

地球村居民系列丛书

一丝不苟德国人

梁风鸣 阎瑾 著



时事出版社

地球村居屋系列丛书

一丝不苟德国人

梁凤鸣 阎瑾 著

时事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一丝不苟德国人/梁凤鸣等著. —北京: 时事出版社,
1997

(地球村居民系列丛书)

ISBN 7-80009-405-7

I. 一… II. 梁… III. 民族性—研究—德国 IV. C912.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00601 号

时事出版社出版发行

(北京市海淀区万寿寺甲 2 号 邮编: 100081)

新华书店经销

北京昌平东旭印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 7.375 字数: 176 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 12.50 元

地球村居民系列丛书

主 编 董伟康
副 主 编 俞纪民

编 委 王基建 何桂全 祝 勇
王俊彦 苏绣芳 相立波
吴力超

总 序

董伟康

相对于人类来说，地球曾经是一个庞然大物，当人们还在为地球是圆是方而争论不休的时候，不同地域的人们的相互了解，只能是一个不可能实现的梦想。人们只能想像和猜测，在遥远的地方，是否居住有人类，他们是以怎样的方式生活的，就如同今天的人们猜测太阳系之外，是否有生命一样。遥远的人们，对于彼此来说，都是一个难解的谜。历史上有无数的探险者，为了解开这个谜，而倾尽了毕生的精力。人类对自然世界的认识，同人类对自身的认识，是同步前进的。当年对哥伦布们充满诱惑的，正是紫气升腾的东方大陆；同样，当我们这个古老的“中央王国”在上个世纪沦落为西方列强屠刀下的战利品，像磷则徐这样的民族主义者便成为“睁眼看世界的第一人”。从而，了解世界，学习世界先进文化与技术，便成了这个世纪的主题。

当然，在过去的时代里，不同地域、不同种族的人们要想相互了解，相互接触，是很不容易的，要花费极大的代价。然而，科学技术的发展日新月异的 20 世纪，为人类的相互认识提供了空前的可能。上个世纪，马车还是最

先进的交通工具，然而，在本世纪里，汽车、火车、飞机直至宇宙飞船接二连三地应运而生，日行千里不再是夸张的神话。于是，地球变小了，马可·波罗如果再来中国，毋需再花费数年的行程，他可以在罗马吃早餐，而后在北京吃晚餐。同时，资讯事业的空前发展，使人类相互了解更加便利。报纸、广播、电视等各种媒体，已经把全世界联系成一个完整的网络，任何地方的任何事情，都可能通过以上媒体，在最短的时间内传遍全球。“秀才不出门，便知天下事”，已经成为无可争议的现实。世纪之交，人类已进入电脑时代，国际互联网络的开通，信息高速公路的建成，将使人类的交流更加快捷，在网络上，人们可以同一位没见过面的人随意聊天，可以同另一个大陆素不相识的人共同写书，甚至许多国际会议，也不必再在那些豪华的会议厅里举办，只要打开电脑，敲动键盘，一切就全解决了。

科学技术的发展理应使人类越来越亲密。遗憾的是，我们并没有看到，不同国家、不同种族的人们的彼此了解，随着时代的进步而加深。战火仍然在一些国家、民族之间蔓延，不同种族之间的敌视情绪在某些地区有增无减，某一个国家将自己的价值观念一相情愿地强加给别国的做法还时有发生。科技的极大进步并没有把人类带进天堂，民族冲突，甚至毁灭性的核大战的阴云并没有从人们的心头驱散。在这种情况下，人类最需要的，与其说是科学技术的进步，不如说是彼此认识与理解的加深。

西方一位政治家曾有一句名言：“地球上最远的距离，是人与人之间的距离。”不同民族相互理解的意义，早已不言而喻。可惜的是，人类有时就像不懂事的孩子，喜欢争斗，而不知珍惜和平与安宁。作为出版人，我们深觉

对促进人类的相互了解、增进友谊负有义不容辞的责任。我们希望通过自己的努力，能够为增进人类彼此的了解，加强彼此的团结，促进合作，减少麻烦，尽一份绵薄之力。我们坚信，终有一天，人类会发现，我们彼此不再陌生，因为地球只是一个小小的村落；人类的利益是相同的，而人与人之间的距离，将是地球上最近的距离。

