。

各发达国家企业管理实务,在各项专业管理方面,有共同的特点,也有不同的特色。下篇企业管理实务的发展,是按各项专业管理分章,在这个基础上又按国家来具体介绍。国外企业管理的实务,以美国和日本的内容最为丰富和成熟,有些专业管理实务,日本的内容还在美国的基础上有所发展。因此,下篇企业管理的实务,是以介绍美国和日本的内容为主,相应地介绍西德、西欧、苏联、东欧等国的内容。

研究并编写《国外企业管理教程》,对照我国三十多年企业管理的状况,我们得到如下一些初步的启示:应该充分地重视经济管理,特别是企业管理工作;应该充分重视企业领导人才的选拔与使用;必须十分重视企业的经营战略工作;要非常重视产品的销售管理工作;真正充分地发挥职工管理企业的主人翁作用;要彻底改革人事劳动工资制度;要重视企业外向性的经营管理工作;要强化企业领导的绝对权威。

本书由刘建华、陶涛编著,还有刘青松、刘麓麓参加撰写。具体执笔分工是:刘建华编写前言、第十章至第十七章、第十九章;陶涛编写第一章至第八章;刘青松编写第九章;刘麓麓编写第十八章。全书由刘建华定稿。

由于我们的理论水平和实践经验有限,加上所掌握的资料很不全面,撰写时间也很紧迫,因此,本书在内容和结构上、在观点和论证上,甚至在文字上都可能存在缺陷,敬请读者批评指正。

一九八九年五月

目 录

导论 国外企业管理的研究方法

第一章 企业管理活动的实质…………… (1)

第一节 管理的一般概念…………… (1)

第二节 企业观的发展…………… (8)

第三节 企业管理的实质…………… (16)

第四节 文化和经营文化的意义…………… (23)

第二章 经营文化研究概论…………… (27)

第一节 经营文化的研究目的、研究方针和研究对象…………… (27)

第二节 经营文化的历史研究法…………… (30)

第三节 经营文化的比较研究法…………… (37)

上篇 国外企业管理理论的发展

第三章 现代企业管理的历史渊源…………… (61)

第一节 管理活动的历史渊源…………… (61)

第二节 工业生产方式和产业革命…………… (67)

第三节 产业革命：企业管理形成的现实基础…………… (71)

第四节 科学管理的先河：早期企业管理实践和理论探索…………… (73)

第四章 科学管理学说的形成…………… (89)

第一节 美国经营文化的端倪…………… (89)

第二节	科学管理学说的形成·····	(103)
第三节	科学管理学说的扩充·····	(133)
第四节	科学管理学说的影响和局限性·····	(142)
第五章	人际关系学说的形成·····	(148)
第一节	人际关系学说产生的历史背景·····	(148)
第二节	人际关系学说形成的理论背景·····	(152)
第三节	人际关系学说的确立——霍桑实验·····	(160)
第四节	人际关系学说的基本内容·····	(170)
第五节	人际关系学说的影响及其局限性·····	(175)
第六章	经营管理学说的形成·····	(181)
第一节	“合理化”与企业管理的新动向·····	(182)
第二节	工业工程(IE)的产生与发展·····	(186)
第三节	人事管理的产生与发展·····	(199)
第四节	销售管理与财务管理的崛起·····	(204)
第五节	企业组织管理的发展·····	(213)
第六节	法约尔管理理论的基本内容·····	(235)
第七节	企业经营管理学说的形成·····	(249)
第七章	当代美国“管理理论的丛林”·····	(268)
第一节	“管理理论丛林”概述·····	(268)
第二节	经营管理学派·····	(281)
第三节	组织行为学派·····	(289)
第四节	社会系统学派·····	(303)
第五节	决策理论学派·····	(318)
第六节	管理科学学派·····	(325)
第七节	经验主义学派·····	(330)
第八节	系统管理学派·····	(340)
第九节	社会技术系统学派·····	(350)
第十节	权变理论学派·····	(356)
第十一节	经理角色学派·····	(367)

第八章 八十年代美国企业管理理论的非理性主义

倾向.....(373)

第一节 非理性倾向的兴起.....(375)

第二节 非理性倾向的肯定.....(379)

第三节 非理性倾向的流行.....(381)

第九章 西德和日本企业管理理论发展简介.....(391)

第一节 西德企业管理理论发展简介.....(391)

第二节 日本企业管理理论发展简介.....(398)

下篇 国外企业管理实务的发展

第十章 企业的经营管理制度.....(413)

第一节 美国企业的经营管理制度.....(413)

第二节 日本企业的经营管理制度.....(432)

第三节 西欧企业的经营管理制度.....(452)

第十一章 企业的经营战略.....(466)

第一节 美国企业的经营战略.....(467)

第二节 日本企业的经营战略.....(490)

第三节 西德企业的经营战略.....(505)

