



着装学

● 林涵
编著

北京工业大学出版社

着 装 学

林 涵 编著

北京工业大学出版社

内 容 提 要

这是一本以指导人们科学着装为主旨,以全面阐述面料、造型、色彩、裁剪、缝制、搭配、保养等服饰知识技能为内容,以融理论性(服饰史学、服饰美学、服饰心理学、服饰社会学)与实用性(追求着装角色理想形象,式、形、色、景完美统一,流行时髦与个体特征高度吻合)于一体为特色的服装学专著。

全书设9章30节,分别介绍着装行为与服装沿革,服装功能,服装材料、种类与标准,服装造型、色彩、裁缝、挑选与保养,着装导引等方面的原理、知识与技能。书中不仅论述流行色与模特儿、时尚与个性等热门话题,也有诸如裁剪排料、皮衣夏藏、衣料缩水等必备常识;不仅有作者对于服装缘自适天、护体、祛邪等防护需求还是出于象征、遮羞、审美等装饰需求的真知灼见,也有学人行家对于未来服装的天才展望。读者将从书中感知到一个丰富多采、奇妙无比、受益无穷的服饰知识的海洋。

本书体例严密,论证合理,知识全面,图文并茂,是一本不可多得的服装科学著作。它不仅是大专院校有关专业的教科书,对服装设计人员,服装企业的生产、管理、销售人员,也有很好的参考价值。此外,对于正在各地兴起的家政学来说,本书作为一本基础性教材,也当之无愧。

着 装 学

林涵 编著

※

北京工业大学出版社出版发行

各地新华书店经销

徐水宏远印刷厂印刷

※

2001年3月第2次印刷

787mm×1092mm 16开本 16.5印张 406千字

印数:4001~6000册

ISBN 7-5639-0605-3/T·59

定价:23.00元

前言

近年来,中国消费市场持续呈现增长态势,市场运行偏旺,销售量增幅趋大。据报载,在吃穿用三类商品中,穿类占总额的34%,这就是说,中国人在穿着上的花费,已经占总支出的三分之一。

笔者认识的一位先生,1968年大学毕业后分配到东北一个铁路工务段当养路工,寒冬腊月,竟日穿一件掉了扣子,腰间扎一道铁丝的大棉袄。现在他当了教授,上讲坛,见外宾,会记者,赴宴会,西装革履,领带皮包,开始注意自己的穿着了。一所大学的工会举办穿着辅导班,报名者如云似潮,“人满为患”。对一些白领丽人族调查显示,这个圈子里的小姐们,差不多将自己收入的70%用于服饰消费与化妆打扮。

种种穿着消费的进步,呼唤着《着装学》的问世。

几年前,根据青年学子的强烈呼吁,中国人民大学商品学系~~在系内~~开设《服装学概论》。每周一个晚上,数百人的教室里,听讲者挤得满满登登。~~这本《着装学》~~,是在讲授三轮,对讲稿不断充实的基础上撰写而成的。

实际上,对社会着装行为的了解,对服饰审美取向的把握,不光是着装者的要求,也是服装设计、服装制作、服装营销部门广大从业人员的需要。人说“衣无定式”,“怎么设计怎么有理”,其实不然。每一新款式的问世,每一新色彩的流行,都有其内在的规律与法则。一款新式服装的上市,一种流行色的发布,消费者不了解固然不行,裁缝店师傅和服装店老板不知道恐怕也是不成的。《着装学》不应只是指导人们如何穿衣、怎样打扮,还应广泛地就面料、造型、色彩、裁剪、制作、搭配、保养等一系列知识技能,向着装者、制作者、营销者作全面介绍。

从这样的指导思想出发,作者在撰写《着装学》时,努力赋予它以下的特色:

一、内容全面。一般的服装裁剪书,只是展示春夏秋冬的代表装或各国各地的时新款式,或截取某一年龄某一性别服饰作断面介绍,或仅就剪裁缝制技术性陈述。作者认为,现今的服饰,是历史服饰、各国服饰、各族服饰发展大河流淌到当代而汇成的大潮,是经济的政治的民族的文化的诸种因素交会融合碰撞互动的结果,因此,本书对服饰的昨天、今天、明天力争作全面的介绍与分析。对于服装的功能,包括护体功能和装饰功能,务求全方位的阐释与说明。向着装主体提供的知识,不应限于穿着本身,而须兼顾面料、设计、制作、保养,为他们提供多层次的整体性的服务。这种服务不仅是物化的,还应包括广泛的精神领域,比如,审美情趣、价值观念、穿着品味、气质风度等等。本书将在宽阔的层面上熏陶读者的艺术修养,提高着装者的总体文化素质。

