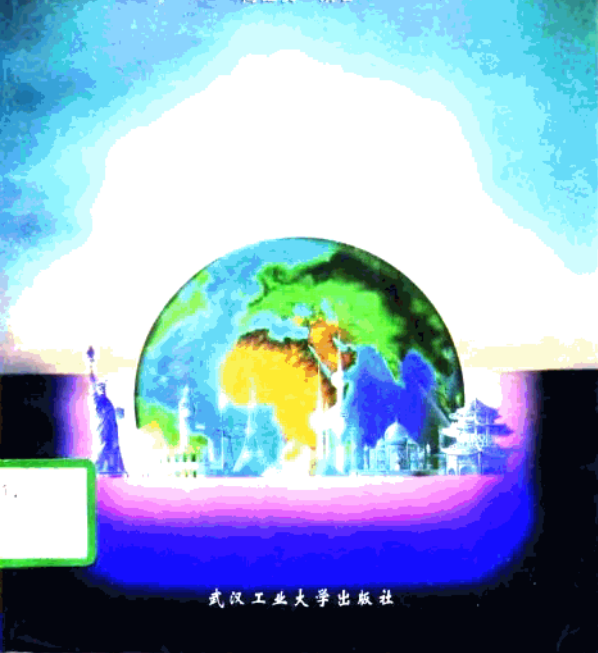


国际招标与投标

GUO JI ZHAO BIAO YU TOU BIAO

高红贵 编著



武汉工业大学出版社

序

党的十一届三中全会作出对外开放的重大决策以来,全国人民的对外开放意识大大增强;利用国内国外两个市场、两种资源,学会国内建设和发展对外经济关系两套本领的热情和积极性空前高涨;对外贸易、利用外资和其他国际经济技术合作工作全面展开,成就举世瞩目。不久前召开的中国共产党第十五次全国代表大会对我国的对外开放工作提出了更高的要求,规划了更加宏伟的蓝图。江泽民同志在大会上所作的报告中指出,对外开放是一项长期的基本国策。面对经济、科技全球化趋势,我们要以更加积极的姿态,走向世界,完善全方位、多层次、多领域的对外开放格局。

国际招标与投标,是国际经济往来中广泛采用的一种方式。在国际经济交往中,无论是国际性的金融机构贷款项目,还是政府贷款项目,一般都要求采用国际招标投标方式进行物资采购和工程建设。随着我国对外开放政策的实施,我国经济与世界经济接轨度不断提高,国际招标投标业务不断扩大。一方面,我国接受国际投资和利用国际贷款不断增多,这类建设项目和与此相关的重要设备、物资的采购等,要通过国际招标的方式来完成。另一方面,我国经济走向世界的步伐不断加快,国内有越来越多的施工企业参与国际工程投标,也有越来越多的外国承包商参与我国建设工程投标。此外,我国的许多工业制造厂家,也开始积极地利用国际招标与投标这种交易方式,以提高本国制造品在国际市场上的占有率,增强出口创汇能力。国际市场有着许多不同于国内市场的特殊运动规律,它要受到不同国家各不相同的制度和法律的约束,因而具有更多的不确定因素和风险性。

我国国际招标与投标业务的不断扩大,国际招标投标市场的特

殊性和复杂性,要求我们积极探索国际招标投标市场的竞争规律,熟练掌握国际招标投标的理论、政策、法律、法规和国际惯例,懂得国际招标投标的技巧和谋略,力求在复杂多变的国际招标投标市场竞争中规避风险,稳操胜券。因此,开展对国际招标投标问题的专门研究,无疑具有重要的理论意义和现实意义。

