

ZHONGGUOFAZHANG



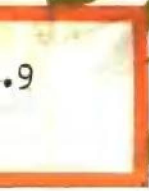
《中国：发展与改革》系列书

改革的社会心理： 变迁与选择

GAIGEDESHEHUIXINLI
BIANQIANYUXUANZE

中国经济体制改革研究所社会研究室
中国经济体制改革研究所社会舆论调查室

四川人民出版社



WUGAIGE

ZHONGGUO REN MIN CHU BAN She
YU GUO JI TI Zhi Gai Ge Yan Jiu Suo

责任编辑：傅世梯
封面设计：杨守年
陈万福
技术设计：盛寄萍

◎《中国：发展与改革》系列书

改革的社会心理：变迁与选择

中国经济体制改革研究所社会研究室
中国经济体制改革研究所社会舆论调查室

四川人民出版社出版（成都盐道街三号）
四川省新华书店发行
内江新华印刷厂印刷

开本850×1168mm 1/32 印张7.25 插页4 字数158千
1988年7月第一版 1988年7月第一次印刷
ISBN7-220-00358-7/F·20
印数：1—7,300

定价：2.05元

《中国:发展与改革》

系列书编委会名单

顾 问

安志文 杜润生 鲍 彤 贺光辉 高尚全

主 编

陈一諮

副主编

王小强 朱嘉明 陈锡文 何家成

编 委

刁新申	马 凯	王小强	王飞欣	王晓龙
王晓鲁	边勇壮	白南风	孔方明	华 棣
朱嘉明	杜 鹰	李剑阁	何家成	宋国青
陈一諮	陈锡文	周小川	张少杰	张学军
孟繁华	郑洪庆	姚为群	高 山	高 梁
宫著铭				

编辑部主任

王晓龙

总 序

为《中国：发展与改革》

系列书作

鲍 彤

这是一套丛书，是学术性的，也是探索性的。编者的意思是想长期出下去，一年出一本或几本，以经济方面的研究为主，旁及其他，以新近理论工作者的论文为主，同时也搜集一些在学术上早已有了建树的同志的论著。我认为这些想法都很好。

中国的发展和改革，是当代十亿人民的实践，是理论工作者取之不竭的源泉。实践需要理论，而理论必须取材于实践。年年出现新现象，就会引起新的思考，进行新的概括。多种概括，都是探索，而不是定论。视野容有宽窄，角度容有反正，观点容有差异，分析也当然会有精疏深浅之别，——总之都是需要在探索中不断加工的毛坯，都是当代中国发展和改革在一定折光下的映象、轨迹和思路。

1987年9月26日

目 录

代序 加强为改革服务的社会学研究

.....白南风 王小强1~5

第一篇 价格改革与社会心理 1~64

第一章 公众对价格改革的基本态度 3

第二章 抢购与挤兑的可能性 19

第三章 对策认识与选择 29

第四章 价格改革中社会心理的变化 45

第二篇 就业、劳动与社会保障 65~134

第五章 从就业保障到劳动力市场 67

第六章 社会保障制度改革的社会心理 83

第七章 青年的职业评价与职业选择 108

第三篇 企业领导与企业行为135~204

第八章 企业领导素质137

第九章 厂长目标与企业行为 177

第四篇 回顾与展望 205~216

第十章 改革的社会心理环境 207

第一篇

价格改革 与 社会心理



100

100

100

100

100

100

第一章

公众对价格改革的基本态度

为配合价格改革的顺利进行，了解群众对于价格改革的社会心理反映，中国经济体制改革研究所社会研究室与北京大学社会学系研究生组成联合调查组，于1985年2月在全国5个省市进行了问卷调查。（本章及第二章、第三章的内容即根据此次调查而形成。）

这次调查在北京、河南、浙江、湖南和安徽五省市的11个市、16个县（郊区）进行，共发放问卷2600份，回收有效卷2409份，回收率为92.65%。

按调查对象的居住地分，2409份问卷中，大城市占49.7%，中等城市占21.9%，小城市占9.1%，农村占19.3%。

按调查对象的职业分，各类专业人员（包括文教、卫生、科技等）占16.4%，机关、企事业单位负责人占8.2%，一般工作人员、职员占17.6%，商业、服务业工作人员占7.0%，工

