

民族贸易丛书

少数民族个体 商业的崛起

中国民族贸易经济研究会 编



中国商业出版社

F724.4

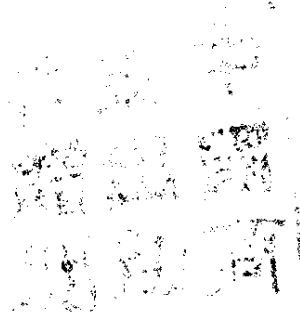
4

B505/04

民族贸易丛书

少数民族个体商业的崛起

中国民族贸易经济研究会 编



中国商业出版社

B 797704

民族贸易丛书

少数民族个体商业的崛起

中国民族贸易经济研究会 编

✱

中国商业出版社出版发行

(北京市复兴门内大街45号)

新华书店总店科技发行所经销

北京育才印刷厂印刷

✱

787×1092毫米 32开 11.125印张 248千字

1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷

印数：1—2000册 定价：4.80元

ISBN7-5044-0810-7/F·492

民族贸易丛书编辑委员会

顾 问 张 竹

张世尧

主 编 王兴让

副主编 杨德颖

委 员 (按姓氏笔画排列)

王兴让 王福临 文绍星

石昌新 刘福园 苏学生

杨德颖 施正一 姚成海

侯善魁 黄凤吉 蓝垂华

樊景辉

民族贸易丛书总序

党和国家历来十分重视民族工作。民族贸易是民族工作的重要的一环，它作为中国社会主义商品流通在少数民族地区的特殊形式，四十年来取得了巨大的成绩，也积累了丰富的经验。值此跨入90年代之际，把它提到理论高度系统地加以总结，以引起社会的广泛关注，是发展民族贸易经济学科、培育民族贸易人才、推进民族贸易工作、繁荣民族地区经济的需要，也是全国人民沿着有中国特色的社会主义道路奋勇前进这一大形势的要求。

本丛书以四项基本原则为指导思想，理论与实践紧密结合，有较强的科学性、系统性和知识性，力求写出社会主义经济规律在民族地区商品流通领域的表现和作用。

本丛书包括民族贸易经济理论、边境贸易理论与实践、少数民族特殊需要商品学、民族贸易史、少数民族个体商业的崛起及历史上民族之间的经济交往等方面的专著。因而，它是一项重要的基本建设，不仅为民族贸易经济学科填补了空白，也为商业经济学科、民族经济学科开辟了新的领域。

本丛书由商业部规划调节司、中国民族贸易经济研究会和中国商业出版社共同组织。对于给予本丛书热心协助和积极支持的专家、学者、领导干部和有识之士，我们表示衷心的感谢！

民族贸易丛书编辑委员会

1990年1月

序 言

我国除汉族外，还有55个少数民族。汉族人口众多，少数民族地大物博。40年来，随着生产的发展，无论是沿海、内地，还是边疆，各族人民的生活不断提高，市场保持稳定。在960万平方公里的土地上，形成了统一的社会主义市场。但是，我国的市场大，发展很不平衡，特别是少数民族地区同全国相比，由于产业结构不同，消费习惯各异，商品流通格局也不尽一致。在组织社会商品流通过程中，需要根据地区特点和民族特点，妥善加以安排。这既是客观条件的制约，也是社会主义商品流通发挥社会保障职能所决定的。在商品流通中，强调国营商业和供销合作社发挥主渠道作用的同时，还有一个多种经济成分和多民族经商的问题。少数民族人民从事商业活动也要纳入商品流通的行列，而不是习惯性地仅仅把他们看成是简单商品生产者和一般消费者。回族、维吾尔族等少数民族，历来以善于经商著称，应当充分发挥他们的专长。许多长期处于自给自足的自然经济环境的少数民族，历史上没有本民族的职业商人，鄙视经商营利的思想很普遍，但80年代以来，随着改革、开放方针的贯彻执行，新的生产力引起社会分工的进一步发展，在从不经商的少数民族中也出现了本民族的第一代商人。这是一件十分可喜的事。它不仅可以弥补边疆民族地区国营商业和供销合作社力量的不足，缓解“买难卖难”，而且随着各民族之间交往的频繁，必将推动后进民族在思想观念上的进步和文化素

质上的提高，促进各民族经济文化的共同繁荣，并对平等、团结、互助的社会主义民族关系的巩固和发展产生积极的作用。因此，边疆民族地区的国营商业和供销合作社，应当积极帮助少数民族人民经营商业，发挥他们在天时、地利、人和方面的优势，帮助他们解决在经营中遇到的问题，引导他们学会价值观念和经商技艺。要把扶持少数民族个体商业的发展，支持少数民族从事商品流通当作保障少数民族地区社会、政治、经济持续、稳定、协调发展的重要内容。

