

高考新概念

3+X

聚合思维

JUHE

SIWEI

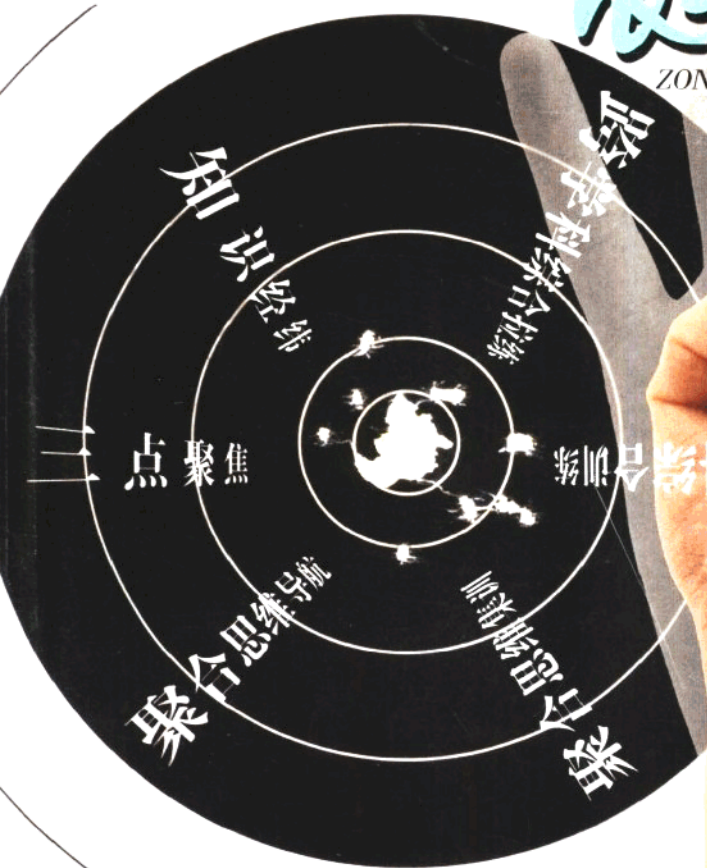
主编 郁祖权

总动员

ZONG

DONG

YUAN



安徽教育出版社



3+X

聚合思维

JUHE

SIWEI

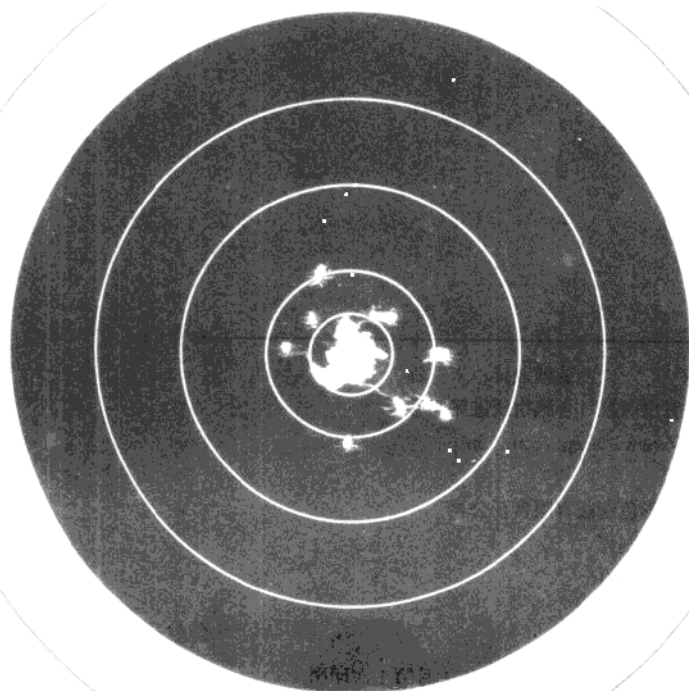
政治

总动员

ZONG

DONGYUAN

主 编 郁祖权
本册主编 潘利华
编 写 者 潘利华 吴灶友 程文贵



 安徽教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

3+X 聚合思维总动员. 政治 / 潘利华等编著. —合肥:
安徽教育出版社, 2002.1
(高考新概念 / 郁祖权主编)
ISBN 7-5336-2809-8
I. 3... II. 潘... III. 政治课 - 高中 - 升学参考资料 IV. G634
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 084745 号

