

河南省社科规划
重点项目

农村市场 经济体制 创建与运行

主编

宋光华
孙学敏

NONGCUN
SHICHANG
JINGJITIZHI
CHUANGJIAN
YUYUNXING

经济管理出版社

责任编辑 肖文 亚夫

农村市场经济体制创建与运行

主编:宋光华 孙学敏

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:中牟县胶印厂

850×1168 毫米 1/32 8.625 印张 218 千字

1996年12月第1版 1996年12月 第1次印刷

印数:1—3000册

ISBN7-80118-295-2/F·286

定价:14.80元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。)

地址:北京阜外月坛北小街2号 邮编:100836)

前 言

河南省社科规划课题：《农村市场经济体制创建与运行研究》，现已完成。最终成果以专著《农村市场经济体制创建与运行》一书出版。

在这里需要说明的是，这本书不是一本一挥而就的应手之作，而是课题组积多年研究的一项成果。

本课题立项是在1991年。题目叫《农村经济商品化道路研究》。当时提出这样一个题目，是课题的主持人多年关注农村改革的思想火花。因为早在1986年，我们在进行大别山区发展商品经济的考察和1988年为完成河南省“七五”社科规划重点课题《淮河上游经济开发研究》而深入到淮河上游进行调查研究时，就有了如何实现农村经济商品化问题的深入讨论。1991年以来，又多次赴平顶山地区、焦作地区、豫西和豫东广大农村进行考察，研究农村经济发展的道路。课题组进行了十数次讨论，多次修改研究大纲，使问题研究不断深入。1994年经申请，社科规划办同意，该课题易名为《农村市场经济体制创建与运行》，使课题的立意大大深化，研究价值大大提高。但这无异也增大了课题的难度。

1994年以来，课题组先后到江苏、广东、安徽等地考察，深入到农村市场经济发展最活跃的地区体验改革进程，把握存在问题，探寻解决办法。1995年初重新制定写作大纲，分配写作任务。课题组全体成员几乎在封闭的状况下全力以赴从事该书的写作。1995年底大部分初稿完成。1996年上半年审定修改。7月份完成全部修改工作，交付出版。

从1986年算起，该书酝酿已有10个年头，从1991年算起该书也已写了6年之久。因此这绝不是一部信笔写就的书。它写得很困难，难在中国农村改革的深化与发展本身的困难，难在农村

市场经济体制创建与运行本身的困难。这些困难使我们迟迟不能把握其要害，不能顺理成章。本书的大多数文字都是数易其稿后才敲定的。从立意到文字，无不凝聚我们对我国农村经济改革与发展的体验与思考。尽管我们做了努力，尽管我们已是迟迟交卷，但我们并不能说这是一份满意的答卷。

本书的写作已把我们带进农村市场经济体制创建的主战场，农村改革与发展还面临诸多难题的困扰。书稿付印之际，留给我们自己的却是一种报负，一种责任。我们还会继续我们的研究，投身到中国农村经济改革与发展的火热战场中去，与伟大祖国一起去创建中国农村更加光辉灿烂的明天。

谨以此书献给辛勤耕耘的农民朋友们，献给亲身领导农村改革与发展的农村基层领导同志们，特别是对我们的调查研究给予大力支持的有关地、县、乡、村的领导同志们，献给所有关心农村改革与发展的同志们。

本书得到河南省华鼎房地产开发公司的大力支持，在此表示真挚感谢。

目 录

前 言	(1)
第一章 农村市场经济体制框架	(1)
一、创建农村市场经济体制框架的依据	(1)
二、调整农村产业结构, 培育农村市场	(6)
三、完善家庭承包制, 建立新的经济实体	(9)
四、进行产权制度和经营方式创新, 增强乡镇企业活 力	(16)
五、发展农村社会化服务体系	(28)
六、国家扶持和宏观调控体系	(36)
第二章 农村市场经济体制创建历程回顾与分析	(42)
一、理论框架: 研究的视角与分析方法	(42)
二、市场行为主体的生成(一): 真正卖者(生产者) 的生成过程	(48)
三、市场行为主体的生成(二): 真正买者(消费者) 的生成过程	(59)
第三章 农村市场经济体制创建难题透视与对策	(74)
一、农村市场经济体制创建过程中的几个重大难题	(74)
二、农村市场体制创建难题之透视	(77)
三、建立农村市场经济体制的几点建议	(89)
第四章 农业外部环境治理与农业微观经济组织的发展	(97)
一、定义: 农业微观经济组织及其特征	(97)
二、当前农业微观经济组织发育面临严重危机	(98)