《少数民族个体商业的崛起》一书，为大家提供了独到的见解。有关学术团体在这方面的活动具有开创性，对于商业行政部门来说是很值得深思的。愿社会各界加强联系、通力合作，在总结商品流通实践，探讨商品流通理论中不断取得新成果。

编辑说明

1990年5月中，在我国贫穷省份之一甘肃的一块“经济绿洲”——临夏回族自治州首府临夏市召开了一次别开生面的研讨会，这就是由中国商业经济学会、中国民族贸易经济研究会、中国个体劳动者协会和甘肃省商业厅、供销合作社联合召开的全国发展少数民族个体商业研讨会。出席会议的有16个有关省、自治区的代表以及专家、学者共152人，其中17个少数民族的代表57人。会议收到专题总结、论文、先进个人典型材料70份。与会代表认为：民族贸易部门把同少数民族人民做生意，拓宽为帮助少数民族人民自己经商办企业，是一大突破。早在1951年第一次全国民族贸易会议时就曾鲜明地提出“帮助少数民族人民经营商业”。但由于商品流通领域长期被“一大二公三纯”的思想所束缚，鼓励和帮助少数民族人民从生产中分离出来经营商业并未引起人们应有的重视。直到近10年来改革开放，在很多“耻于经商”的少数民族人民中萌发了商品意识，少数民族个体经商户便在僻远地区活跃起来，很多人还因此而脱贫致富。为了把这一史无前例的可喜局面不断推向前进，我们特将会议反映的材料汇编成书，以飨广大读者。本书共收文62篇，分为三部分：全国个体商业特别是少数民族个体商业专题总结和有关论文，共9篇；各有关省、自治区以及州、地、县、旗少数民族个体商业专题总结，共31篇；先进个人典型材料，共22篇。商业部部长胡平为开好这次研讨会，曾明确指出：“少

数民族商人问题，除涉及政策、生产力水平等经济方面外，很大程度上是个文化素质、价值观念问题。建议用商业文化学的观点来研讨此事。”他还专门为本书写了序言。还有郭今吾、王兴让、任中林等原商业部、原国家工商行政管理局的领导同志亲自出席会议并作了重要发言。对此，我们表示由衷的感谢。希望广大读者对于编辑中出现的错漏，予以批评指正。

编 者

1990年9月12日

目 录

积极发展少数民族个体商业·····	郭今吾 (1)
发展少数民族个体商业 促进民族地区商品经济 发展·····	王兴让 (5)
积极鼓励、扶持 加强管理、教育 促进个体经 济健康发展·····	任中林 (15)
中共临夏回族自治州委书记石宗源在全国发展 少数民族个体商业研讨会上的欢迎词·····	(29)
帮助少数民族人民经营商业的政治意义·····	杨德颖 (31)
论发展少数民族个体商业的理论依据·····	苏学生 (37)
论民族贸易文化·····	李震寰 薛维君 (47)
论生产力决定性与少数民族个体商业的 发展·····	王 江 (60)
我国少数民族地区发展个体经济的特殊性·····	马如凤 (70)
甘肃省少数民族商人发展概况·····	甘肃省商业厅 (76)
陈廷笏在全国发展少数民族个体商业研讨会上 的发言·····	(85)
临夏商品流通发展的方向·····中共临夏回 族自治州委政策研究室	(89)
十年改革 十年发展 ——临夏回族自治州集市贸易、个体经济 介绍·····	甘肃省临夏回族自治州 工商行政管理局 (97)
临夏民族经济发展的最佳抉择·····	马克勋 (103)

