

全国中等农业学校教材

# 乡镇企业统计

河北省农业机械化学校 主编

乡镇企业管理等专业用

农业出版社

## 前 言

《乡镇企业统计》是为全国中等专业学校乡镇企业管理专业教学需要而编写的试用教材，也适合于全国乡镇企业统计人员培训使用。

本书是与《乡镇企业统计基础》配套的专业统计教材。为了能密切联系乡镇企业统计工作实际，力求反映改革开放以来乡镇企业统计信息在促进乡镇企业发展中的重要作用。本书以当前乡镇企业统计报表制度为基础，以乡镇工业企业统计为主要内容，适当安排了其他各业统计。

本教材是农业部教育司组织部分农机、农业工程学校教师集体编写的。全书共分十章，参加撰写的有：河北农机校张林瑞（1、2、3、10章），山东农机校徐永希（4、6章），辽宁农业工程学校夏淑贞（7、8章），北京八一农机校梁军（5、9章）。由张林瑞总纂。

本书经北京农业大学刘宗鹤教授、河北大学高重生副教授审定，在编写过程中河北农业大学覃克良教授进行了具体指导，特此谨表谢意。

乡镇企业统计，正随着乡镇企业经营管理水平不断提高和改进和完善中，同时，由于我们水平有限，编写时间仓促，不当之处，请读者批评指正。

# 目 录

第一章 总论	1
第一节 乡镇企业统计的性质	1
第二节 乡镇企业统计的范围和指标体系	4
第三节 乡镇企业统计信息	9
第四节 乡镇企业基本情况统计	13
第二章 乡镇工业企业产品统计	16
第一节 工业产品产量统计	16
第二节 工业产品价值量——总产值及商品产值统计	21
第三节 工业产品价值量——净产值及增加值统计	31
第四节 工业产品品种和新产品统计	41
第五节 工业产品质量统计	44
第三章 建筑业、交通运输业、农业产品统计	56
第一节 建筑产品统计	56
第二节 交通运输业统计	65
第三节 农业产品统计	68
第四章 商业统计	79
第一节 商品流转统计的基本问题	79
第二节 商品购进、销售、调拨及库存统计	82
第三节 出口产品统计	92
第四节 物价统计	95
第五节 饮食服务业统计	108
第五章 固定资产投资统计	111
第一节 固定资产投资的概念及统计范围	111

第二节	固定资产投资主要统计指标	112
第三节	固定资产投资效益统计	122
第六章	劳动工资统计	126
第一节	劳动人数统计	126
第二节	劳动时间利用统计	131
第三节	劳动生产率统计	138
第四节	劳动报酬统计	142
第五节	安全生产统计	148
第七章	乡镇企业设备统计	152
第一节	设备的概念与分类	152
第二节	设备数量统计	151
第三节	生产设备利用情况统计	160
第四节	设备维修与设备事故统计	168
第五节	乡镇企业产品生产能力统计	173
第八章	原材料及能源统计	182
第一节	原材料的概念及分类	182
第二节	原材料的收、支、存统计	184
第三节	原材料消耗统计	193
第四节	能源统计	209
第九章	财务与成本统计	215
第一节	固定资金统计	215
第二节	流动资金统计	223
第三节	费用与成本统计	230
第四节	收入与利润统计	238
第十章	乡镇企业统计分析	248
第一节	统计分析的一般问题	248
第二节	合同执行情况统计分析	251
第三节	经济效益综合评价	255

