

现代传播系列丛书

RESEARCH ON NEWS
COVERING AND WRITING

新闻采写研究

宋兆宽 著

使信息更畅通!

中国广播电视出版社

◇现代传播系列丛书◇

新闻采写研究

**Research on News Covering
and Writing**

宋兆宽 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采写研究 / 宋兆宽著. —北京: 中国广播电视出版社, 2002.1

(现代传播系列丛书)

ISBN 7-5043-3858-3

I. 新... II. 宋... III. ①新闻写作 ②新闻采访
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 092641 号

新闻采写研究

作 者:	宋兆宽
责任编辑:	刘跃剑
封面设计:	李燕平
责任校对:	陈丹桦
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	300 (千) 字
印 张:	12.375
版 次:	2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3858-3/G·1511
定 价:	22.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

现代传播系列丛书

主 编 王文科

副主编 陈少波 王志华

序

新中国成立后，尤其是改革开放的二十年中，我国的新闻传播事业得到了迅猛的发展。传统的报刊、杂志等媒体不断地推陈出新，新兴的广播、电影、电视飞速发展，以网络为代表的电子媒体迅速崛起，构筑了当下多种媒体并存、相互促进、百花争艳的立体传播态势。但是，新闻传播的理论研究一直滞后于新闻传播实践。

改革开放以来，我国引入西方的新闻传播理论仍无法摆脱西方传播理论的框架。近年来，虽然许多理论工作者为此做了许多的工作，但还远未能从根本上建立起符合我国国情的、具有自身特色的新闻传播理论体系。

这是一件必须完成的艰苦工作。它至少有以下两重意义：

一是社会主义国家的新闻传播实践必须有更为科学的新闻传播理论，必须有符合我国实际的传播理论来指导。西方传播学理论的形成、发展有其自身的历史、文化背景。它是西方特定的哲学思想、社会文化发展的结果，是对这种思想、文化影响下的新闻传播实践研究的结果。因而，在西方传播学理论的构架中，它所包含的许多社会、政治、文化的价值评判标准很难适用于我国。学理的内容可以借鉴，但不能套用，更不能照搬，否则我们将在实践中犯大错误。

二是新中国建立以来的新闻传播实践需要认真地梳理、总结。只有清醒地认识历史,才可能准确地把握将来。我们党历来重视舆论宣传工作。在几十年来的新闻传播实践中,我们形成了许多优良的传统,也走过不少弯路。所有这一切,都需要我们以严谨的态度,科学地、全面地进行整理、分析。这同样是促使我国传播事业持续、健康、稳定发展的重要保证。

由浙江传播学院(筹)(原浙江广播电视高等专科学校)组织编写的这套《现代传播系列丛书》,可以说是在这样的背景下,试图通过研究媒体传播的具体现象来丰富我国自己的新闻传播学术宝库。

立足本土文化关怀,以西方传播学理论为借鉴,努力在东西方文化的交流中形成叙述的宏大文化背景,对当下传播现象进行多元文化的探究,从而显现出一种难得的开放性,这是该丛书的首要特点。

文化是一个民族的根本。新闻传播尽管在我国也有悠久的历史,但它从出现的那一刻起就体现出自身的独特之处。《现代传播系列丛书》一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视,从本土文化传承中寻求特定问题的解释,并以此来观照西方传播学理论,审视中国对西方传播理论的引进;另一方面,又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。在不同文明和文化的碰撞中,形成一个开放的多元的文化价值关怀体系。

开放性还体现在丛书作者们对研究对象的把握上。从媒体来说,丛书包括了传统的纸质媒体,新兴的电子、数字媒体,还包括古老的人际传播。从内容来看,既有对观念的探讨,又有对具体形式、方法的研究;既有历史的钩沉,又有现状的剖析。但从整体来说,丛书所关注的主要对象和所涉及的主要内容都集中在广播电视的传播方面,而我国近二十年来的广播电

视又处于刚刚开始、迅速发展的阶段，因而这套丛书最重要的是一种跟踪式的研究，甚至是一种原生态的描述。在多元文化中观照，但并不急于给出结论。在丛书作者们看来，与其在一个不成熟的时间里给出一个不成熟的结论，还不如让历史自己去回答人们的质疑。