责任编辑: 万直纯 装帧设计: 朱 锦
出版发行: 安徽教育出版社 (合肥市跃进路 1 号)
网 址: <http://www.ahep.com.cn>
经 销: 新华书店
排 版: 安徽飞腾彩色制版有限责任公司
印 刷: 安徽天歌印刷厂
开 本: 787×1092 1/16
印 张: 13
字 数: 320 000
版 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷
印 数: 7 000
定 价: 13.20 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社发行部联系调换
电 话: (0551) 2651321 邮 编: 230061

序 言

思维是人类的特质,思维是智力的核心,思维更是能力的体现。思维的表现特征是素质教育重要的研究课题之一。古往今来成大器、立伟业者,无不有超凡的思维能力。诸葛亮以其对事物的深刻认识、缜密思维而料事如神,屡建奇功,成为中国古代智慧的化身;毛泽东在建国安邦中的文韬武略,无一不是其深邃洞察、周密思维的显现;爱因斯坦以其思维的独创性、批判性,创立了相对论等,成为 20 世纪的科学巨人;钱学森深刻、灵活、缜密的思维品质,使他成为中国两弹一星的功勋。

人的智力是由多重因素构建的,但核心是思维。有些青年学生总感慨自己的智力不如他人,因而成绩不理想。其实不然,《简明不列颠百科全书》中指出:“智力的高低并非不可改变,科学的训练,可以将之增进和提高……”因而,科学地训练思维能力,便是提高智力的有效方法。《3+X 聚合思维总动员》正是在《发散思维辅导》之后,从另一个角度、另一个层面对中学生思维品质进行科学训练。心理学家认为:聚合思维与发散思维是思维结构中求同与求异的两种形式,二者都有新颖性,二者都是创造性思维的必要前提。吉尼斯纪录世界智商最高记录保持者莎凡说:“智力增进法可以最大限度地调整和拓展你的心智,把你带到智力发展的高峰。”可以预期,青年学生通过这两套书的训练,涉足思维方法,探究思维过程,培养思维品质,思维的深刻性、灵活性、独创性、批判性、敏捷性必将大大提高。

中国思维科学学会筹委会主任
山西省社会科学院思维所所长

张光峰

2001 年 11 月

前言

随着素质教育的实施和招生考试制度的改革,高考命题指导思想由知识立意为主转向能力立意为主;2002年全国各省除台港澳外全部加入“3+X”命题行列,其中综合能力测试包括文科综合、理科综合等。命题的操作原则是既注重各学科内的综合,也兼顾跨学科的综合,跨学科的综合题占一定比例。为适应这种改革形势,我们编写了《3+X聚合思维总动员》(套书),共有语、数、外、理、化、生、政、史、地九科,作为高中毕业班学生综合复习用书。

这是安徽教育出版社继《发散思维辅导》之后出版的又一套论述思维方法的助学读物。聚合思维是相对于发散思维的另一种思维方式,即调动各种知识信息朝着某个既定目标聚合前进,以期解决问题、整理知识或总结方法的一种思维方式。高中学生不同于初中学生,其思维具有一定的抽象性和概括性,并逐步由经验型向理论型转化,思维的独立性和批判性已得到良好发展。特别是进入综合复习的高三学生,正处在中学教育和大学教育的交接阶段,逻辑思维已居主导地位,具有鲜明的意识性,稍加点拨即可更上一层楼。

本套书共设置了观察实验、分析综合、比较分类、抽象概括、归纳演绎、联想猜测、类比映射、建模化归、逆向推论、假说反驳等十多种解题思维方法。以法统题,以题说法,一题多解,多题一法。我们力求做到:

精选五类习题 减少陈题,不选偏题,补充新题;穿插文字、符号、图形、实物的读图填空题;增加综合题、应用题、实验题和创新能力考查题;重视单项表述能力和整篇写作能力的写作题;精选或设计一批全学科和跨学科聚合思维训练题。