二、操作适用。一般的服装理论书,停留在欣赏层面,而本书应使读者便于利用所学知识进行实际操作,善于花费最少的钱,买到甚至自己制作最理想的服饰,穿出最高的品味和最佳的效果。本书对于不同体型的着装主体如何选择不同款式、不同色调的衣衫,对于不同的社会角色如何穿着得体的服饰,对于不同环境不同场合下的林林总总的人物如何精巧打扮,

如何设计形象，都作了详尽的指导。着装者如果心领神会，举一反三，相信穿出好效果、高品味，实现人体与服饰相得益彰，不再会是件困难的事情。对于服装设计与制作部门而言，本书向他们提供的知识，将使他们迸发出新的灵感，而这种可贵的灵感是建立在扎实可靠的服装科学基础之上的。每天为广大着装者在服饰世界导购的营销人员——全国有数以万计这样可敬的服海导游——本书提供的内容对他们也是不可缺少的。总之，追求理论与实践的统一，论述的全面性与实际的可操作性的统一，是本书的重要特征。

三、表述完美。本书力求表述的完美，令读者在服饰知识海洋的巡航中能够充分领略美的享受。作者收集了中外各国各朝的代表性典型装，供读者尽情欣赏，并为读者细品漫议。作者通过析分优秀的流行装，为读者指出它们的可鉴之处。作者选择美丽的民族装，为读者讲述它们遥远的过去和漫长的沿革史。作者为读者展示本世纪与下世纪之交他们将能得到的新型服饰，并一一指出它们的特殊功能……而这一切，作者都尽可能地提供相应的服装图——不管是历史图画还是示意图画——以实现本书图文并茂、文笔流畅、可读性强的追求。

辩证法讲究的是动机与效果的统一，主观愿望与实际结果的吻合。作者在这部40余万字的书中，以上述三个特色为努力目标，用图文并茂的形式贡献给读者，能否好事成真，心想事成，还要请读者诸公作最后的评判。作为读者的仆人，我静候各位，并期待专家们的批评指正。

作者

1997年10月

目 录

前言	(1)
第一章 着装行为与服装沿革	(1)
第一节 服装产生动因和沿革趋势	(1)
一、防护需求说	(2)
二、装饰需求说	(2)
三、服装演进趋势	(4)
四、服装沿革动因	(6)
第二节 西洋服装沿革探析	(7)
一、史前时期腰衣式	(8)
二、早期五大古典式	(8)
三、中世纪保守式	(11)
四、文艺复兴时期自由夸张式	(11)
五、17 世纪豪华式	(13)
六、18 世纪宫廷式	(13)
七、19 世纪多元式	(13)
八、20 世纪国际式	(14)
第三节 中国服装发展扫描	(15)
一、夏、商、周、春秋、战国的交领右衽式及深衣式	(15)
二、秦汉时期初分等级的装束与上短下长式女装	(16)
三、魏晋南北朝的胡服式礼服	(16)
四、隋唐五代的窄袖衣与宽袖袍	(17)
五、宋代的瘦、窄、长、奇式贵族女装与三寸金莲	(17)
六、辽、金、元时期的多民族服装	(18)
七、明代的补子服	(18)
八、清代的满式马褂与旗袍	(19)
九、近现代的马褂、旗袍与短装	(20)
十、当代的多款式国际服	(20)
第四节 未来服装变化展望	(21)
一、装饰与实用并重型服装	(21)
二、功能型服装	(21)
三、生态时装	(25)
四、个性化服装	(26)

五、新型设计裁缝工艺	(26)
第二章 服装功能	(28)
第一节 服装性能微观考察	(29)
一、人体形态学与运动学考察	(29)
二、人体生理学考察	(34)
第二节 服装性能宏观考察	(41)
一、服装的个性及个性化	(41)
二、服装的民族性	(44)
三、服装的时代性	(47)
四、服装的交融性	(49)
五、影响服装的社会因素	(50)
第三章 服装材料	(52)
第一节 纺织纤维织物	(52)
一、棉型织物	(52)
二、麻型织物	(56)
三、丝型织物	(56)
四、毛型织物	(59)
五、纯化纤织物	(60)
六、针织物	(61)
第二节 非纺织纤维制品及服装辅料	(61)
一、非纺织纤维制品	(61)
二、辅料	(62)
第四章 服装种类与服装标准	(65)
第一节 服装种类	(65)
一、常用分类方法及服装种类	(65)
二、常见服装品种与款式	(66)
三、常见服装评价	(66)
第二节 服装标准	(71)
一、服装号型系列标准	(71)
二、服装生产技术标准及规格系列推荐标准	(75)
三、国际服装标准	(78)
四、我国服装标准与国际服装标准比较	(79)
第五章 服装造型	(81)
第一节 服装造型、结构及其与人体关系	(81)
一、服装造型	(81)
二、服装结构	(83)
三、服装造型、结构与人体关系	(83)
四、造型到结构的转换	(87)
第二节 服装造型构思	(88)