人占26.1%， 农业劳动者占16.0%， 离退休人员占7.5%， 从事家务劳务者1.2%。

按调查对象所在单位的性质分，全民所有制人员占68.3%，集体所有制人员占26.4%，个体劳动者占5.3%。

年龄分布情况是，30岁以下者占19.8%，31至40岁的占27.4%，41至50岁的占28.2%，51至60岁的占16.7%，61岁以上者占7.9%，平均年龄为40.9岁。

对调查材料的统计分析的结果，为我们观察价格改革中社会各阶层人员的心理状态及其变动勾勒了较为清晰的轮廓。

一、态度的认识层次上，群众普遍理解、支持价格改革，信任政府

在2409个调查对象中，明确表示理解、支持价格改革的占大多数。

问题：您认为价格改革的目的是什么？		
回答：1. 搞活经济	75.3%	
2. 不知道为什么	17.3%	} 24.7%
3. 国家为了赚钱	7.4%	
问题：有人认为，物价改革的结果最终将有利于国家的经济繁荣，您的看法：		
回答：1. 同意	77.8%	
2. 不知道	18.2%	} 22.2%
3. 不同意	4.0%	

问题：有人认为，物价改革的结果最终将有利于人民生活水平的提高，您的看法：

回答：1. 同意	70.6%	
2. 不知道	21.2%	} 29.4%
3. 不同意	8.2%	

可看出，大部分人对于价格改革是理解的，并对改革的结局抱有信心。为了解群众对价格改革的认识深度，我们还设计了一些较尖锐的问题：

问题：您是否同意这样一种看法：改来改去，只把物价改上去了。

回答：1. 很同意	4.1%	} 37.2%
2. 同意	33.1%	
3. 不同意	55.5%	} 62.8%
4. 很不同意	1.3%	

问题：您是否同意这样一种看法：既然要改革，政府就不应该怕乱。

回答：1. 很同意	6.2%	} 61.6%
2. 同意	55.4%	
3. 不同意	33.6%	} 38.4%
4. 很不同意	4.8%	

这些很有些刺激性的提问，既涉及个人切身利益(如物价上涨，这已经是事实了)，又涉及价值观念(如生活的安全感)，还涉及国家的全局与前景(如经济发展与社会安定)，但答案仍呈现出对价格改革的积极肯定倾向，近60%的人采取支持改革的态度。

度,这非表层认识的回答,说明群众的改革热情是非常之高的。

这与群众对党和政府的信任是分不开的。调查结果表明,信赖党和国家,相信改革能够在党和政府的领导下胜利完成的人占绝大多数:

问题: 您是否同意这样一种看法: 国家不会长期让老百姓吃亏。		
回答: 1.很同意	17.4%	} 89.6%
2.同意	72.2%	
3.不同意	8.6%	} 10.4%
4.很不同意	1.8%	

问题: 您是否同意这样一种看法: 物价改革恐怕要造成不可收拾的局面。		
回答: 1.很同意	1.7%	} 12.9%
2.同意	11.2%	
3.不同意	68.2%	} 87.1%
4.很不同意	18.9%	

即使是对敏感的,已引起很多怨言的物价上涨问题,也仍是信任国家的占多数:

问题: 您是否同意这样一种看法: 目前到处涨价,国家也控制不住。		
回答: 1.很同意	6.1%	} 47.7%
2.同意	41.6%	
3.不同意	44.8%	} 52.3%
4.很不同意	7.5%	

但是，这个多数是比较微弱的。这说明在物价变动的前景上，群众忧虑较重，对国家控制物价的能力不够信任。

二、在态度的感觉层次上，群众对物价
上涨表示忧虑甚至不满，对经济发
展形势不放心

在更换角度的提问中，多数人对物价上涨现象表示担忧和不满：

问题：您是否同意这样一种看法：物价老是上涨，还不知道要涨成什么样子。		
回答：1.很同意	4.8%	} 52.8%
2.同意	48%	
3.不同意	40.6%	} 47.2%
4.很不同意	6.6%	

问题：您是否同意这样一种看法：物价上涨，吃亏的还是老百姓。		
回答：1.很同意	10.8%	} 60.4%
2.同意	49.6%	
3.不同意	35.1%	} 39.6%
4.很不同意	4.5%	