三、对当前农业微观经济组织存在问题成因的分析	(104)
四、解决当前农业微观经济组织问题的对策建议.....	(109)
第五章 市场经济条件下农村经济发展的资金生成.....	(113)
一、资金是农村经济发展中的核心问题.....	(113)
二、自身资金的积累.....	(114)
三、统筹与协作的资金.....	(122)
四、国家支持与扶助.....	(124)
五、吸收和利用外资.....	(126)
第六章 农业生产资料市场化经营.....	(133)
一、农业生产资料市场化经营的必然性.....	(134)
二、农业生产资料市场化经营的特点.....	(136)
三、农业生产资料市场化经营遇到的困难和挑战.....	(143)
四、进一步推进农业生产资料市场化经营的主要对 策.....	(148)
第七章 调整、优化农村产业结构，促进农村市场经济 体制的生成.....	(155)
一、消除农村三次产业的冲突和摩擦.....	(156)
二、改组和重建第一产业结构.....	(162)
三、调整和优化第二产业结构.....	(173)
四、充实、完善第三产业结构.....	(180)
第八章 农村社区结构的演变与农村市场经济体制的创 建.....	(189)
一、传统农村社区布局——阻碍农村市场经济发展的 一大堡垒.....	(189)
二、乡村城市化.....	(195)

三、农村小城镇建设·····	(206)
四、工农协调和城乡一体化·····	(217)
第九章 农村经济发展的目标任务·····	(221)
一、农村经济发展的总体目标和根本任务·····	(221)
二、发展农村工业，实现农村工业化·····	(224)
三、发展小城镇，实现农村城市化·····	(231)
四、发展商品经济，实现农村经济市场化·····	(241)
五、加快农村现代化进程·····	(244)
六、提高居民的生活水平和生活质量·····	(248)
第十章 发达市场经济国家政府的农业责任及其对我们	
的启示	
——以对美国的分析为例·····	(254)
一、美国政府的农业责任·····	(254)
二、几点启示·····	(265)
后 记·····	(268)

第一章 农村市场经济体制框架

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，提出了深化农村经济体制改革的基本内容，构筑了农村市场经济体制的基本框架。

一 创建农村市场经济体制框架的依据

（一）以我国社会主义市场经济体制的总体框架为基本依据

市场经济就是由价值规律调节的经济。价值规律的调节功能具体表现为通过价格、供求、竞争等市场机制的作用，调节生产、分配、消费的平衡关系，调节社会资源配置。市场经济既是刺激社会生产力发展的历史形式，也是有效调节经济运行和实现资源配置的历史形式。在生产社会化的条件下，只要存在多元化的经济利益主体和利益集团，就不能不实行市场经济。实行市场经济是充分发展商品经济的客观要求，是微观上提高效率，宏观上保持总量和结构平衡，达到资源配置的必由之路；是扩大国际经济交流和参与国际市场竞争的必要条件；是巩固社会主义制度，充分发挥社会主义制度优越性的唯一选择。党的十四大提出实行社会主义市场经济作为我国经济的主要运行方式，就找到了一条最有效地发展社会生产力，进一步深化经济体制改革，并使我国经济与国际市场经济接轨的正确道路。农村经济体制改革的目标就是在农村建立起适应社会主义市场经济要求的经济体制。

1993年11月党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主

义市场经济体制若干问题的决定》，确立了社会主义市场经济体制的基本框架。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。建立社会主义市场经济体制，就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。