一、构思步骤	(89)
二、构思方法	(89)
第三节 服装造型设计步骤和技巧	(97)
一、服装造型步骤	(97)
二、服装造型技巧	(105)
三、局部造型整体调整技巧	(113)
第四节 各类服装款式造型	(114)
一、上衣	(114)
二、裤子	(116)
三、腰裙	(117)
四、连衣裙	(119)
五、套装	(121)
六、旗袍	(122)
七、大衣	(122)
第六章 服装色彩	(124)
第一节 色彩 ABC	(124)
一、色彩现象	(124)
二、原色、间色与复色	(125)
三、演色性	(125)
四、色彩三属性——色相、明度、纯度	(126)
五、色调	(130)
六、色彩混合	(130)
第二节 色彩情趣	(131)
一、色彩的冷暖与轻重	(131)
二、色彩的软硬与强弱	(132)
三、色彩的共鸣反应	(133)
四、色彩的联想	(134)
五、色彩的性格与情趣	(135)
第三节 着装配色	(139)
一、纺织品的色彩特点	(140)
二、配色原则	(140)
三、配色方法	(141)
第四节 服装流行色	(149)
一、流行色研究	(149)
二、流行色形成	(151)
三、流行色变化规律	(152)
四、流行色性格	(153)
五、流行色预测	(153)
六、流行色使用特点	(154)

第七章 服装裁缝	(156)
第一节 立体裁剪和平面裁剪.....	(156)
一、立体裁剪.....	(156)
二、平面裁剪.....	(160)
第二节 成衣纸型设计.....	(162)
一、纸型设计涵义.....	(163)
二、放样扩号原理和方法.....	(163)
三、纸型选择和修改.....	(164)
第三节 排料.....	(167)
一、排料前准备.....	(167)
二、排料方法与技巧.....	(167)
三、用电子计算机排料.....	(168)
第四节 服装缝制工艺.....	(169)
一、缝制工具.....	(169)
二、机缝基本技术.....	(170)
三、手缝重要工艺.....	(172)
四、重要部位制作实例.....	(178)
五、缝制工序实例.....	(181)
第八章 服装的挑选与保养	(183)
第一节 服装选择.....	(183)
一、成衣适体性选择.....	(183)
二、成衣质地、色彩、花色、式样选择.....	(183)
三、成衣个体适宜性选择.....	(184)
第二节 服装洗整.....	(187)
一、洗涤.....	(187)
二、熨烫.....	(189)
三、去污.....	(191)
第三节 服装保藏和修补.....	(194)
一、服装保藏常识.....	(194)
二、各类服装保藏方法.....	(195)
三、服装修补.....	(199)
第四节 面料识别及用料计算.....	(200)
一、从外观识别面料.....	(200)
二、从标签编号辨认面料.....	(201)
三、从燃烧性能识别面料.....	(201)
四、识别衣料正反面.....	(202)
五、衣料缩水率.....	(202)
六、用料计算.....	(204)
第九章 着装导引	(207)

第一节 服装新潮的导演·····	(207)
一、设计者知识结构·····	(207)
二、服装行业机构·····	(208)
三、著名服装设计师·····	(209)
四、世界时装名师名牌·····	(213)
五、重要服装设计大赛大奖·····	(215)
第二节 着装美的示范·····	(216)
一、服装展示·····	(216)
二、时装模特·····	(217)
第三节 时尚与个性·····	(220)
一、时尚·····	(221)
二、十年服饰时尚·····	(221)
三、流行规则与预测·····	(231)
四、时尚中的个性·····	(232)
第四节 角色着装建构·····	(234)
一、用着装建构性格形象·····	(235)
二、用着装建构社会形象·····	(239)
三、用着装建构家庭形象·····	(242)
参考书目·····	(244)
插图来源·····	(245)
书末絮语·····	(251)

第一章 着装行为与服装沿革

人是能制造工具并使用工具进行劳动的高等动物。自觉能动地着装是人最重要的社会行为之一。人为什么要着装？着装的生理意义和社会意义是什么？这是我们进入着装学研究的第一个课题，是“着装学”研究的逻辑起点。