# 第一章 总 论

## 第一节 乡镇企业统计的性质

**一、乡镇企业统计的性质** 乡镇企业统计是把统计的理论和方法运用于乡镇企业生产经营活动的一门专业统计，它是整个社会经济统计的一部分。

统计作为一种调查研究活动，以其特有的方法，从数量方面来认识社会经济现象的相互关系及发展变化的规律性，从而获得我们需要的各种经济信息。作为组织生产基层单位的乡镇企业，为了保证生产的顺利进行，必须正确有效地对企业进行计划、组织、协调和控制，为此，要不断收集企业内部和外部的经济信息，以便进行经营决策、组织指挥和管理生产，并在日趋激烈的市场竞争中取得胜利，这就需要借助于统计手段。宏观统计资料是企业了解整个经济发展及掌握市场信息的重要依据，而本企业的生产经营统计资料是分析处理问题进行生产调度的基础工具。管理企业决不可凭概念和印象，也不能靠大概和估计，必须从定性开始，进行确切的定量计算和分析，以便客观地反映实际，这是搞好经济管理的准则。乡镇企业统计就是用各种量度统计汇总经济数据，提供全面的基础资料，以便从总体上系统地分析研究乡镇企业的数量、规模、构成和发展速度、发展水平、经济效益及其发展变化的规律性，为微观管理和宏观决策服务，

这对促进农村经济以至整个国民经济的发展具有重要意义。

城乡经济体制改革，促进了农村经济和产业结构的变化。乡镇企业迅速发展，有力地推动了农村经济的商品化、专业化和现代化的发展，农业的稳定增长和农村产业结构的优化是整个国民经济长期稳定发展的基础。乡镇企业统计是农村社会经济统计的重要组成部分。

**二、乡镇企业统计的特点** 根据统计的特点，结合乡镇企业是由农民创办，建在乡村，集体为主，个体家庭为辅，一业为主，兼营它业，亦工亦农，亦商亦农，实行自产自销和“三来加工”产销分配挂钩，独立自主，机动灵活，投资少，见效快。这些特点也决定了乡镇企业统计的特点：

(一) 统计指标体系的完整性和统计指标的特殊性相结合 它既要全面反映生产、交换、分配、消费的全过程，又要有全面反映农村经济的特殊指标。

(二) 统计调查方法多样化 在严格执行国家统一制度的基础上，结合乡镇企业实际，针对不同层次、不同行业提出不同要求，采取全面报表与抽样、典型、重点调查和估算、推算方式相结合，以增强调查资料的可靠性。

(三) 统计范围和口径要保持一致 它不但要统计过去，掌握本单位情况，还要了解外部信息，预测未来，实现快速灵通和高效益。

(四) 在统计工作上要求准确、及时、完整 统计资料不但稳定可比，还要具有一定弹性，使统计由保密封闭型变为开放服务型，实行面向社会和有偿服务。

至于乡镇企业统计的基本任务要求，因已在乡镇企业统计基础中作了介绍，故不再赘述。

**三、乡镇企业统计的建立和发展** 我国乡镇企业统计是

随着社队企业的诞生而建立，并伴随其发展而相应地充实加强，1958年全国农村建立了人民公社，一些社队兴办了工业企业，为了便于掌握情况指导工作，国家农业统计制度中制定了少量的社队企业指标，部分社办企业也拟定了简单的统计制度，由于经过国民经济调整和十年动乱的影响，社队企业几经上下；同时又因管理机构不健全，体制多变，人员更迭，统计工作曾一度中辍。虽然有的基层单位仍坚持统计工作，保存了许多原始记录和帐表，积累了一些统计资料，但情况很不一致，口径又不统一，再加上对统计范围、内容要求等理解不同，意见不一，有些统计指标不尽相同，不易对比。1970年在国家统计局逐步恢复后，统计报表中的社队企业部分才有所显示，但也仅是很少几个统计指标，不能满足社队企业日益发展的需要。为适应社队企业的迅速发展，各级人民政府相继建立了社队企业管理机构。1978年农林部在调查研究的基础上，制定了全国统一的社队企业统计报表制度，各地相应地健全了统计机构，配备、充实了统计人员，开展了全国统计调查活动，搜集整理了大量的统计资料，不但为各级党和政府制定政策、编制计划、指导工作提供了依据，而且扩大了社队企业在社会上的影响。党的十一届三中全会以后，随着城乡经济体制改革的深入开展，各地出现了大批户营、联户合营以及其他多种经营形式和所有制的企业单位，突破了社队企业的模式，原有的社队企业统计制度已不能适应工作的需要，按照中央把社队企业更名为“乡镇企业”的规定，重新制定了乡镇企业统计制度，充实了报表内容。1984—1986年几经修改，增设了一些能从不同角度反映乡镇企业情况的统计指标，进一步充实了统计内容；同时，各地也加强了对统计工作的领导，层层培训统计人员，提高统