其次，本丛书还试图突破当今传播形势下的单媒体的孤立、深入的研究，突破传统研究中那种对传播手法、形式、理念等没有热情的人机之间的对话形式，以宽阔的专业视角、清晰的人文理念关注当下的传播。

面对当今多种媒体并存、互相促进、共同发展的立体传播态势，任何纯粹单一媒体的研究都无法真正反映其本质，无法预测其将来的走向。如电子媒体的出现，并没有像当初人们所预言的那样，是谁吃掉谁的问题。相反，它们之间却日益显现出良好的合作方式和前景。事实上，之所以有这种预言，就是单一媒体研究的局限所致。因此，这套丛书立足传播事实，对所有媒体、事件都给予了充分的关注，目的就在于能从全局出发，尽可能真实地反映当代传播实况。

在对具体内容的把握中，作者们更加注意传播手段之后的人文主义精神，他们追求的是科学和人文的结合、技术与艺术的统一的学术坐标。

丛书的作者来自两个方面：一是具有较深学养的院校专业教师和研究人员；二是具有丰富实践经验的一线工作人员。它的构成不仅仅说明丛书理论和实践的紧密结合，理论为实践服务，重视突出实践，也为丛书的可读性提供了保证。该丛书可以作为大专院校相关专业的教材，也可以成为从业人员的进修读物。

当然，对新闻传播理论的认知还在不断向前发展，丛书难免存在种种不足。但我相信，这只是一个开始。同时也希望能有更



多的同志投入这项工作，以尽快建立起具有中国特色的新闻传播理论体系。

何梓华

2001 年 12 月

（注：为本书作序者系中国新闻学会会长、教育部新闻学教学指导委员会主任、教授）

目 录

第一编：新闻学与思维学研究

河水不涨先架桥 雨水未落先搭棚

——谈新闻采写的超前思维 (3)

山重水复疑无路 柳暗花明又一村

——谈新闻采写的反向思维 (9)

拟声摹状道真情 化静为动感人心

——谈新闻采写的形象思维 (16)

万物皆有时 时来不可失

——谈新闻采写的灵感思维 (24)

货比三家分优劣 千淘万漉始得金

——谈新闻采写的辐合思维 (31)

多一个铃铛多一声响 多一支蜡烛多一分亮

——谈新闻采写的发散思维 (36)

油灯不拨不明 真理不辩不清

——谈新闻采写的辩证思维 (41)

运用之妙 存乎于心

——谈新闻采写的动态思维 (48)

第二编：新闻学与美学研究

丸之走盘 横斜圆直

- 谈和谐整齐之美 (55)

阐前人之所未发 述前人之所未言

- 谈哲理之美 (60)

如矿出金 如铅出银

- 谈洗练之美 (66)

脱口而出鸣心声 笔走风雷言真情

- 谈直率之美 (71)

不尽之意 见于言外

- 谈蕴藉之美 (77)

清水出芙蓉 天然去雕饰

- 谈素朴之美 (82)

神清气爽 陶然怡悦

- 谈清新之美 (88)

幽林曲涧 荡气回肠

- 谈阴柔之美 (92)

天风浪浪 海山苍苍

- 谈豪放之美 (98)

情理交融 形神兼备

- 谈意境之美 (104)

文中有乐 高雅为本

- 谈情趣之美 (112)

活龙活现 跃然纸上

- 谈动态之美 (121)

合而读之 音节见矣

——谈音律之美····· (126)

独揽梅花扫腊雪 1 2 3 4 5 6 7·····

——谈数字之美····· (130)

第三编：新闻写作辩证法研究

软硬搭配 适合口味····· (137)

分合交错 纷呈多姿····· (142)

点面结合 亦深亦广····· (147)

张弛相济 浑然一体····· (152)

时为快慢 方为节奏····· (157)

前呼后应 相辅相成····· (163)

叙议结合 相得益彰····· (169)

疏密相宜 顺其自然····· (175)

第四编：消息采写研究

如何矫治标题导语重复病····· (183)

标题常见病及防治方法····· (189)

透视导语病····· (196)

也谈“巧用背景写导语”