以商促工 振兴经济·····	甘肃省临夏市人民政府	(110)
临夏县多木寺村回族群众进藏经商 贫困面貌 发生变化·····		(118)
积极培育回族商人成长, 促进固原地区商品经 济的发展·····	李国山	(121)
发展商品流通是促进民族经济发展的有效 途径·····	宁夏回族自治区个体劳动者协会、 同心县个体劳动者协会	(131)
一个回民聚居的贫困村结合实际发展商品经济 致富的经验·····		(135)
为实现各民族共同繁荣积极扶持发展少数民族 工商业·····	内蒙古自治区商 业经济学会、内蒙古自治区民族贸易经济研究 会、内蒙古自治区个体劳动者协会	(140)
大力扶持少数民族个体工商户 促进少数民族商 品经济的发展·····	内蒙古哲盟扎鲁特旗工商局	(154)
少数民族个体商业的地位和作用·····	杨景福	(160)
关于贫困落后地区发展个体、私营经济的思 考·····	吴亚虹	(165)
新疆少数民族个体经济及其在国民经济中的作 用·····	童延龄 邢建华 迪里夏提	(173)
发展少数民族个体商业 促进民族地区经济发展 ·····	曾令富	(180)
四川省民族地区个体工商业现状及发展构想·· ·····	四川省工商局个体处	(184)
浅谈民族地区个体商业的发展与管理·····	马康元	(192)
扶持发展少数民族个体工商业·····	云南省	

个体劳动者协会	(196)
外地商人大量涌入带动了少数民族商人的发展	
..... 和志英	(199)
少数民族商人发展中的波动情况及其原因.....	
吴健安 郭思智 聂元昆	(203)
黔南州个体商业发展现状及稳定对策.....	周礼渊 (208)
积极扶持和发展少数民族个体商业.....	
西藏自治区商业厅 西藏自治区工商行政管	
理局	(212)
广西少数民族商人的十年发展.....	黄愈奇 (217)
粤北少数民族地区个体经济情况调查.....	
广东省工商行政管理局个体私营经济处	(222)
清远市少数民族个体商业发展情况调查.....	广东省清远
市民族贸易经济研究分会	(228)
关于发展海南省少数民族个体工商户问题...	吴世良 (232)
鄂西州十年来个体工商户发展趋势浅析.....	周友同 (238)
发展个体经济繁荣民族经济.....	周伯祥 叶爱华 (245)
充分发挥少数民族商人促进民族经济的作用	
..... 袁亚军	(250)
“小集中”地区少数民族个体商业的特点...	李恩贤 (253)
我是怎样走上工商之路的.....	敖东升 (达斡尔族) (260)
一个深受牧民称赞的个体商业户	
——蒙古族个体商业户包景林的事迹...	木仁 (263)
佤佬族的商女.....	韦兴祥 唐双 韦香密 (266)
党的政策使我走上致富之路.....	罗先兴 (佤佬族) (270)
开辟彝族致富之路.....	勒尔发几 (彝族) (272)
不图一花独放 只求满园春色.....	吴兴能 (278)

- 经商致富的回族女商人——李桂花……宁夏回族自
 治区固原行署财贸处、民族宗教处 (280)
- 发展商品生产的引路人
 ——记五峰土家族自治县个体工商业户黄
 家祥……周伯祥 谢先林 (282)
- 养鸡贩蛋兴旺农村经济
 ——来自土族之乡互助县的调查……张育贤 (284)
- 一个在少数民族散居地区的集体商业企业
 ——湖北省丹江口市沙陀营综合贸易公司……
 ……马安全 (回族) (287)
- “旱码头”上创业人
 ——记临夏市侨青联合公司经理喇依礼…… (290)
- 为振兴民族经济做贡献……沙云清 (回族) (296)
- 让草原明天更美好
 ——记藏族商人拉夫旦……卫墨林 (306)
- 一个由蒙古族牧民经营的私营企业……木仁 (311)
- 马跃武和他的租赁企业……丹东市饮食服务公司 (313)
- 饮食企业的带头人
 ——记银川市迎宾楼清真饭庄经理方建国…… (317)
- 怒江峡谷的屠宰女将
 ——记云南省怒江傈僳族自治州个体商李波妹
 的事迹…… (320)
- 我是怎样在高寒山区办旅社的……张保爱 (323)
- 增产优质民族服装，为国为民多做贡献……
 娜仁图亚 (蒙古族) (327)
- 讲究信誉艰苦创业建边疆
 ——记云南省泸水县六库饵块厂女厂长宋绍先……

泸水县工商行政管理局

(330)

民族用品一条街

——青海省湟中县鲁沙尔镇金塔路市场调查……………

…………… 刘春莲 卫墨林 (333)

沙海明珠——吉尔嘎朗大集

——记内蒙古科左后旗吉尔嘎朗集贸市场……………

…………… 木 仁 (337)

