

一本點燃，並且引爆腦力的廣告創意書。

引爆創意的 54個廣告奇招



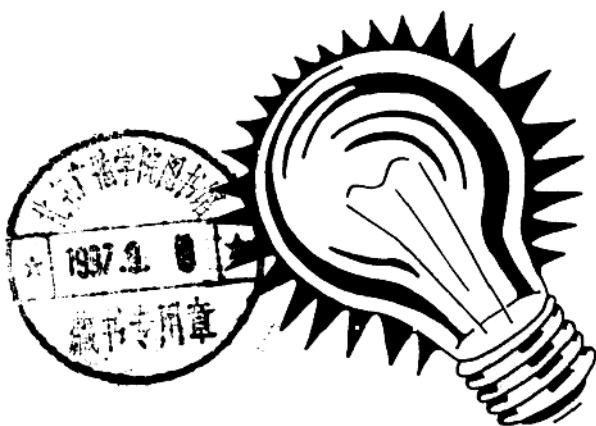
周紹賢

495013



495013

引爆創意的 54個廣告奇招



周紹賢

引爆創意的54個廣告奇招/周紹賢作.--初版

.--臺北市：方智，民84

面：公分.--(社會大學；82)

ISBN 957-679-328-9 (平裝)

1.廣告

497

84007533

ISBN 957 679-328-9

版權所有・翻印必究

●方智出版社
Fine Press

●社會大學●

引爆創意的54個廣告奇招

●定價 190 元

作者/周紹賢
發行人/曹文方

出版者/方智出版社股份有限公司

地址/台北市南京東路四段50號6F之1

電話/五七九六六〇〇(代表號)

傳真/五七九〇三三八・五七七三二二〇

郵撥帳號/一三六三〇八一 方智出版社股份有限公司

登記證/行政院新聞局局版台業字第4326一號

責任編輯/林秀順

美術編輯/呂佩瑩

校對/周紹賢、林秀順、郭瑜政

法律顧問/蕭雄淋律師

印刷/祥泰印刷廠

中華民國84年8月初版

自序

周紹賢

陳水扁先生在萬方的企盼下，終於登上了台北市長寶座。在他成功的因素中，說得上來的，少說也有幾百個。不過最最具影響力的，卻是那個「西洋程咬金」的殺出與推波助瀾。

一九九四年十一月底發行的美國TIME時代週刊，就曾以封面故事「THE GLOBAL100全球最具潛力的年輕領袖」為專題，大幅度報導新世紀領導群的作風、特質等。而我們的「陳水扁」即是其中一位，實在是中華民國的光榮！

這項天大消息傳開後，民進黨即順水推舟，紛紛打出10全及20全報紙，廣為造勢。再加上三台媒體的一再報導，陳水扁就這樣被擁上了市長寶座，準備給大台北注入新生命力。

從內閣紛紛走人，高階首長自動下台，或「位不好換個位」式的「大家輪流坐」官場風雲來看，台灣的「天空」也慢慢在改變啦！

台北市負債一屁股，不好「擦」

以台北市來說，市長寶座有夠不好幹。前有市議員數十位，都非好惹人物，一質詢下來，恐怕連「九命怪貓」都要「魂飛魄散」。後嘛，市裡財政赤字已高達一千一百餘億元。你說，怎麼「擦」？

這個屁股要如何「擦」法，說真格的，所有專家學者也都摒息以待，靜觀其變！其他像「社會福利」需約八十億元來發放給六十五歲以上老人，「補助瓦斯改裝車」約十四億元，提高里長辦公設備約三億元，加發環保人員工作獎金、警員津貼，及DOMEI蛋球場之誕生等諸多「支票」能否兌現，同樣都在黨內外人士的細細觀察中。

國外甚多經濟觀察家們樂觀估計，在豬年裡，景氣一定會逐漸好轉。軍事學家們則憂心忡忡，咸認為一九九五年將是個戰爭頻繁年。（因為豬咬豬會諸事不宜）

一個說好，一個說壞，弄得好多人一頭霧水。

不管人家怎麼說，我們不妨打開自己心內的門窗，先拿面鏡子照照自己再說。

百大行業，有風也有騷

二十一世紀的女人，除了會走上街頭丟雞蛋、上床闖夫外，還有呢？

(1) 女人愛「上位」：你只要常常觀賞影碟、錄影帶……的話，一定會發現做愛時，女人國已經開始偏愛「上位法」，喜以居高臨下方式來「操控」一切。國內女名作家亦邀伴群呼：「只要性高潮，不要性騷擾……」這麼煽情的STOGAN口號。

女性愛出鋒頭後，日本的華歌爾內衣那肯放過此「豪放商機」，先後曾以GOOD UP BRA及GIRDLE兩款內衣大打「性訴求」廣告。果然不出所料，新潮性感豪放的廣告，替公司帶來了六十餘萬件的空前紀錄（九十天內）。女人真的發騷了。一時之間，歐美日很多媒體亦爭相報導WOMAN MARKET「女性市場如何致勝，如何賺女人荷包等理財、心理文章。女人國傾巢而出，不甘心被男人一手掌握的現象出現後，男人這下子真的要吃苦頭了。