实行市场经济的基本内涵是：使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，以市场为导向安排生产、组织流通；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的领域和环节中去，并给企业以压力和动力，实行优胜劣汰，让市场机制成为调节经济运行的主要机制；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调，保持社会供求的总量平衡和结构平衡。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面：市场竞争是经济繁荣的前提条件，但竞争会引起垄断，而垄断又限制竞争，使竞争机制失灵；市场竞争迫使企业改善管理精打细算，提高效益，但又会引起外部不经济；市场调节主要调节私人产品的生产和供求，而调节不了公共产品；某些领域的单一的市场调节交易费用过高；市场调节不可能自发实现国民经济的总量平衡，再加上我国市场的不充分、不成熟，整个国民经济的运行不可能靠单一的市场调节实现良性循环、综合平衡。因而必须加强和改善国家对经济的宏观调控，使“市场”这个“看不见的手”和“组织”这只“看得见的手”结合起来，调节经济的运行。

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的。在所有制结构上，以公有制为主体，多种经济成分长期共同发展；在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。在宏观调控上，把人民的长远利益和目前利益，整体利益与局部利益结合起来，更好地发挥计划与市场两种手段的长处。农村经济体制改革的目标，必须以党中央确定的社会主义市场经济

体制为基本依据。

我们正在着手建立的经济体制是公有制与市场经济内在统一的、在积极有效的国家宏观调控下、市场机制对资源配置起基础性作用、能实现效率与公平高水平结合的经济体制。通过改革建立新体制的目的就是最大限度地解放和发展生产力，增强国家的综合国力，提高人民的生活。其基本框架是：转换国有企业经营机制，建立现代企业制度；培育和发展市场体系，建立主要由市场形成价格的机制；转变政府职能，建立健全宏观经济调控体系；建立合理的个人收入分配制度和多层次的社会保障制度，为城乡居民提供同我国国情相适应的社会保障，促进经济发展和社会稳定；稳定农村基本生产关系，建立适应社会主义市场的农村经济体制；深化对外经济体制改革，进一步扩大对外开发，建立开放的对外经济贸易体制；进一步改革科技体制和教育体制，建立符合科技和教育自身发展规律、教育、科技与经济密切结合的新型体制；加强法律制度建立，建立相应的法律体系。以上八个方面构成了中国社会主义市场经济体制的基本框架。农村市场经济体制框架的创建要以这个基本框架为依据，在这个总体框架内来设计、创建农村市场经济体制。

（二）农村市场经济体制的内涵依据于农村经济的特殊性

市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，是商品经济的现代形态和发达形态。而商品经济又是社会分工和商品关系发展的产物。商品经济的发展经过两个阶段，即简单商品经济和社会化的商品经济。简单商品经济自原始社会末期，随着生产力的发展和社会分工的出现，随着私有制的产生而产生以来，经过奴隶社会和封建社会的几千年里程，到了生产社会化的资本主义社会，商品经济才转变为社会化的商品经济。在社会化的商品经济的基础上形成了统一的发达的市场，市场机制成为社会资源配置的主要方式。在这种情况下，社会化的商品经济才成了市场经济。这就是说市场经济是以生产力的发展、生产社会化的程度和商品经

济的一定发展、发达的统一的市场的形成为条件的。这些条件越充分，市场经济规律和市场机制发挥作用的场所就越广泛，市场调节就越有可能成为社会资源配置的立体方式。反之，生产力不发达，社会化程度低，商品经济不发展，封闭型的自然经济占的比重大，市场机制就难以成为社会资源配置的主体方式。市场经济是适合社会化大生产和市场国际化的需要，主要依靠市场供求、市场价格和竞争，配置社会资源，组织和调节社会经济的形式和体制。

在发达的市场经济中，不仅物品、劳务成了商品，而且资本、劳动力、技术、信息、房地产等生产要素也都成了商品；不仅现货等有形资产成为商品，而且期货，以及股票、证券、产权等也成为商品。竞争是市场经济最基本的要素。市场经济建立在充分竞争的基础上，没有竞争就没有市场经济。市场经济要求有统一的国内市场，使商品和各种生产要素能在全社会范围内自由流动，配置到效益最优的项目上。