高红贵同志的新著《国际招标与投标》,就是这种研究的成果之一。本书运用社会主义市场经济原理,从理论与实践的结合上,阐明了国际招标与投标的理论、方法和策略,介绍了我国政府有关国际招标与投标的基本政策和指导思想,将我国国际招标投标工作的现行做法同国际惯例进行对比分析,方法科学、结构完整、内容适用。作者坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,坚持实事求是的思想方法,注重从现实经济生活中探索客观经济规律,主张对那些不是资本主义特有的,而是社会化大生产和市场经济所共有的东西,如国际招标与投标等,即使资本主义曾经采用或现在还在采用,也要有鉴别地吸收和运用,这是十分科学的。本书系统地介绍了国际招标投标的基本概念、特征、意义和沿革,内容涉及国际招标投标的程序与方法,对外承包投标报价的程序、方法和策略,合同谈判及其技巧,世界银行贷款程序及贷款项目采购中的招标规定等。逻辑清晰,结构完整。作者将理论论述、方法介绍和案例分析结合起来,重点突出国际招标投标中的一般作法、实施步骤和案例分析,具有较强的适用性和可操作性。相信本书的出版一定会产生较好的社会效益,使我国涉外经济研究的百花园更加多姿多彩。

汤五云

1998年元月于武汉

目 录

序	汤五云
第一章 概论	(1)
一、基本概念	(1)
二、招标投标的产生与发展	(3)
三、国际招标投标的特征与方式	(5)
四、国际招标投标的意义	(11)
五、我国国际招标投标的方针政策	(12)
第二章 国际工程承包方式及招标程序	(15)
一、国际工程承包方式	(16)
二、国际工程招标程序	(27)
三、招标文件的内容	(33)
〔案例分析〕	(42)
第三章 国际工程投标	(48)
一、国际工程投标程序	(48)
二、国际工程投标策略	(71)
三、合同的谈判与签约	(76)
第四章 国际工程招标投标标价编制方法	(87)
一、标价编制工作的一般程序	(87)
二、标价编制的一般方法和步骤	(92)
三、标价的费用构成与项目单价表的编制	(101)
四、标价盈亏分析	(111)
第五章 国际工程承包合同	(119)
一、国际工程承包合同类型	(119)
二、国际工程承包合同范围	(125)

三、国际工程承包合同内容	(129)
四、国际工程承包合同双方的责、权、利关系	(136)
五、争议和仲裁	(142)
第六章 世界银行贷款项目的招标投标	(146)
一、世界银行贷款项目	(146)
二、“ICB”与世界银行	(156)
第七章 世界银行贷款项目采购中的招标与投标	(159)
一、贷款项目采购的基本政策	(159)
二、世界银行采购招标的特征	(162)
三、采购准备工作	(166)
四、采购的市场调查与市场分析	(172)
〔案例分析〕	(175)
附录一	(178)
附录二	(205)
附录三	(227)

第一章 概 论

招标投标是在国际经济往来中广泛采用的一种方式。不仅政府、企业、事业单位用它来承包工程项目的可行性研究、勘察设计、建筑施工、设备安装,而且还用它来采购原材料、机械设备。西方国家用立法的形式规定了工程承包,物资采购,包括在国外工程承包和物资采购必须采用招标与投标方式。世界银行贷款给其成员国时也规定必须通过招标的方式进行工程承包或物资采购,目的是使其成员国有平等的机会参加竞争投标,避免在使用贷款中发生营私舞弊现象。

一、基本概念

(一)招标

招标承包中的标,也叫“标的”,是指“拟发包工程项目内容的标明。”招标就是一家买主(或发包者)将拟买一批物资设备(包括外购外协件)或拟建工程项目的内容、要求,如品种、规格、质量、价格、工期等,通过公告或通知书等形式招引或邀请卖主(承包者)前来投标,最后由买主(或发包者)从中择优选定的一种经济行为。它由招标单位或企业提出自己的要求或条件,利用投标企业之间的竞争,达到“货比三家”,“从中择优”。这样,本国、本地的工程项目与所采购的设备、机器等,能够分别吸收、利用各地、各国的优势。所以招标也可以说是博采众家之长,以补自己之短,取天下之宝为我所用。招标单位或企业在发表招标公告时,应首先制定招标书及图纸资料等文件,提出招标的要求,确定招标的项目和投标、开标的时间,招标人根据投标人填报的投标资料,从中择优选定中标人。至于优的标准,要根