这种感觉层次上的认识，开始导致对物价上涨和物价变动持否定态度：

问题：您是否同意这样一种看法：宁可工资不长，我也不愿物价上涨。

回答：1. 很同意	12.1%	} 62.5%
2. 同意	50.4%	
3. 不同意	32.9%	} 37.5%
4. 很不同意	4.6%	

问题：您是否同意这样一种看法：还是过去价格稳定好。

回答：1. 很同意	10.8%	} 64.6%
2. 同意	53.8%	
3. 不同意	33.0%	} 35.4%
4. 很不同意	2.4%	

问题：下列三种方案中，您赞成哪一种？

回答：1. 价格由国家制定，严格管理	62.8%
2. 价格放开，由市场定价	6.1%
3. 价格部分放开，部分控制	31.1%

问题：下列两种方案，您赞成哪一种？

回答：1. 生活必需品一物一价	72.4%
2. 生活必需品一物多价	27.6%

这种态度与群众对目前经济发展形势的判断是有联系的。对经济发展形势乐观，可以减轻对物价上涨前景的忧虑，相信未来的收入增长将会超过物价上涨的速度，从而提高对物价上涨的接受阈限。而对经济发展形势悲观或感到没把握，不托

底，就会增加对物价上涨前景的担忧。从调查结果看，对经济发展形势表示担忧或估不透，感到不放心的人是很多的：

问题：您认为目前经济发展的形势是：		
回答：1. 令人担忧	12.2%	} 45.0%
2. 捉摸不透	32.8%	
3. 没想过	11.0%	} 56.0%
4. 令人振奋	44.0%	

表示担心与表示放心的，正好是一半对一半。这说明有很多人虽然在认识层次上能够理解改革，但现实造成的感觉使他们放不下心。

三、群众普遍认为近年来生活水平有所提高，这一点增强了群众对改革的理解和支持，缓解了群众对物价上涨的担忧和不满

绝大部分群众认为近几年生活水平比过去有所提高：

问题：1984年与1982年相比，您家的收入水平变化情况：		
回答：1. 增加很多	19.1%	} 82.5%
2. 略有增加	63.4%	
3. 大致相同	14.1%	} 3.4%
4. 略有下降	2.9%	
5. 下降很多	0.5%	

问题：您认为您家近年来的生活水平是：

回答：1. 提高很多	18.2%	} 85.1%
2. 略有提高	66.9%	
3. 没有变化	10.5%	
4. 略有下降	3.9%	} 4.4%
5. 下降很多	0.5%	

而且，绝大多数群众认为近几年生活水平的提高幅度超过物价上涨的幅度：

问题：您是否同意这样一种看法：物价虽然上涨，但总的来说，人民的生活水平还是提高了。

回答：1. 很同意	11.6%	} 88.0%
2. 同意	76.4%	
3. 不同意	10.3%	} 12.0%
4. 很不同意	1.7%	

这几年群众生活水平的提高，是十一届三中全会以后一系列改革带来的直接结果。因此，这一群众的普遍感觉在一定程度上增强了群众对改革的理解和支持，减轻了群众对物价上涨的担忧和不满。

就经济形势的判断而言，自我感觉生活水平提高，则态度趋向乐观；感觉生活水平下降，则态度趋向悲观；

在感觉生活水平提高很多的人中，56%的人认为经济形势令人振奋，只有7%的人认为令人担忧；而在感觉生活水平下降很多的人中，却只有25%的人认为令人振奋，认为令人担忧的

对生活水平变化的主观感觉	%	对经济发展形势的判断	令人担忧	令人振奋
提高很多			7.1	55.7
略有提高			11.3	43.0
没有变化			16.9	31.5
略有下降			31.9	26.4
下降很多			50.0	25.0

高达50%。从上往下看，表中的两类回答呈反方向递增或递减，非常清楚。我们已知，认为自己生活水平有所提高的人占85%之多，这就在很大程度上增加了经济形势乐观论者，减少了悲观论者的比例。

我们还将生活水平变化的主观感觉与对价格改革的态度作了相关分析。对价格改革的态度是由一个共20个问题的态度量表测定的，其综合评分越高，则对物价变动的恐慌感和对政府的不信任感，即担忧和不满程度也就越高。分析结果表明，二者间的相关程度是很高的：

相关分析：生活水平的主观感觉与对价格改革的综合态度	
相关系数：	$\gamma=0.2715$
显著性水平：	$p=0.0000$

这说明，对自己生活水平变化的主观判定越乐观，则担忧与不满程度越低，反之则相反。由于认为生活水平有所提高者所占比例甚大，这就在相当程度上降低了群众的不满水平。