建立农村市场经济体制，就要研究分析农村这些方面的发展状况，依据农村物品、劳务和生产要素商品化的程度，市场体系发育的程度，农村经济开放的程度，来确立框架的内涵。

从总体看，我国农村的社会化生产和商品化程度，经过1978年以来的改革开放和国民经济持续快速发展，有了很大的提高和进步。以公社为基本单位的封闭型的自然经济被打破了，以单一农业为主的农村产业结构和以单一粮食为主的农业产业结构得到了大规模的调整，乡镇企业获得了意想不到的发展，农林牧副渔五业并举。农村产业结构的调整，使农村的商品经济迅速发展，农产品的商品化程度和农村社会产品的商品化程度都大大提高，农村商品市场日益发展和成熟。农民家庭和乡镇企业成了农村市场的主体。随着国家对农产品统购制度的根本改变，农业生产和农产品市场价格的放开，市场机制在农村经济运行中越来越成为主要调节方式。这一切，都为在农村实行市场经济、创建市场经济

体制提供了条件，奠定了基础。

但是，在我国目前仍然存在着二元经济结构：即建立在落后生产方式和落后技术基础上的，因而也是低效率和低收入的经济，包括家庭农业、手工业、家庭服务、小商业以及临时性工作等等传统经济部门；建立在新制度和新组织方法（社会化大生产）以及新技术（机械化、自动化等）基础上的，因而也是高效率和高收入的现代经济部门，包括现代工业、大农场、矿山、大规模运输以及现代服务行业等等。

建国后，特别是改革开放以来，在我国国民经济中，以现代工业、建筑业和现代服务业（运输业、通讯业、商业、金融业、保险业）为主的现代部门得到了迅速的发展。但是与此同时，我国农业和服务行业的主体部分却仍然保留着传统部门的特征；我国的农业经济绝大部分仍然是建立在落后生产技术和生产方式基础上的低效率和低收入的经济。二元经济的存在，对社会主义市场经济体制的创建会带来一些消极影响，产生一些矛盾和问题。处在一种低技术、低效率、低收入状态的传统部门主体的农业，势必会在许多方面（粮食、原料、农副产品、资金、市场等）限制其他产业以至整个国民经济的进一步增长；限制国民经济各部门之间通过商品交换来实现的经济联系。现代部门以高附加值的工业品去交换传统部门低附加值的农产品，势必影响农民的收入、农业的积累，从而缩小农村市场需求。二元经济之间的差异的一个重要方面是劳动者收入上的差异，当二元经济的差异过分悬殊造成劳动者收入差别过大时，会诱发劳动者从传统的农业部门向现代部门、从落后的农村向现代化的城市过度的转移。这一切，都必然影响农村市场经济体制的创立和城乡市场经济的一体化。

二元经济结构是一个客观存在，不是一朝一夕可以改变的。二元经济的存在反映了我国农村生产社会化程度、农村经济商品化程度、市场经济的发育程度均比城市低，因此，不能完全按照城市经济的发展水平来设计农村的市场经济体制。而要根据农村的

特点、农业生产的特点、乡镇企业的特点、农村市场的特点来创建农村市场经济体制框架。

（三）农村市场经济不能自成体统，要保持社会主义市场经济体制的统一性

虽然二元经济结构的存在，决定了创建农村市场经济体制的特殊性，既不能照搬国外西方发达国家的市场经济模式，也不能照搬国内城市的一些做法和体制模式，但是，国民经济是一个统一体，市场机制是在全国城乡经济有机运转中起作用的，在统一的经济循环中不可能有两种截然不同的经济体制，也不可能是统购统销的农村经济和开放的城市经济板块结合的体制。在国民经济有机体中，是城市领导农村，在市场体系中，各类市场，特别是生产要素市场也主要是集中在城市，不可能在分散的农村建立齐全的、自我配套的、自我统一的市场体系，而只能是创建一个全国统一的、开放的、发达的市场体系。所以，创建农村市场经济体制绝不意味着搞一个封闭的农村市场体系，而是要依据农村的特点进行农村经济体制改革，建立适合社会主义市场经济的农村经济体制。

参照西方市场经济成熟国家的经验，建立农村市场经济体制主要是培育能够参与市场竞争的市场主体和符合农村商品经济发展水平和要求的市场体系，建立健全符合农村特点和经济水平的社会保障体系，社会化服务体系等。