计人员素质，注意整理、积累统计资料，积极开展统计分析活动，对乡镇企业的宏观指导和微观管理发挥了应有的作用。由于乡镇企业统计建立的历史还不长，有的问题在各地区和部门之间不尽一致，尚有待进一步改进和提高。

目前，我国的统计工作正在向现代化的目标前进，逐步实现乡镇企业统计指标体系完整化，统计分类标准化，统计调查工作科学化，统计基础工作规范化，统计计算和数据传输技术现代化，统计服务优质化等，以有效地为乡镇企业服务，并促进农村经济的发展。

## 第二节 乡镇企业统计的范围和指标体系

明确统计范围是进行统计工作的首要条件，范围不明确，就会导致把本来应该统计的单位和内容漏掉，将不应统计的单位和内容包含进来，以致数据杂乱，影响准确性和可比性。

**一、乡镇企业的概念** 乡镇企业是以农民为主举办的自负盈亏的经济组织，它既包括集体所有制企业，也包括个体所有制企业和各种经济成分联合的所有制企业。根据国家规定，作为乡镇企业必须具备以下四个条件：

1. 有固定的（或相对固定的）生产经营组织、场所、设备和从事生产经营的人员。

2. 常年从事生产经营活动或从事季节性生产经营，全年开工时间在三个月以上。

3. 具备独立核算的条件，或虽属非独立核算单位但有单独的帐目。

4. 有当地工商部门的营业执照。但农业企业只需具备



前三条，即没有营业执照也在统计范围内。

**二、乡镇企业的统计范围** 按照农业部制定的《乡镇企业统计报表制度》规定，凡是乡（包括区、镇）村集体以及组办（原生产队）、联户和个体举办的工业、建筑业、交通运输业、商业、饮食业、服务业及其它企业和乡、村集体举办的农业企业均包括在内。并明确规定了上述经营形式的包含内容，即乡办企业是指乡一级举办的集体企业；村办企业是指村一级举办的集体企业；组办企业是指原生产队举办的集体企业；联户企业是指农民联营的合作企业。对上述统计范围内的企业，还包括它们与各方面联营的企业。如乡、村、组、农民联户相互间的联营、与国营、城镇集体的联营等，也包括与外商、侨胞、港澳同胞联营企业。上述联营企业是指在生产、产销、资金、技术等方面联合经营的经济实体性的企业，一般有以下几种：

1. 生产联营。指以大企业扩散零配件生产为内容或以某一组装产品为中心组成的生产群体和甲方产品为龙头，乙方为甲方加工配套零部件（包括自备原材料加工和来料加工）的企业。

2. 产销联营指乙方按照甲方的工艺要求、质量标准进行生产的产品，由甲方负责销售，或乙方产品使用甲方商标为甲方代加工，甲方参加乙方利润分配的企业。

3. 资金联营指甲乙双方共同投资或由甲方出资金（包括设备）乙方出场地（所）劳力等共同经营，盈利按比例分配的企业。

4. 技术联营指甲方以技术作为投资手段，乙方进行生产，甲方按一定的比例每年参加生产企业的利润分配。不包括一次性的技术转让。

5. 其他形式的联营企业是指上述联营以外的各类联营企业如“三来一补”（即来料加工、来样加工、来料装配和补偿贸易等）的企业。个体企业是指个体经济性质的企业。企业由个人投资举办，生产资料归投资者个人所有。包括由家庭成员参加经营和按国家政策允许雇请人员经营的企业。此外，历史上已经形成建立的各类区、镇办企业，由企业所在地统计的农民进城镇办的各类企业，只要属于乡镇企业性质，都应包括在统计范围以内。