当今人们的着装与人类祖先的原始装束相比，已有天壤之别、云泥之差，将来的服装一定会在今天的基础上，变化万千、异彩纷呈，服装的这种革故鼎新的沿革变迁，无疑也是“着装学”研究的又一重大课题。

第一节 服装产生动因和沿革趋势

按照人类文化学观点，人等于动物加文化。服装是文化的一种表现形式。据人类学、考古学和地质学的研究，约200万年前，地球上出现人类；约5~10万年前，人类开始用兽皮、树叶等蔽体，着装行为由斯而生。

在中国北京周口店猿人洞穴的山顶洞穴里，曾发掘出约10万年前的人骨化石及石器、骨器，其中就有骨针，据此可以推断远古时期就有简单的缝纫。在中国浙江余姚河姆渡新石器时代遗址中，也发现管状骨针、绕线棒等出土文物，显然，这是当时缝制衣服用的工具。在甘肃新店还出土了新石器时代的彩陶，其上描绘了当时人们所穿的服装——长袍束腰带。

在世界其它国家出土的雕像及象牙针等，也都证明：旧石器时代晚期，人类已经穿上衣服。

从200万年前开始出现人类，直至5~10万年前才开始出现服装，这期间人类曾渡过长时间的、与一般动物无异的裸态生活。而在这期间之后，人类却发明了衣服，始用原始饰品，这究竟是为了什么？服装产生的动因是什么？激发人类着装行为的因素何在？这是一个至今尚无明确答案的有趣问题。关于服装起源的动因众说纷纭，大体有：出于遮羞，为御寒保暖，借以表现自我或吸引异性等等。我们可以把这些动因归纳为自然科学范畴的人体防护需求说和社会心理学方面的装饰需求说。

历史这门学问应该从时间和空间两个角度去研究。同理，研究服装沿革史，也应该将服装随时间而演变的历史足迹作为纵流，同时再对每个历史时期形成的广阔的横断面进行深入探索，即分析每个时代中各个地区、各个民族所产生的服装式样特点及装饰精华，如此通过纵观服装的时代特性和横观服装的民族特色与地域特色，便可从中寻找服装沿革的趋势及其推动因素，从而加深人们对于今天流行服饰的理解，还可有助于预料未来服装的发展趋向。对于服装设计师及业余服装爱好者，则可以在服装史的研究过程中，陶冶情趣，汲取前人智慧，借鉴史料，激发创新灵感，将人们打扮得更加光彩夺目，为世界增添更多赏心悦目的风景线。

一、防护需求说

防护需求说者认为,人类需要服装,是为了御寒和免受外物伤害,也为了将服装作为祛邪求安的护身符。这种论说认为,服装是人在生存过程中由于生理上的护体需要而必然产生的,赞成这种论说的人数较多。这种论说又分别有适天、护体、避邪等说法。

(一) 适天

适天说认为:服装产生于抵御寒冷,保持人体舒适健康的需要。其根据是:5~10万年前的旧石器时代,居住在欧亚大陆上的原始人,遇到了第四冰河期的寒冷气候,他们为了抵御严寒,安身洞穴,生火取暖,并开始以兽皮蔽体。另一解释是:由于人类的进化,原本自然赋予保护人体的体毛逐渐退化,故需凭借服装来保护身体。

(二) 护体

护体说认为:服装产生于人类防御昆虫等外物伤害的需求。热带地区的原始人把兽皮、兽尾、贝壳等类似的装饰品制成条状披挂在身上,使之随着人的跳跃行走而左右摆动,以驱赶蚊蝇及其它动物,同时又不致引起身体过热或其它不适。

(三) 祛邪

祛邪说认为:服装产生于避邪求安的需求。原始人把天灾地变、生老病死、虫兽侵袭看成是恶魔所指使。因此为了生存、安乐和来世幸福,就要取悦于这些恶魔,而服装就有这种神奇力量,尤其是妇女与儿童最需保护,因此他们最先穿上衣服。例如,巴西边陲的申左部落,一些儿童和孕妇用珠子、骨头等饰品把自己打扮起来;而在另一些部落,人们常用一根细绳系在腰间以防止“邪恶的眼睛”窥视,丈夫还利用这根细绳使妻子永远忠于自己,妻子也用它确保丈夫不起外心。后来,一些皮革制作的条条、有孔的小珠、头发和其它的装饰品也都一一悬挂在这根“万能的细绳”上,慢慢地这种绳子便演变成了一种五光十色的裙子。皮利岛上的居民还有将鼻子中间的隔膜穿透的习惯,据说这样可以获得永久的幸福。斐济岛上的居民则在自己的身上刺上各种花纹和图案,据说这些刺纹会获得他们所崇拜的神明的喜欢,从而使神明赋予他们好运。在那里,这种做法几乎成为教规,他们迷信违犯教规的人死后会受到处罚。