(2) **書市鬧翻天**：原本就已經「弱不禁風」的一九九四年書市，出版社購併的購併、落跑的落跑、轉型的轉型；卻突然給這本《一九九五閏八月》在書湖中「泛」得是「方寸大亂」。從她闖入市場後，在朝在野緊張豈止超過千萬分，孫震部長忙得焦頭爛額。有人甚至叫囂著說：「哼！看看今年閏八月，出版商和作者如何找台階下……」國人本來就不愛看書了，而出版公司爲了「存活」下去，爲了「配合」中盤商的「行規」，要如何自保呢？

一本兩三百頁密密麻麻數萬字，如果沒有圖文並茂的內容，沒有具殺傷力的命名，也不打廣告的話……，當然今年更要加油啦！

(3) **彩視少看頭**：提起一九九四年的家電業，除了「東元雙胞胎冷氣」一支獨秀外，餘者皆苦哈哈。許多OEM、韓國廠品牌和歐美強勢品牌都先後「掛」了！公司清算的清算、改組的改組、老闆落跑的落跑，經銷商倒帳數千萬元以上者亦多有所聞，買氣真的很差！

在這麼兵荒馬亂中，爲了「起死回生」，一些品牌企圖以一六：九超寬螢幕HDTV切入一年二二〇億元的彩視市場。

原本市場就已經不景氣了，加上軟體（衛星波）缺乏，價格又高出傳統CTV三、四倍；HDTV 一六：九彩視在九五年裡想獲勝，「很拚咧！」

(4) **偶像賺翻天**：國內唱片業之神通廣大確足讓人瞠舌。替歌星打歌可以打遍全頻道六十個節目。從八點檔片頭片尾到益智節目內的「潛移默化」。唱片宣傳的厲害，往往令廣告公司、公關公司AE都要自嘆弗如。

偶像呢？在唱片公司眼裡，那才是不折不扣的「賺錢機器」。林志穎、劉德華、張學友、巫啓賢、張清芳、郭富城、吳奇隆等，可都是「當紅炸子雞」哪！

筆者敢說，如果市長投票沒有年齡限制的話，劉德華或杜德偉或吉田榮作，都有可能入主台北市長！因為偶像的狂飆後，銷售成績都至少在專輯五十萬、六十萬張之間。（張學友「吻別」專輯早已破百萬張）。所以可以斷言，即使中共犯台，偶像唱片公司還是一樣會賺翻天。

(5) **新媒體互動**：爲了因應國際化都市的來臨，國內頻道大大開放了。什麼STAR TV、TWN、真相新聞網、ABN……一下子湧得國內「水洩不通」。最最可怕的是，當四大媒體漸漸失去往日光彩時，像SHOPPING CART（活動式螢幕車）、VIDEO

媒體・INTERACTIVE互動式TV節目、電腦網路等新興電子媒體，正展現空前魅力，大放異采。

國內產業如未能預知國際間已悄悄轉型，那麼未來的行銷戰也將更辛苦了！亦即缺少「互動式」傳播（未和大眾做雙向現場或定時內心交流）的結果，產業也會逐漸迷失在台北街頭。

(6)廣告不歸路：雖然從種種資料顯示，國內去年總廣告投資金額已超過七五〇億元，表面上是讓廣告人彼此蠻窩心（都認為自己替國家掙了不少奇蹟），但先別高興得太早！你可曾想過，圍標國際間大獎，來提升廣告公司形象的做法對嗎？以得獎方式來吸引新客戶的「招式」，恐怕得好好考慮了。

因為國外廣告專家們再三呼籲，此法根本就是一條不歸路！以Clio大獎為例，在歷屆得大獎作品的客戶中，有接近五〇%的廣告主在一得獎後，不是宣告倒產，就是「換人做廣告」！（因為作品無法助銷）

爲了得獎，自己掏錢做宣傳，還企圖圍標，如此心態確有其商榷之處。如果不怕客A.COMPLAIN，不怕倒產，那就再團團圍住吧！

中國人很會做生意

因限於時間與篇幅關係，在此無法就三六五個行業一一分析未來的趨勢。不過，特別值得一提的是：在「國際負債」(FOREIGN DEBT)方面，咱們中華民國可是不折不扣的「富家子弟」。

根據國際商業週刊最新資料顯示：在全世界主要五十個國家中，除了我國、日本、瑞士、法國、香港、新加坡、文萊、英國、德國這九個國家沒有負債之外，其他國家不是「負債一屁股」，就是「入不敷出」，日子過得苦哈哈。