二 调整农村产业结构，培育农村市场

（一）适应市场对农产品消费需求的变化，调整农村产业结构

我国农村经济的发展，开始进入以调整结构、提高效益为主要特征的阶段。农业是提供基本生活消费品的生产部门。农业的产品结构将随着消费需求的变化而调整。消费的升级表现在消费需求的商品的层次上对品种、质量和档次要求多样化。未来 10—

20 年的居民消费将进入成熟、平稳增长时期。随着居民消费水平的提高，食物结构逐步由以粮为主向粮肉并重转化，对禽、蛋、奶的需求也将大大增加，消费结构的升级需要转化大量粮食；转移农村大量剩余劳动力和进一步开发国际、国内市场，也将继续增加对农产品的需求。但是，我国农业由于长期缺乏科技积累，农产品加工与社会化服务体系落后，以及自然资源的禀性和农业生产的特征等原因，农业内部结构升级缓慢，而且，比较利益不利于农业的投入，强化了农业生产的不稳定性。农业将面临增加产量和调整结构的双重任务。预计到 2000 年，粮食产量达到 49590 万吨，人均只有 381 公斤，2010 年达 57633 万吨，人均也只有 412 公斤，农业增产难度是很大的。要依靠投入、科技、政策来支持农业的稳定发展。

要适应市场对农产品消费需求的变化，优化品种结构，使农业朝着高产、优质、高效的方向发展。在保持粮棉等基本农产品稳定增长的前提下，调整农业内部结构和农村的产业结构，加快乡镇企业和其他非农产业的发展，为农村剩余劳动力提供更多的就业机会。消费需求的升级，诱发农业内部结构的调整，而农业比较利益低，也有利于农业内部结构的调整。农业比较利益低包括三种含义：种植业内部粮食作物与经济作物相比，比较利益偏低；种植业与牧、渔业相比，比较利益偏低；农业与非农业相比，比较利益偏低。因而农业内部结构的变动趋势是：粮食作物与经济作物之比，经济作物所含比重将上升，种植业与牧渔业之比，牧、渔业占的比重将上升，农业与非农业相比，农村中的非农产业占的比重将上升。农业结构的这种变动趋势，有利于适应居民消费升级的需要，也有利于提高农产品商品化程度发展农村市场经济的需要。

（二）转换农副产品市场机制，培育农村市场体系

实现农业产品结构和农村产业结构调整，必须积极培育农村市场，打破地区封锁、城乡分割的状况，进一步搞活流通，增强

农村经济发展的开放性，使各种经济资源在更大的范围内流动和组合。这是加快农村经济发展，提高农民收入的根本途径。

培育农村市场首先是农副产品的商品市场。农副产品市场的发展和完善，一是建立主要由市场形成商品价格的机制，并通过完善重要商品的储备制度和风险基金，健全商品价格调节机制。二是以批发市场为重点，积极发展现代流通组织形式。充分利用和改造现有设施和渠道，在重要商品的产地、销地或集散地，形成大宗农产品批发市场。三是培育农工商、产供销一体化的大型商贸集团。国有商业和供销合作社要转换经营机制，在竞争中发挥主渠道作用。

为此，要根本改革传统的农副产品流通体制，取消国家对农副产品的统购统销和派购制度，实行合同订购和自由采购制度。建立适应社会主义市场经济要求的农副产品流通体制的新模式。也就是要建立一个以农民的流通合作组织和公有制商业企业为流通主体，开放性、有组织、规范化的有形市场为流通的主要形式，在国家计划指导和宏观调控下，充分发挥市场机制作用的流通体制。

健全农副产品的市场体系。农副产品市场体系包括农村市场、城市农贸市场、现货批发市场和期货交易所。在这个市场体系中，农村集市和城市农贸市场是低层次的零售市场，生产者同消费者或经营者同消费者直接交易。这种市场形成不了完善的市场机制。现货批发市场和期货交易所是较高层次的市场。主要是贩运商、批发商与零售商之间的批量交易，它能形成市场机制，对全局起决定性作用。