据每个招标单位或企业本身的具体需要而定。

(二) 投标

投标就是投标人(或投标单位)在同意招标人拟定的招标文件的前提下,对招标项目提出自己的报价和相应的条件,通过竞争企图成为招标人选中的一种交易方式。这种方式是投标人之间的直接竞争,而不通过中间人,在规定的期限内以比较合适的条件达到招标人要达到的目的。

(三) 开标

开标就是招标单位在招标公告规定的时间、地点内,在有投标人出席的情况下,当众拆开投标资料,宣布投标人的名称、投标的报价,这个过程叫开标。为了使招标、投标具有法律效力,招标与投标必须经过公证机关的公证。

(四) 评标

评标是招标单位根据招标文件的要求,对投标单位所报送的投标资料进行审查,对工程报价、质量、工期条件进行评比和分析,这个过程叫评标。评标关系着招标的成败,它必须根据每一个不同的项目,制定出评审的标准,按照“公正、平等、科学、先进”的原则,经过综合分析对比和尊重招标人的要求择选而定。评标是一件相当复杂的工作,它要求有生产、技术、质量、预算、财务、供应等方面的专业人员参加,经过综合分析对比,根据招标单位的要求而择优作出决策。对投标书较多的项目,可分初审和复审两阶段进行,以无记名的方式打分,进行评定,最后报招标领导小组审批确定中标。

(五) 中标

投标人的标书经招标单位评审,并报招标领导小组批准而选中的投标人,叫中标人。在国际招标中又称之为“成功的投标人”。招标单位通知投标单位中了标,对招标单位来讲是授标,而作为投标单位来说则是中标。

二、招标投标的产生与发展

招标投标制是商品经济的产物，资本主义国家早在 100 多年前就已广泛使用。

招标办法最早来源于原始的“招标拍卖”，实行“招标拍卖”就是把东西卖给出高价的买主。如一张名画拍卖，如果买主较多，大家出高价争购这张名画，就会形成竞争。反之，如果买主较少时，不但不会抬价竞争，还会出现压价的现象，甚至出现亏本出售的局面。而招标制与“招标拍卖”不同，招标拍卖东西是选“高价出售”，招标承包工程则是选“低价出包”。招标制的发展过程，大体上分为三个阶段：

第一阶段：原始招标办法

原始招标办法只有一个条件，就是“谁的报价最低就给谁干”。其缺点是明显的，即便便宜的东西往往质量不好，“便宜没有好货”。这是人们生活中经常遇到的事情，因为在生产手段基本相同的条件下，质量和价格有着一定的关系。例如，对劳动力来说，技术水平高和工作熟练的工人，其工资高些；质量好的材料比质量次的材料价格要贵些。当然，它所构成的工程成本自然也就不同。因此，在通常情况下，贪便宜往往会招来不可靠的承包商。这在资本主义的招标史上，已经是司空见惯的事情。

第二阶段：现代招标办法

现代招标办法是在原始招标办法的基础上发展起来的，与其相比，有三个特点：(1)招标前，先编制一套完整的“工程底标”，做到心中有数。开始由招标单位自己做底标，以后又发展为聘请专门的“预算公司”(或咨询公司)的预算专家来做底标，以求得准确无误。(2)对参加投标的承包商预先进行资格审查，只有取得“投标资格”的承包商才准许参加投标。(3)扩大了评价条件，从过去的一个条件“谁报价最低就给谁干”，发展为预选前三名(或前两名)，作为评标对象。再从

其中选定一个为“中标”单位。评选的标准是：技术能力强弱、施工质量高低、信誉好坏和资本雄厚程度，等等。因此，除了报价最低的头标以外，第二、第三标价也可能中标，少数情况，第四标价也有中标的可能性。