第十二章 企业的质量管理.....(518)

第一节 美国企业的质量管理.....(539)

第二节 日本企业的质量管理.....(539)

第三节 欧洲各国的质量管理.....(546)

第十三章 企业的工资管理.....(546)

第一节 日本企业的工资管理.....(547)

第二节 美国企业的工资管理.....(554)

第三节 南斯拉夫企业个人收入分配制度.....(560)

第四节 罗马尼亚企业的工资制度.....(569)

第十四章 职工参与企业管理.....(575)

第一节 美国工人参与企业管理.....(575)

第二节	西德职工参与企业管理.....	(583)
第三节	南斯拉夫企业的民主管理.....	(589)
第十五章	企业的职工培训.....	(601)
第一节	日本企业的职工培训.....	(601)
第二节	西德企业的职工培训.....	(611)
第三节	美国企业的职工培训.....	(621)
第十六章	企业的激励措施.....	(627)
第一节	美国企业的激励措施.....	(627)
第二节	日本企业的激励措施.....	(641)
第三节	苏联企业的激励(奖励)措施.....	(652)
第十七章	企业的销售管理.....	(659)
第一节	美国企业的销售管理.....	(659)
第二节	日本企业的销售管理.....	(669)
第三节	西欧企业的销售管理.....	(679)
第十八章	企业的财务成本管理.....	(686)
第一节	美国企业的财务成本管理.....	(686)
第二节	日本企业的财务成本管理.....	(704)
第三节	苏联企业的财务成本管理.....	(725)
第十九章	跨国公司的经营管理.....	(736)
第一节	跨国公司的组织管理.....	(737)
第二节	跨国公司的生产经营策略.....	(750)

第一章 企业管理活动的实质

了解现代意义上的企业管理活动的实质，多年来一直是世界各国企业管理理论的基本出发点。因此，掌握企业管理活动这一人为事物的内在奥秘，是了解国外企业管理理论及实务首要的基础工作。

本章从企业不仅是一个经济实体，同时还是一个社会实体这一认识出发，分析指出企业的管理是一种对跨学科因素进行协调的创造性活动，是工业社会中一种特殊的文化现象，并从文化角度筑起了研究和掌握国外企业管理理论及其实务的基本途径——经营文化。

第一节 管理的一般概念

在人类发展的历史长河里，“管理”是一个源远流长的故事。千百年前的先人和现代的人们都曾运用同样的原理甚至方法在这个故事里写下了一个个有趣的细节。然而，管理从经验走向科学却还是本世纪光荣的一页。管理同数学、历史、天文、地理等等相比还只是一门资历很浅的年轻学科。“管理”一词的本意至今仍是社会学、心理学、法学、管理学本身乃至工程技术等众多学科喋喋不休的话题。特别是在管理学内部，

对于“管理”的见解更是一个众说纷纭、莫衷一是的万花筒。之所以会产生这种状况，其主要原因在于管理活动和管理研究具有一些特殊性，即管理实践的伴生性和渗透性、管理问题的复杂性和多样性、管理工作的客观性和管理理论的开放性。

一、管理实践的伴生性和渗透性

管理是人类为满足自身需要而进行协作劳动时的产物，因此，它也是人类有目的地改造世界的一种实践活动。管理实践，就是适应人们改造客观世界所从事的协作劳动而进行的现实的管理活动。

在人类众多的实践活动中，管理实践是一种特殊的实践活动。它不是一项独立的实践，而是与人类的协作劳动相伴生并渗透于各种具体的实践活动之中。这种伴生性和渗透性是管理实践作为一项特殊活动的特殊所在。它主要是由于管理实践如下两个方面的特点而形成的。

1. 管理实践是以协作劳动为其活动领域的现实活动。

人类一般的实践活动，根据对象的不同、所要达到的目的的不同，确定了各自的内容和形式并限定在客观世界的某一具体领域之中，作用在特定的对象之上。管理实践则与之不同，它的活动领域并不局限于客观世界某一具体的领域和部分，并不直接对客观世界某一特定、有限的改造对象发生作用。它是适应人类协作劳动的要求伴生于协作劳动的过程中并渗透在具体的实践活动之内，间接地作用于客观世界某一特定的、有限的改造对象之上。而有人类集体劳动的地方，就必然会出现协作劳动，因此管理实践既存在于改造自然的各种实践活动之中，也存在于改造社会的各种实践活动之内。凡是有协作劳动存在的实践活动中，就有管理活动的存在。在这个意义上说，管