积极发展少数民族个体商业

郭今吾

发展少数民族地区的个体商业，是党和国家实行的经济方针之一。早在1951年第一次全国民族贸易会议上，就明确提出“要帮助少数民族人民经营商业”。这一政策，曾经受到各方面的重视，但在后来的较长时期内，由于受到“左”倾思想的影响，追求“一大二公”，排挤其他经济成份，少数民族地区商业基本上是由国营商业和供销社经营的。“文革”期间，由于“四人帮”的干扰破坏，极“左”思想盛行，少数民族地区的个体商业被挤掉了。50年代提出的帮助少数民族人民经营商业的问题，在人们的思想上也就更加淡薄了。

党的十一届三中全会以后，党和国家的工作重点转移到以社会主义经济建设为中心的轨道上来，实行改革开放的方针。我国的个体经济得到了较快的恢复和发展。据有关部门统计，到1988年底，全国城乡个体工商户达到1452万户，2304.9万人，比1981年分别增长7.9倍和10.13倍。其中5个民族自治区城乡个体工商户为111万户，159.9万人，比1981年分别增长10.7倍和11.76倍。1989年，由于多种因素的影响，全国城乡个体工商户有较大幅度的减少，民族地区也出现同样情况。民族地区个体商业的恢复和发展，对于促进民族地区的商品生产，活跃市场，方便人民群众生活，扩大劳动就业，增加国家财政收入等，发挥了有益的作用，成为社

会主义公有制经济的必要补充。但是，在个体商业经营过程中，由于我们的政策和法规不够完善，领导和管理没有跟上，也出现了一些值得注意的问题：一是有关部门对现行的政策、法规贯彻执行的不够好，在管理工作中协调配合不好，甚至出现不应有的互相推诿、互相扯皮的现象；二是有些个体商业经营者，不执行国家规定的方针政策，搞违法经营，有的不但不能成为社会主义公有制经济有益的补充，反而成为扰乱市场经济秩序的消极因素；三是有些个体商业经营者，在思想上还存在着不少顾虑，害怕党和国家的政策会有变化，害怕将来被当成“资本主义尾巴”割掉，因此，在经营中等待观望，甚至出现转移资金的现象。为了促进个体商业和私营商业健康地发展，国务院将要作出若干规定。

我国现在处于社会主义初级阶段。这个阶段从我国50年代生产资料所有制的社会主义改造基本完成，到社会主义现代化的基本实现，需要很长时间。这个阶段，是我国逐步摆脱贫穷、摆脱落后的阶段；是由农业人口占多数的手工劳动为基础的农业国，逐步发展为非农业人口占多数的现代化工业国阶段；是由自然经济、半自然经济占很大比重，逐步发展成商品经济发达的阶段；是通过改革和探索、建立和发展成为充满活力的社会主义经济、政治、文化体制的阶段；也是全民奋起，艰苦创业，实现我国各民族共同兴旺发达的阶段。

在社会主义初级阶段，商业的基本特征，一是社会主义多元经济结构并存；二是社会主义商业结构多种所有制并存；三是经济调节的双重机制——计划经济和市场调节并存；四是市场发育不健全。这些特征说明，社会主义初级阶段，要在以社会主义公有制为主体的前提下，鼓励和发展全

民所有制以外的其他经济成份，即城乡合作经济、个体经济和私营经济等。发展这些经济，不是暂时的权宜之计，而是一项长期的方针。

在社会主义初级阶段，发展少数民族个体商业是客观经济的要求。

首先，是发展生产力的需要。我国要建设社会主义，就要使生产力有一个大发展，使社会物质财富逐步丰富起来。大家知道，贫穷不是社会主义，目前我国生产力水平比较低，商品经济很不发达，并且发展又很不平衡，特别是民族地区同一般地区和沿海地区比较，还有很大的差距。要改变这一状况，就要大力发展民族地区的社会生产力，这是民族地区全部工作的核心，在生产力比较落后的情况下，要加速社会生产力的发展，就必须把社会各方面的力量都调动起来。因此，发展少数民族地区个体商业，就成为发展生产力的客观要求。

其次，是多种所有制并存的需要。由于我国生产力水平不高，并且是多层次，这就决定了所有制形式不能是单一的，而应该在公有制为主体的前提下，发展多种所有制形式。既要有国营商业、供销合作商业，也要有其他集体商业、个体商业和私营商业等多种形式。因为单一的公有制，不能满足民族地区人民生产和生活上多种多样的需要，而少数民族个体商业在满足人民生产和生活方面的作用，是其他经济成份所不能代替的。

再次，是发展商品经济的需要。社会主义经济是有计划的商品经济，在商品经济发展过程中，需要很好地解决剩余劳动力、资金短缺和开拓市场等问题。少数民族个体商业，在上述方面能够发挥有益的补充作用。通过其经营，把剩余