### 三、统计范围界限的有关规定

1. 凡符合乡镇企业统计条件的，均按报告期末实有数统计，包括已投产的新建企业。

2. 报告期末已关闭的企业不作为统计的企业计算，但仍按规定统计报告期所发生的各项指标数值。

3. 生产多种产品、经营多种项目的综合性企业，按其主要产品收入或企业性质确定。

4. 合并企业按合并后实有数统计。

**四、统计综合行业范围** 乡镇企业是在农村的一种多形式、多层次、多部门的经济组织体系。是以工业企业为主体构成的，主要包括七大行业。各业既具有本行业的特点，又具有农村经济的属性。对于工业、建筑业、商业、运输业等农业以外的企业，又受本行业生产和运行规律支配，而且在生产资料的使用上也有着明显的区别。

**（一）农业企业** 指乡、村集体举办的农、林、牧、渔等种植、养殖企业。在养殖业中包括禽兽狩猎、水产捕捞等。具体分类如下：

1. 农业 从事粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等项生产，如苗圃和菜园等。

2.林业 从事林木的栽培，林产品的采集等，如林场、橡胶种植场等。

3.牧业 从事除水生动物饲养以外的一切动物的饲养和放牧。

4.渔业 从事水生动物和海藻等的养殖和捕捞。

(二)工业企业 指从事工业生产活动的企业。包括直接从事工业生产(分40个行业大类)和提供工业性劳务的生产单位。具体有以下四个方面。

1.对自然资源的开采以及对开采的自然资源进一步加工 如采矿、森林采伐、炼铁、制碱、农具制造等。

2.对农副产品的加工，如碾米、磨面、榨油、酿酒、轧花、缫丝、药材加工等。

3.对工业品的再加工，如机器制造、纺织、油漆、电镀、研磨等。

4.对工业生产设备和交通运输工具的修理 不包括修理钟表、钢笔、自行车、缝纫机、黑白铁、铝制品、衣帽、小五金和家用电器等日用品的服务性行业。

(三)建筑企业 指从事建造房屋和构筑物与安装机械设备的企业。

(四)交通运输业 包括车船装卸、搬运等客货运输企业。

(五)商业企业 指从事工业品、农副产品购销活动的企业，包括批发零售、代购代销、物资供销、仓储和综合贸易单位。

(六)饮食企业 指饭馆、菜馆、酒馆、茶馆等店铺。不包括内部职工食堂。

(七)服务企业 指旅行社、宾馆、洗染店、照相馆、

理发店、浴池、日用品修理、刻字、物品出租、停车场、包裹存放等企业。

(八) 其他企业 指上述以外的乡镇企业，如咨询、信息服务、文化、体育和社会福利等。

为保证统计资料正确可靠，在具体工作中要严格按照统计范围进行统计。当然，统计范围将会随着今后乡镇企业的发展 and 客观情况的变化而有所变化，但应保持一定时期内的相对稳定。

**五、乡镇企业统计指标体系** 乡镇企业统计指标体系是反映乡镇企业生产经营过程和面貌的全部统计指标。包括以下内容：

(一) 反映生产流通成果的指标

1. 生产成果的统计指标：包括产品产量、品种、质量、总产值及净产值指标。

2. 流通成果方面指标：包括购进额、收入额、营业额、销售量、库存量等指标。

(二) 反映生产劳动过程的指标

1. 劳动统计指标：包括劳动力数量、构成和变动，人员素质、劳动时间利用、劳动生产率以及劳动保护、工资福利、安全生产等方面的指标。

2. 设备统计指标：包括设备的数量与构成，设备利用，设备维修与事故，产品生产能力等。

3. 原材料与能源统计指标：包括原材料、辅助材料的收支存，原材料、燃料、能源的消耗与回收、代用及其综合利用情况等。

(三) 反映经营过程及其效益方面的指标 这类指标主要有资金占用、周转、利用、费用支出、成本、利润、税金、

收入、分配等。

(四) 反映其他方面的指标 该类指标主要包括技术革新、“三废”处理等。

### 第三节 乡镇企业统计信息

充分发挥统计信息、咨询、监督整体功能，是我国统计工作长期实践经验的总结，是进行科学管理和宏观调控的需要。根据科学方法收集和提供信息，已被广泛应用于现代信息技术，以提高统计数据质量及其时效性。优化信息职能，是充分发挥统计整体功能的基本途径。