二、装饰需求说

装饰需求说者认为,人类对于服装的需求,是出于装饰自己以求自我夸耀和试图赢得别人赞誉的心理驱使,或是为了表现自己的体格、权力以吸引异性。这种论说指出,在社会生活中,对他意识的发现,如对于性别意识、阶级意识、社交意识、对敌意识的发现导致了服饰的产生。这种论说又可以具体地分为象征、遮羞、审美等说法。

(一) 象征

象征说认为:服装产生于希望显示体格、性情、财富、地位、权力等的心理需要,即服装能够象征强健的体格,令人赞誉的勇敢,丰盈的财富,以及无比的地位和权力。

在人类的最初阶段,人的价值标准主要基于体力和勇猛。体格健壮有力,处事果敢无畏的人会受到全部落的崇敬。原始人以狩猎为主,好猎手被视为英雄。当人们狩猎归来时,肩上搭着被杀死的动物皮张,身上带着血渍和伤痕,这些皮张、血渍、伤痕无声地显示了狩猎者的剽悍、勇猛和机智。这样的英雄会受到人们的赞美和敬重。然而,血渍消失和伤痕痊愈

之后,部落里的人们会逐渐把他忘记,他又同一般人等同了,在品尝了名噪一时的胜利喜悦之后,人们对他的敬意和赞誉也随之淡忘了。这就诱使这些英雄探求一种能展示其能力和勇猛的永久的象征性标记。在这种心理的驱使下,人类逐渐地用动物的皮毛作衣服,用禽鸟的羽毛作头饰,佩戴野兽的牙齿、骨头,还在身上刺上彩纹,在皮肤上刻上刀痕,用以象征自己的身份和威力。此时的服装主要是象征体格与性情。如美国的印第安人披覆兽皮;早期的希腊人和罗马人喜欢穿兽皮;在巴希亚-新几内亚人中间,身上的刺纹数量象征他杀死野兽的多少;有的还用兽皮、动物牙齿和尾巴,甚至用人的头皮和武器作为装饰品披挂在身上,这种兽皮和装饰品越多,主人也就越受众人尊敬,于是促使人们穿得越来越多,直到全身盖满、挂满为止。

后来,部落开始了定居生活,加上农业的发展,财富成为人们追求的主要目标,人的体力相对来说显得不太重要了。随之,部落生活进化到了民族生活。家庭形成和财产私有得到确立以后,阶级差异出现并逐渐明显了。从此,服装也成了社会地位不同的各个等级、阶级、阶层的主要象征。在某些部落里,首领和战胜的武士,可以佩戴漂亮的羽毛帽,而别人不能戴,于是羽毛帽就成了该部落等级差异的象征。在汤加,用鲸鱼牙齿制成的项圈作为区别部落头目和一般成员的标志。萨摩亚人和塔希提岛人则用身上的特殊刺纹表示他们的社会等级。许多非洲部落还用往身体上抹动物油脂的办法来显示不同的地位和拥有的财富。服装的这种象征功能,到了封建社会和资本主义社会更是有增无减了。

(二) 遮羞

遮羞说认为:服装产生于人类的羞怯心理和掩羞需求。

对于羞怯心理的理解,基本上有两种。一种认为,人类的每个成员都有天生的害羞特性,而利用服装则可以遮羞。在《圣经》里有亚当和夏娃偷吃禁果后用无花果叶掩遮身子的故事,这便是遮羞说编织的一个例子。中世纪还有一种说法,在世界上天使无处不在、无时不有,她们能看到人世间所发生的一切事情,而这些天使又特别爱面子,所以人们除非万不得已,通常不要裸露自己的身子,以免惊动了天使。

另一种观点认为,羞怯心理不是天生的,人们用服装以遮羞,只是出于一种习俗和传统。因为对于什么是羞耻,不同国家和不同民族有不同的看法,直至今日,人们对人体的哪些部位应当被遮盖才符合道德的要求也并无共识。有些民族喜欢护头,有的注重护脚,有的突出保护乳房,有的强调装饰手指、膝盖,大多数则都要遮盖生殖器。加勒比妇女认为,忘记搽粉比忘记系腰带更丢人。在西里伯斯和苏门答腊,裸露膝盖是有失体面的,而在中部非洲的一些部落,显露手指则被人看作不光彩。那里的图博里族妇女,腰部仅仅缠一根窄窄的布条,一条像树枝一样的东西系在这根窄布条上,在屁股后面一摇一晃地挂着,极似动物的尾巴,这条细枝般的物件一旦脱落,该妇女便显得十分窘迫。在今天的耶路撒冷,只有妇女的家里人才能看到她的脖颈,否则便被认为是极其下流的,而妇女坐着的时候光脚甚至光腿倒反被看成是正常的。上述事例证明,人的羞耻心理不是天生的,而是由于风俗、习惯和传统所形成的心理态势,是随着国家和民族的不同而不同,伴着时间的推移而发展变化的。当人们对某些总是遮盖的身体部位已经司空见惯的时候,往往不再注意这个部位;而当这些“应该遮盖的部位”突然裸露出来让别人瞧见时,裸露者就会感到不自在,很尴尬,担心会受到他人的嘲笑。正是这种心理,使得人们需要服装,以便把他们认为重要的部位覆盖起来,或者加以装饰。