美國雖然GNP國民生產毛額高居世界第三名（大約為台幣六五〇〇〇〇元），僅次於第一位的瑞士（三九〇〇〇美元）和第二位的日本（三七五〇〇美元）；但美國的舉債數目，更高達台幣十四兆五千億元，幾乎每年都要「抱走」超級負債獎杯，蟬聯世界寶座。加拿大負債數字約為美國一半，情況也好不到那去。而我國外銷的實力強嗎？

我國在外貿出口方面，亦展現了驚人的實力，去年共輸出美金八八八·七億美

元，排名世界第十位。僅次於第一位的美國（四六五〇億美元）、第二位的日本（三七五〇億美元）、第三位的德國（三六三〇億美元）、第四位法國（二〇九〇億美元）、第五位大英帝協（一九〇〇億美元）、第六位義大利（一七八〇億美元）、第七位加拿大（一四五〇億美元）、第八位的香港（一四一〇億美元）和第九位的大陸（一〇一〇億美元）。與南韓一並列「世界第十名佳績」。

環保做不好，國家氣質蕩然無存

咱們國人不能再創造出一次經濟奇蹟，把自己送上外貿輸出前五名寶座，吾雖不可預知；卻忠心呼籲三六五行業主，「諸事」一定一定勿亂搞！

以免你我吃到「死豬肉」不打緊，還拚命去買「農藥蔬菜」、住「海砂屋」，成天與「輻射鋼筋」為伍。嘿！一不小心還要去餵「埃及斑蚊」呢！

試想，把國家外表打扮得漂漂亮亮，而國內環保工作卻做得「四不像」；任你花再多錢宣傳國家形象，也不會有誰想來到這可能爆發「鼠疫」的「福爾摩沙」，不是嗎？

目錄

自序 001



廣告解讀篇

打開世界廣告史 017

誰替CLIO大獎下了咒語？ 022

百劫紅顏的CLIO 026

幽默・機智・潛意識 029

幽默作品五部曲 032



創意案例篇

- 1 你們之間什麼關係？說了就賞你 0 3 9
- 2 二十三個字的標題，令人頭痛？ 0 4 2
- 3 企業在啓德機場起飛 0 4 6
- 4 四川珍饈，快快走 0 4 9
- 5 「忘情水」！這是我們喝的水嗎？ 0 5 3
- 6 是「干貝」還是「乾杯」？ 0 5 7
- 7 四本辭書有夠烏龜 0 5 9
- 8 滿載創意，四顆星進港 0 6 3
- 9 廣告人的天下第一關 0 6 7
- 10 每天夜裡會出現的凶器 0 7 1
- 11 BOLTON說，有空來奉茶 0 7 5

- | | | |
|----|----------------|-----|
| 12 | 你再殺！我就讓你住海砂屋 | 078 |
| 13 | 古早風情的新風格COPY機 | 085 |
| 14 | SONY的戀愛，純度一百—— | 088 |
| 15 | OPEL的十八變 | 092 |
| 16 | 星空下的發光體 | 094 |
| 17 | 女強人放電，男人也認輸 | 098 |
| 18 | 你真富？你虛富？一打就知道 | 101 |
| 19 | 雙眼「吞服」一帖良方 | 104 |
| 20 | 壓力一分一秒地消失 | 106 |
| 21 | 香港的畫眉鳥唱歌給太陽聽 | 110 |
| 22 | 買版面請先「掛號」 | 114 |
| 23 | 折扣一階一階往上飛 | 120 |
| 24 | 羽量級趣味，有雞也有魚 | 123 |
| 25 | 小小蛙，吹皺一池春水 | 127 |

- 26 老王賣燈，自「鈔」自誇 130
- 27 舒伯特鱒魚，游出萊茵 132
- 28 用寫的傳聲機器 135
- 29 「吸」聽尊便 138
- 30 「脫」俗的XO 142
- 31 公賣局，麥假啦！ 145
- 32 溫柔鄉，我來了！ 149
- 33 再撒謊，就讓你進去餵埃及斑蚊 152
- 34 路在嘴裡，路在天空裡 156
- 35 鴨子聽雷嗎？來CLUB流暢一下 159
- 36 三角關係的XO 162
- 37 這雙鞋是用馬皮做的嗎？ 164
- 38 董事長，你的口水怎麼那麼多？ 167
- 39 左傾右斜，連綿七里香 170

- 40 臉上的吸塵器 173
- 41 港味十足的嘉頓 175
- 42 新德里說華盛頓就在隔壁 179
- 43 如果會場像戰場…… 183
- 44 新企業形象戰 187
- 45 老爸不值錢？ 196
- 46 身後行銷——在十億掌聲中登場 199
- 47 做愛的高溫，癢癢的 206
- 48 綺麗童年洗出天真 209
- 49 長長的淑女菸 211
- 50 要槍斃自己，還是幹掉加油站？ 213
- 51 差一塊錢就變臉 215
- 52 擲骰子解決問題？ 216
- 53 不必為少一隻手傷腦筋 218



附錄

54 理光！偷光光？ 220

● 雋永文案十大鑽石定律 223

● 廣告格言 224

● 世界二十大廣告集團 227