目前我国农副产品市场没有形成体系。农副产品流通主要仍以农贸市场为主，虽有一些批发交易市场，但很不规范，经营者随意性强，市场透明度不高。因此，建立健全农副产品市场体系，最重要的是培育有组织、规范化的批发市场。有组织的市场，是指政府开设的服务性而非经营性的市场，进入批发市场交易的经营者按照法律规定向政府申请，审查批准。它能够做到对所有申

请和进入市场的经营者一视同仁，平等对待，而且没有排它性，从而保持市场的公正性、市场交易的有序性。规范化市场，是指尊重价值规律、遵循国际一般通用的交易原则的市场，这样才能形成完善的市场机制。

根据国外发展批发市场的经验，规范化的现货批发市场以综合性为好，它比单一品种的批发市场费用低、效益好。中央级规模较大的批发市场数量不宜多，应根据市场所在地的地理位置、消费状况和交通便利情况适当开设，区域性的批发市场可普遍设置。

其次，培育农村市场要培育农副产品的市场机制，主要是价格机制。所谓价格机制，是指农副产品在规范化市场内通过竞争形成的价格，能够比较正确地反映价值规律和供求关系的变化，对生产、流通、消费起调节作用。市场经济最基本的一条原则是市场形成价格。为此，逐步实现放开经营，由市场形成价格；建立农副产品全国统一市场，在统一市场内，同一品种、同一规格、同一质量、同一重量的农副产品应是同一价格。分割的、封闭的市场是不能形成市场价格的。价格机制只有在规范化的批发市场内才能形成。当然，放开农副产品价格，培育完善的农副产品价格机制，并不意味着国家放弃对农副产品的价格管理。由于农副产品具有丰歉受自然气候和人民生活消费不可替代的自然属性，当今世界，不论是经济发达国家还是发展中国家，对农产品价格都采取了不同程度、不同方式的干预政策。

三 完善家庭承包制，建立新的经济实体

(一) 在巩固和完善家庭联产承包责任制的同时，在有条件的地方发展多种形式的适度规模经营

以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制，是农村的一项基本经济制度，必须长期稳定，并不断完善。在坚持土地集体所有的前提下，延长耕地承包期，允许继承开发性生

产项目的承包经营权，允许土地使用权依法有偿转让。少数经济比较发达的地方，本着群众自愿原则，可以采取转包、入股等多种形式发展规模经营，提高农业劳动生产率和土地生产率。乡村集体经济组织要积极兴办服务性的经济实体，为家庭经营提供服务，逐步积累集体资产，壮大集体经济实力。这是党在农村的基本经济政策。

之所以要巩固农村的基本经济单位，是因为农村改革以来，农户经济逐渐成为农村占主导地位的经济形式，在经济体制向社会主义市场经济转轨过程中，作为农业生产基本组织单元的农户，自然应该成为并且能够成为农村市场经济运行的主体。我国实行家庭联产承包责任制以后，农户有了充分的经营自主权，成为进行独立商品生产和经营的农业经济实体，农户的生产经营者的身份成为微观经济活动的重要主体，是我国农村通过改革而发生的最大变化。

农户作为微观经济活动主体，由于实行承包经营责任制，收入的多少不仅受生产经营中投入劳动的制约，而且还受到它们投入物质生产要素的数量和质量的影响，它具有较强的动力机制和自我约束机制，具有应有的权利、责任和义务，是自主经营和自负盈亏的。因此，它会更好地按市场经济原则办事，接受价值规律的调节，充分发挥微观经济主体的功能，从而成为市场主体。

作为农村市场主体的农户的经营机制（指激励和制约农户经济活动的若干基本经济因素的有机结合），包含两个方面的内容，即经营目标和经营约束。农户作为市场主体，它的经营目标不再是满足自身消费的需要，而是纯收入（农户的全部收入扣除生产费用的余额）的最大化即全部收入与生产成本之间的正数值的差额最大化。

农户对纯收入最大化经营目标的追求，是在各种内外经济因素的制约下进行的。这些制约因素构成农户的经营约束。自负盈亏，形成了农户经营活动的硬预算约束；国家的合同订购任务和