也有人遮羞说进行反诘。他们指出,人们穿衣——遮盖身体的某些部位,正是为了吸引人注意这些部位。他们所持的理论是:一种故意掩盖的东西最易涂上神秘的色彩,最能激起人的好奇心。这种理论在着装实践中确有无数的例证。比如,一个人适当地穿上一些衣衫,会使人联想到人体的曲线,这比赤身裸体更有吸引力。一枚漂亮的首饰佩带在身上某个部位,人的注意力会一下子被吸引过去。宝石戒指和黄金项链常常引起人们对纤细小手和嫩白脖子的注目,鞋子上的一只小小的闪光扣子,也易引起别人对她双脚的注意。由此可知,否定遮羞说者恰恰认为:服装产生的动因非但不是遮羞,反倒正是为了引人关注,甚至为了吸引异性。

(三) 审美

审美说认为:服装是人类爱美本能使然,是人的审美情趣的产物。审美说者指出,在人类进化的过程中,嗅觉减退,视觉强化,对形象、色彩、光线的感受日益敏锐、精细,为满足视觉的审美需要,人体开始装饰。爱美之心,人皆有之,装饰成为人们的需求。

由于受社会生产力发展低水平的限制,人体装饰初期,还不能靠穿衣打扮,只能采用裸态装饰手段,用彩色泥土涂身,在身上刻痕、纹身,对头发进行稀奇古怪的装束,佩带珠子,染黑牙齿,涂抹指甲,身上披挂各种饰物,这些都是各地原始人群普遍采用的方法。后来,随着物质条件的改善和审美能力的提高,人类才渐渐包覆较为复杂的衣饰,最后发展为刻意的着装打扮。

人类,包括原始人在内,都是生活在一定的社会群体中的,每个人都充当一定的社会角色。在相互交往中,一个角色总需要其它角色的尊重,为此,他(她)常常通过各种方法和手段,其中包括服装,以体现自己、表现自己、炫耀自己、美化自己。一部社会发展史表明,爱美和渴求旁人的赞赏是文明社会的现代人与不开化的原始人共有的人类天性,正是这种天性,催动了服装的问世和推进着服装的沿革。

适天、护体、祛邪、象征、遮羞、审美等种种动因作用的结果,服装产生了。从自然科学角度看,人类对外界气候和外敌外物的抵御,亦即人体生理上所需的防护和保健,刺激了服装的产生,这属于人类维护身体的自我反映,本能反映。从社会科学的角度看,人类在社会实践中逐渐发展的社会心理意识,亦即在群体生活中对他意识的发现及其反映,成为服装问世的又一动因。

总之,无论从自然科学还是从社会科学角度,我们都可以得出这样一个结论:人类从裸态走向着装,从初始的涂抹刺刻到追求穿着打扮,标志着自己从野蛮向文明的进步,从低级朝高级的发展。服装,成了人类步上文明之路的一架阶梯。

三、服装演进趋势

综观服装沿革史,可以从服装变迁过程中归纳出下面几种演进趋势。

(一) 由简到繁

最初的服装,仅仅是适应环境的遮体御寒物,这种服装简陋而实用。随着人类物质生活和精神需求的不断提高,服装逐渐向装饰化、复杂化、形式化方向发展,甚至造成某些服装款式因失去了衣服的本质而最终走向消亡。比如在文艺复兴时期、路易十五时期、19世纪三次风行欧洲的置有裙撑的硕大无比的女裙,现在除了舞台上偶有所见外,实际生活中已不再有人穿用,因为它实在太不方便了。