理实践是以协作劳动为其活动领域的现实活动。

2. 管理实践的作用要从一般实践的效果上体现。

管理实践既然是一种伴生的、渗透于一般实践活动之中的现实活动，客观中也就不存在一种超然于各种具体的管理实践（如工业管理、农业管理等等）并凌驾于其上的、独立的活动过程。因此管理实践它不能孤立地发挥改造客观世界的作用。它是通过对各种具体的、专门性的实践活动中协作劳动的协调指挥，渗透在具体的实践活动之中而间接地作用于具体的对象，力求使某种具体的实践活动取得预期的效果。因此，管理实践的作用就只能通过一般实践活动的效果来加以体现。脱离了具体的实践活动，管理的作用就无法体现出来。

综上所述，管理实践从来就不是一项独立的实践活动，而是具有伴生性和渗透性、以横断形式存在着的实践活动。它广泛存在于各种具体的实践活动之中而使管理问题表现出复杂性和多样性。

二、管理问题的复杂性和多样性

客观世界的复杂性和多样性，决定了人类改造客观世界的实践活动的复杂性和多样性。管理活动以具体实践活动中的协作劳动为其活动领域并渗透于这些具体的实践活动之中，因此它要解决的问题也就表现出复杂性和多样性。管理问题的复杂性主要是指管理活动涉及的影响因素广泛而又不确定，管理问题的多样性则是指管理活动在现实中呈现出各种各样的表现形式，如工业管理、商业管理、军事管理等等，并且不同形式的管理都各有其特定的任务、目标、方法和手段，因而也就有着不同的活动规律。这两方面的影响，正是现代对于“管理”的理解莫衷一是的客观原因之一。

三、管理工作的客观性

管理工作的客观性，是说管理是一种不依人的意志为转移的客观活动，它包括三个方面的内容：

1. 管理工作自身规律的客观性。

尽管管理活动是一项具有伴生性和渗透性而表现出多样化形态的实践活动，但这并不意味着管理工作自身就没有规律可言，管理工作也是一种客观的物质性活动。

首先，管理工作是以客观存在的协作劳动为其活动领域的实践活动。其次，在管理活动中，作为主体的是充当管理者这一角色的人，客体则是作为被管理的人、组织及其活动和活动中使用的工具，并且不论是主体还是客体，都是客观的物质性存在，都有其自身运动的规律性。从这一角度出发，管理被认为是管理主体对其客体的作用过程并表现出许多共同之处：管理活动过程、阶段的相似性，解决问题的途径和方法上的通用性以及作为对象的客体都是一个受控系统等等。这些共同之处，使得管理工作自身也就具有了一定的客观规律性。例如，任何一项具体、有效的管理活动都离不开计划的制订而不管计划的具体内容如何。探求管理工作自身的规律性正是管理学从它形成以来孜孜不倦地追求的目标。

2. 具体的管理实践具有独特的客观规律性。

在实际中，管理实践总是以某一具体的形式表现为某类具体的、现实的管理活动，例如工业管理、商业管理等等。在这些具体的管理实践中，除了管理工作自身的客观规律在起作用外，还有某类具体的管理实践所特有的客观规律在起作用。管理工作若不能遵循这些特有的客观规律的要求，同样也不能达到预期的目的，获得预期的效果。例如工业企业管理除了遵循管理工作自身的客观规律性外，还必须遵循工业生产中一些特有的生产技术特点所产生的管理工作的客观规律性，只有这样

才有可能顺利地进行生产经营活动。这就是说，客观实际中的管理活动都是在管理工作自身的客观规律和某类具体的管理实践所特有的管理规律的共同作用下进行的。这样一来，管理工作表现出一种多样化、跨学科的形态，而在不同形式、不同内容的实践中有所不同。即由于管理问题的复杂性、多样性和管理工作的客观性要求，不同的管理活动，其对象、任务、目标、方法和手段不同，涉及的影响因素不同，解决问题要采用不同学科的理论为依据。这就给我们对管理活动内涵的识别上带来了困难，导致了从不同的认识角度出发形成了众多不同的“管理”理论的现实。

3. 管理活动受一定的社会历史条件的制约。

管理活动的客观性，还表现为其中心问题的确定、它的目标、行为、手段和方法的选择都受客观的社会历史条件的制约。

在管理学不长的历史里，各种不同的学派层出不穷，名目繁多。仅在美国的管理理论界，就有所谓“管理理论丛林”之说。如果我们再加上不同社会制度、不同生产力发展水平的国家对管理活动的认识，管理理论便是一个名符其实的大观园了。造成这种状况的原因之一，就是对管理活动的认识受一定的社会历史条件所制约。

在不同的历史条件下，人们对管理工作的认识是不一样的。任何一个时期，管理工作的中心问题及解决问题所用的方法、手段、所依据的基本原理，决不是人们自由想象的产物，而是来源于对管理活动中主体和客体、主客体之间的关系以及管理工作目标的认识并以管理工作的客观物质条件为基础的，象“泰罗主义”所倡导的那种机械的管理方式，就是为解决本世纪初美国企业发展的根本问题——迅速提高劳动生产率，并在人