现代招标办法是目前西方国家普遍实行的一种招标方式，已盛行很久。这期间的发展，主要是各项工作日趋完善和严格。如资格审查的范围越来越宽，从过去只审查承包商自己的企业，发展到分包商、供货商的技术装备和工艺过程都作为承包商的附带条件而进行全面审查，并且审查的方式也越来越严格，不仅仅只看书面文件资料，而且招标单位还亲自派人察看承包商过去完成的工程项目的施工质量和调查承包商所报资料的真实程度等，作为评选时的参考。

与此同时，工程底标也越来越细和日趋准确了，并且在工程底标中加上了一定的利润（10%左右），使中标的承包商有利可图。业主之所以肯花费这样大的代价去编制准确的工程底标和给予承包商一定的利润，这是从多次的招标实践经验教训中总结出来的。这方面的经验教训包括：（1）工程底标不明确，就很难评好标；（2）只贪便宜会招来不可靠的承包商；（3）如果“承包商无利可图，工程不可能干好”。这个认识是来之不易的。

第三阶段：最新招标办法

现代招标办法虽然比过去有了很大的改进，但是仍然不够理想。有时，用这种办法招标，可能选不到最理想、最可靠的承包商。如由于某种原因，招标人最信任的承包商的“标书”，可能因没有进入前三名而被取消了评选资格，而进入前三名的承包商可能都是新手，价格虽便宜，但质量不能保证或工期要延长。鉴于以上缺点，又出现了第三种招标办法，即“议标式”。用这种办法招标有更多的灵活性，可以选到比较满意的承包商。

这种招标方式是：公开招标，但不公开“开标”。招标人在接到各家承包商的报价以后，先进行调查，从技术上，工程质量和信誉等方

面,预选一家最理想的承包商进行商谈,对标书中偏高或偏低的报价部分进行协商,如能取得一致意见,则选定他为“中标”单位,如果协商不成,再找第二家信誉好的承包商进行商谈,直到选中为止。正因为如此,才把这种招标办法称为“议标式”。但这种方式目前不普遍。

三、国际招标投标的特征与方式

(一)国际招标投标的概念

国际招标与投标是一种国际上普遍应用的、有组织的市场交易行为,是国际贸易中的一种商品、技术和劳务的买卖方法。

国际招标与投标经常被分而称之,即“国际招标”与“国际投标”。这是由于买卖双方的角度不同。从买方角度看,国际招标是一项有组织的国际采购活动。作为购买人,应着重分析国际招标的程序与组织方法,以及各国法律的有关规定。从卖方角度看,国际投标是一种利用商业机会进行竞卖的活动。作为卖方,他更看重国际投标的竞争手段和策略。

因此,可以对国际招标和国际投标分别定义:国际招标是一种特定的国际采购方法,是由买方向世界各国公开提出交易条件,以征询卖方的最佳报价;国际投标是对国际招标的响应,是一国的卖方为了得到该项合同而向另一国买方发出的实盘。

国际招标与投标涉及买方、国际招标机构和卖方三方面主要关系人。

1. 买方。是招标采购物资或项目的发起人。当国际招标涉及物资采购时,被称为用货人或货主。在建筑施工的国际招标中,常被称为项目主办人或业主。

2. 国际招标机构。即国际招标人,代表买方进行招标组织工作。当买方亲自组织招标采购活动时,招标人就是买主。在买主委托他人代为办理招标时,国际招标人是买主的代理人。

3. 卖方。也称投标商,即参加国际投标报价的卖方。若投标项目为物资供应,投标人是供应商。在投标关系工程承包时,投标人则是承包商。

国际经济的基本特点是市场经济,以供求关系为核心。占领市场首先依靠竞争,而招标就是市场竞争最普遍、最常见的方式。在国际市场,不仅工程采取招标方式竞争,其他如规划、设计、提供设备、材料和其他物资的采购,甚至劳务和管理等等,也都可采取招标的办法。

对于工程业主来说,招标就是择优。通过招标,来选择他认为的最优胜者。什么是“优”?由于工程的性质和业主的评价标准的不同,可能有不同的侧重面,但一般可以归纳如下:

1. 最优技术;
2. 最佳质量;
3. 最低价格;
4. 最短周期。

在以上四个方面都获得优胜是比较难的,工程业主通过招标从众多的投标者中进行评选,业主可以按他所需要的侧重面来确立评选标准,既要综合以上四个方面的优劣,又从其突出的侧重面进行衡量,最后确定中选者。

对于承包商来说,参加投标就如参加一场赛事竞争。这场赛事不仅比报价的高低,而且比技术、经验、实力和信誉。

只有在平等的基础上竞争,才能分出真正的优劣,因此,招标应当有统一的条件,这就是要制订统一的招标文件,它包括设计图纸、工程数量、技术规范要求、合同条件等。所有参加投标的承包商都在同一限制的条件下竞争,都按规定的招标文件投标,以便进行对比分析,作出公平合理的评价。

所谓招标文件,实际上是一种对承包商的限制条件。有些工程业主为了获得更佳方案,可能允许承包商突破这些限制,提出自己的新

的建议。这时,可以要求投标者既按招标文件投标,又可单独提出修改建议及其相应的报价和条件。前者是平等竞争;后者由于各自的建议和条件不一,属于非平等基础的竞争。后一种招标方式虽然有它的优点,但是,如果不在招标文件中对此作出明确的说明,可能招致争议。有些国家或国际组织在它们的招标法规中是禁止这样做的。

除非是友好的议标,一般来说,招标应当是有约束力的行为。对于承包商一般采取经济约束的方法,即要求承包商递交一份保证书,以保证其投标报价在一定时期内的有效性。如果在有效期内承包商任意撤销其报价,将受到经济上的惩罚。有些国家甚至还规定了其他方面的制裁和惩罚,例如暂时或永久撤销这家承包商在这个国家参加公共投标的权利等。由于工程业主属于购买方,他有选择自己愿意接受的承包商的自由,因此,对业主一般并没有太多约束。他可以从投标者中任意选择中标者,而不一定选定最低报价者;他还可以不说明理由而宣布投标作废,另行修改招标文件后再进行招标,并且对参加过投标的承包商的费用开支不予补偿,也不承担任何责任。这似乎是不公平的。但是,应当知道,国际建筑市场基本上是买方市场,作为买方的工程业主可以任意挑选承包商,采取“愿者上钩”的办法,让承包商接受他的限制条件。也有一些国家和国际金融组织,为了照顾到承包商的合理权益,规定撤销招标必须通过一定的法定手续和程序。特别是政府的工程项目或国际金融组织的贷款项目,如果招标机构不遵守招标法规和招标文件的条款,参加投标的承包商可以向有关部门提出申诉,以求获得公正的处理。

(二)国际招标投标的特征

国际招标投标与其他国际贸易方式相比较,具有组织性、公开性、一次性和公平性四大特征。

1. 国际招标的组织性

国际招标是一种有组织的商业交易。其组织性表现在以下四点:

(1)有固定的招标组织人。招标组织人即准备通过招标采购物资

的买方或工程项目的主办人,或他的代理人,称为国际招标机构。该机构负责国际招标的全部进程,直到招标结束。

(2)国际招标场所固定。招标场所一般为国际招标机构所在地。国际招标各阶段进行的地点,如投标地点、投标咨询地点、开标地点等,均在招标机构所在地或招标机构规定的场所。

(3)国际招标时间固定。招标开始的时间与结束的时间、招标各阶段开始的时间,均按招标机构预定日程按期举行。

(4)国际招标规则和条件固定。招标规则即招标程序细则。招标条件相当于谈判成交时的交易条件。招标规则和条件由招标机构事先拟定,卖方在投标时,必须按有关规则和条件报价,否则其投标将被招标机构视为无效。