协调四种关系 基础与能力的关系,课内与课外的关系,全面与重点的关系,依据大纲和灵活选材的关系。

渗透五个因素 思想方法的介绍、知识技能的连接、创新思维的启迪、实验能力的训练和应试心态的调节。

本套书各分册结构框架:按课本章节知识谋篇布局,以聚合思维方法为主线贯穿全书;各章包括知识经纬,三点聚焦,聚合思维导航(其中包括思维方式的转换、思维方法的运用和思维品质的培养),聚合思维集训。书末附有全学科聚合思维训练和跨学科聚合思维拉练。

本套书作者队伍强大,编写人员均为教学第一线优秀教师,教学和科研功底深厚;大多为特级教师、全国模范教师、全国先进工作者、全国优秀教师、省劳动模范、省十大杰出教师、省“五一”劳动奖章获得者、享受国贴、省级教坛新星和省市级名师等。

本册主编潘利华,参加编写的人员有吴灶友(第一部分)、潘利华(第二部分)、程文贵(第三部分),全书由潘利华统稿。

向中学生介绍科学思维方法是一种新的教学尝试,尽管书中许多内容是我们长期教学研究的心得和成果,但编写过程中仍有力不从心的感觉,甚或有构思不完善及错误之处。因此,恳请读者在使用中不吝指正,以期再版时修订。

郁祖权

2001年11月1日

《政治》聚合思维方法释义

【比较分类法】 确定被比较的政治、经济及社会事件与现象,分门别类地进行对比,找出其异同点,从而明了政治、经济及社会事件与现象特征及相互联系规律的思维方法。

【归纳演绎法】 由特殊的政治事例推导出一般性政治规律或特征的思维方法,称为归纳法;由一般性的政治前提推导出个别性的政治结论的思维方法,称为演绎法。

【分析综合法】 把复杂的政治事件的整体对象分解为各部分来研究和认识,再把分层剖析过的对象的各部分特性,结合为一个整体概念的政治思维方法。

【抽象概括法】 透过表面现象,排除次要因素,对政治事件原因、特点、性质和结果或影响等加以分析与概括,揭示其本质的思维方法。

【辩证思维法】 针对某一观点或某一事实存在着一些片面的、模糊的、甚至错误的认识而设计的政治试题,要求学生运用辩证的观点作出一分为二的分析说明,以考查学生辩证分析问题的能力。这种方法称为辩证思维法。



目 录

第一部分 经济常识

第一章 商品和商品经济	1
第二章 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济	9
第三章 企业和经营者	16
第四章 产业和劳动者	24
第五章 财政税收和纳税人	33
第六章 银行和储蓄者	40
第七章 商品服务市场和消费者	47
第八章 当代世界市场和我国的对外贸易	54

第二部分 哲学常识

第一章 唯物论	62
第二章 辩证法	75
第三章 认识论	92
第四章 人生观	115

第三部分 政治常识

第一章 我国的国家制度(上)	133
第二章 我国的国家制度(下)	141
第三章 我国的政党和政党制度	149
第四章 我国的民族和宗教	158
第五章 国际社会和我国对外政策	167
全学科聚合思维训练	175
跨学科聚合思维拉练	187