一、统计信息的概念 国民经济的统计信息工作，在社会生产力发展中占有重要地位。但信息这一概念，在我国流行不久，尚无严格统一的定义。一般泛指人类在社会活动中进行交换的音信、消息和情况。即凡是反映客观事物的特征、运动规律的各种消息包括观点、理论等文字和数字资料都是信息，而经济信息就是在社会经济活动中产生的并反映经济活动特征及其发展变化情况的消息和情报。1984年国务院关于加强统计工作的决定指出：“统计信息是社会经济信息的主体”。这是因为：①统计信息是反映有关国民经济和社会发展的总体情况，能定期地、系统地反映基本的国情、国力和民意，并对最高层次的宏观决策进行信息反馈；②统计信息网络遍及全社会各行各业，拥有中、外、现在和未来的各种信息；③逐步健全统计信息保障系统，以使它灵通可靠和适用。当然要充分发挥主体作用，必需得到国家和全社会的支持，并在发展中不断提高工作质量。由于统计信息是统计活动的成果，因此，它是以数量描述为特征的兼有数据、图

表、文字、符号等多种形式传送的有用的统计资料或统计报告。人们所以强调统计信息，是因它有普遍适用性，即凡是有人群生活的地方，就有统计和统计信息。就我国社会主义现代化建设进程来说，在改革开放不断深化的发展中，无论是宏观决策，还是微观管理，都离不开统计信息这一观察和决策的基础。随着社会的进步需要科学地获取和利用信息，发挥其先导、服务、检查及监督作用。对于乡镇企业来说，不管是现在还是将来，统计信息工作都有十分重要的意义。

**二、统计信息的内容范围** 统计信息包括经济信息、社会信息和科技信息三大部分。而社会经济管理信息来源主要靠统计提供。任何一个管理过程，都包括两个方面，一种是“物质流”，即人、财、物的输入和输出；一种是“信息流”，即接受和处理各种指令、计划、图纸、报表、情报、资料等。统计信息包含了搜集、加工、分析、传递、储存、利用等六个环节，发挥着提供信息、支持决策、检查监督、咨询调控、追踪反馈等功能。统计搜集的原始资料经过加工整理，进行科学的分析，形成信息。企业的统计信息，是用来反映企业工作过程以及企业内部及其与环境间的关系，每个企业都有各不相同的内容、要求和目标。如有的主要是提供产品或货物，有的则是提供劳务或咨询服务等。现将乡镇各类企业活动内容、特点列表如下（见表1-1）。

从以上内容要求可将统计信息划分为业务信息和管理信息两部分。业务统计信息包括生产、开发产品，采购原材料和工程设计以及销售产品、服务等与业务本身直接相关的活动。管理统计信息则是为建立和达到目标而进行的结论、推断、组织和控制。如企业应该开发哪些新产品、资源应如何分配，对外应开展哪些服务等。统计信息进入管理决策阶

表 1-1 各类乡镇企业的内容及特点

类别	基本目标	要素	输入	输出
生产企业	生产工、农产品	人、建筑物、 机器钱	购入设备、材 料、钱、能源、信 息	产品、服务、 信息
建筑企业	建造房屋及附属 构筑物	人、机器、 钱	购入材料、钱、 能源、信息	房屋、信息
交通运输企业	运输货物	人、建筑物、 交通工具	购入燃料、钱、 信息	货物、信息
商业饮食业	提供商品、食品	人、建筑物、 钱	购入货物、钱、能 源、信息	货物、食物、 服务、信息
服务业	提供劳务	人、建筑物	能源、钱、信息	服务、信息
其他 (管理咨询)	为顾客提供建议	人、建筑 物、仪器	信息、钱、能源	报告、服务