综上所述,国际招标是一种有组织、有计划商业交易,其进行过程须按照招标人的规定,固定在一定的地点和一定的时间内,并依照预定的规则和条件进行。相比之下,以谈判方式成交的贸易方式不具备这种组织性,交易人可以变更,交易的地点任意,交易规则和条件在谈判过程中经常改变。

2. 国际招标与投标的公开性

买方运用国际招标的目的是在世界范围内征寻合适的卖主。为此,招标机构要通过各种途径广泛通告有兴趣、有能力投标的供货商或承包商。另外,国际招标还要求招标机构对投标人说明交易规则和条件,以及国际招标的最后结果。这样,有关国际招标的买方、卖方、成交条件、成交价格等等都被广泛地公布出去,成为一种真正的开放性采购。

而通过谈判成交的贸易方式的各项条件和进程情况都仅被有关交易方了解,其他人无从得知。

3. 国际投标的一次性

国际投标的一次性表现在以下两点:

(1)贸易的主动权掌握在招标人手中。招标机构对投标人的最后

取舍,是通过对各报价的筛选结果决定的。所以,投标人报价后是否能与招标机构达成交易,完全取决于投标的质量。若投标中的各项条件能够迎合招标机构的需要,且价格低廉,招标机构才会与之成交。假如投标质量低,即报价条件不够优惠,投标人即失去成交的机会。因此,卖方达成贸易合同的关键在于制作好投标书。

(2) 投标人没有讨价还价的权利。在传统的贸易方式中,经济合同在交易双方的反复洽谈中形成,任何一方都可以提出自己的交易条件,讨价还价。而参加国际投标时,投标人只能应邀进行一次性递价。标书在投递之后,一般不得撤回或修改。在国际工程承包的招标中,常见投标人在竞标阶段或签订合同时与招标人就某些合同的条件进行商谈。应当说,投标人在这类商谈中基本处于被动地位,商谈的范围、项目取决于招标方,因此,它与非招标贸易方式的讨价还价有着根本区别。

4. 国际招标与投标的公平性

按照国际惯例,国际招标与投标须本着公平竞争的原则进行。在国际招标通告发出后,任何有能力履行合同的卖主都可参加投标。招标机构不得将国内投标人与国外投标人区别对待,也不得根据投标人的不同政治或经济背景采取歧视性政策。

招标机构在最后取舍投标人时,要完全按照预定的招标规则进行。对投标人的评审和对各项投标报价的审查要公正。另外,国际招标所具有的组织性和公开性本身,也是使国际招标公平、合理的有效保证。

(三) 国际招标的方式

当前国际上采用的招标方式很多,概括起来有以下几种:

1. 按性质划分有竞争性招标(即 ICB 系统,也叫国际竞争性招标),邀请招标,保留性招标和谈判招标。

国际竞争性招标是在世界范围内进行的招标,主要用于国际银行贷款项目,限定该组织成员国参加投标。

邀请招标,是一种有限竞争性招标。采用这种招标一般不公开刊登广告,而是通过直接邀请的方式,向可能的供货商发出标书,接受投标。

保留性招标,仅允许本国承包商投标,或保留某些部分给本国承包商,外商不易中标。

谈判招标,它是一种非竞争性招标,严格说来,不算是一种招标,只是一种谈判合同。即由招标单位找一家承包商直接进行合同谈判,当某些工程的总价较低,或专业性较强,只此一家承包商,或工期紧迫不容许采用竞争性招标,或招标内容是关于专业咨询、设计和指导性服务或专用设备的安装、维修,以及标准化等——当此之时,往往采用这种谈判招标。

2. 按承包范围划分有交钥匙工程招标、产品到手工程招标、建筑安装工程招标、直线式按顺序招标。

“交钥匙”招标,是对拟建项目从前期准备、设计、材料设备供应、施工、安装、运转试用(包装培训生产工人)等实行全过程招标。一般业主只选定总包单位或集团。

“产品到手”招标,在“交钥匙”方式基础上还要生产1~2批产品卖出去之后才交工。多为发展中技术落后的国家采用。

建筑与安装招标,只对建筑与安装工程招标,或对它们分别招标。

直线式按顺序招标,把工程项目按专业性质、施工工艺分段或分层,按施工顺序招标。多为总包单位采用。

3. 按价格划分有固定总价合同招标、单价合同招标、成本加酬金价格招标。

“固定总价”合同招标,把中标的报价或签约中商定的报价作为合同总价,除非业主方面提出设计变更,总价不容更改。此方式利润大,风险也大。适用于招标文件细致、施工条件好的项目。