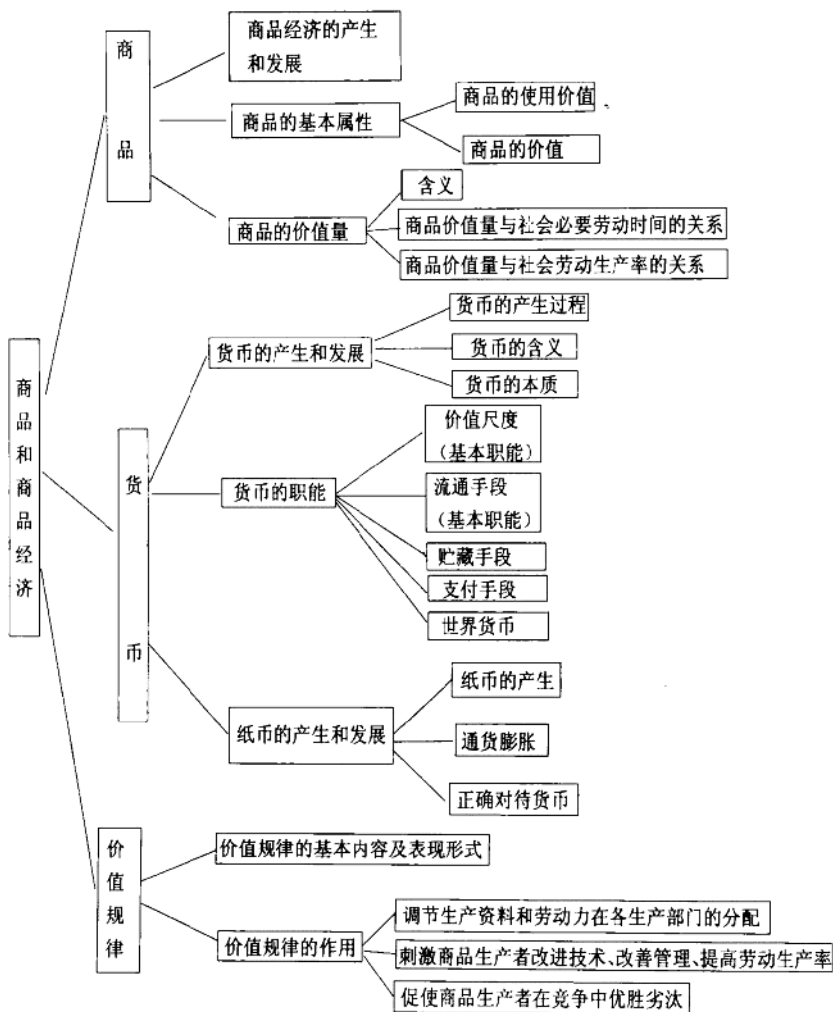
第一部分 经济 I 常识

第一章

商品和
商品经济



知识经纬





三点聚焦

【重点】 商品的概念；商品的基本属性；商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的；货币的两个基本职能；价值规律的含义，等价交换的原则是怎样贯彻的；价值规律的作用。

【难点】 商品经济的产生条件；劳动生产率和商品价值量的关系。

【热点】 (1) 实施积极的财政政策和稳健的货币政策。“九五”前，针对当时经济生活中存在的突出问题，把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务。“九五”后期，针对需求不足等问题，实施积极的财政政策和稳健的货币政策，通过发行国债，扩大投资等拉动内需，推动经济发展。

(2) 商品质量问题。现在一般工农业产品短缺时代已告结束，物质产品的买方市场初步形成，消费者越来越注重商品的质量。商品质量优劣不仅关系到消费者利益，也关系到企业自身的生存和发展。

(3) 某些商品的价格大战问题。市场供求关系的变化，虽然要影响到价格的变化，但盲目的价格大战会给企业带来不利影响，以低于成本的价格销售，对职工、企业、国家都不利。

(4) 以正确的态度对待金钱，应该是“取之有道，用之有度”。必须反对和严厉打击走私、腐败、传销等违法行为。

【复习建议】 本章是全书的理论基础，复习时要全面理解和掌握关于“商品、货币、价值规律”等基本知识。要把本章知识与后面各章知识联系起来，把基础知识与现实中的热点联系起来，同时还须注重全学科和跨学科联系。



聚合思维导航

思维方法

【分析综合法】

范例 1 商家在促销时常采用这样的办法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

思路 该题要考查的是商家进行市场竞争的手段。A项就是题目内容；B项错误，商家能降低的只是价格而不是商品价值；C项正确；D项与题意不符。

范例 2 (辨析题) 有价值的东西就一定有使用价值，因此，有使用价值的东西就一定有价值。

思路 该题是考查商品两个基本属性的关系。使用价值是价值的物质承担者，有价值的东西必定有使用价值；使用价值却是商品、一般劳动产品和非劳动产品的共有属性，后两种东西有使用价值却没有价值。