——与刘伯初同仁切磋····· (203)

背景材料的常见病及防治方法····· (209)

如何克服“好为人师病”····· (215)

如何克服“令人怀疑病”····· (220)

如何克服“拾一贬百病”····· (226)

如何根治“堆砌数字病”	(229)
谈谈现场短新闻的采访技巧	(232)
谈谈现场短新闻的写作技巧	(236)
增强背景材料现场感的技巧	(241)
消息来源采写刍议	(248)
改变老套写消息	(251)
谈“生僻术语”的使用技巧	(255)
消息写作切忌“乱”	(260)
高技术条件下的战场新闻采写刍议	(263)

第五编：人物报道研究

行成于思 展示境界

——怎样才能写出人物的先进思想	(273)
-----------------------	-------

活龙活现 呼之欲出

——介绍几种写活人物的方法	(279)
---------------------	-------

烈火识金 危难见勇

——谈人物报道中如何写出矛盾	(290)
----------------------	-------

言为心声 述志为本

——谈人物语言的妙用	(293)
------------------	-------

叙议结合 明题释理

——谈人物报道中的议论	(297)
-------------------	-------

有血有肉 生动感人

——谈细节的选择	(302)
----------------	-------

文约事丰 短胜于长

——如何使人物通讯简洁生动	(308)
---------------------	-------

第六编：获奖作品研究

谈新闻学术论文的创造性选题·····	(315)
惜墨如金 短胜于长	
——兼评首届“中国新闻奖”获奖通讯·····	(319)
小消息何以登上大奖台	
——第九届“中国新闻奖”获奖短新闻启示录·····	(324)
打铁先得本身硬	
——第九届“中国新闻奖”获奖的舆论监督作品	
之启示·····	(328)
如何优化舆论监督质量	
——兼评荣获第九届“中国新闻奖”的舆论	
监督作品·····	(331)
有理不在言高	
——评《寂寂烈士坟 纷纷春雨泪》·····	(335)
小稿缘何获大奖·····	(339)
善用事实说话的佳作	
——评荣获第九届“中国新闻奖”一等奖的	
短消息《长江上游仍在砍树》·····	(343)
《一次成功的迫降》是“一次不太成功的报道”·····	(349)
勇于创新的佳作	
——《中国地铁列车今天穿过天安门广场》赏析·····	(355)
不应这样写	
——评析《省长为何对评劳模的请示报告	
有意见?》·····	(359)
善用蒙太奇的短通讯	
——赏析《九江城哭了……》·····	(363)



图文并茂 相得益彰

——摄影通讯之管见…………… (369)

返朴归真 美不胜收

——新闻照片《人民乳汁养育子弟兵 抗洪前线
再现红嫂情》的审美鉴赏…………… (372)

用事实说话要可信

——评图片专题《一个女人和 600 个孩子》…………… (376)

第一编
新闻学与思维学研究

原书空白页

河水不涨先架桥 雨水未落先搭棚

——谈新闻采写的超前思维

超前思维也就是预测性思维，是人的思维能动性的表现。超前思维就是根据对事物发展进行预见性的推理，进而对将要发生的事物作出科学预测，并调整对现在的事物认识的一种思维过程。换句话说，超前思维也就是人们如何用目标、计划、要求来指导自己行为的思维方式。

随着新的科技革命高潮的到来，西方掀起了未来学的热潮。未来学是对未来的预测。他们力图追踪时代发展的脉搏，对未来的发展作出系统的回答。美国社会学家阿尔温·托尔勒（代表作是《未来的振荡》、《第三次浪潮》）、美国社会预测学家约翰·奈斯比特（代表作是《大趋势——改变我们生活的十个方向》）就是未来学热潮的两个代表人物。他们的著作在世界上引起巨大的反响，成为人们讨论的中心问题之一，这说明超前思维已经越来越深入到人们的生活和思想之中。

记者是一个“标新立异”的职业。记者只有具备超前思维的能力，才能透过新闻事实，展示出时代发展前景，给人以方向，给人以希望。因此，美国著名报人约瑟夫·普利策感慨道：“假使国家是一条船，新闻记者应是站在船桥上的瞭望者。他要在一望