这就是由简到繁，由实用到装饰的服装变迁趋势。

（二）由繁到简

由于方便生产、方便生活的需要，一些过于做作、过分复杂又颇具装饰风格的服装，逐渐而自然地沿着实用化方向演变，变为简朴、便于运动的服装，最终成为现代的实用服装。

这是另一种趋势，即由繁到简的服装沿革模式。

（三）两性有别

两性有别趋势是指男性和女性的服装，无论在何种场合，也无无论以何种方式变化，两者总是明显地显示出差异的变化模式。

在古代服装中，衣服的结构形态几乎不存在性别差异，我们称之为男女同服。进入中世纪后，服装开始出现明显的性别特征。中国社会自魏晋南北朝以后，出现男女分服的趋势。

（四）内因为主

在服装变革过程中，对于外界制约和人类本身的内在要求这两种影响服装发展的因素而言，始终是人的主观意愿这个内因占据支配地位。这就是内因为主的模式。所以，人们的心理变动，是导致服装沿革的根本原因。因此，研究环境等因素变动给人们心理所造成的影响，始终是掌握服装变迁规律的重要环节。例如，工业的发展，使当代人生活的环境受到严重污染，人们对于自己生存的环境日益关注，这种心理态势导致回归自然，重视环保成为服饰流行的一个主题。

（五）价值位移

价值位移模式意指服装式样在价值位置上作上下变动的趋势。例如黑色西服，过去不能作为礼服使用，而目前已普遍取代了燕尾服，作为礼服而受到男士们的青睐，这就是价值位移，其是以价值升位的形态出现的。再如，以往上层人士穿着的西装革履，现在普通民工也终日不离，这也是一种价值位移，但它是以价值降位形态出现的。

（六）主体化

主体化系指在着装形式简单化过程中，某些原先作为配套服装中的配角的服装升格为主角的演变模式。例如，内衣外穿，过去衬衫只作为穿在外衣里面的内服，不能单独穿着，而随着着装的简单化、多用化，现在衬衫不仅可作为与西装等配套时的配角——内服，也可以作为主角——单独穿着的外衣。

（七）保守与革新同存

自古以来，人就有两种着装心理：一种是固定穿惯了的衣服款式和装束方式的保守心理，另一种是在新样式、新事物的吸引下改变旧有的服装款式与装束习惯的革新心理。这两种心理并存，影响着服装的发展与变化。前一种心理阻碍服装变化，后一种心理促进服饰发展。只有当革新心理达到一定程度并占据上风时，服装的变革才能发生。上述两种心理对于服装演变影响的综合作用称为保守与革新同存模式。

一般说，注重实用性设计的服装变化周期长，注重装饰性设计的服装变化周期短，这是由于保守与革新这两种着装心理在不同服装上反映出来的不同作用力度所造成的。

（八）模仿从众

从众心理在着装上的表现是人们在追求新样式时，往往“看样”，互相影响、互相模仿，最后导致新样式服装的广泛传播和普遍穿用。模仿从众心理对服装变迁的作用，我们称之为

服装变化的模仿从众模式,这种模式导致的服装变迁,一旦成为社会穿着的潮流,即形成“流行”,流行服和流行色,往往就是这样形成的。

四、服装沿革动因

推动服装沿革的因素很多,气候和自然环境变迁,人类自身的心理、生理要求变化都能导致服装的沿革。其中气候和自然环境属于外部客观条件,人类自身的心理、生理要求属于内部主观因素,外因与内因两者互相作用,彼此影响,且以人类内部变化作用的影响为主。这里,我们将服装沿革的主要动因,归纳为以下几个方面。

(一) 气候条件

地球上各地的气候不同,变化情况各异,经过长期的历史演变,人们逐渐形成了与地域气候相适应的生活习俗及装束。服装史表明,每个地域的装束都是与其气候条件密切相关的。

例如生活在北极圈的爱斯基摩人终年着兽皮制作的包覆严密的服装。妇女穿着由双肩开始加宽加大的挡风长衣,这种衣服有足够的空间把婴儿背在长衣之内,使孩子得到安全保障及母亲的爱抚;该衣服还有长长的后摆,可以当坐垫以防潮防寒,非常适应漫长的北极跋涉。而生活在赤道两侧的岛国居民,为了适应湿热的热带气候,常着无袖背心与迷你短裙。又如住在美国华盛顿北部普吉特桑德地区的印第安人,因为当地气候多雨,故都穿着呈圆锥形的上衣及宽大的披肩,以便雨水顺畅流泻。再如,1994年盛夏,酷暑波及太平洋两岸,凉快又吸汗的服装成为流行的第一主题,预告中的“温柔、素雅、青春、新生”四大94春夏流行服饰主题被烈日与持续高温炙烤得无踪无影。