答案 商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者，所以有价值的东西



一定有使用价值。

价值是商品的特有属性，使用价值不是商品的特有属性，一般劳动产品和非劳动产品可以有使用价值，但却没有价值，所以有使用价值的东西不一定有价值。

点评 上述例题都要求对题目进行分析，运用基础知识和基本观点进行对照。例1是商家如何进行市场竞争，是从“促销”方面来分析。例2却是要把商品看成是“使用价值和价值的统一体”。

（注：各种方法不能截然分开，不要孤立看待，有的题目需要各种方法共同运用。）

【比较分类法】

范例1 新商品的上市价格通常较高，过了一段时间之后，价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因，其根本原因是（ ）

- A. 新商品往往供不应求，老商品往往供过于求
- B. 生产同类产品的厂商之间在市场上竞争激烈
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会生产率逐渐提高

思路 根据价值规律，商品的价格由价值决定并受供求关系影响。但本题考查的是市场上商品价格下降的根本原因。A项和B项虽是原因，但不是根本原因，C项不符合价值规律，个别劳动时间不能决定价值量，D项正确，因为价值由社会必要劳动时间决定，而社会必要劳动时间又随着社会劳动生产率的变化而变化。

范例2（辨析题）学习了经济常识之后，两位同学发生争论：甲认为，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，因此，个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意，认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的，因此，只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。你认为他们谁的看法对？为什么？

思路 此题考查的是价值规律的内容。要求考生理解，社会必要劳动时间和个别劳动时间对于商品生产者有何实际意义。回答这道题的关键是要抓住社会必要劳动时间决定商品价值量这个观点。价值规律的内容是社会必要劳动时间决定商品价值量、商品交换以价值量为基础实行等价交换。各个商品生产者只有把自己的个别劳动时间与社会必要劳动时间进行比较，低则可盈利，高则亏本。这样就可以正确回答上述问题。

答案 ①甲认为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的，这是正确的。但他认为个别劳动时间对商品生产者没有实际意义，这是不对的。因为商品生产者赔与赚，与他的个别劳动时间有着直接联系。当个别劳动时间大于社会必要劳动时间时，商品生产者就会赔本；当个别劳动时间小于社会必要劳动时间时，商品生产者就会赚钱。②乙认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的，所以没有实际意义，这是错误的。因为商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，价格又是由价值决定的，所以社会必要劳动时间和商品生产者有直接联系。乙认为只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义，这个看法不全面。对于商品生产者而言，个别劳动时间和社会必要劳动时间都有实际意义。③甲、乙两个同学的看法都有片面性，都只强调一个方面的实际意义而忽视了另一方面的实际意义。



【抽象概括法】

范例 1 恩格斯指出：“只有通过竞争的波动，从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说只有通过竞争和价格波动（ ）

- A. 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现 B. 商品才能实现等价交换
C. 价值规律才能表现出来 D. 价值才能决定价格

思路 本题考查的是价值规律的内容和表现形式。价值规律的内容是社会必要劳动时间决定商品的价值量，商品交换以价值量为基础，实行等价交换。商品价格虽然由价值决定，却受供求关系的变化而波动，但价格的波动又影响供求关系，使价格不会离开价值太远。所以价值规律是通过价格围绕价值上下波动而表现出来的。正因为这种竞争和价格的波动，使人们发现了价值规律。因此 A、B、C 三项都正确，D 项不符合题意，应舍去。

范例 2（辨析题）“按质论价，优质优价”是市场经济的基本要求，这表明商品的价格是由其质量决定的。

思路 解题思路应是“社会必要劳动时间决定商品的价值量，价值决定商品的价格”，而不是使用价值决定商品价格。“优质优价”是说质量好的东西价格就高，是因为耗费的社会必要劳动时间多，价值量大，所以价格高。

答案 ①本题中的“质”是指商品的使用价值，说明的是使用价值和价值的关系；②商品的价格从根本上说是由商品的价值而不是由使用价值决定的；③使用价值是价值的物质承担者，对同一种商品而言，质量好的商品往往包含的价值量也较多，因而其售价也较高。