段，是将原始信息进行加工整理，加上其他信息，按照科学分析原理，使人们从感性认识进入理性认识阶段。一般分为三个层次。

(一) 综合信息 是将统计资料经过定量、定性分析，认识事物本质并找出其规律性。

(二) 预测信息 是根据现在已有的规律性认识，结合过去的了解，运用经验和数学模型等方法，对未来的发展趋势，作出合乎客观实际的结论和推断。

(三) 决策信息 是根据预测资料，加上新情况、新因素、新信息，为各级领导实现科学化抉择提供可选择的决策方案、对策措施等。

统计信息的发展，已突破了原有的统计概念范畴，它将随着社会的进程，管理实践的需要，而逐步向广度和深度发展。

**三、统计信息的处理方法和步骤** 为有效地进行调查活动，及时准确地提供各种形式的统计信息，必须具备比较完善的组织方式、结构和工作程序。国务院关于加强统计工作的决定指出：“要加强业务部门的统计系统，扩大统计信息来源，改变统计信息结构，满足多方面的需要。”这是乡镇企业统计信息的发展方针和工作基础。首先是要组织起自己的统计信息网络系统。这个系统通常有业务、信息和管理系统三部分。各系统由相应的机构和人员所组成。业务系统是由执行基本职能的直接相关的活动、人和“物质流”所组成；管理系统主要由与业务系统的计划、组织、控制和决策直接相关的人和活动所组成。信息系统由人、机器以及和信息有关的活动所组成。它输入的是统计资料，经过处理，输出是信息系统，根据企业活动和职能的不同，可划分成由生产、计划、质量、技术、物资供应、能源、设备、人事、工资、产品销售、成本、会计等子系统。上述各个组织内的子系统是相互联系的。将业务系统活动情况的各种原始数据输入信息系统，经过处理提供给管理系统、业务系统的有关部门以及外来用户。如将产、供、销等业务活动情况报告给管理系统，生产用料定额、消耗、库存情况通知物资供应部门，并将产品性能质量等介绍给用户及有关单位。

信息离不开数据，数据一般被认为是语言、数学或其它代表人、物体、事件和概念的特征符号。而信息是用一种建立数据模型的方式，对相关资料按一定格式进行安排、组合或转换的结果。统计信息可分为传递和处理两类，信息传递只是把信息从一端传递到另一端，而不改变信息本身的结构与形态。信息处理则是将原始资料经过处理产生新的资料获得新的结构和形态，如用各种能源消耗总量被工业总产值或



净产值去除得出企业万元产值综合能耗。所以通过计算就使它的结构与意义不同于原来信息，而变成一种新的信息。在一定范围和时间内同时输入与传出各种信息资源，有时是反复交叉进行的，不断接收与发出通过不同渠道和手段得来的内容繁多的信息，需要连续进行分配、传送、贮存。在这样错综复杂的状态下，传统的计算手段和处理方式已无法适应这种情况，只有借助于电子计算机进行信息处理和服务。

为了探索加强和搞好统计信息的途径，可以先搞试点，以点推面，逐步建立起数据库，搞信息网络建设。建立统计信息点的工作大体包括划类选点，聘任试点调查人员，签订试点合同，建立档案，做好政治思想工作，组织统一执行的方案，建立工作制度，按时完成统计信息的传输和反馈等。通过试点，摸索经验，为全面实现统计信息化奠定良好基础。

#### 第四节 乡镇企业基本情况统计

乡镇企业基本情况统计是基层报表中的基本内容，虽然各地不完全相同，但它反映的乡镇企业的基础数据基本是一致的，除大部分指标内容将在以后章节具体介绍外，现将综合填报项目简述如下：

1. 企业详细名称及主管单位名称，应按全称填写清楚，不得使用简称。全称以单位印鉴为准。
2. 企业性质是乡办、村办还是组办，联户、个体要明确，如是联营，应填为主的单位，如乡、村联办，是乡为主，还是村为主需要分清。
3. 工业行业分类如是工业企业，还应按乡镇企业统计报表制度规定的乡村工业行业分类目录填清企业生产活动属于