(二) 文化交流

世界各民族之间的文化传播和交流是服装变迁的重要因素之一。文化是服装发展的基础,而服装又是文化的标志之一。在文化的交流传播中,产生了新旧文化的矛盾冲突,新文化在斗争中得到不断革新和发展,逐渐成为在该时代占有主导地位的文化潮流而得到保存和流传,这样的新旧交替、循环变化形成了文化发展史,而作为文化的标志之一的服装也按相同的规律变化发展,于是就形成了不断发展的服装史。

例如,清末,大量学子出洋留学,他们不仅学回了西方的格致之学,还使西洋式服装成为清末民初服装的一种重要样式。随着汉族、满族和西方各国文化的碰撞和互补,清朝服装也成了各族服装文化互渗集大成的典范。

(三) 文艺与宗教

文艺及宗教状况既反映了人们的思想和情操,也极大地影响了服装式样,人们的主观意识和要求潜在于文艺和宗教的兴衰之中,同时也反映在服装的变化之中。

例如,中世纪后期,欧洲精致的雕刻、五彩缤纷的绘画,导致了装饰着刺绣图案的弥撒祭服的问世。又如基督教的发展使东罗马服装的外轮廓形成了以肩线为中心、上下装分开的十字架形式。

(四) 战争与和平

战争对文化的发展有很大影响,它直接导致服饰发生变化。战争本身虽然具有破坏性,它打乱了人们正常的生活秩序和环境,但在一定社会条件下,战争又会沟通文化的交流,给交战双方地区的文化注入新的血液,作为文化标志的服装也因此而产生了新意。

例如,中国的魏晋南北朝时期,社会动荡,战乱频繁,使各民族之间的相互交融增多,胡

服由此传入中原。又如,公元4世纪,亚历山大远征,使希腊、罗马的文化与印度、西域的文化得到交流,双方的服式也相互影响。再如13世纪中叶,成吉思汗西征,不仅唤醒了沉睡的中世纪的欧洲,还改变了欧洲的服饰。

战争环境与和平环境千差万别,它们对于人们的穿着的影响也迥然不同。和平时期经济繁荣,人民生活安定,造成装束豪华奢侈;战争时期硝烟弥漫,着装的装饰性受到忽视,实用性得到重视。如第一次世界大战爆发,服装式样即刻由原先适合和平环境的复杂款式变为适合身体活动的合理化、单纯化款式,女装的裙长趋短,束身衣被淘汰,衣服轮廓线变得宽敞舒适,严谨朴实风格的西装式套装流行。

(五) 政治形势变化

政治形势的变化引起社会的动荡或变革,从而可能完全改变衣服的款式。例如,中华人民共和国成立初期,服装款式由民国时期的长衫、旗袍变为中山装、人民装等制服样式,并很快风行全国。

(六) 社会思想进步

社会思想的进步也能推动服饰变化。如在君主专制时代,社会思想守旧,作为统治者权势、财富标志的服饰得到发展;进入封建制中后期,为农民、手工业者、商人所穿着的功用性服装就比较发达;到了资本主义稳定时期,服装发展又以舒适、方便、实用的款式为主流。

(七) 产业革命

产业革命和经济勃兴,是服装发展的重要动力。例如英国产业革命后,由于蒸汽机的运用,带动了纺织工业的迅速发展,使毛织物、棉织物的产量大大增加,因此衣料价格下降,使过去的高级织物成为大众化产品,服装款式以此为开端发生了日新月异的巨大变化。

(八) 科学繁荣

19世纪以来,随着科学的繁荣,给服装业带来极大影响,尤其是电子、化学、机械等学科领域的不断发展,为纺织工业和纤维生产提供了越来越广阔的原料来源及强大坚实的技术保障,从而使服装的面料及款式越来越丰富多采,制作工艺也日益精细考究。

(九) 生活活动需要

装饰性和实用性是服装功能的两大方面,服式的变化,应符合实用性要求,即应便于工作和生活,充分适应人们在生活过程中的活动需要,因此现代化服装必然比以往任何时候都要方便、实用,简洁宽松式样已成为现代流行服式的主要追求。

第二节 西洋服装沿革探析

探析服装沿革轨迹,有助于服装设计师与着装者从人类灿烂的服饰文化宝库中,汲取精华,启迪灵感,设计出丰富多采的现代服饰。作者从西洋服装、中国服装两个方面阐释服装演进的轨迹,并沿着这条足迹展望功能齐全、气象万千的未来服装。

西洋服装,从原始人的腰衣开始,经历了早期古典式服装、中世纪保守式服装、文艺复兴时期自由夸张式服装、17世纪豪华服装、18世纪宫廷式服装、19世纪多元服装等阶段,发展到当今的国际式服装。