点评 解答此题的关键是抓住优质为什么优价，不能停留在使用价值上，深入一步到耗费更多的社会必要劳动时间。注意与现实的联系。

【归纳演绎法】

范例 1 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的（ ）

- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同

思路 本题考查的是“不同商品生产者，生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一的价格出售”有盈有亏的原因。解答时应依据价格由价值决定，价值由社会必要劳动时间决定的理论分析，不同商品生产者的个别劳动时间少于社会必要劳动时间则赚，反之则亏。据此可知，A 项正确。B 项错误，题目所指不是社会必要劳动时间，而是个别劳动时间。C 项不准确，劳动积极性可以影响劳动生产率，但却不能完全决定劳动生产率。D 项不正确，产量高低不能说明劳动生产率的高低。

范例 2（简答题）“一江春水向东流”，这是人们对近些年来我国人才以及其他经济资源由中西部向东部沿海地区流动这种经济现象的形象说法。应如何正确看待这种经济现象？

思路 此题要回答的问题是如何看待人才和其他经济资源由中西部向东部沿海地区流动这种经济现象。这种现象是价值规律第一个作用的结果，是市场机制发生作用的表现。我们要全



面看待这一经济现象，积极作用和消极作用都要看到，并且要回答如何克服消极作用。

答案 ①这是在地区间经济发展不平衡的情况下，市场机制调节资源配置的结果。②任其长期存在，不利于国民经济的稳定与发展，不利于实现共同富裕，必须尽快改变这种状况。③措施：首先要靠经济落后地区发挥自身优势，大力发展生产力；还必须加强政府宏观调控，提倡地区间的相互支援和合作，特别是东部地区对中西部地区的支援。

点评 上述例题可侧重归纳演绎法。范例1需归纳到价值规律的内容。范例2，从人才和其他经济资源由中西部向东部流动这一现象，归纳出市场机制的作用及政府的宏观调控。



聚合思维集训

【分析综合法】

1. 右图中这口菜刀 ()

- A. 是商品，因为它具有使用价值
B. 是商品，因为它既有使用价值又有价值
C. 不应作为商品出售，因为它不具有合格的使用价值
D. 不能成为商品，因为它还没有出售



2. 企业要争取市场，就要进行科技创新，加大产品的科技含量。加大产品的科技含量有利于 ()

- ①提高产品价值量，使企业增加盈利 ②抵制假冒伪劣产品，保证企业信誉 ③有利于减少个别劳动时间，降低企业生产成本 ④提高产品质量，扩大产品的市场占有率

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

3. 根据福特、通用、丰田、松下等世界知名企业，以及我国邯钢、海尔、武钢等国内公司降低成本的经验，经济界得出这样一个共识：我国一般工业企业综合成本都可以下降15%以上。要使企业降低成本，就必须 ()

- A. 减少商品的价值量 B. 减少生产商品的社会必要劳动时间
C. 减少生产商品的个别劳动时间 D. 缩小企业的规模

4. 过去价格昂贵的商品，如电脑、摩托车、手机等，近年价格狂跌，如今也已进普通百姓家。价格狂跌的根本原因是 ()

- A. 这些商品的供应量不断增加 B. 这些商品的生产规模不断扩大
C. 这些商品的个别劳动生产率不断提高 D. 这些商品的社会劳动生产率不断提高

5. (简答题) 自1991年以来，我国先后开展了“质量品种效益年”、“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。1999年7月，国家技术监督局公布了近期查办的10宗“打假”要案，要求各地进一步推动打假活动的开展。目前，中央电视台推出“整顿市场经济秩序”专题节目，向全社会公布一些合格产品和企业及不合格产品和企业。