“固定单价”合同招标,即单价固定,总价按实际完成工程量计

算。适用于急需工程和事先难以准确计算工程量的情况。

“成本加酬金价格”招标,即按实际成本加一定的酬金结算。合同条件常包括严格的会计监督等条款。有时还采用“成本逐段上升、酬金比例相应缩小”、“限额成本加酬金”、“目标成本加酬金”等方式。

4. 按资金来源分有 ICB 系统招标、排他性招标。

ICB 系统招标,利用“国际复兴与开发银行”贷款兴建的工程项目。

排他性招标,贷款国要求借款国在其贷款工程发包时排除第三国的承包商,甚至借款国的承包商与第三国的承包商合作投标也在排除之列。

四、国际招标投标的意义

国际工程承包一般是通过招标投标进行的。通过招标投标能发展国际间广泛的经济技术合作,其意义主要表现在以下几点。

1. 有利于一国的国际收支平衡

通过招标投标进行的工程承包是一项综合性的输出。通过工程承包,国际资本可以输出资金、产品、工程技术、设备和劳务。由于这种工程技术交易金额巨大,若经营得法可获得丰厚的利润,再加上各种形式的劳务输出,可赚取大量外汇,有利于平衡一国的外汇收支。一般发展中国家,通过劳务合作输出本国劳力,获得大量外汇收入。

2. 有利于提高一国的技术水平和管理水平

国际招标投标可促进和提高一国的工程技术水平、机械设备质量和经营管理水平。因为承包工程发展的原动力之一是科学技术 and 生产力的发展,国际垄断资本和发达国家在进行资本输出和产品输出的同时,也输出了先进的工程技术、机械设备和经营管理经验。另外,由于国际工程承包市场竞争激烈,只有努力提高本国的技术水平和经营管理水平,才会保持自己的竞争力,这样就促进了本国工业的

发展。通过劳务输出,也可学得国外先进技术和方法,开扩眼界,培养适合国际工程承包市场竞争的人材。

3. 有利于解决一国的劳动就业问题

在人口众多的发展中国家,由于经济力量薄弱,每年对企业的投资少,使得大量新增的劳动力不能被吸收。而通过工程承包和劳务合作,就可输出一国的过剩劳动力,减轻本国劳动就业的压力,并在国际工程承包市场发挥劳动力来源丰富,劳动力价格低廉的优势,提高竞争能力。

4. 能增进两国之间的相互了解和友好合作

通过工程承包建设的项目可增加一个国家的经济力量,并且项目的质量可代表一个国家的信誉。项目建设得好,会促进两国间的友好合作。反之,则会给一个国家的声誉带来损害。因此,工程承包和劳务合作对国家的政治和经济有着重大影响。

五、我国国际招标投标的方针政策

随着改革开放的深入,我国对外承包有了很大的发展,并制定了一系列方针政策,成为我国参加国际招标投标,对外进行工程承包的基本政策和指导思想。

(一) 四项原则

四项原则即是“平等互利,讲求实效,形式多样,共同发展。”

平等互利原则是指尊重所在国主权,不干涉别国内政,进行工程承包时不附带任何政治条件,不要求特权,尊重国际惯例。

讲求实效原则,是在进行工程承包和劳务合作时,考虑对方要求和自身尽可能取长补短,力争做到节约投资、加快建设速度、保证工程质量。

形式多样就是合作方式和承包方式要因时制宜、因地制宜,灵活多样。另外,进行工程承包的目的是双方共同获利,进行劳务合作更