在过去的岁月里，我们为此做出过极大的努力，组织和出版了许多介绍世界各民族、各国家、各国际组织情况的书籍。随着中国改革开放事业的不断深入发展，中国越来越成为国际舞台上不可或缺的重要角色，中国人同世界各国人民友好交往的机会也会日益增多。外国人需要了解中国人，中国人也需要了解外国人。鉴于中国出版界至今还较缺乏系统介绍外国人的书籍，我们特别策划并组织国际问题专家撰写了这套丛书，填补出版界的这项空白。

当然，为了更加贴近读者，本丛书提倡轻松灵活的写作方式。读者将会感受到，每本书的作者是以人情化的视角、亲切的笔触、生动的事例，来描述各国人民的风俗习性。仿佛是你的一位朋友，在游历异域之后，娓娓地向你讲述他的所见所闻。由于每位作者都是某一国文化的研究专家，他们亦将以具有特色的文字，创造出具有浓厚的民族风味的语境。同时，他们的剖析与评述，亦不失深刻和犀利。我们努力使这套丛书成为一套深受改革开放时代的中国读者欢迎的好书。

我们衷心希望人类能够在相互理解的基础上相互尊重，共同发展，将我们共同生存的世界建设成人类美好的家园。

一九九七年四月

前 言

德意志民族是一个值得了解的民族！

在德意志民族的历史上产生了众多影响、震撼过世界的伟人、巨匠。我们比较熟悉的有：康德、马克思、莱布尼茨、爱因斯坦、贝多芬、施特劳斯、歌德、海涅，等等。这些闪烁着人类智慧和精神的名字永远是德意志民族乃至人类的骄傲。

人类有史以来最大规模的两次战争和德意志密不可分。这两次战争的烽火都始自德国，并被扩展到全世界。

战后，特别是第二次世界大战结束后，德国满目疮痍，一片废墟。国家被一分为二，人民在饥饿的困境中挣扎着求生存。但不到 30 年的时间，德意志民族就给整个世界又一次震撼——德国人神奇般地创造了“经济奇迹”，其后很快进入世界经济强国，与昔日的战胜国比肩而立！

德国人让人不解。德国人令人难以捉摸。

美国学者戈登·A·克雷格说：“事实是，德国人就是德国人，不像任何其他人，而且从他们的历史来看，简直不可能期望他们像任何其他人。”

一位叫塔西佗的人说，德国人是一个“独特的，没有混杂的种族，他们谁也不像，有的只是其本色”。

这些潜心研究过德国人的学者，得出的结论惊人地相似而又无奈：德国人就是德国人。

当然，如果我们把目光放在一个具体的德国人身上时我们既可以发现德国人之所以成为德国人的那些具有普遍共性的成份，又可以发现那些只和个人生命特征相关的内容。这两者在不同的人身上表现得极不平衡。因此，在着手编写本书时，我们便清楚地知道，我们只能从共性入手，而不是相反，因为只有这样才是在写《一丝不苟德国人》。这样做也有个缺陷，那就是许多个性强的东西不得不忍痛舍弃。另外，由于注重共性，本书中的描述和议论放在某一个具体的德国人身上时，可能对，也可能不对，可能比较全面，也可能不那么全面。这是我们尽量避免而又避免不了的事。

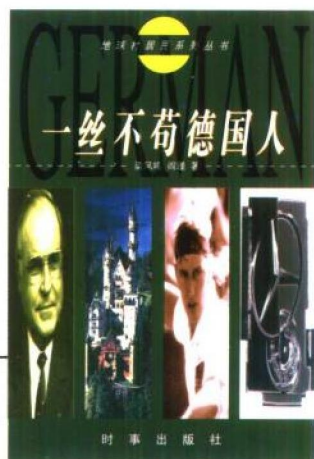
编写本书时，我们感到关于德国，尤其是关于德国人的资料很少。因此，我们所能做的就是深入研究、分析我们目力所及的一切资料，努力从中离析出能够反映德国人物质和精神生活风貌的东西。写之既难，我们便格外敬重，感谢那些多年来致力于把德国介绍到中国来的专家、学者以及其他有关人员。没有他们辛勤在前，我们对德国及德国人的认识恐怕还会停留在抽象、模糊的层面上。

编写本书，我们的一个突出感受是“时间紧，任务重”，再加之我们不是专家，水平有限，因此，难免会出现这样或那样的疏漏和错误。对此，我们深感不安，恳请读者批评指正并给予谅解。