请用学过的经济常识，谈谈对我国开展的重视产品质量和打击假冒伪劣活动的认识。



【比较分类法】

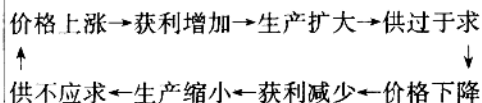
- 下列各对关系中成正比的是 ()
①个别劳动生产率与商品价值总量 ②个别劳动生产率与单位商品价值量 ③社会劳动生产率与单位商品价值量 ④社会劳动生产率与商品价值总量 ⑤社会必要劳动时间与单位商品价值量
A. ①④ B. ①⑤ C. ①② D. ④⑤
- 某企业率先改进技术和管理, 提高劳动生产率, 就会导致 ()
①单位商品的价值量降低 ②生产商品的个别劳动时间缩短 ③该企业一定时间内创造的价值总量增加 ④该企业一定时间内创造的价值总量不变
A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ②④
- 近几年, 我国市场需求不旺, 买方市场已经形成, “价格战” 烽烟四起, 虽然商家采取让利、打折等促销手段, 往日的抢购商品热潮已风光不再。造成这种情况的根本原因是 ()
A. 我国的经济的发展已经满足了消费者的各种需求
B. 消费者存在“买涨不买跌”的心理
C. 社会总需求和社会总供给结构不合理
D. 价值规律没有起作用
- 根据上题材料, 你认为解决上述问题的办法有 ()
①加强国家宏观调控, 增发货币 ②加强国家宏观调控, 调整经济结构 ③生产企业应进行科技创新, 开发、生产科技含量高的、适应市场需要的新产品 ④发展农村经济, 增加农民收入, 挖掘农村市场潜力 ⑤降低成本, 继续降价
A. ①②③ B. ②③④ C. ③④⑤ D. ①③⑤
- (简答题) 中央经济工作会议提出: 坚持扩大内需的方针, 继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策, 综合运用各种宏观调控手段, 巩固和发展经济增长的好形势。请用所学经济常识说明, “继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策” 会不会引发通货膨胀?

【抽象概括法】

- 价值规律要求商品交换要以双方商品的价值量为基础, 实行等价交换。也就是要求价格与价值相符合。但是, 在现实生活中, 价格与价值却经常不一致。对此现象正确理解的是 ()
①等价交换的次数小于不等价交换的次数 ②等价交换只存在于交换的平均数中 ③出现不等价交换的主要原因是供求关系的影响 ④不等价交换是现象, 等价交换是本质
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
- 2000 年“五一”期间, 武汉长江赛特广场通过新闻媒体向社会承诺, 号码尾数为“51”的 10 元和 100 元人民币可当 20 元和 200 元在商场使用。这种做法 ()
A. 说明纸币的币值可以由商家规定 B. 是一种有利于消费者的行为
C. 是一种扰乱人民币正常流通的违规行为 D. 是一种有效的促销方式



3.



这图式说明 ()

- ①价格与供求关系是相互制约的 ②市场是通过价格等经济信息来配置资源的
 ③供求关系影响价格, 价格调节生产 ④商品生产与商品交换之间具有内在联系
 A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②③④
4. “货币没有臭味, 无论从哪里来, 一方面它代表已经卖掉的商品, 另一方面代表可以买到的商品。”这说明 ()
 ①货币是社会财富的代表和象征 ②货币具有流通手段和价值尺度两个基本职能
 ③货币是与商品同时产生的 ④货币的本质是一般等价物
 A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④
5. (简答题) 1996年, 长虹彩电集团针对洋品牌, 率先降价 30%, 在全国挑起价格战。一些中小彩电企业被挤垮, 洋品牌靠边站, 长虹集团效益大大提高。1999年面对彩电市场饱和的状况, 又一次果断率先决定大幅度全面降价, 从而在全国其他彩电厂家销售疲软的情况下异军突起, 市场占有率反而上升到 32%。今年, 长虹集团总裁倪润峰通过新闻媒体表示: 要靠科技创新、开发新产品来与洋品牌争夺市场。请从经济常识角度分析说明上述现象。

【归纳演绎法】

1. 在深化国有企业的改革中, 为在激烈的市场竞争中取胜, 不少国有企业组建起企业集团, 进行资产重组。这说明价值规律直接发挥着 ()
 A. 增强企业市场竞争力的作用
 B. 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门之间的分配的作用
 C. 促进商品生产者改进技术, 改善管理, 提高劳动生产率的作用
 D. 促进商品生产者优胜劣汰的作用
2. 2001年3月九届全国人大四次会议决定, 本年度增发 1500 亿元国债。这一措施 ()
 A. 在当前特定的经济形势下, 有利于扩大内需
 B. 在当前特定的经济形势下, 必然会引发通货膨胀
 C. 在当前特定的经济形势下, 不利于经济平稳发展
 D. 在当前特定的经济形势下, 会扰乱市场经济秩序
3. 联想集团总裁杨元庆在谈及联想计算机力挫国外群雄, 占领国内计算机市场最大份额的成就时说, 创新是一个企业的灵魂, 危机感是企业发展的动力。这个事例表明 ()
 ①价值规律能否起作用, 主要看企业是否具有创新意识 ②价值规律刺激企业改进生产技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率
 ③价值规律的作用必然导致优胜劣汰 ④价值规律的作用完全是自发的, 在它面前人完全无能为力
 A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
4. 假如市场上待售商品的价格总额为 1000 亿元, 而且待售商品的价值都能得到实现。在此期间内货币平均流通 2 次, 而纸币发行量为 500 亿元, 此时, 1 元纸币的购买力相当于 () 货币的购买力



A. 2 元 B. 0.5 元 C. 1 元 D. 4 元

5. (论述题) 材料一：长期以来，电信行业一直是国家保护性行业，随着市场经济的发展，随着中国加入世贸组织的步伐加快，该行业也逐渐走进市场，引入竞争机制。1999 年 10 月 1 日起，我国部分电信业务资费又一次大幅度下调。

材料二：在九届全国人大二次会议举行的记者招待会上，朱镕基总理说：“中国电信业务资费正在降低，降低还不够，还要继续降，办法就是引进竞争。”

根据经济常识的有关知识联系上述材料说明：(1) 我国电信行业主动降低业务资费的原因。(2) 我国电信行业应当怎样在竞争中求得生存与发展。

答 案 与 提 示

【分析综合法】

1. C 2. D 3. C 4. D

5. ①质量好的产品使用价值高，能更好地满足消费者的需要，企业提高了产品质量，就能增强市场竞争力，以扩大自己产品的市场占有率，获得更多利润。②社会主义生产目的要求。③建立正常的市场经济秩序的需要。④参与国际竞争的需要。

【比较分类法】

1. B 2. B 3. C 4. B

5. 不会。因为我国目前绝大多数商品供求平衡和供过于求，而需求相对不足，市场不旺。针对这种情况，国家制定了扩大内需的方针，实行积极的财政政策和稳健的货币政策。增加基本建设投资，通过增加投资和扩大需求来推动经济的发展。

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。而我国目前是事实上存在通货紧缩现象。所以我国实行积极的财政政策和稳健的货币政策不会引发通货膨胀。

【抽象概括法】

1. D 2. C 3. D 4. B

5. 长虹集团在全国率先挑起价格战，使国产彩电占据了国内市场。通过竞争，中小彩电企业破产，有利于资源合理配置。但彩电行业的发展不能靠“价格战”，过度的“价格战”不利于企业发展，企业发展的根本出路在于提高劳动生产率，进行科技创新和产品创新，用适销对路、质量上乘的商品占领市场。因此，要深化企业改革，面向市场，优化产品结构，把经济增长与提高效益和质量结合起来。

【归纳演绎法】

1. B 2. A 3. B 4. C

5. (1) 价值规律要求，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。商品的价值量是随着社会劳动生产率的提高而下降的。随着技术的发展，电信行业的劳动生产率提高，成本大幅度下降，这为价格下降提供了可能性。市场具有竞争性、开放性的特点。市场经济的发展，要求打破行业垄断。电信行业进入市场，引入竞争机制，价格下调既是竞争的有利手段，也是竞争的必然趋势。电信行业的价格调整，也有利于刺激消费和扩大内需。

(2) 在市场竞争中，我国电信行业必须注重科技进步，降低成本；加强科学管理，提高服务质量；只有这样才能在市场竞争中求得生存与发展。

第二章

社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济



知识经纬