作者

1997年6月于北京

地球村居民系列



我们彼此不再陌生
因为地球只是一个小小的村落

《一言难尽美国人》

《一路坎坷犹太人》

《一丝不苟德国人》

《一本正经英国人》

《一鸣惊人韩国人》

《一代风流法国人》

《一笔难画日本人》

《一波三折俄罗斯人》

《一脉相传阿拉伯人》

每本估价：RMB16.80元

●封面设计：风子

●封面制作：富国彩色制作中心

●责任编辑：高博

目 录

一、从金字塔到洋葱头

——德国人社会阶层划分	1
三大基本标志	1
“金字塔”变成了“洋葱头”	2

二、循规蹈矩，忠于职守

——典型德国人的性格分析	6
循规蹈矩的德国人	6
由一则笑话说起	6
准时准点的公共汽车	7
家庭主妇的购物清单	8
随处可见标志牌	8
时间的主人	9
“迷宫”不迷	10
抄可以，复印不行	10
难以忍受的时间表	11
何以至此	11

忠于职守的德国人	12
古老的信条	12
“公务是公务，烧酒是烧酒”	14
走进德国家庭	14
中国学者的感慨	15
几个真实的镜头	16

三、掀起你的盖头来

德国的老年人	18
晚年生活基本无虞	19
争着去“发挥余热”	20
挥之不去的孤独感	21
德国的青少年	23
战后的足迹	24
飘忽不定的一代	26
爱好体育和音乐	27
迷恋电脑	27
剥夺父母的权威	28
面对社会，问题多多	30
生育危机	30
单亲家庭	31
走不出失业的泥潭	32
拉不住缰绳的野马	34

德国的妇女	38
偏见依然根深蒂固	38
一战后的新自由	39
希特勒拿走了一切	40
丈夫仍然是一家之主	41
姑娘就业机会多	41
就业中有歧视	42
政界中的妇女	43
“妇女之家”	44
德国的教授与大学生	44
“小业主角色”	45
向教授致敬	46
独立的真理追求者	47
战争硝烟中的德国教授	47
抵制改革	48
广受尊敬	49
敬业的典范	50
崇尚节俭	51
大权在握	52
人数众多的大学生	53
享受诸多优惠	53
克勤克俭	54
摆不脱失业的阴影	54

四、一方水土，一方人	56
德国人的语言	56
你错了	56
方言众多	57
让人着急的语言	58
历经磨炼的语言	60
德国人的名与姓	64
先有名后有姓	65
名字中蕴含着愿望	65
名字的发展	66
德国人的姓	68
带有“注释”的姓	69
德国人的吃住行	69
德国人怎样吃	69
一日三餐	71
贪杯的德国人	74
德国人怎样住	81
德国人怎样行	86
德国人的节日	90
元旦	91
狂欢节	93
复活节	96
圣体节	98

慕尼黑十月节	98
圣诞节	100
德国人的民俗	103
禳灾	104
祈福	105
宗教信仰	106
对自然的古朴认识	107
预知未来的渴望	108
告诫	108

五、生活之海拾贝

爱读书爱看报的德国人	110
德国人爱读书吗?	111
“电器文化”的冲击	112
书店跟着书迷走	112
特别的规定	113
报不离手	114
三分之一的人是图书馆的常客	114
礼仪举止有一定之规	115
初次见面	116
打招呼	117
尊重妇女	120
走在大街上	121

不争吵不相骂·····	121
作客·····	122
送礼·····	124
用餐·····	126
宽容待人·····	130
喜爱音乐·····	131
音乐无处不闻·····	132
最容易的事·····	133
返“古”现象·····	134
从娃娃抓起·····	134
音乐爱好者的天堂·····	134
“音乐疗法”·····	135
爱好体育·····	135
三分之一的人参加了体育协会·····	136
民族体育·····	137
强身健体是目的·····	138
寻求新刺激·····	139
中央和地方分工负责·····	140
好结社·····	140
德国人好结社·····	140
好结社为哪般·····	141
协会与联合会不一样·····	141
公民的倡议行动·····	143

喜欢收藏·····	144
博物馆星罗棋布·····	144
门类众多的博物馆·····	144
世界最大的博物馆·····	145
还有谁没有参观过博物馆？·····	146
新的博物馆仍不断涌现·····	146
重视环境保护·····	147
“森林死亡”·····	147
科隆大教堂下的一个橱窗·····	148
噪声、河水、土地·····	148
一个科学发现·····	149
环保意识的产生·····	150
一件小事·····	150
喜爱绿色·····	151
会员众多的“环境保护联合会”·····	151
自行车热起来·····	152
分类投放垃圾·····	152
生活在“保险箱”中的德国人·····	154
生在德国·····	154
社会保险源自矿工·····	155
俾斯麦歪打正着·····	155
弗里茨的故事·····	156
亨克尔的故事·····	157